



**DOSTOSOWANIE ORGANIZACYJNE
POLSKIEJ STATYSTYKI PUBLICZNEJ
DO POTRZEB I WYMAGAŃ
WSPÓŁCZESNEGO ODBIORCY
INFORMACJI STATYSTYCZNYCH**

Wrocław, 4 grudnia 2012 r.

PODSTAWY PRAWNE FUNKCJONOWANIA STATYSTYKI PUBLICZNEJ W POLSCE

Ustawa o Statystyce Publicznej (29 czerwca 1995 r)

Na podstawie ustawy zostały wydane rozporządzenia
m.in. w sprawach:

Programu Badań Statystycznych

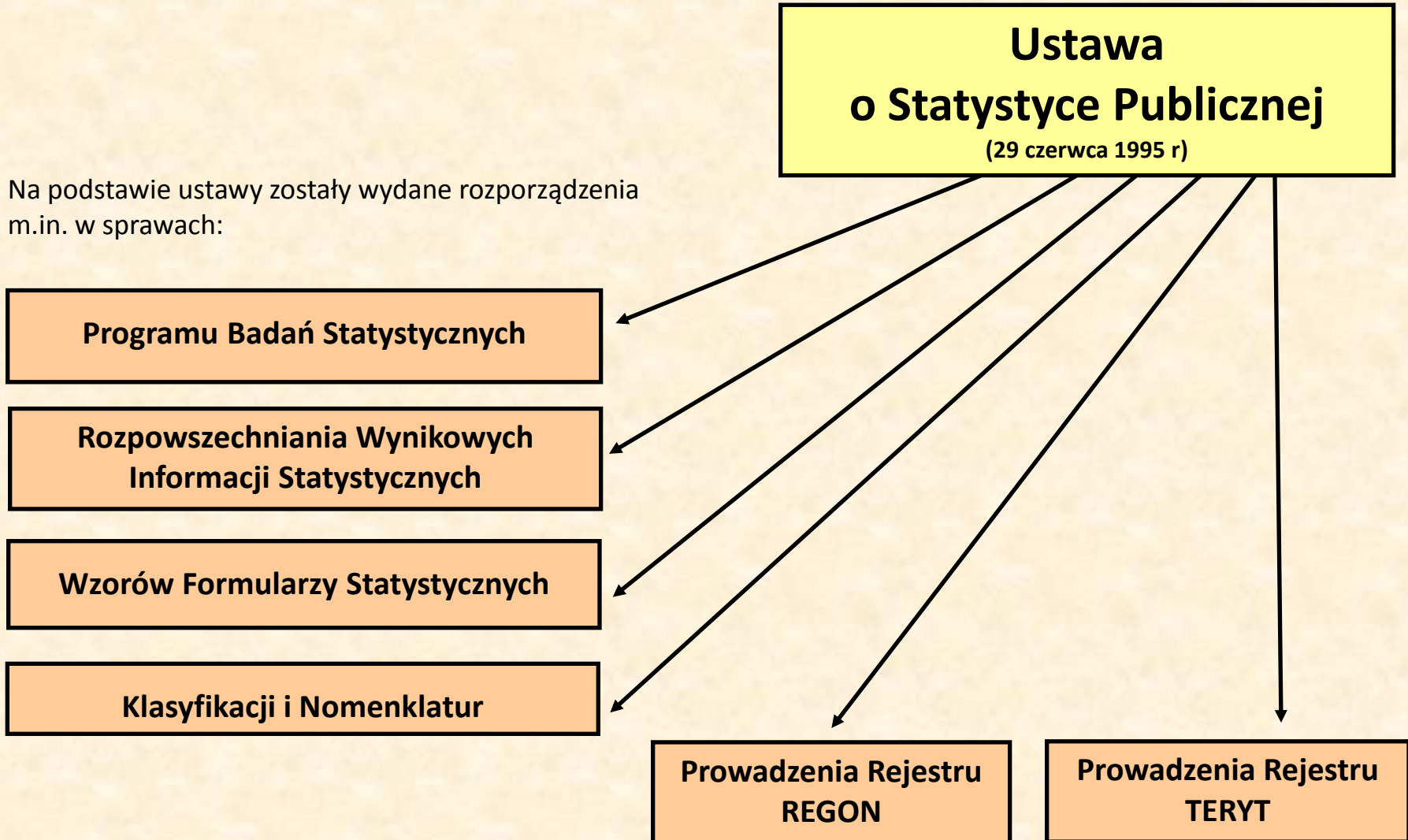
Rzeczpospolitej
Rozpowszechniania Wynikowych
Informacji Statystycznych

