

Dział XV. Handel i gastronomia
Chapter XV. Trade and catering

TABL. 1/157/. **SKLEPY^a WEDŁUG FORM ORGANIZACYJNYCH**
Stan w dniu 31 grudnia
SHOPS^a BY ORGANISATIONAL FORMS
As of 31 December

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION		Ogółem Total	Powierzchnia w m ² Sales area in m ²	Pracujący Employed persons
O G Ó Ł E M	2015	1698	555525	14934
T O T A L	2019	1860	592940	16007
	2020	1750	576697	14880
	2022	1691	595492	15087
Domy towarowe Department stores	2015	3	8262	202
	2019	3	7177	177
	2020	3	7177	178
	2022	.	.	.
Domy handlowe Trade stores	2015	6	7843	143
	2019	6	7043	208
	2020	5	6045	176
	2022	.	.	.
Supermarkety Supermarkets	2015	114	98412	2893
	2019	135	116220	3360
	2020	132	111183	3252
	2022	144	122803	3302
Hipermarkety Hypermarkets	2015	16	122712	2454
	2019	15	100060	1975
	2020	15	99172	1918
	2022	15	102529	1762
Sklepy powszechne Universal shops	2015	95	20657	890
	2019	89	18787	707
	2020	86	17829	677
	2022	82	18392	681
Sklepy wyspecjalizowane Specialised shops	2015	958	270538	6844
	2019	1051	316911	7602
	2020	951	308556	6768
	2022	1011	320780	7206
Pozostałe ^b Others ^b	2015	506	27101	1508
	2019	561	26742	1978
	2020	558	26735	1911
	2022	434	21033	1843

a Według lokalizacji sklepów, dotyczy sklepów należących do jednostek o liczbie pracujących powyżej 9 osób. b Łącznie z aptekami ogólnodostępnymi.

a By shops location, concern shops conducted by entities employing more than 9 persons. b Including public pharmacies.

TABL. 2/158/. **GASTRONOMIA^a**
CATERING^a

WYSZCZEGÓLNIENIE	2015	2019	2020	2022	SPECIFICATION
Przychody z działalności gastronomicznej (ceny bieżące) w mln zł	1848,6	3634,6	.	3857,7	Revenue from catering activity (current prices) in million PLN
Ze sprzedaży towarów handlowych	47,0	55,7	25,4	44,5	From sales of trade commodities
Ze sprzedaży napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych	63,3	102,4	44,8	73,6	From the sale of alcoholic beverages and tobacco
Z produkcji gastronomicznej	1733,0	3465,8	.	3733,9	From catering production
Z pozostałej działalności	5,3	10,8	1,7	5,8	From other activity
Liczba placówek^b gastronomicznych (stan w dniu 31 grudnia)	645	1148	1049	911	Number of catering^b establishments (as of 31 December)
Restauracje	188	257	208	155	Restaurants
Bary	354	719	695	646	Bars
Stołówki	12	60	48	33	Canteens
Punkty gastronomiczne	91	112	98	77	Food stands

a Według lokalizacji przedsiębiorstw, dotyczy jednostek, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. b Stałe i sezonowe.

a By enterprises localization, concern entities employing more than 9 persons. b Permanent and seasonal.

TABL. 3/159/. **TARGOWISKA**
Stan w dniu 31 grudnia
MARKET PLACES
As of 31 December

WYSZCZEGÓLNIENIE	2015	2019	2020	2022	SPECIFICATION
Targowiska stałe	9	12	12	12	Permanent marketplaces
w tym z przewagą sprzedaży drobnodetalicznej	8	11	11	11	of which with predominances of small-retail sales
Powierzchnia targowisk w tys. m ²	187,0	179,6	179,6	179,6	Area of marketplaces in thousand m ²
w tym sprzedażowa	58,5	57,7	57,7	57,7	of which sales
Stale punkty sprzedaży drobnodetalicznej	310	230	230	230	Permanent small-retail sales outlets
w tym na targowiskach czynnych codziennie	310	230	230	230	of which at marketplaces opened daily
Targowiska sezonowe ^a (w ciągu roku)	414	461	231	736	Seasonal marketplaces ^a (during the year)

a Liczba miejsc lub targowisk wyznaczonych na placach i ulicach uruchamianych okresowo.
a Number of marketplaces or places located on streets and squares open periodically.