



URZĄD STATYSTYCZNY we WROCŁAWIU

INFORMACJE
I OPRACOWANIA
STATYSTYCZNE

RYNEK WEWNĘTRZNY

W WOJEWÓDZTWIE DOLNOŚLĄSKIM
W LATACH 2003 - 2005

HANDEL I GASTRONOMIA

ZESPÓŁ REDAKCYJNY
URZĘDU STATYSTYCZNEGO WE WROCŁAWIU

PRZEWODNICZĄCY

Elżbieta Małecka

REDAKTOR GŁÓWNY

Maria Czekaj

CZŁONKOWIE

Sławomir Banaszak, Krystyna Kalichowicz, Danuta Komarowska,
Marek Obrębalski, Elżbieta Stańczyk, Halina Woźniak, Małgorzata Wysoczańska, Agata Zemska,
Andrzej Żurakowski.

SEKRETARZ

Katarzyna Kraszevska

OPRACOWANIE PUBLIKACJI

Bogumiła Szalla, Bernadeta Janicka

SKŁAD KOMPUTEROWY I GRAFIKA

Leszek Łukaszewicz

PRZEDMOWA

Szanowni Państwo

Urząd Statystyczny we Wrocławiu przekazuje Państwu opracowanie prezentujące działalność handlową i gastronomiczną w województwie dolnośląskim w latach 2003-2005.

Całość opracowania składa się z trzech części: uwag metodologicznych, zawierających definicje podstawowych pojęć, zasady grupowania danych i źródła informacji, krótkiej opisowo-graficznej analizy wyników badań oraz części tabelarycznej stanowiącej główny zakres tematyczny publikacji.

W publikacji scharakteryzowano podmioty gospodarki narodowej działające w handlu i gastronomii, sprzedaż detaliczną i hurtową, sieć handlową, targowiska, magazyny handlowe i sieć gastronomiczną. Wykazano zmiany w handlu wewnętrznym w latach 2004-2005.

Przedkładając Państwu niniejsze opracowanie mam nadzieję, że zawarte w nim informacje będą przydatnym źródłem o aktualnym stanie działalności handlowej i gastronomicznej w województwie dolnośląskim.

Dyrektor
Urzędu Statystycznego we Wrocławiu


Elżbieta Małecka

SPIS TREŚCI

Przedmowa

I.	Uwagi metodyczne	5
II.	Uwagi analityczne	11
	Przedsiębiorstwa handlowe	11
	Sprzedaż detaliczna.....	11
	Sprzedaż hurtowa.....	12
	Sieć handlowa	13
	Targowiska.....	14
	Gastronomia.....	14
	Magazyny handlowe	15
III.	TABLICE	
	Podmioty gospodarki narodowej w sekcji handel i naprawy oraz hotele i restauracje	17
	Podmioty gospodarki narodowej według podregionów i powiatów w sekcji handel i naprawy oraz hotele i restauracje w 2005 r.	17
	Przedsiębiorstwa handlowe według liczby prowadzonych magazynów	18
	Magazyny handlowe	18
	Magazyny handlowe według form własności.....	19
	Sklepy według form organizacyjnych	20
	Wybrane formy organizacyjne sklepów według podregionów i powiatów w 2005 r.	20
	Sklepy i stacje paliw (według lokalizacji placówek) oraz targowiska	22
	Targowiska według podregionów i powiatów	24
	Sprzedaż detaliczna towarów	27
	Struktura sprzedaży detalicznej towarów	27
	Sprzedaż hurtowa towarów w przedsiębiorstwach handlowych	27
	Gastronomia.....	27
WOJEWÓDZTWO DOLNOŚLĄSKIE NA TLE KRAJU I INNYCH WOJEWÓDZTW W LATACH 2003–2005		
	Sprzedaż detaliczna towarów	28
	Struktura sprzedaży detalicznej towarów	28
	Sklepy i stacje paliw według form organizacyjnych	30
	Gastronomia.....	31
	Sprzedaż hurtowa towarów w przedsiębiorstwach handlowych	32
	Targowiska.....	33
	Magazyny handlowe	34

OBJAŚNIENIA ZNAKÓW UMOWNYCH:

Kreska (-)	-	zjawisko nie wystąpiło
Kropka (.)	-	zupełny brak informacji lub brak informacji wiarygodnych

I. UWAGI METODYCZNE

Informacje w publikacji dotyczą wszystkich jednostek gospodarki narodowej prowadzących działalność handlową. Zgodnie z Polską Klasyfikacją Działalności (PKD) - obowiązującą od 1 stycznia 2004 r. - jednostkami handlowymi nazywane są podmioty gospodarcze prowadzące podstawową działalność zakwalifikowaną do sekcji G „HANDEL HURTOWY I DETALICZNY; NAPRAWA POJAZDÓW SAMOCHODOWYCH, MOTOCYKLI ORAZ ARTYKUŁÓW UŻYTKU OSOBISTEGO I DOMOWEGO”.

Działalność handlowa klasyfikowana jest według trzech działów:

- Dział 50 Sprzedaż, obsługa i naprawa pojazdów samochodowych i motocykli; sprzedaż detaliczna paliw do pojazdów samochodowych,
- Dział 51 Handel hurtowy i komisowy, z wyłączeniem handlu pojazdami samochodowymi i motocyklami,
- Dział 52 Handel detaliczny, z wyłączeniem sprzedaży pojazdów samochodowych i motocykli; naprawa artykułów użytku osobistego i domowego.

W zależności od liczby pracujących podmioty prowadzące działalność gospodarczą podzielono na trzy kategorie:

- jednostki małe - do 9 pracujących,
- jednostki średnie - od 10 do 49 pracujących,
- jednostki duże - powyżej 49 pracujących.

Dane o pracujących obejmują osoby pełnozatrudnione i niepełnozatrudnione w głównym miejscu pracy.

Źródłem prezentowanych danych są sprawozdania H-01a, H-01g, H-01s, SG-01.

Sprzedaż detaliczna towarów - sprzedaż towarów własnych i komisowych (nowych i używanych) w punktach sprzedaży detalicznej, placówkach gastronomicznych oraz innych punktach sprzedaży (np. magazynach, składach itp.) w ilościach wskazujących na zakupy dla potrzeb indywidualnych nabywców. Wartość sprzedaży detalicznej stanowi sumę sprzedaży zrealizowaną przez jednostki handlowe i niehandlowe.

Sprzedaż hurtowa - obejmuje sprzedaż towarów z magazynów handlowych własnych i obcych, w których składowane towary stanowią własność przedsiębiorstwa handlowego. Do wartości sprzedaży hurtowej zalicza się również wartość sprzedaży zrealizowanej na zasadzie bezpośredniej płatności lub kontraktu (agenci, aukcjonerzy), jak również wartość sprzedaży zrealizowanej przez tranzyt rozliczany, polegający na przekazywaniu towarów bezpośrednio od dostawcy do odbiorcy z pominięciem magazynów, które tę dostawę realizują.

Sprzedaż żywności - obejmuje produkty pochodzenia roślinnego i zwierzęcego, które w stanie naturalnym lub po obróbce technologicznej lub kulinarnej stanowią pokarm człowieka. Nie zalicza się do żywności napojów alkoholowych, wyrobów tytoniowych oraz leków.

Sprzedaż napojów alkoholowych obejmuje:

- 1) wyroby spirytusowe czyste oraz gatunkowe tj. napoje alkoholowe o zawartości powyżej 18% alkoholu;
- 2) wina (gronowe owocowe, musujące), napoje typu win (aperitify, coctaille, kordiały), miody pitne;
- 3) piwo niezależnie od zawartości alkoholu i ekstraktu.

Sprzedaż towarów nieżywnościowych:

- konsumpcyjnych – obejmuje zaspokajanie potrzeb bytowych ludności związanych z ubiorem; z wyposażeniem mieszkania; z higieną osobistą i ochroną zdrowia; z kulturą, oświatą, wypoczynkiem; z transportem,
- niekonsumpcyjnych - obejmuje towary służące do zaspokajania potrzeb gospodarstw domowych głównie w sferze produkcji rolniczej i budowlanej.

Punkty sprzedaży detalicznej są to placówki handlowe obejmujące:

- obiekty wielkopowierzchniowe,
- sklepy łącznie z aptekami,
- stałe punkty sprzedaży drobnodetalicznej (kioski, "szczęki", stragany),
- pozostałe punkty sprzedaży drobnodetalicznej o charakterze ruchomym,
- stacje paliw.

Sklep jest to stały punkt sprzedaży detalicznej, posiadający specjalne pomieszczenie (tj. lokal sklepowy) z oknem wystawowym oraz wnętrzem dostępnym dla klientów. Może on stanowić jednozakładowe przedsiębiorstwo lub może być jednym z zakładów przedsiębiorstwa wielozakładowego (wielosklepowego).

Jeżeli w dużych sklepach (np. w domach towarowych, domach handlowych, domach sprzedaży wysyłkowej) część powierzchni sprzedażowej została wydzierżawiona przez inną osobę prawną lub fizyczną, która na tej części powierzchni prowadzi sprzedaż detaliczną na własny rachunek - to ta część stanowi odrębny sklep.

O zaliczeniu sklepu do odpowiedniej specjalizacji branżowej decyduje względna przewaga wartości sprzedawanych towarów danej branży.

Wyróżniamy następujące **formy organizacyjne** sklepów:

- **domy towarowe** - wielodziałowe sklepy o powierzchni sal sprzedażowych 2000 m² i więcej, prowadzące sprzedaż szerokiego i uniwersalnego asortymentu towarów nieżywnościowych, a często także towarów żywnościowych; mogą również prowadzić pomocniczą działalność gastronomiczną i usługową,
- **domy handlowe** - wielodziałowe (przynajmniej dwa działy branżowe) sklepy o powierzchni sal sprzedażowych od 600 m² do 1999 m², prowadzące sprzedaż towarów o podobnym asortymencie jak w domach towarowych,
- **supermarkety** - sklepy o powierzchni sprzedażowej od 400 m² do 2499 m² prowadzące sprzedaż głównie w systemie samoobsługowym, oferujące szeroki asortyment artykułów żywnościowych oraz artykuły nieżywnościowe częstego zakupu,

- **hipermarkety** - sklepy o powierzchni sprzedażowej od 2500 m² prowadzące sprzedaż głównie w systemie samoobsługowym, oferujące szeroki asortyment artykułów żywnościowych i nieżywnościowych częstego zakupu, zwykle z parkingiem samochodowym,
- **sklepy powszechne** - sklepy o powierzchni sal sprzedażowych od 120 m² do 399 m², prowadzące sprzedaż głównie towarów żywnościowych codziennego użytku oraz dodatkowo często nabywanych towarów nieżywnościowych,
- **sklepy wyspecjalizowane** - sklepy prowadzące sprzedaż szerokiego asortymentu artykułów do kompleksowego zaspokojenia określonych potrzeb, a więc ubioru (domy pani, pana, domy młodzieżowe), wyposażenia mieszkań, meblowe, motoryzacyjne, potrzeb w zakresie wykorzystania wolnego czasu (domy "Sport, turystyka, wypoczynek") itp.,
- **pozostałe sklepy** - sklepy o powierzchni sal sprzedażowych do 119 m², prowadzące sprzedaż głównie towarów żywnościowych codziennego użytku oraz często nabywanych towarów nieżywnościowych,
- **apteki** - stałe punkty sprzedaży detalicznej spełniające warunki sklepu, w których prowadzi się sprzedaż wyrobów farmaceutycznych lub zielarskich,
- **stacje paliw** - punkty sprzedaży detalicznej paliw, benzyny, oleju napędowego, płynów chłodzących, środków czyszczących itp.

Liczbę sklepów i stacji paliw według stanu w dniu 31 XII w podziale wg specjalizacji branżowej i według form organizacyjnych ustalono na podstawie:

- wykazów sklepów sporządzonych przez jednostki o liczbie pracujących 10 i więcej osób realizujące sprzedaż detaliczną (dział 4 sprawozdania H-01s),
- kartoteki do badania jednostek lokalnych przedsiębiorstw o liczbie pracujących 9 i mniej osób sporządzonej przez Centralny Ośrodek Informatyki Statystycznej w oparciu o Bazę Jednostek Statystycznych.

Powierzchnia sprzedażowa sklepu - część lokalu sklepowego przeznaczona na ekspozycję towarów oraz sprzedaż (tzn. część przeznaczona do eksponowania towarów i obsługi nabywców), mierzona w m².

Do **pracujących w sklepie** zalicza się faktycznie pracujących w sklepie: właścicieli, współwłaścicieli oraz pomagających dorosłych członków rodziny, a także zatrudnionych na podstawie umowy o pracę, łącznie z sezonowymi i pracującymi dorywczo, agentów oraz osoby zatrudnione przez agentów.