Wzorów Formularzy Statystycznych

Klasyfikacji i Nomenklatur

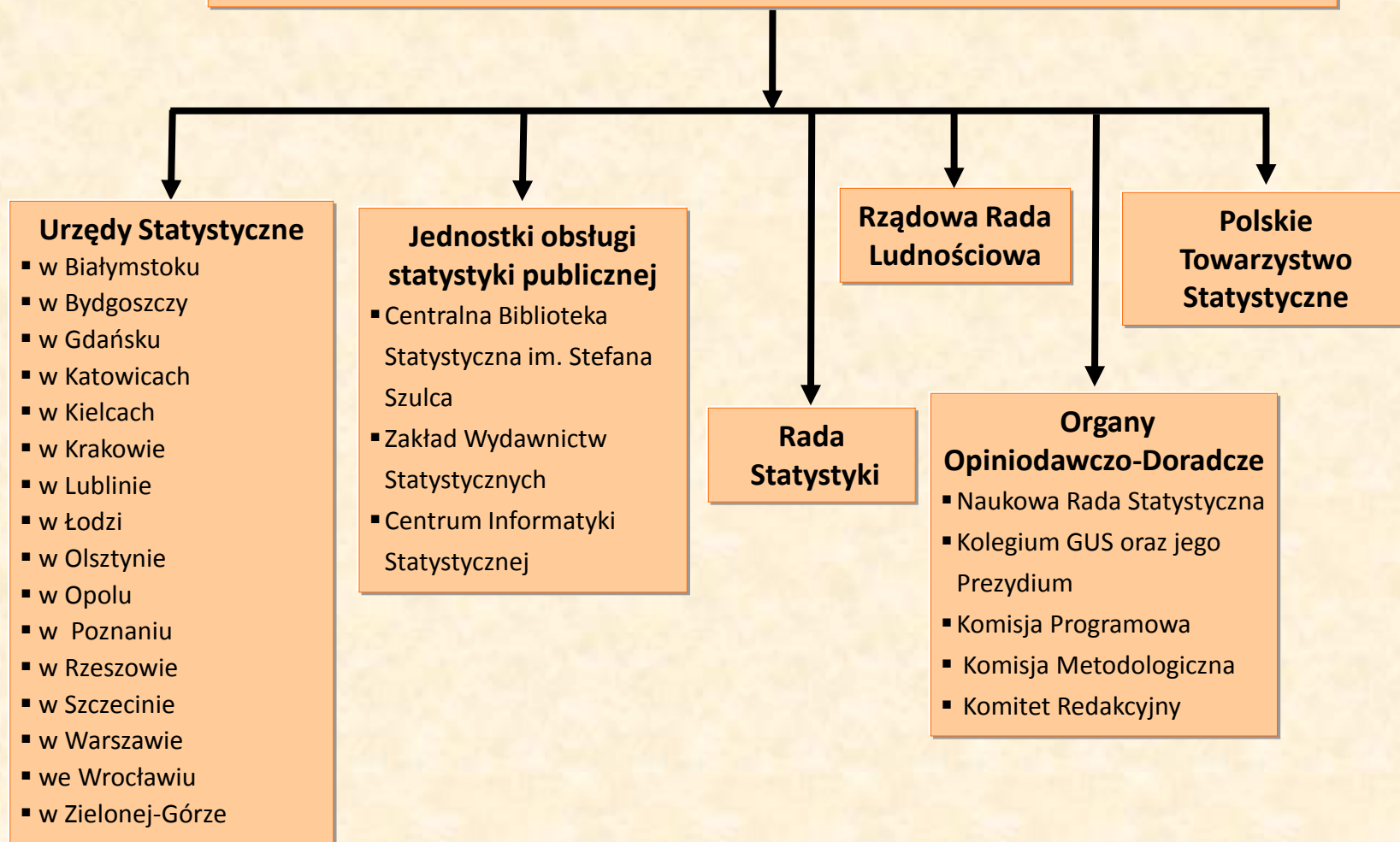
Prowadzenia Rejestru
REGON

Prowadzenia Rejestru
TERYT



ORGANIZACJA STATYSTYKI PUBLICZNEJ W POLSCE

Główny Urząd Statystyczny



SPECJALIZACJA URZĘDÓW

Wyszczególnienie	Zakres specjalizacji
Urząd Statystyczny w Białymstoku	Statystyka leśnictwa oraz ochrony przyrody i krajobrazu
Urząd Statystyczny w Bydgoszczy	Statystyka rynku pracy
Urząd Statystyczny w Gdańsku	Statystyka edukacji
Urząd Statystyczny w Katowicach	Statystyka ochrony środowiska i statystyka finansów
Urząd Statystyczny w Kielcach	Statystyka szarej gospodarki i statystyka handlu i usług
Urząd Statystyczny w Krakowie	Statystyka ochrony zdrowia, pomocy społecznej, kultury oraz statystyka organizacji „non-profit”
Urząd Statystyczny w Lublinie	Statystyka gospodarki mieszkaniowej i komunalnej oraz statystyka budownictwa
Urząd Statystyczny w Łodzi	Statystyka małych i średnich przedsiębiorstw, badania ankietowe oraz badania warunków bytu ludności
Urząd Statystyczny w Olsztynie	Statystyka demografii oraz statystyka rolnictwa
Urząd Statystyczny w Opolu	Statystyka cen
Urząd Statystyczny w Poznaniu	Statystyka krótkookresowa
Urząd Statystyczny w Rzeszowie	Statystyka sportu i turystyki oraz statystyka rynku paliwowo-energetycznego i gospodarki materiałowej
Urząd Statystyczny w Szczecinie	Statystyka działalności badawczo-rozwojowej, innowacji i społeczeństwa informacyjnego oraz statystyka transportu i łączności
Urząd Statystyczny w Warszawie	Statystyka przedsiębiorstw niefinansowych
Urząd Statystyczny we Wrocławiu	Statystyka samorządów terytorialnych oraz statystyka badań produktowych
Urząd Statystyczny w Zielonej-Górze	Badania koniunktury gospodarczej