Stale punkty sprzedaży drobnodetalicznej:

- **kiosk** - stanowi pomieszczenie stałe, zamknięte z oknem wystawowym, którego wnętrze nie jest dostępne dla klienta,
- **stragan** - skonstruowany z urządzeń przenośnych, służących do wyłożenia i sprzedaży towarów w stałym miejscu sprzedaży,
- **magazyn** u producenta lub handlowy prowadzący sprzedaż detaliczną.

Pozostałe punkty sprzedaży drobnodetalicznej (o charakterze ruchomych stoisk):

- punkty sprzedaży obwoźnej,
- punkty sprzedaży obnośnej.

Są to różnego rodzaju punkty sprzedaży detalicznej bez stałej lokalizacji w terenie, których zadaniem jest dotarcie bezpośrednio do klienta. Przeznaczone są głównie do obsługi terenów o rozproszonej zabudowie (osiedli podmiejskich, terenów turystycznych, wczasowisk itp.). Oferowany asortyment to przede wszystkim artykuły, nie wymagające specjalnej decyzji zakupu i wyboru towaru.

Targowiska - wyodrębnione tereny lub budowle (plac, ulica, hala targowa) ze stałymi, względnie sezonowymi punktami sprzedaży drobnodetalicznej lub urządzeniami przeznaczonymi do prowadzenia handlu, codziennie lub w wyznaczone dni tygodnia.

Targowiska sezonowe są to place i ulice, gdzie uruchamiane są na okres do 6 miesięcy punkty handlowe, w związku ze wzmożonym ruchem nabywców (np. nadmorski ruch urlopowy) i działalność ta jest ponawiana w kolejnych sezonach.

Magazyny handlowe - jednostki organizacyjno-funkcjonalne zajmujące wyodrębnioną przestrzeń magazynową, wyposażone w sprzęt i urządzenia techniczne umożliwiające składowanie towarów zgodnie z wymogami przechowalnictwa.

Magazyny handlowe zajmują:

- powierzchnię składową (w m²) w budynkach magazynowych zamkniętych, budynkach magazynowych zadaszonych (wiatach), piwnicach samodzielnych, placach składowych (składowiskach), pomieszczeniach niemagazynowych tj. przeznaczonych na inne cele, niż przechowywanie towarów np. przemysłowych, biurowych, mieszkalnych, socjalnych,
- pojemność użytkową (w m³): zbiorników przeznaczonych do magazynowania towarów płynnych, półpłynnych, gazowych; silosów (elewatorów) do magazynowania towarów sypkich, sproszkowanych, drobnoziarnistych, itp.

Magazyny hurtu – podstawowe jednostki handlu hurtowego; mogą to być wolnostojące budynki (tzw. magazyny zamknięte), pomieszczenia zadaszone (tzw. wiaty), silosy i zbiorniki oraz place składowe.

Powierzchnia składowa magazynów - stanowi część powierzchni budynków magazynowych (tzw. magazynów zamkniętych), pomieszczeń zadaszonych (tzw. wiat), placów składowych oraz innych pomieszczeń przystosowanych do celów składowych (np. pomieszczenia dzierżawione lub wynajmowane od firm produkcyjnych, instytucji użyteczności publicznej, osób fizycznych itd.), która służy przechowywaniu towarów w dłuższych bądź krótszych okresach czasu.

Placówki gastronomiczne - są to zakłady i punkty gastronomiczne stałe i sezonowe, których przedmiotem działalności jest przygotowanie oraz sprzedaż posiłków i napojów do spożycia na miejscu i na wynos.

Sezonowe placówki gastronomiczne to placówki uruchamiane okresowo i działające nie dłużej niż sześć miesięcy w roku kalendarzowym. Do placówek gastronomicznych nie zalicza się tzw. punktów sprzedaży ruchomej i automatów sprzedażowych.

Wyróżniamy następujące **placówki gastronomiczne**:

- **restauracje** - zakłady gastronomiczne dostępne dla ogółu konsumentów, z pełną obsługą kelnerską, oferujące szeroki i zróżnicowany asortyment potraw i napojów, podawany konsumentom według karty jadłospisowej,
- **bary** - placówki gastronomiczne prowadzące działalność o charakterze zbliżonym do restauracji z ograniczonym asortymentem potraw i towarów popularnych; do tej grupy zaliczamy: jadłodajnie, bary (uniwersalne, szybkiej obsługi, przekąskowe, mleczne), bistra oraz kawiarnie, herbaciarnie, winiarnie, piwiarnie,
- **stołówki** - placówki zbiorowego żywienia zapewniające określonym grupom konsumentów posiłki (głównie obiady), ale także śniadania i kolacje,
- **punkty gastronomiczne** - placówki gastronomiczne prowadzące ograniczoną działalność gastronomiczną, takie jak: smażalnie, pijalnie, lodziarnie, bufety w kinach, na stadionach itp.

Przychody z działalności gastronomicznej (łącznie z podatkiem VAT) – stanowią przychody uzyskane ze sprzedaży:

- **towarów handlowych** zakupionych i odsprzedawanych w niezmienionej postaci po ewentualnym konfekcjonowaniu, w tym napojów alkoholowych,
- **produkcji gastronomicznej** - wyrobów kulinarnych, ciastkarskich i innych wytworzonych na własne potrzeby,
- **świadczonych usług** - np. wpływy z tytułu opłat za korzystanie z szatni, przechowalni bagażu, obsługi parkingów, z tytułu działalności rozrywkowej, za zorganizowanie przyjęć poza zakładem i w zakładzie, za wypożyczenie sali itp.

Strukturę sprzedaży detalicznej sprzedawanych towarów określono na podstawie wyników uzyskanych z reprezentacyjnego badania ankietowego sklepów na formularzu H-01a. Operatem do losowania sklepów jest wykaz sklepów sporządzony w roku poprzedzającym badanie.

Informacje o liczbie placówek gastronomicznych i ich przychodach, prezentowane w tablicach, uzyskano z badania H-01g obejmującego przedsiębiorstwa duże i średnie prowadzące działalność gastronomiczną oraz z badania reprezentacyjnego jednostek małych na formularzu SP-3. Wartość sprzedaży gastronomicznej podawana jest w cenach płaconych przez konsumentów (tj. cenach realizacji). Informacje o liczbie targowisk uzyskano ze sprawozdania SG-01.

O zaklasyfikowaniu do danego rodzaju działalności decyduje przewaga sprzedawanego asortymentu towarów w punktach sprzedaży jednostek handlowych i niehandlowych.

Od 2004 r. dane o sieci sklepów i stacji paliw, dla jednostek, w których liczba pracujących nie przekracza 9 osób, oszacowano na podstawie wyników badania reprezentacyjnego przeprowadzonego na 5% próbie tych jednostek (SP-3). Zmiana metody opracowania danych jest konsekwencją braku zasilania Rejestru REGON w informację o formie organizacyjnej podmiotu. Zmiana źródła pozyskania informacji spowodowała konieczność przeliczenia danych w tym zakresie za 2003 r. W związku z tym dane za 2003 uległy zmianie w porównaniu do wcześniej opublikowanych.

POLSKA KLASYFIKACJA DZIAŁALNOŚCI (PKD)

SKRÓT	PEŁNA NAZWA
	sekcja
Handel i naprawy	Handel hurtowy i detaliczny; naprawa pojazdów samochodowych i motocykli oraz artykułów użytku osobistego i domowego
	działy
Sprzedaż i naprawa pojazdów samochodowych i motocykli; sprzedaż detaliczna paliw	Sprzedaż obsługa i naprawa pojazdów samochodowych i motocykli; sprzedaż detaliczna paliw do pojazdów samochodowych
Handel hurtowy i komisowy	Handel hurtowy i komisowy, z wyłączeniem handlu pojazdami samochodowymi, motocyklami
Handel detaliczny, naprawa artykułów użytku osobistego i domowego	Handel detaliczny, z wyłączeniem sprzedaży pojazdów samochodowych, motocykli; naprawa artykułów użytku osobistego i domowego

Rodzaje działalności w zakresie sprzedaży detalicznej:

Wyszczególnienie	Jednostki produkcyjne (niehandlowe) wg PKD	Jednostki handlowe		Seksja H gastronomiczne
		Seksja G		
		hurtowe	detaliczne	
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	3410,3420,3430,3541, 3543	-	5010,5030,5040	-
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	2310,2320	5151	5050	-
Sprzedaż w niewyspecjalizowanych sklepach z przewagą żywności, napojów i wyrobów tytoniowych	-	-	5211	-
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	-	-	5212	-
Żywność, napoje alkoholowe i bezalkoholowe oraz wyroby tytoniowe w wyspecjalizowanych punktach sprzedaży	1541-1543, 1551, 1552, 1561, 1562, 1583-1589, 1531-1533, 1511-1513, 1520, 1581, 1582, 1591-1596, 1598	5117, 5133, 5136, 5137-5139, 5131, 5132, 5134	5221, 5222, 5223, 5224, 5225, 5226, 5227	-
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	2451, 2452, 2441, 2442, 3310	5145, 5146	5233, 5231, 5232	-
Włókno, odzież, obuwie	1711-1717, 1721-1725, 1730, 1740, 1751-1754, 1760, 1771, 1772, 1821-1824, 1810, 1830, 1910, 1920, 1930	5116, 5124, 5141, 5142	5241, 5242, 5243	-
Meble, rtv, agd	3150, 3611-3615, 3230	5115, 5143, 5147	5244, 5245, 5246	-
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	2112, 2122-2125, 2211-2215	-	5247, 5248	-
Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej	-	-	5261	-
Pozostałe	Wszystkie PKD nie wymienione w rodzajach działalności podanych powyżej, w których wystąpiła sprzedaż detaliczna			

II. UWAGI ANALITYCZNE

Przedsiębiorstwa handlowe

W końcu grudnia 2005 r. w województwie dolnośląskim w sekcji „Handel i naprawy” było zarejestrowanych 96801 podmiotów, tj. o 3% mniej niż przed rokiem. Przedsiębiorstwa zaklasyfikowane do tej sekcji stanowiły prawie 32% wszystkich podmiotów zarejestrowanych w rejestrze REGON. W sekcji „Hotele i restauracje” zarejestrowanych było 9086 podmiotów, w porównaniu do roku poprzedniego ich liczba zmniejszyła się o 1%.

Liczbę podmiotów gospodarczych prowadzących działalność handlową i gastronomiczną przedstawia poniższa tabela:

Wyszczególnienie		Ogółem	Sektor		
			publiczny	prywatny	
				w tym zakłady osób fizycznych	
HANDEL I NAPRAWY	2003	101666	29	101637	84512
	2004	99760	25	99735	82524
	2005	96801	23	96778	79501
Sprzedaż, obsługa i naprawa pojazdów samochodowych i motocykli; sprzedaż detaliczna paliw do pojazdów samochodowych	2004	10410	5	10405	8697
	2005	10275	5	10270	8550
Handel hurtowy i komisowy, z wyłączeniem handlu pojazdami samochodowymi i motocyklami	2004	23116	14	23102	15781
	2005	22500	13	22487	15067
Handel detaliczny, z wyłączeniem sprzedaży pojazdów samochodowych i motocykli; naprawa artykułów użytku osobistego i domowego	2004	66234	6	66228	58046
	2005	64026	5	64021	55884
HOTELE I RESTAURACJE	2003	9177	93	9084	7358
	2004	9175	91	9084	7280
	2005	9086	83	9003	7160

Przedsiębiorstwa prowadzące działalność handlową (sekcja „G”) i gastronomiczną (sekcja „H”) prawie w całości należały do sektora prywatnego, a ich właścicielami były najczęściej osoby fizyczne (w firmach handlowych – 82,1%, a w gastronomicznych – 79,5%).

Sprzedaż detaliczna

Szacuje się, że w 2005 r. sprzedaż detaliczna towarów w województwie dolnośląskim zamknęła się kwotą 25,7 mld zł (w cenach bieżących) i ukształtowała się na poziomie wyższym niż w roku poprzednim o 6,2% (wobec wzrostu o 4,6% w 2004 r.).

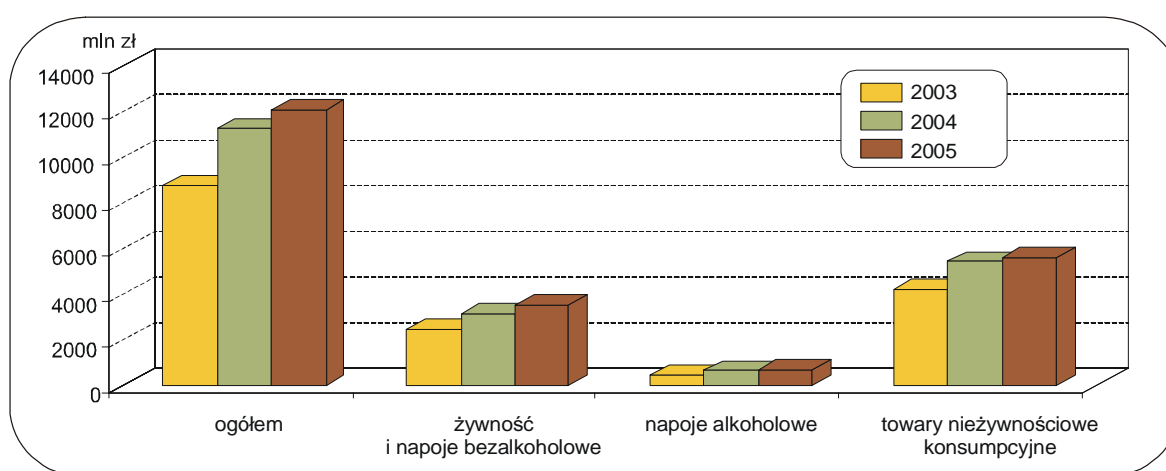
Przedsiębiorstwa handlowe duże (powyżej 49 osób) zrealizowały 26,9% sprzedaży detalicznej wobec 25,0% w 2004 i 20,2% w 2003 r. W 2005 roku sprzedaż detaliczna zrealizowana przez duże jednostki handlowe wyniosła 6,9 mld zł.

W przedsiębiorstwach prowadzących działalność handlową (bez placówek gastronomicznych), w których liczba pracujących przekracza 9 osób, wartość sprzedaży towarów wyniosła 12097,7 mln zł.

Podobnie jak w latach poprzednich, większość przychodów uzyskano ze sprzedaży towarów konsumpcyjnych (81,2%).

Największy wzrost w porównaniu do roku 2003 miał miejsce w sprzedaży napojów alkoholowych (o 48,8%). W grupie żywności i napojów bezalkoholowych sprzedaż wzrosła o 43,6%, a towarów nieżywnościowych konsumpcyjnych o 32,5%. Popyt na towary niekonsumpcyjne w relacji do roku 2003 wzrósł o 41,9%.

SPRZEDAŻ DETALICZNA TOWARÓW W ŚREDNICH I DUŻYCH PRZEDSIĘBIORSTWACH HANDLOWYCH
(ceny bieżące)



Zmieniła się struktura sprzedaży detalicznej. W porównaniu do roku 2003 wzrósł udział sprzedaży żywności i napojów bezalkoholowych (o 1,1 pkt), towarów niekonsumpcyjnych (0,5 pkt) i napojów alkoholowych (o 0,4 pkt). Jednocześnie zmalał (o 2,0 pkt) udział sprzedaży towarów nieżywnościowych konsumpcyjnych.

Sprzedaż hurtowa

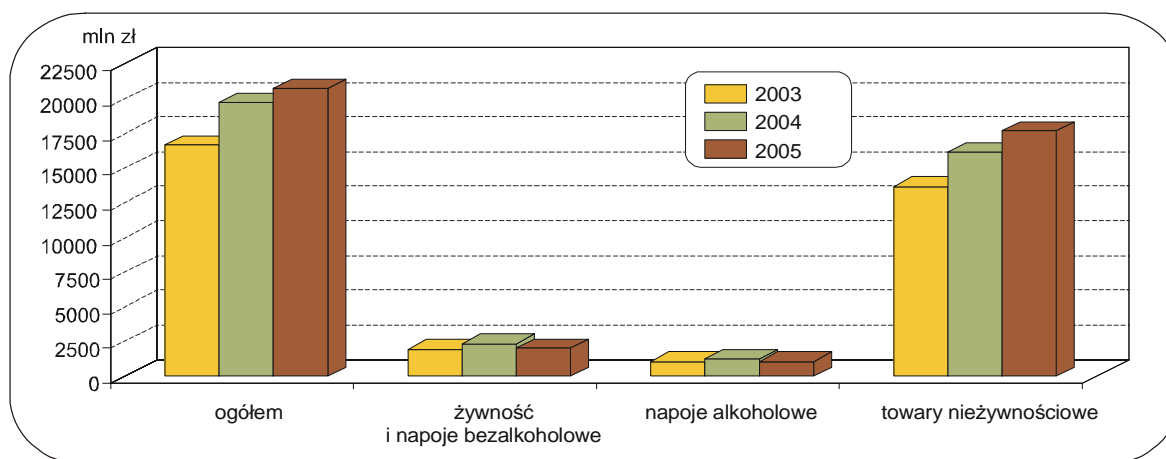
Wartość sprzedaży hurtowej zrealizowanej przez przedsiębiorstwa handlowe w 2005 r. oszacowano na 20773,1 mln zł. Wzrost sprzedaży hurtowej w porównaniu do poprzedniego roku wyniósł 5,1%. W strukturze sprzedaży hurtowej udział towarów nieżywnościowych (konsumpcyjnych i niekonsumpcyjnych) stanowił 85,2%, żywności i napojów bezalkoholowych 9,7%, a napojów alkoholowych 5,1%.

W porównaniu do roku 2003 wzrost przychodów ze sprzedaży odnotowały przedsiębiorstwa zajmujące się sprzedażą towarów nieżywnościowych (o 29,6%) oraz żywności i napojów bezalkoholowych (o 3,3%), a spadek – sprzedażą napojów alkoholowych (o 0,7%).

W porównaniu do roku poprzedniego struktura sprzedaży hurtowej zmieniła się nieznacznie. Zmniejszył się udział żywności i napojów bezalkoholowych o 2,1 pkt i napojów alkoholowych o 1,3 pkt, zwiększył się natomiast udział towarów nieżywnościowych (o 3,4 pkt).

W relacji do 2003 r. wzrost udziału sprzedaży odnotowały jednostki sprzedające towary nieżywnościowe – o 3,3 pkt, zmalał udział sprzedaży żywności i napojów bezalkoholowych oraz napojów alkoholowych odpowiednio o 2,0 pkt i 1,3 pkt.

**SPRZEDAŻ HURTOWA TOWARÓW W ŚREDNICH I DUŻYCH
PRZEDSIĘBIORSTWACH HANDLOWYCH**
(ceny bieżące)

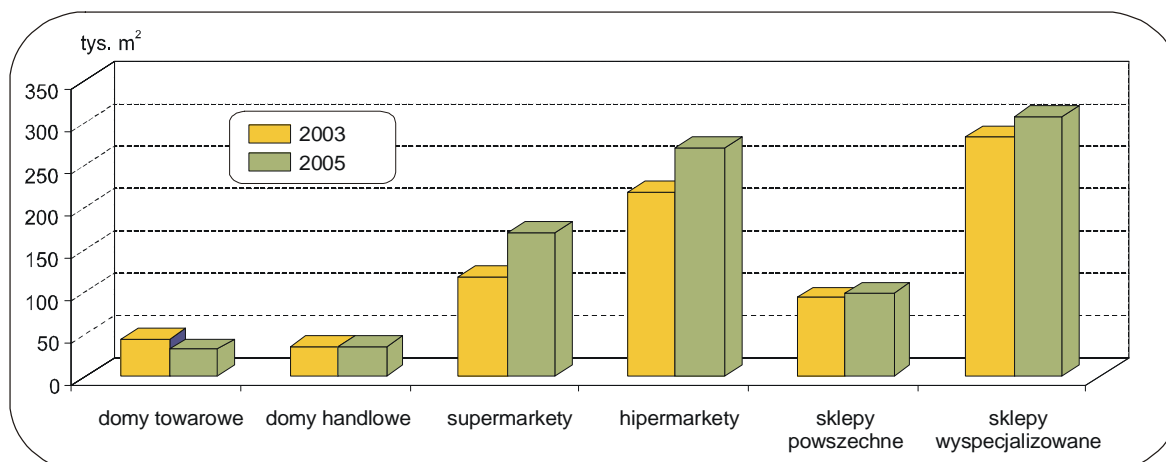


Sieć handlowa

W końcu 2005 r. liczba sklepów i stacji paliw wyniosła 28146 (27438 sklepów i 708 stacji paliw). W porównaniu do 2004 r. liczba sklepów zmniejszyła się o 8,2%, a w rezultacie tego wzrosła liczba ludności przypadająca na 1 sklep (ze 101 w 2003 r., 97 w 2004 r. do 105 w 2005 r.).

Struktura sklepów według ich wielkości w województwie dolnośląskim w omawianym okresie utrzymywała się na podobnym poziomie. Dominujący udział (według wstępnych danych 93,9% w 2005 r.) w sklepowej sieci mają sklepy małe, tj. o powierzchni sprzedażowej do 99 m² (w kraju 94,0%). Od kilku lat zarówno na terenie województwa, jak i w całym kraju, istotną rolę odgrywają sklepy wielkopowierzchniowe.

POWIERZCHNIA SPRZEDAŻOWA WYBRANYCH FORM ORGANIZACYJNYCH SKLEPÓW
Stan w dniu 31 XII



W grupie sklepów dużych w województwie dolnośląskim w końcu grudnia 2005 r. działało: 8 domów towarowych, 35 domów handlowych, 209 supermarketów i 38 hipermarketów.

W latach 2003-2005 liczba sklepów zmniejszyła się o 1302, co oznacza spadek o 4,5%.

Targowiska

Znaczący udział w infrastrukturze handlowej odgrywają targowiska. W końcu 2005 r. w urzędach gminnych było zarejestrowanych 160 stałych targowisk (wzrost w relacji do poprzedniego roku o 3,2%), w tym 152 z przewagą sprzedaży drobnodetalicznej.

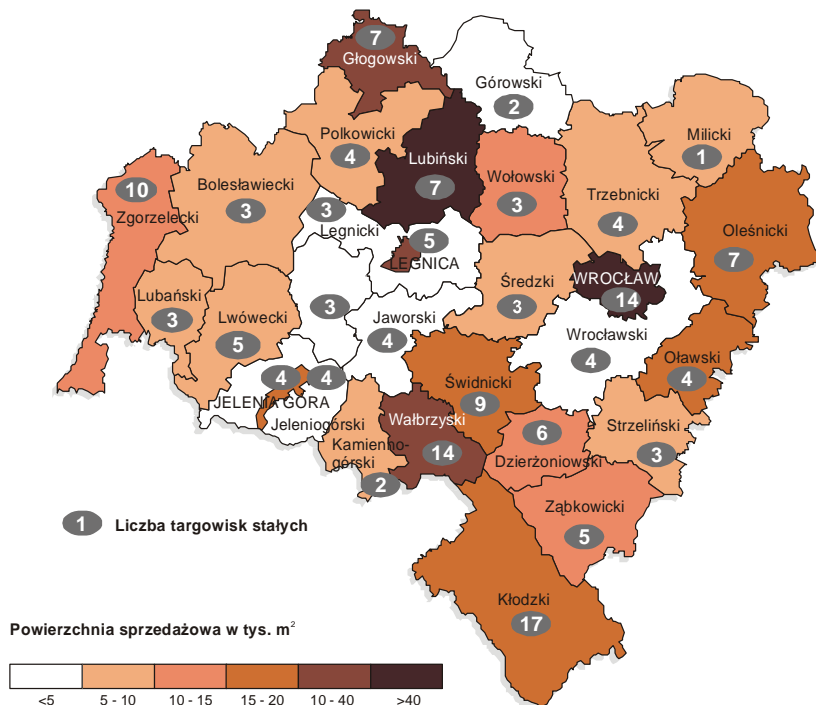
Na targowiskach handlowano w 10790 stałych punktach sprzedaży drobnodetalicznej (wzrost o blisko 4% w relacji do poprzedniego roku), wśród nich 7420 otwartych było codziennie.

Uzupełnieniem stałej sieci targowiskowej były targowiska sezonowe w postaci uruchamianych sezonowo bazarów i jarmarków. W 2005 r.

LICZBA I POWIERZCHNIA SPRZEDAŻOWA TARGOWISK W 2005 R.

odnotowano ich 2106 (wzrost w odniesieniu do roku ubiegłego o 2,8%, a do roku 2003 o 33,5%).

Największą liczbą zarejestrowanych stałych targowisk wyróżniał się powiat kłodzki (17). Dużą liczbę targowisk posiadały również: powiat m. Wrocław i powiat wałbrzyski – po 14 oraz powiat zgorzelecki – 10. Największą powierzchnią sprzedażową targowisk charakteryzowały się powiaty: m. Wrocław (109,1 tys.), lubiński (40,4 tys.), wałbrzyski (36,6 tys.), m. Legnica (32,1 tys.) i głogowski (32,0 tys.).