MISJA STATYSTYKI PUBLICZNEJ

Misją statystyki publicznej jest dostarczanie wiarygodnych, rzetelnych, niezależnych oraz wysokiej jakości informacji statystycznych na temat stanu i zmian zachodzących w społeczeństwie, gospodarce i środowisku naturalnym, odpowiadających na potrzeby użytkowników krajowych i międzynarodowych.



WIZJA ROZWOJU STATYSTYKI PUBLICZNEJ

wiodąca rola statystyki publicznej w systemie informacyjnym państwa

dostosowanie prowadzonych badań statystycznych do zachodzących zmian

zintegrowanie pod względem informacyjnym, metodologicznym i organizacyjnym badań statystycznych

nowoczesny i przyjazny sposób udostępniania informacji wynikowych oraz dostosowanie ich do potrzeb różnych grup odbiorców

realizacja zadań statystyki publicznej z uwzględnieniem Europejskiego Kodeksu Praktyk Statystycznych

aktywne uczestnictwo w Europejskim Systemie Statystycznym

nowoczesne zarządzanie jednostkami służb statystyki publicznej

UDOSKONALENIE PROCESU PRODUKCJI STATYSTYCZNEJ

* Nowoczesne metody realizacji badań

E-sprawozdawczość

*Portal
sprawozdawczy*



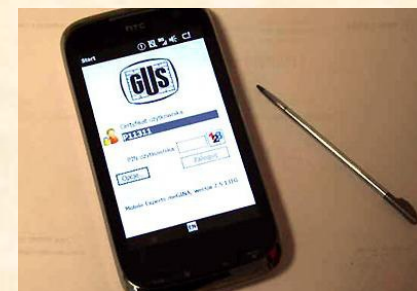
*CAI
Computer Assisted
Internet Interview*



*CATI
Computer Assisted
Telephone Interview*



*CAPI
Computer Assisted
Personal Interview*



UDOSKONALENIE PROCESU PRODUKCJI STATYSTYCZNEJ (cd.)

* Źródła danych statystycznych

*Administracyjne
źródła*

Respondenci



Inne



UDOSKONALENIE PROCESU PRODUKCJI STATYSTYCZNEJ (dok.)

* Rezultaty wprowadzonych działań

*Zmniejszenie
obciążenia
respondentów*



*Eliminacja
wielokrotnego
egzekwowania od
respondentów tych
samych danych*



*Optymalizacja
struktur
organizacyjnych
statystyki publicznej
i redukcja kosztów*



UDOSKONALENIE UDOSTĘPNIANIA DANYCH

Nowoczesne technologie informacyjne

- Banki i bazy danych statystycznych (Bank Danych Lokalnych, Baza Demografia);
- Portal Geostatystyczny (GIS);
- Elektroniczne wersje publikacji (.xls, .pdf);
- Konferencje multimedialne.

UDOSKONALENIE UDOSTĘPNIANIA DANYCH (cd.)

Komunikacja z odbiorcami informacji statystycznych

Ośrodki Badań Regionalnych

- rozpoznawanie zapotrzebowania na dane statystyczne;
- realizacja zadań związanych z opracowaniem i rozpowszechnianiem informacji oraz analiz charakteryzujących sytuację społeczno-gospodarczą województwa;
- aktywna obsługa informacyjna samorządów, mediów oraz innych odbiorców;
- rozpowszechnianie i udostępnianie wyników badań statystycznych, prowadzenie informatorium statystycznego oraz promocja statystyki publicznej.

Edukacja statystyczna

- szkolenia i kursy;
- szkolenia zdalne *online* i *offline*;
- praktyki stażowe i zawodowe;
- wyspecjalizowane zasoby informacyjne na stronach internetowych US.

Konferencje, spotkania, seminaria (audiokonferencje)

UDOSKONALENIE UDOSTĘPNIANIA DANYCH (dok.)

Efekty komunikacji z odbiorcami informacji statystycznych

- Dostosowanie form udostępniania danych do potrzeb wyodrębnionych grup odbiorców;
- Upowszechnianie wiedzy o zjawiskach i procesach objętych badaniami statystycznymi;
- Wspomaganie administracji lokalnej w opracowywaniu analiz;
- Ułatwianie przedsiębiorcom podejmowanie decyzji, a w konsekwencji zmniejszanie ryzyka działalności gospodarczej;
- Zwiększenie społecznego poparcia i zaufania do urzędów statystycznych i wyników ich pracy.