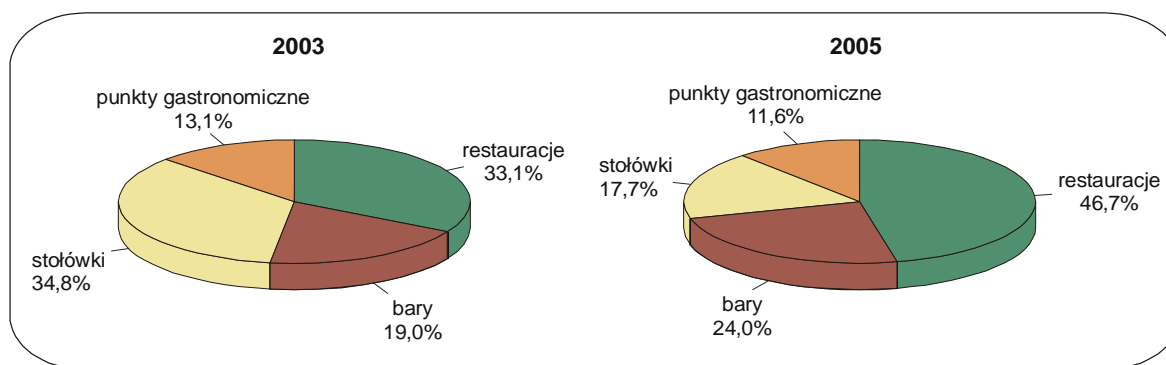
Gastronomia

Według stanu w dniu 31 XII 2005 r. w województwie dolnośląskim działało 779 placówek gastronomicznych, tj. o 81 (9,4%) mniej niż w roku poprzednim i o 177 (18,5%) mniej niż w roku 2003.

Z danych opracowywanych na podstawie ankiety o sieci placówek gastronomicznych (H-01g) wynika, że według stanu w końcu grudnia 2005 r. największy udział stanowiły restauracje, tj. 46,7% wszystkich placówek, następane w kolejności znalazły się bary, stołówki oraz punkty gastronomiczne. Do sektora prywatnego należało blisko 82,7% ogółu placówek.

W latach 2003-2005 struktura rodzajowa placówek gastronomicznych uległa niewielkim zmianom: wzrósł udział restauracji i barów, a zmniejszył się udział stołówek oraz punktów gastronomicznych.

STRUKTURA PLACÓWEK GASTRONOMICZNYCH STAŁYCH
Stan w dniu 31 XII



Przychody w placówkach gastronomicznych w cenach bieżących wyniosły w 2005 r. 824,9 mln zł. Większość tej kwoty, tj. 705,6 mln zł, pochodziła z wpływów z produkcji gastronomicznej. Sprzedaż napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych w tych jednostkach osiągnęła wartość 70,2 mln zł (8,5%).

Udział produkcji gastronomicznej w ogólnych przychodach z działalności gastronomicznej utrzymywał się na zbliżonym poziomie i wynosił: w 2000 r. – 81,4%, w 2003 r. – 85,7 %, w 2004 r. – 85,1%, w 2005 r. – 85,5%.

Przychody z działalności gastronomicznej ogółem w porównaniu z rokiem poprzednim wzrosły o 4,9%, rok wcześniej o 9,9%.

Magazyny handlowe

Według stanu w końcu grudnia 2005 roku, na terenie województwa dolnośląskiego znajdowało się 3689 magazynów handlowych (2750 magazynów handlowych o łącznej powierzchni 2591,1 tys. m² i 939 silosów i zbiorników o łącznej pojemności 188,7 tys. m³). Dominowały magazyny handlowe będące własnością prywatną (3515), a wśród nich 83,5% to magazyny stanowiące własność prywatną krajową.

Przedsiębiorstwa handlowe w końcu 2005 roku (o liczbie pracujących powyżej 9 osób), składowały towary w 2217 magazynach o łącznej powierzchni składowej 1823,7 tys. m² i 687 silosach i zbiornikach o pojemności 128,6 tys. m³.

W porównaniu z rokiem poprzednim powierzchnia składowa magazynów handlowych ogółem prowadzonych przez przedsiębiorstwa handlowe zmniejszyła się o 1,1% (w porównaniu do roku 2003 o 11,1%). Zmniejszenie powierzchni składowej w 2005 r. w porównaniu do 2003 r. odnotowano w magazynach zamkniętych – o 8,2%, magazynach zadaszonych – o 24,9% oraz placach składowych o – 13,7%.

POWIERZCHNIA SKŁADOWA MAGAZYNÓW PROWADZONYCH
PRZEZ PRZEDSIĘBIORSTWA HANDLOWE W 2005 R.



Najbardziej znaczącą część infrastruktury magazynowej handlu stanowiły magazyny zamknięte (1753), które zajmowały prawie 57% ogólnej powierzchni składowej. Uzupełnieniem miejsc składowania były magazyny zadaszone (131) oraz place składowe (333).

TABL. 1. PODMIOTY GOSPODARKI NARODOWEJ^a W SEKCJI HANDEL I NAPRAWY ORAZ HOTELE I RESTAURACJE
Stan w dniu 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE	2003	2004	2005	2003	2004	2005
	handel i naprawy			hotele i restauracje		
OGÓŁEM	101 666	99 760	96801	9 177	9 175	9086
w tym sektor prywatny	101637	99735	96778	9084	9084	9003
w tym:						
Przedsiębiorstwa państwowe	6	3	2	-	-	-
Spółki	16905	16989	17060	1731	1808	1846
prawa handlowego	5898	6124	6315	426	478	512
w tym: akcyjne	108	109	112	7	7	7
z o. o.	4890	5073	5225	402	445	472
cywilne	11007	10865	10744	1305	1330	1334
Spółdzielnie	221	218	209	5	4	4
Osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą	84512	82524	79501	7358	7280	7160

a Zarejestrowane w rejestrze Regon.

TABL. 2. PODMIOTY GOSPODARKI NARODOWEJ^a WEDŁUG PODREGIONÓW I POWIATÓW W SEKCJI HANDEL I NAPRAWY ORAZ HOTELE I RESTAURACJE W 2005 R.
Stan w dniu 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE	Handel i naprawy ^Δ		Hotele i restauracje	
	razem	w tym osoby fizyczne	razem	w tym osoby fizyczne
WOJEWÓDZTWO	96801	79501	9086	7160
Podregion jeleniogórsko-wałbrzyski	42657	35947	4854	3980
<i>Powiaty:</i>				
bolesławiecki	2 339	1995	174	149
dzierzoniowski	3 691	3132	271	219
jaworski	1 582	1372	124	95
jeleniogórski	1 850	1620	873	753
kamiennogórski	979	807	132	107
kłódzki	7 001	6134	1 021	854
lubański	1 534	1378	193	155
lwówecki	1 029	912	93	81
strzeliński	1 012	859	85	74
świdnicki	5 106	4068	400	288
wałbrzyski	6 068	4923	525	406
ząbkowicki	2 169	1788	195	161
zgorzelecki	2 903	2520	222	196
złotoryjski	1 294	1096	105	85
<i>Miasto na prawach powiatu:</i>				
Jelenia Góra	4 100	3343	441	357
Podregion legnicki	14 656	12508	14 656	1023
<i>Powiaty:</i>				
głogowski	2 762	2273	256	207
górowski	861	774	55	53
legnicki	1 348	1201	98	81
lubiński	3 187	2757	325	278
polkowicki	1 349	1204	152	115
wołowski	1 024	908	80	62
<i>Miasto na prawach powiatu:</i>				
Legnica	4 125	3391	283	227

a Zarejestrowane w rejestrze Regon.

**TABL. 2. PODMIOTY GOSPODARKI NARODOWEJ^a WEDŁUG PODREGIONÓW I POWIATÓW
W SEKCJI HANDEL I NAPRAWY ORAZ HOTELE I RESTAURACJE W 2005 R. (dok.)**
Stan w dniu 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE	Handel i naprawy ^Δ		Hotele i restauracje	
	razem	w tym osoby fizyczne	razem	w tym osoby fizyczne
Podregion wrocławski.....	12 274	10651	936	768
<i>Powiaty:</i>				
milicki	1 070	992	73	67
oleśnicki	2 768	2424	202	177
oławski	2 219	1872	158	129
średzki	1 195	1035	117	91
trzebnicki	2 108	1851	155	121
wrocławski	2 914	2477	231	183
Podregion m. Wrocław	27 214	20395	2 047	1389
<i>(Miasto na prawach powiatu)</i>				

a Zarejestrowane w rejestrze Regon.

TABL. 3. PRZEDSIĘBIORSTWA HANDLOWE^a WEDŁUG LICZBY PROWADZONYCH MAGAZYNÓW
Stan w dniu 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE	2003	2004	2005
OGÓŁEM	656	645	660
1 magazyn.....	257	249	275
2 - 5	285	289	270
6 - 10	72	63	75
powyżej 10 magazynów	42	44	40
w tym przedsiębiorstwa hurtowe.....	531	514	514
1 magazyn.....	203	197	213
2 - 5	235	232	208
6 - 10	57	48	62
powyżej 10 magazynów	36	37	31

a Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

TABL. 4. MAGAZYNY HANDLOWE¹
Stan w dniu 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE	2003		2004		2005	
	ogółem	w tym sektor prywatny	ogółem	w tym sektor prywatny	ogółem	w tym sektor prywatny
OGÓŁEM:						
liczba..... a	3759	3585	3729	3550	3689	3515
b	2848	2752	2884	2788	2904	2805
Magazyny zamknięte:						
liczba..... a	2177	2138	2140	2099	2132	2092
b	1748	1723	1766	1741	1753	1728
powierzchnia składowa w m ² a	1285831	1253204	1171262	1142190	1206643	1179209
b	1132493	1105957	995664	973055	1039308	1016699

1 Hurtu i rozdziałce detalu; dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

TABL. 4. MAGAZYNY HANDLOWE¹ (dok.)

Stan w dniu 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE	2003		2004		2005	
	ogółem	w tym sektor prywatny	ogółem	w tym sektor prywatny	ogółem	w tym sektor prywatny
a - ogółem						
b - w tym prowadzone przez przedsiębiorstwa handlowe						
Magazyny zadaszone:						
liczba..... a	208	205	190	185	165	162
b	145	145	134	134	131	131
powierzchnia składowa w m ² a	98746	98214	102119	101412	63275	62743
b	69270	69270	81086	81086	52051	52051
Place składowe:						
liczba..... a	405	393	416	403	453	432
b	286	283	283	280	333	331
powierzchnia składowa w m ² a	1032922	943495	1061496	1000705	1321195	1020205
b	849104	793854	767024	741610	732385	711055
Silosy i zbiorniki:						
liczba..... a	969	849	983	863	939	829
b	669	601	701	633	687	615
powierzchnia składowa w m ³ a	315829	297492	271307	253038	188708	170604
b	170540	153184	165761	148405	128609	111123

1 Hurtu i rozdzielcze detalu; dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

TABL. 5. MAGAZYNY HANDLOWE^a WEDŁUG FORM WŁASNOŚCI

Stan w dniu 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE	Ogółem	Sektor publiczny		Sektor prywatny		
		razem	w tym własność państwa	razem	w tym własność	
					prywatna krajowa	zagraniczna
OGÓŁEM						
Magazyny ogółem:						
liczba..... 2003	3759	174	168	3585	3050	391
2004	3729	179	173	3550	3009	417
2005	3689	174	163	3515	2934	417
w tym magazyny zamknięte:						
liczba..... 2003	2177	39	35	2138	1839	249
2004	2140	41	37	2099	1792	260
2005	2132	40	36	2092	1764	268
powierzchnia składowa w m ² 2003	1285831	32627	31599	1253204	1019389	211603
2004	1171262	29072	28044	1142190	881361	239381
2005	1206643	27434	25986	1179209	883063	270892
W TYM PRZEDSIĘBIORSTWA HANDLOWE						
Magazyny ogółem:						
liczba..... 2003	2848	96	96	2752	2429	265
2004	2884	96	96	2788	2464	274
2005	2904	99	99	2805	2453	286
w tym magazyny zamknięte:						
liczba..... 2003	1748	25	25	1723	1499	181
2004	1766	25	25	1741	1505	196
2005	1753	25	25	1728	1490	189
powierzchnia składowa w m ² 2003	1132493	26536	26536	1105957	909821	175723
2004	995664	22609	22609	973055	768176	187410
2005	1039308	22609	22609	1016699	776893	219283

a Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

TABL. 6. SKLEPY WEDŁUG FORM ORGANIZACYJNYCH
Stan w dniu 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE		2000	2001	2002	2003	2004	2005
a - placówki							
b - powierzchnia sprzedażowa w tys. m ²							
c - pracujący							
OGÓŁEM	a	32987	32228	32223	28740	29878	27438
	b	2192,5	2191,8	2470,2	.	.	.
	c	77781	78970	79512	.	.	.
w tym:							
Domy towarowe	a	13	11	10	10	8	8
	b	85,3	77,7	67,2	43,5	32,2	32,2
	c	3722	1020	955	692	472	485
Domy handlowe	a	39	42	32	36	34	35
	b	37,0	41,2	31,9	36,0	33,8	35,2
	c	538	545	403	442	386	357
Supermarkety	a	128	141	157	161	184	209
	b	83,8	91,9	110,7	117,8	144,8	170,2
	c	2919	3036	3451	3602	4833	5769
Hipermarkety.....	a	8	16	18	28	34	38
	b	64,4	124,4	127,0	217,8	252,2	271,5
	c	2247	3822	4309	6768	7767	8163
Sklepy powszechne	a	432	443	456	461	462	468
	b	91,2	91,3	88,0	93,3	95,7	99,2
	c	3325	3276	3224	3350	3369	3627
Sklepy wyspecjalizowane	a	772	1007	973	1147	1190	1349
	b	176,4	230,9	232,3	283,8	284,9	307,6
	c	3434	4614	4247	5326	5453	6449
Pozostałe	a	31595	30568	30577	26897	27966	25331
	b	1654,4	1534,4	1813,1	.	.	.
	c	61596	62657	62923	.	.	.

a Ujęto również sklepy podmiotów gospodarczych o liczbie pracujących do 9 osób; łącznie z aptekami ogólnodostępnymi.

**TABL. 7. WYBRANE FORMY ORGANIZACYJNE SKLEPÓW WEDŁUG PODREGIONÓW
I POWIATÓW W 2005 R.^{1,2}**
Stan w dniu 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE		Domy towarowe	Domy handlowe	Supermarkety	Hipermarkety
a - placówki					
b - powierzchnia sprzedażowa w m ²					
WOJEWÓDZTWO	a	8	35	209	38
	b	32222	35207	170155	271493
Podregion					
jeleniogórsko-wałbrzyski	a	1	11	77	14
	b	2012	12107	62375	83062
<i>Powiaty:</i>					
bolesławiecki	a	-	3	4	2
	b	-	3804	1933	6161
dzierżoniowski	a	-	-	11	-
	b	-	-	9684	-
jaworski.....	a	-	-	3	-
	b	-	-	4075	-
jeleniogórski	a	-	-	1	-
	b	-	-	587	-
kamiennogórski.....	a	-	-	1	-
	b	-	-	900	-
kłodzki	a	-	-	10	-
	b	-	-	7214	-
lubański	a	-	-	5	-
	b	-	-	4056	-
lwówecki	a	-	-	1	-
	b	-	-	600	-
strzebiński	a	-	-	4	-
	b	-	-	2209	-

1 Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. 2 Według lokalizacji sklepu.

**TABL. 7. WYBRANE FORMY ORGANIZACYJNE SKLEPÓW WEDŁUG PODREGIONÓW
I POWIATÓW W 2005 R.^{1,2} (dok.)**
Stan w dniu 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE a - placówki b - powierzchnia sprzedażowa w m ²	Domy towarowe	Domy handlowe	Supermarkety	Hipermarkety
Podregion jeleniogórsko- wałbrzyski (dok.)				
<i>Powiaty:</i>				
świdnicki.....	a -	-	11	1
	b -	-	7782	4950
wałbrzyski	a -	2	8	6
	b -	2018	8877	43434
ząbkowicki.....	a -	1	5	-
	b -	1150	2579	-
zgorzelecki.....	a -	1	6	2
	b -	721	5487	9968
złotoryjski	a -	1	1	-
	b -	1200	681	-
<i>Miasto na prawach powiatu:</i>				
Jelenia Góra	a -	1	3	6
	b -	2012	3214	5711
Podregion legnicki.....	a -	1	11	51
	b -	2566	10247	40752
<i>Powiaty:</i>				
głogowski.....	a -	-	3	15
	b -	-	2398	14469
górowski	a -	-	-	4
	b -	-	-	2348
legnicki.....	a -	-	-	1
	b -	-	-	654
lubiński.....	a -	1	3	8
	b -	2566	2781	6034
polkowicki	a -	-	2	6
	b -	-	1506	5758
wołowski.....	a -	-	-	6
	b -	-	-	3697
<i>Miasto na prawach powiatu:</i>				
Legnica.....	a -	-	3	11
	b -	-	3562	7792
Podregion wrocławski.....	a -	1	2	28
	b -	2383	1795	19087
<i>Powiaty:</i>				
milicki	a -	-	-	2
	b -	-	-	1359
oleśnicki.....	a -	-	1	9
	b -	-	805	5873
oławski.....	a -	-	-	9
	b -	-	-	6922
średzki	a -	1	-	4
	b -	2383	-	2726
trzebnicki	a -	-	-	2
	b -	-	-	1025
wrocławski.....	a -	-	1	2
	b -	-	990	1182
Podregion m. Wrocław	a -	5	11	53
<i>(miasto na prawach powiatu)</i>	b -	25261	11058	47941

1 Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. 2 Według lokalizacji sklepu.

**TABL. 8. SKLEPY I STACJE PALIW (WEDŁUG LOKALIZACJI PLACÓWEK)
ORAZ TARGOWISKA**
Stan w dniu 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
WOJEWÓDZTWO									
Sklepy:									
obiekty ogółem	22329	29873	32214	34563	34355	32987	32228	32223	28740
pracujący w sklepach..	51279	64167	68659	75133	76491	77781	78970	79512	.
w tym sektor prywatny:									
obiekty	21851	29493	31986	34403	34223	32875	32128	32132	.
pracujący	49146	62389	67357	74673	76083	77490	78691	79322	.
Stacje paliw:									
obiekty	384	414	501	512	537	626	665	.
pracujący	1739	1935	2545	2763	2979	3376	3199	.
Targowiska stałe:									
targowiska	176	176	180	157	157	151	149	154	154
powierzchnia w m ²	791537	753270	788918	742752	856198	845990	794299	819839	856416
stałe punkty sprzedaży detalicznej ogółem....	9882	9775	9798	19143	15755	14996	13893	13833	13705
stałe punkty sprzedaży detalicznej na targowiskach czynnych codziennie	8538	8736	8802	8830	13005	12473	11424	11264	11330
Targowiska sezonowe^a (w ciągu roku)	330	318	633	808	1207	1332	1355	1524	1578
Roczne wpływy z opłaty targowej na targowiskach stałych i sezonowych w tys. zł.....	13243,3	15248,0	17353,2	16793,3	18882,2	17210,3	16159,1	16819,0	17565,6
Podregion jeleniogórsko-wałbrzyski									
Sklepy:									
obiekty ogółem	10553	14738	16030	17265	16973	16529	16285	16392	.
pracujący w sklepach..	22090	28549	30735	33367	33532	34312	35485	36583	.
w tym sektor prywatny:									
obiekty	10341	14576	15919	17193	16918	16481	16236	16351	.
pracujący	21406	27985	30324	33189	33389	34193	35368	36511	.
Stacje paliw:									
obiekty	204	203	250	247	262	310	319	.
pracujący	912	920	1235	1246	1378	1654	1555	.
Targowiska stałe:									
targowiska	105	101	105	88	86	83	84	88	88
powierzchnia w m ²	229017	235810	259995	252006	247816	255477	235487	254517	277727
stałe punkty sprzedaży detalicznej ogółem....	4542	5132	5443	5202	4497	3889	3476	3425	3561
stałe punkty sprzedaży detalicznej na targowiskach czynnych codziennie	4117	4685	4944	4786	3837	3503	3139	2961	3150
Targowiska sezonowe^a (w ciągu roku)	31	34	27	27	39	108	122	126	114
Roczne wpływy z opłaty targowej na targowiskach stałych i sezonowych w tys. zł.....	7973,9	9811,3	10831,5	10608,6	11583,0	9225,0	7914,7	7275,6	7508,7

a Liczba miejsc lub targowisk wyznaczonych na placach i ulicach uruchamianych okresowo.

**TABL. 8. SKLEPY I STACJE PALIW (WEDŁUG LOKALIZACJI PLACÓWEK)
ORAZ TARGOWISKA (cd.)**
Stan w dniu 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Podregion legnicki									
Sklepy:									
obiekty ogółem	3490	4855	5175	5652	5439	5295	5143	5146	.
pracujący w sklepach.....	8388	11213	11945	13717	13111	12604	12756	13485	.
w tym sektor prywatny:									
obiekty	3391	4763	5131	5621	5415	5277	5129	5132	.
pracujący	7962	10845	11693	13637	13044	12560	12695	13441	.
Stacje paliw:									
obiekty	64	69	90	84	86	102	116	.
pracujący	257	289	388	418	471	551	549	.
Targowiska stałe:									
targowiska	35	35	35	33	34	31	30	31	30
powierzchnia w m ²	170986	170986	170986	137225	154352	138197	158455	185404	197711
stałe punkty sprzedaży detalicznej ogółem	1456	1516	1485	10979	1607	1742	1757	1958	1858
1835 stałe punkty sprzedaży detalicznej na targowiskach czynnych codziennie	1424	1426	1254	1348	1385	1422	1437	1638	1655
Targowiska sezonowe^a (w ciągu roku)	3	2	5	120	5	4	4	18	31
Roczne wpływy z opłaty targowej na targowiskach stałych i sezonowych w tys. zł...	1363,3	2055,1	2537,5	2507,9	3061,2	3482,1	3723,8	4562,5	5204,4
Podregion wrocławski									
Sklepy:									
obiekty ogółem	2987	3493	3771	4060	4211	4073	4080	4147	.
pracujący w sklepach.....	5537	6372	6944	8140	8580	8473	9175	9346	.
w tym sektor prywatny:									
obiekty	2963	3471	3756	4047	4199	4064	4070	4137	.
pracujący	5470	6313	6901	8107	8550	8454	9156	9327	.
Stacje paliw:									
obiekty	64	77	81	86	92	99	116	.
pracujący	228	311	354	399	424	428	459	.
Targowiska stałe:									
targowiska	15	20	21	19	19	19	19	20	21
powierzchnia w m ²	44726	71960	67882	67444	67953	66239	66111	66691	67751
stałe punkty sprzedaży detalicznej ogółem	331	675	474	475	464	865	860	850	1086
stałe punkty sprzedaży detalicznej na targowiskach czynnych codziennie	214	312	347	348	335	348	348	293	453
Targowiska sezonowe^a (w ciągu roku)	4	2	41	41	43	20	29	30	33
Roczne wpływy z opłaty targowej na targowiskach stałych i sezonowych w tys. zł...	967,3	368,2	775,6	604,0	940,8	1284,8	1371,5	1790,4	1726,8

a Liczba miejsc lub targowisk wyznaczonych na placach i ulicach uruchamianych okresowo.

**TABL. 8. SKLEPY I STACJE PALIW (WEDŁUG LOKALIZACJI PLACÓWEK)
ORAZ TARGOWISKA (dok.)**
Stan w dniu 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Podregion m. Wrocław (miasto na prawach powiatu)									
Sklepy:									
obiekty ogółem	5299	6787	7238	7586	7732	7090	6720	6538	.
pracujący w sklepach.....	15264	18033	19035	19909	21268	22392	21554	20098	.
w tym sektor prywatny:									
obiekty	5156	6683	7180	7542	7691	7053	6693	6512	.
pracujący	14308	17246	18439	19740	21100	22283	21472	20043	.
Stacje paliw:									
obiekty	52	65	80	95	97	115	114	.
pracujący.....	.	342	415	568	700	706	743	636	.
Targowiska stałe:									
targowiska.....	21	20	19	17	18	18	16	15	15
powierzchnia w m ²	346808	274514	290055	286077	386077	386077	334246	313227	313227
stałe punkty sprzedaży detalicznej ogółem	3553	2452	2396	2487	9187	8500	7800	7600	7200
stałe punkty sprzedaży detalicznej na targowiskach czynnych codziennie	2783	2313	2257	2348	7448	7200	6500	6372	6072
Targowiska sezonowe^a (w ciągu roku).....	292	280	560	620	1120	1200	1200	1350	1400
Roczne wpływy z opłaty targowej na targowiskach stałych i sezonowych w tys. zł	2939,4	3013,4	3208,6	3072,8	3297,2	3218,4	3149,1	3190,5	3125,7

a Liczba miejsc lub targowisk wyznaczonych na placach i ulicach uruchamianych okresowo.

TABL. 9. TARGOWISKA WEDŁUG PODREGIONÓW I POWIATÓW
Stan w dniu 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE	Targowiska stałe						Targowiska sezonowe ^a (w ciągu roku)	Roczne wpływy z opłaty targowej w tys. zł
	ogółem	w tym z przewagą sprzedaży drobnodetalicznej	powierzchnia targowisk w m ²		liczba stałych punktów sprzedaży drobnodetalicznej			
			ogółem	w tym sprzedażowa	ogółem	w tym na targowiskach czynnych codziennie		
WOJEWÓDZTWO								
2003	154	144	856416	450314	13705	11330	1578	17565,6
2004	155	146	849678	448711	10377	7211	2049	17232,9
2005	160	152	874880	459616	10790	7420	2106	17124,4
Podregion jeleniogórsko-wałbrzyski								
2003	88	87	277727	151803	3561	3150	114	7508,7
2004	87	84	278919	153829	3528	2986	123	6525,4
2005	92	90	303119	165839	4003	3251	168	6432,9
Powiaty:								
bolesławiecki								
2003	4	4	14588	6801	309	309	4	190
2004	3	3	14123	6346	309	309	3	247
2005	3	3	14123	6346	309	309	3	246,6

a Liczba miejsc lub targowisk wyznaczonych na placach i ulicach uruchamianych okresowo.

TABL. 9. TARGOWISKA WEDŁUG PODREGIONÓW I POWIATÓW (cd.)

Stan w dniu 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE	Targowiska stałe						Targowiska sezonowe ^a (w ciągu roku)	Roczne wpływy z opłaty targowej w tys. zł	
	ogółem	w tym z przewagą sprzedaży drobnodetalicznej	powierzchnia targowisk w m ²		liczba stałych punktów sprzedaży drobnodetalicznej				
			ogółem	w tym sprzedażowa	ogółem	w tym na targowiskach czynnych codziennie			
Podregion jeleniogórsko-wałbrzyski (dok.)									
<i>Powiaty:</i>									
dzierżoniowski	2003	5	5	16944	11304	184	39	5	739
	2004	5	4	16944	11304	188	43	4	701
	2005	6	6	27179	12666	195	50	5	602,5
jaworski	2003	4	4	2267	1627	118	74	-	119
	2004	4	4	2380	1860	121	77	-	148
	2005	4	4	2380	1860	121	77	-	145,4
jeleniogórski	2003	4	4	3861	1517	25	25	4	94
	2004	4	4	3861	1517	25	25	6	110
	2005	4	4	3861	1517	25	25	6	122,9
kamienogórski	2003	3	3	7581	6851	123	121	13	176
	2004	2	2	7281	6771	126	124	11	180
	2005	2	2	7281	6771	123	122	11	157,6
kłodzki	2003	17	17	29142	15227	868	798	52	1065
	2004	16	16	31498	15384	922	777	53	731
	2005	17	16	31445	15233	977	802	56	676,3
lubański	2003	3	3	9986	9166	56	-	-	287
	2004	3	3	9986	9166	56	-	-	278
	2005	3	3	9986	9166	56	-	-	257,9
lwówecki	2003	5	5	9975	5788	52	-	-	194
	2004	4	4	9885	5698	53	-	-	186
	2005	5	5	9975	6027	53	-	-	203,5
strzeliński	2003	3	3	16854	9173	32	32	3	93
	2004	3	3	16854	9350	60	-	6	118
	2005	3	3	16654	7295	181	4	29	177,9
świdnicki	2003	9	9	35846	16022	325	295	4	754
	2004	9	9	35846	16022	268	244	4	752
	2005	9	9	35846	16022	264	242	5	624,2
wałbrzyski	2003	10	10	35369	23848	188	186	2	836
	2004	12	11	32232	22882	187	185	8	417
	2005	14	14	50049	36585	590	521	6	445,5
ząbkowicki	2003	5	4	18772	11954	190	190	9	291
	2004	5	4	18772	11954	129	129	9	307
	2005	5	4	18772	11954	129	129	9	318,3
zgorzelecki	2003	9	9	31041	12228	444	434	1	893
	2004	10	10	33768	14602	440	429	2	700
	2005	10	10	30096	14587	365	355	1	782,2
złotoryjski	2003	3	3	4150	3150	20	20	1	165
	2004	3	3	4150	3430	58	58	1	159
	2005	3	3	4150	2430	58	58	7	164,7
<i>Miasto na prawach powiatu:</i>									
Jelenia Góra	2003	4	4	41351	17147	627	627	16	1614
	2004	4	4	41339	17543	586	586	16	1491
	2005	4	4	41322	17380	557	557	30	1507,4
Podregion legnicki	2003	30	26	197711	120116	1858	1655	31	5204
	2004	31	30	192235	129725	1835	1515	32	5883
	2005	31	30	192255	129050	1821	1506	32	5991

^a Liczba miejsc lub targowisk wyznaczonych na placach i ulicach uruchamianych okresowo.

TABL. 9. TARGOWISKA WEDŁUG PODREGIONÓW I POWIATÓW (dok.)
Stan w dniu 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE	Targowiska stałe						Targowiska sezonowe ^a (w ciągu roku)	Roczne wpływy z opłaty targowej w tys. zł	
	ogółem	w tym z przewagą sprzedaży drobnodetalicznej	powierzchnia targowisk w m ²		liczba stałych punktów sprzedaży drobnodetalicznej				
			ogółem	w tym sprzedażowa	ogółem	w tym na targowiskach czynnych codziennie			
Podregion legnicki (dok.)									
<i>Powiaty:</i>									
głogowski.....	2003	7	4	31975	31975	207	207	-	1387
	2004	7	7	31975	31975	182	182	-	1433
	2005	7	7	31975	31975	182	182	-	1409,9
górowski	2003	2	2	3666	3666	26	26	14	205
	2004	2	2	3666	3666	26	26	14	231
	2005	2	2	3666	3666	26	26	14	230,1
legnicki.....	2003	3	3	4927	1968	41	41	1	137
	2004	3	3	4927	1968	40	40	1	133
	2005	3	3	4927	2062	37	37	-	193,5
lubiński.....	2003	7	7	82800	41091	639	639	-	2629
	2004	7	7	82800	41117	644	644	-	3273
	2005	7	7	82800	40398	644	644	-	3337,1
polkowicki	2003	3	3	7841	4908	74	74	2	161
	2004	4	4	9355	8117	72	72	2	171
	2005	4	4	9355	8117	72	72	2	152,2
wołowski.....	2003	3	3	27440	4430	104	104	12	483
	2004	3	3	27440	10810	110	110	13	422
	2005	3	3	27440	10760	104	104	13	444,8
<i>Miasto na prawach powiatu:</i>									
Legnica.....	2003	5	4	39062	32078	767	564	2	203
	2004	5	4	32072	32072	761	441	2	220
	2005	5	4	32072	32072	756	441	3	223,4
Podregion wrocławski	2003	21	19	67751	53395	1086	453	33	1727
	2004	23	21	79997	56057	1073	369	44	1924
	2005	23	21	80979	55627	1025	332	56	1889,6
<i>Powiaty:</i>									
milicki	2003	1	1	845	397	57	57	-	81
	2004	1	1	7250	3800	75	75	-	259
	2005	1	1	6772	5000	27	27	1	284,4
oleśnicki.....	2003	7	7	27042	19507	527	105	2	313
	2004	7	7	27042	19507	527	107	1	330
	2005	7	7	27042	19507	527	107	2	354,5
oławski.....	2003	3	3	20660	15910	335	277	-	412
	2004	4	3	22400	15910	240	169	-	506
	2005	4	3	22400	16070	232	162	-	440
średzki.....	2003	3	1	5899	4780	32	2	7	327
	2004	3	2	7415	5780	32	2	7	266
	2005	3	2	7415	5780	35	5	6	272,6
trzebnicki	2003	4	4	8953	8953	124	4	24	421
	2004	4	4	11038	6712	188	8	35	393
	2005	4	4	10998	6672	188	8	47	380,3
wrocławski.....	2003	3	3	4352	3848	11	8	-	173
	2004	4	4	4852	4348	11	8	1	170
	2005	4	4	6352	2598	16	13	-	157,8
Podregion m. Wrocław ..	2003	15	12	313227	125000	7200	6072	1400	3126
<i>(miasto na prawach powiatu)</i>	2004	14	11	298527	109100	3941	2341	1850	2901
	2005	14	11	298527	109100	3941	2341	1850	2810,9

^a Liczba miejsc lub targowisk wyznaczonych na placach i ulicach uruchamianych okresowo.

TABL. 10. SPRZEDAŻ DETALICZNA TOWARÓW (ceny bieżące)

LATA	Ogółem w mln zł	W tym udział przedsiębiorstw ^a handlowych w %	Na 1 mieszkańca w zł
2000.....	21666,9	14,9	7434
2003.....	23129,6	20,2	7973
2004.....	24184,4	25,0	8352
2005.....	25674,9	26,9	8883

a Przedsiębiorstwa handlowe, w których liczba pracujących przekracza 49 osób.

TABL. 11. STRUKTURA SPRZEDAŻY DETALICZNEJ TOWARÓW^a (ceny bieżące)

WYSZCZEGÓLNIENIE	2000	2003	2004	2005
W MILIONACH ZŁOTYCH				
O G Ó Ł E M.....	7846,0	8756,4	11287,6	12097,7
W ODSETKACH				
O G Ó Ł E M.....	100,0	100,0	100,0	100,0
Towary konsumpcyjne	77,4	81,7	81,5	81,2
żywność i napoje bezalkoholowe...	22,4	28,0	27,9	29,1
napoje alkoholowe	5,7	5,2	5,6	5,6
towary nieżywnościowe	49,3	48,5	48,0	46,5
Towary niekonsumpcyjne	22,6	18,3	18,5	18,8

a Przedsiębiorstwa prowadzące działalność handlową (bez placówek gastronomicznych), w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

TABL. 12. SPRZEDAŻ HURTOWA TOWARÓW W PRZEDSIĘBIORSTWACH HANDLOWYCH^a (ceny bieżące)

WYSZCZEGÓLNIENIE	2000	2003	2004	2005
W MILIONACH ZŁOTYCH				
O G Ó Ł E M.....	17458,9	16672,9	19760,0	20773,1
Sektor publiczny.....	.	74,9	102,7	.
Sektor prywatny	16598,0	19657,3	.
W ODSETKACH				
O G Ó Ł E M.....	100,0	100,0	100,0	100,0
Żywność i napoje bezalkoholowe	12,7	11,7	11,8	9,7
Napoje alkoholowe.....	5,9	6,4	6,4	5,1
Towary nieżywnościowe ^b	81,4	81,9	81,8	85,2

a Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. b Konsumpcyjne i niekonsumpcyjne.

TABL. 13. GASTRONOMIA^a

WYSZCZEGÓLNIENIE	2000	2003	2004	2005
Liczba placówek gastronomicznych (stan w dniu 31 XII).....	921	956	860	779
w tym restauracje.....	318	326	339	357
Przychody z działalności gastronomicznej (ceny bieżące) w tys. zł	691617	715536	786625	824934
w tym:				
produkcja gastronomiczna.....	562804	612858	669275	705571
napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	86078	57450	65300	70198

a Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

WOJEWÓDZTWO DOLNOŚLĄSKIE NA TLE KRAJU I INNYCH WOJEWÓDZTW W LATACH 2003 - 2005

TABL. I. SPRZEDAŻ DETALICZNA TOWARÓW (ceny bieżące)

WOJEWÓDZTWA	2003	2004	2005	2003	2004	2005	2003	2004	2005
	ogółem w mln zł			w tym udział przedsiębiorstw handlowych ^a w %			na 1 mieszkańca w zł		
POLSKA	401372,5	433542,8	433255,4	28,2	29,8	32,4	10508	11355	11353
Dolnośląskie	23129,6	24184,4	25674,9	20,2	25,0	26,9	7973	8352	8883
Kujawsko-pomorskie	16157,4	15756,0	15661,2	14,7	18,6	19,1	7811	7621	7574
Lubelskie	14853,5	16206,0	17620,8	15,3	15,7	15,6	6771	7407	8075
Lubuskie	10257,9	10606,1	9611,5	11,2	15,7	17,4	10177	10510	9524
Łódzkie	25322,0	25349,1	24356,2	11,8	12,3	13,7	9734	9778	9433
Małopolskie	34628,9	38778,4	39578,7	47,3	47,2	45,5	10662	11909	12130
Mazowieckie	112612,1	120338,9	123774,3	44,8	46,6	49,0	21950	23414	24033
Opolskie	7423,9	7837,8	7701,1	7,5	7,0	8,8	7017	7438	7338
Podkarpackie	14974,9	16008,4	15344,7	16,5	19,9	21,9	7143	7633	7315
Podlaskie	10364,5	10953,2	10571,8	20,5	17,7	18,9	8593	9097	8803
Pomorskie	19179,7	20827,7	19734,0	16,5	18,5	21,2	8774	9500	8982
Śląskie	41404,4	42630,2	40097,5	10,9	12,6	13,3	8767	9055	8543
Świętokrzyskie	8553,5	10429,8	9877,3	18,3	15,7	20,5	6614	8084	7678
Warmińsko-mazurskie	9854,8	10895,0	11313,1	17,2	18,0	17,5	6900	7627	7920
Wielkopolskie	38687,2	47593,4	46953,3	36,0	35,6	44,9	11526	14156	13939
Zachodniopomorskie	13968,2	15148,4	15385,0	20,5	21,3	21,5	8231	8933	9081

^a Przedsiębiorstwa handlowe, w których liczba pracujących przekracza 49 osób.

TABL. II. STRUKTURA SPRZEDAŻY DETALICZNEJ TOWARÓW^a (ceny bieżące)

WOJEWÓDZTWA	Ogółem w mln zł	Towary konsumpcyjne				Towary niekonsum- pcyjne	
		razem	żywność	napoje alkoholo- we	nieżywnoś- ciowe		
w odsetkach							
POLSKA	2003	208485,0	71,7	25,4	4,7	41,6	28,3
	2004	232001,8	71,7	24,4	4,5	42,8	28,3
	2005	242642,6	70,2	23,8	4,4	42,0	29,8
Dolnośląskie	2003	8756,4	81,7	28,0	5,2	48,5	18,3
	2004	11287,6	81,5	27,9	5,6	48,0	18,5
	2005	12097,7	81,2	29,1	5,6	46,5	18,8
Kujawsko-pomorskie	2003	6087,6	70,7	23,8	4,2	42,7	29,3
	2004	7049,7	69,7	24,9	4,4	40,4	30,3
	2005	7125,0	67,4	25,6	4,1	37,7	32,6

^a Przedsiębiorstwa prowadzące działalność handlową (bez placówek gastronomicznych), w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

TABL. II. STRUKTURA SPRZEDAŻY DETALICZNEJ TOWARÓW^a (ceny bieżące) (dok.)

WOJEWÓDZTWA	Ogółem w mln zł	Towary konsumpcyjne				Towary nieko- sumpcyjne	
		razem	żywność	napoje alkoho- lowe	nieżywnoś- ciowe		
		w odsetkach					
Lubelskie	2003	6005,3	70,6	27,4	4,8	38,4	29,4
	2004	7363,5	69,4	25,8	4,2	39,4	30,6
	2005	7125,8	69,0	29,4	4,5	35,1	31,0
Lubuskie	2003	2889,7	71,3	20,5	4,2	46,6	28,7
	2004	3864,4	69,6	19,4	4,2	46,0	30,4
	2005	3804,4	64,8	20,5	4,1	40,2	35,2
Łódzkie	2003	8371,5	74,8	17,9	5,3	51,6	25,2
	2004	8504,3	75,9	20,1	4,2	51,6	24,1
	2005	8925,1	75,5	19,6	3,7	52,2	24,5
Małopolskie	2003	22221,6	76,7	39,2	6,3	31,2	23,3
	2004	25966,1	75,0	37,5	5,9	31,6	25,0
	2005	25235,7	71,4	30,6	5,5	35,3	28,6
Mazowieckie	2003	81600,1	67,0	20,2	3,7	43,1	33,0
	2004	86442,6	66,3	16,5	3,2	46,6	33,7
	2005	92974,6	64,4	15,9	3,3	45,2	35,6
Opolskie	2003	2511,1	66,1	23,5	3,7	38,9	33,9
	2004	2545,1	60,0	22,3	3,8	33,9	40,0
	2005	2850,3	61,6	21,0	3,4	37,2	38,4
Podkarpackie	2003	6289,4	70,4	26,3	5,0	39,1	29,6
	2004	7307,7	68,5	25,3	5,4	37,8	31,5
	2005	7320,6	67,7	26,2	5,6	35,9	32,3
Podlaskie	2003	4583,7	72,4	21,0	5,2	46,2	27,6
	2004	4668,8	68,7	22,4	5,5	40,8	31,3
	2005	4882,7	65,7	22,9	5,3	37,5	34,3
Pomorskie	2003	8026,8	67,8	19,6	5,2	43,0	32,2
	2004	8821,1	78,2	22,6	6,1	49,5	21,8
	2005	8974,1	77,0	21,8	4,3	50,9	23,0
Śląskie	2003	14652,6	73,9	23,2	4,5	46,2	26,1
	2004	17354,6	80,1	23,7	4,4	52,0	19,9
	2005	15989,0	75,2	24,9	4,0	46,3	24,8
Świętokrzyskie	2003	3528,3	65,4	20,8	4,5	40,1	34,6
	2004	4206,4	61,6	20,9	4,5	36,2	38,4
	2005	4356,2	66,9	19,7	4,1	43,1	33,1
Warmińsko-mazurskie	2003	4884,5	81,8	26,5	6,1	49,2	18,2
	2004	5040,6	79,5	26,9	5,8	46,8	20,5
	2005	4989,0	77,2	27,6	5,8	43,8	22,8
Wielkopolskie	2003	21946,7	76,7	37,0	6,2	33,5	23,3
	2004	25182,4	75,4	38,3	5,7	31,4	24,6
	2005	28829,1	77,8	39,4	6,4	32,0	22,2
Zachodniopomorskie	2003	6129,7	80,7	29,9	5,5	45,3	19,3
	2004	6396,9	80,2	30,2	5,7	44,3	19,8
	2005	7163,3	78,5	30,3	4,9	43,3	21,5

a Przedsiębiorstwa prowadzące działalność handlową (bez placówek gastronomicznych), w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

TABL. III. SKLEPY I STACJE PALIW WEDŁUG FORM ORGANIZACYJNYCH

Stan w dniu 31 XII

WOJEWÓDZTWA	Sklepy								Stacje paliw	
	ogółem	domy towarowe	domy handlowe	supermarkety	hipermarkety	pow-szechny	wyspecjalizowane	pozostałe ^a		
POLSKA	2003	387108	102	517	2043	293	6699	14906	362548	9218
	2004	370883	99	501	2347	338	6771	15901	344926	9463
	2005	385990	95	462	2716	374	7098	18130	357115	10086
Dolnośląskie	2003	28740	10	36	161	28	461	1147	26897	660
	2004	29878	8	34	184	34	462	1190	27966	677
	2005	27438	8	35	209	38	468	1349	25331	708
Kujawsko-pomorskie	2003	22336	4	23	106	18	343	748	21094	552
	2004	20539	5	22	145	19	338	812	19198	553
	2005	20117	5	19	160	21	339	907	18666	576
Lubelskie	2003	21844	5	35	120	6	357	774	20547	660
	2004	22944	5	36	126	9	367	862	21539	684
	2005	22090	5	32	147	10	373	916	20607	704
Lubuskie	2003	9948	2	15	87	5	199	321	9319	324
	2004	10909	2	14	99	9	190	346	10249	342
	2005	10413	2	12	123	11	209	417	9639	370
Łódzkie	2003	28400	6	27	134	26	393	868	26946	745
	2004	24863	7	29	155	30	400	917	23325	778
	2005	28038	7	28	174	29	422	1009	26369	819
Małopolskie	2003	30523	10	36	138	20	604	1488	28227	593
	2004	32250	10	31	148	23	599	1584	29855	617
	2005	32577	10	31	165	25	654	1797	29895	673
Mazowieckie	2003	51119	21	93	198	49	796	1774	48188	1255
	2004	46422	20	93	238	55	778	1952	43286	1321
	2005	54274	20	89	278	60	863	2200	50764	1459
Opolskie	2003	9316	1	10	71	5	235	375	8619	256
	2004	8321	1	8	72	6	207	405	7622	252
	2005	8913	1	4	82	6	239	441	8140	272
Podkarpackie	2003	18271	6	37	102	4	432	626	17064	473
	2004	17778	8	35	110	6	501	708	16410	460
	2005	19913	7	25	135	10	555	879	18302	488
Podlaskie	2003	11340	3	19	71	6	256	516	10469	334
	2004	11027	3	20	75	8	250	541	10130	331
	2005	10140	3	20	77	8	263	581	9188	351
Pomorskie	2003	22952	5	25	107	24	349	970	21472	421
	2004	22656	3	25	128	27	337	957	21179	427
	2005	21368	2	25	159	28	336	1103	19715	447
Śląskie	2003	49887	15	65	284	52	954	2183	46334	925
	2004	42671	11	59	327	56	991	2278	38949	939
	2005	48314	8	54	381	66	960	2736	44109	1006
Świętokrzyskie	2003	14641	-	14	59	5	161	306	14096	293
	2004	13790	-	14	62	5	160	329	13220	306
	2005	11968	-	13	69	6	165	373	11342	342
Warmińsko-mazurskie	2003	14133	2	23	94	9	301	640	13064	366
	2004	12654	2	23	101	10	318	726	11474	370
	2005	12417	2	25	124	11	327	733	11195	386
Wielkopolskie	2003	35540	6	33	196	24	541	1570	33170	904
	2004	37294	7	34	237	28	599	1652	34737	920
	2005	38424	8	29	272	31	636	1947	35501	971
Zachodnio-pomorskie	2003	18118	6	26	115	12	317	600	17042	457
	2004	16887	7	24	140	13	274	642	15787	486
	2005	19586	7	21	161	14	289	742	18352	514

^a Ujęto również sklepy podmiotów gospodarczych o liczbie pracujących do 9 osób; łącznie z aptekami ogólnodostępnymi.

TABL. IV. GASTRONOMIA^a

WOJEWÓDZTWA	Placówki gastronomiczne (stan w dniu 31 XII)		Przychody z działalności gastronomicznej (ceny bieżące) w tys. zł			
	ogółem	w tym restauracje	ogółem	w tym		
				produkcja gastrono- miczna	napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	
POLSKA	2003	11522	2785	6145168	4768730	776087
	2004	11715	3030	6522707	5098176	809088
	2005	11872	3386	7063286	5438968	932918
Dolnośląskie	2003	956	326	715536	612858	57450
	2004	860	339	786625	669275	65300
	2005	779	357	824934	705571	70198
Kujawsko-pomorskie	2003	353	123	139215	97451	21500
	2004	355	125	147666	105800	21650
	2005	412	145	166390	116687	27667
Lubelskie	2003	420	68	108734	75466	17998
	2004	497	90	140352	98585	23946
	2005	584	98	169743	119140	28003
Lubuskie	2003	208	68	88443	59000	16500
	2004	231	78	103207	71100	17219
	2005	225	80	125116	87677	21685
Łódzkie	2003	447	117	211398	146827	25800
	2004	378	122	211712	157867	25023
	2005	432	140	243143	173025	29042
Małopolskie	2003	906	276	412272	293154	56200
	2004	946	282	460047	330100	62543
	2005	996	364	561068	394966	87442
Mazowieckie	2003	2959	464	2590200	2167934	270749
	2004	3380	581	2708000	2259017	263848
	2005	3251	635	2678397	2231383	281948
Opolskie	2003	301	82	92845	49934	22500
	2004	320	86	100949	54743	26743
	2005	302	104	115709	61143	29145
Podkarpackie	2003	342	92	129421	70539	23100
	2004	365	107	131000	82900	26587
	2005	432	144	148510	95634	34000
Podlaskie	2003	310	61	109001	74775	19753
	2004	304	66	123775	82770	28034
	2005	356	78	144566	98502	29061
Pomorskie	2003	559	167	231130	173993	28500
	2004	575	174	240600	174649	30875
	2005	570	175	288974	209278	41756
Śląskie	2003	1748	383	582415	393782	110500
	2004	1602	395	590624	408097	110650
	2005	1630	419	697517	454899	117737
Świętokrzyskie	2003	142	46	59714	43527	10637
	2004	166	48	65124	47464	12545
	2005	204	65	80696	60645	13326
Warmińsko-mazurskie	2003	432	105	149631	116678	20600
	2004	411	109	158060	120998	21133
	2005	417	132	197699	145983	28088
Wielkopolskie	2003	924	292	326501	242012	45800
	2004	882	310	344443	263813	45621
	2005	829	326	399135	302894	60082
Zachodniopomorskie	2003	515	115	198712	150800	28500
	2004	443	118	210523	170998	27371
	2005	453	124	221689	181541	33738

^a Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

TABL. V. SPRZEDAŻ HURTOWA TOWARÓW W PRZEDSIĘBIORSTWACH HANDLOWYCH^a
(ceny bieżące)

WOJEWÓDZTWA	Ogółem w mln zł	Żywność i napoje bezalkoholo- we	Napoje alkoholowe	Towary nieżywności- we ^b	
		w % ogółem			
POLSKA	2003	329011,6	13,2	5,9	80,9
	2004	378843,5	12,4	5,8	81,8
	2005	408254,6	12,4	5,6	82,0
Dolnośląskie	2003	16672,9	11,7	6,4	81,9
	2004	19760,0	11,8	6,4	81,8
	2005	20773,1	9,7	5,1	85,2
Kujawsko-pomorskie	2003	10814,5	14,4	8,3	77,3
	2004	13723,4	12,0	7,4	80,6
	2005	15432,7	15,5	7,3	77,2
Lubelskie	2003	7911,3	21,9	4,8	73,3
	2004	8513,7	22,4	5,8	71,8
	2005	9015,1	20,8	5,6	73,6
Lubuskie	2003	3054,4	21,0	18,7	60,3
	2004	3662,0	17,7	15,2	67,1
	2005	3235,7	21,5	17,5	61,0
Łódzkie	2003	14548,4	10,5	5,7	83,8
	2004	16122,0	9,4	5,4	85,2
	2005	17668,8	9,7	4,8	85,5
Małopolskie	2003	27119,5	19,5	8,0	72,5
	2004	32880,0	16,5	7,5	75,9
	2005	35404,1	14,8	6,9	78,3
Mazowieckie	2003	121056,2	9,2	3,5	87,3
	2004	138452,5	9,6	4,5	85,9
	2005	151485,8	9,7	4,9	85,4
Opolskie	2003	2670,3	8,1	5,5	86,4
	2004	2863,1	4,7	4,1	91,2
	2005	3922,0	4,9	3,0	92,1
Podkarpackie	2003	9928,8	21,9	7,1	71,0
	2004	10931,8	20,8	5,4	73,8
	2005	10619,1	23,0	5,4	71,6
Podlaskie	2003	6919,3	31,2	9,2	59,6
	2004	8302,4	30,8	9,5	59,7
	2005	8436,5	30,1	9,1	60,8
Pomorskie	2003	12261,7	20,8	8,8	70,4
	2004	15383,1	13,8	7,5	78,7
	2005	24267,5	10,6	5,1	84,3
Śląskie	2003	46316,6	8,6	3,8	87,6
	2004	48798,4	7,7	3,3	89,0
	2005	45841,0	7,4	3,0	89,6
Świętokrzyskie	2003	8494,9	10,1	7,5	82,4
	2004	9629,7	8,5	8,0	83,5
	2005	10076,2	8,8	7,4	83,8
Warmińsko-mazurskie	2003	3973,2	14,6	18,6	66,8
	2004	5374,8	13,4	16,2	70,4
	2005	4923,9	13,8	20,2	66,0
Wielkopolskie	2003	31492,2	19,6	9,0	71,4
	2004	38275,6	18,0	6,7	75,3
	2005	40149,7	20,6	6,2	73,2
Zachodniopomorskie	2003	5777,4	17,7	11,5	70,8
	2004	6171,0	15,7	9,0	75,3
	2005	7003,4	15,7	8,4	75,9

a Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. *b* Konsumpcyjne i niekonsumpcyjne.

TABL. VI. TARGOWISKA
Stan w dniu 31 XII

WOJEWÓDZTWA	Targowiska stałe						Targowiska sezonowe ^a (w ciągu roku)	Roczne wpływy z opłaty targowej w tys. zł	
	liczba targowisk	w tym z przewagą sprzedaży drobnodetalicznej	powierzchnia targowisk w m ²		liczba stałych punktów sprzedaży drobnodetalicznej				
			ogółem	w tym sprzedażowa	ogółem	w tym na targowiskach czynnych codziennie			
POLSKA	2003	2328	2065	15594433	9515895	131164	99913	7484	277976,2
	2004	2308	2091	15334009	9518978	123050	90066	6128	271243,2
	2005	2313	2085	15388883	9308587	123153	88697	6729	279904,4
Dolnośląskie	2003	154	144	856416	450314	13705	11330	1578	17565,6
	2004	155	146	849678	448711	10377	7211	2049	17232,9
	2005	160	152	874880	459616	10790	7420	2106	17124,4
Kujawsko- -pomorskie	2003	141	119	693331	392281	5947	4556	220	11063,6
	2004	145	127	669707	368662	6139	4632	69	10820,0
	2005	145	126	699415	392243	6049	4465	73	10095,2
Lubelskie	2003	190	168	1112666	804088	4803	4035	24	10700,4
	2004	189	168	1071922	743662	5131	4130	41	11585,8
	2005	187	166	1066020	720356	5645	4068	53	12479,5
Lubuskie	2003	71	63	391333	241322	6711	5773	69	14569,9
	2004	73	66	380972	239211	6639	5954	139	18280,9
	2005	76	69	399500	236903	6723	5814	151	18216,1
Łódzkie	2003	172	149	1753223	1027417	18927	16211	43	31499,0
	2004	163	141	1686907	1040469	18844	15660	51	31825,1
	2005	169	146	1728544	1045522	19192	15782	44	32057,9
Małopolskie	2003	173	151	1143748	764497	10890	8251	3191	19564,5
	2004	156	141	938878	667569	5781	3308	2082	12522,7
	2005	156	142	931241	664062	5661	3135	1676	19806,5
Mazowieckie	2003	311	271	3427949	2040670	19471	12773	228	47545,2
	2004	313	288	3406448	2099983	19157	12070	279	46173,3
	2005	310	283	3384987	2014734	18691	12648	253	44741,3
Opolskie	2003	51	50	141103	101322	2056	1539	16	6063,5
	2004	51	50	150509	106494	2038	1473	16	6310,1
	2005	50	49	152018	108869	2119	1634	17	6526,5
Podkarpackie	2003	129	117	490069	306305	3249	2347	120	8478,1
	2004	132	120	489304	299217	3278	2437	139	10437,9
	2005	129	117	474631	293822	3183	2343	156	10256,7
Podlaskie	2003	83	66	822060	595701	3748	3013	18	4112,6
	2004	82	65	817614	592381	3778	3051	16	4570,6
	2005	82	64	808389	549551	3648	2933	20	4333,5
Pomorskie	2003	95	84	427555	250795	4072	2949	377	10981,2
	2004	95	87	441444	254829	4270	3237	374	9958,0
	2005	98	90	444994	252506	4323	3293	576	9077,6
Śląskie	2003	227	207	1347630	699815	17133	10521	199	36817,5
	2004	217	202	1340969	692112	15921	9575	236	34543,0
	2005	216	198	1211226	586486	15650	8625	259	33551,7
Świętokrzyskie	2003	85	73	791073	615494	2896	1713	104	11828,1
	2004	88	76	768605	631873	3092	1954	118	12956,7
	2005	81	74	755058	618476	2951	1723	83	12097,7
Warmińsko- -mazurskie	2003	81	67	398590	230792	2211	2022	101	5251,2
	2004	79	70	432826	245773	2459	2279	31	5347,2
	2005	79	69	436226	254466	2443	1915	208	5228,0

^a Liczba targowisk lub miejsc wyznaczonych na ulicach i placach uruchamianych okresowo.

TABL. VI. TARGOWISKA (dok.)

Stan w dniu 31 XII

WOJEWÓDZTWA	Targowiska stałe						Targowiska sezonowe ^a (w ciągu roku)	Roczne wpływy z opłaty targowej w tys. zł
	liczba targowisk	w tym z przewagą sprzedaży drobnodetalicznej	powierzchnia targowisk w m ²		liczba stałych punktów sprzedaży drobnodetalicznej			
			ogółem	w tym sprzedażowa	ogółem	w tym na targowiskach czynnych codziennie		
Wielkopolskie ...	245	220	1205551	799341	8221	6351	364	26615,3
2004	251	229	1320322	898977	9150	6620	104	24123,8
2005	258	228	1341743	893779	9337	6577	101	28616,0
Zachodnio-pomorskie.....	120	116	592136	195741	7124	6529	832	15320,5
2004	119	115	567904	189055	6996	6475	384	14555,2
2005	117	112	680011	217196	6748	6322	953	15695,8

^a Liczba targowisk lub miejsc wyznaczonych na ulicach i placach uruchamianych okresowo.TABL. VII. MAGAZYNY HANDLOWE^a

Stan w dniu 31 XII

WOJEWÓDZTWA	Magazyny zamknięte		Magazyny zadaszone		Place składowe		Silosy i zbiorniki - pojemność w m ³
	liczba	powierzchnia składowa w m ²	liczba	powierzchnia składowa w m ²	liczba	powierzchnia składowa w m ²	
POLSKA	28708	15714700	2744	1009526	4894	13750996	2480498
2004	28445	16000993	2792	1040280	4876	14233488	2615079
2005	29375	16718204	2927	1134891	4974	14209067	2999876
Dolnośląskie	2177	1285831	208	98746	405	1032922	315829
2004	2140	1171262	190	102119	416	1061496	271307
2005	2132	1206643	165	63275	453	1321195	188708
Kujawsko-pomorskie...	1603	817826	153	44470	348	870973	136332
2004	1580	830121	159	51451	351	984537	145553
2005	1556	887620	155	54375	341	984512	215084
Lubelskie.....	1150	583279	95	31974	186	318763	110336
2004	1214	611555	115	25384	199	285321	36858
2005	1229	621386	106	25161	194	290085	36687
Lubuskie	633	269200	66	15937	115	254782	24641
2004	601	257944	48	12331	104	190260	19404
2005	616	278546	52	10515	127	252382	23895
Łódzkie	1642	890958	149	43789	233	647286	15369
2004	1537	898388	171	55054	236	644047	12581
2005	1645	920332	184	55351	249	598727	12687
Małopolskie	2104	1077702	212	79742	391	810366	34317
2004	2099	1211776	213	61026	419	854894	65547
2005	2125	1196724	243	72352	423	739127	142581
Mazowieckie.....	5436	3473157	586	199838	709	1710890	1078717
2004	5333	3580407	602	245019	659	1952123	1289656
2005	5759	3912773	622	298778	697	1941591	1628540

^a Hurtu i rozdziałce detalu; dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

TABL. VII. MAGAZYNY HANDLOWE^a (dok.)

Stan w dniu 31 XII

WOJEWÓDZTWA	Magazyny zamknięte		Magazyny zadaszone		Place składowe		Silosy i zbiorniki - pojemność w m ³	
	liczba	powierzchnia składowa w m ²	liczba	powierzchnia składowa w m ²	liczba	powierzchnia składowa w m ²		
Opolskie.....	2003	493	254148	74	17937	94	180263	26846
	2004	541	281104	72	22158	108	267222	30963
	2005	546	257114	61	16684	113	263688	33390
Podkarpackie	2003	1632	809883	142	61569	268	599147	35423
	2004	1628	973854	136	55198	249	624425	78480
	2005	1651	847414	162	59373	257	515419	67500
Podlaskie.....	2003	699	496117	45	15531	115	365120	6074
	2004	719	511977	58	25894	118	359771	6147
	2005	746	510985	72	32097	112	302146	6547
Pomorskie	2003	1661	842095	153	43484	310	807294	65002
	2004	1589	808126	161	58212	335	714220	165844
	2005	1633	852963	192	57005	327	668172	186034
Śląskie.....	2003	4119	1659730	399	143234	784	3779609	70795
	2004	4155	1667130	394	152291	780	3940358	106095
	2005	4390	1833129	455	213653	805	4000644	55549
Świętokrzyskie.....	2003	633	344586	81	33461	125	196233	16764
	2004	575	328669	76	27994	108	230911	22093
	2005	604	318845	80	26674	116	294652	22770
Warmińsko-mazurskie	2003	628	332967	64	25120	116	220526	87720
	2004	623	340537	65	23141	121	220868	69104
	2005	637	338568	39	11165	89	169214	6900
Wielkopolskie.....	2003	3085	2054974	231	112938	523	1528485	284898
	2004	3104	2026827	249	99495	531	1503203	226978
	2005	3141	2217999	246	108871	529	1453195	282008
Zachodniopomorskie ...	2003	1013	522247	86	41756	172	428337	171435
	2004	1007	501316	83	23513	142	399832	68469
	2005	965	517163	93	29562	142	414318	90996

a Hurtu i rozdziałcze detalu; dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.