

TABL. 4(258). **SKLEPY I STACJE PALIW WEDŁUG FORM ORGANIZACYJNYCH**

Stan w dniu 31 XII

SHOPS AND PETROL STATIONS BY ORGANIZATIONAL FORMS

As of 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE	2000	2005	2008	2009	SPECIFICATION
O G Ó Ł E M	33524	28146	28763	28262	T O T A L
Domy towarowe	13	8	4	4	<i>Department stores</i>
Domy handlowe	39	35	17	15	<i>Trade stores</i>
Supermarkety.....	128	209	299	332	<i>Supermarkets</i>
Hipermarkety.....	8	38	48	50	<i>Hipermarkets</i>
Sklepy powszechne	432	468	365	441	<i>General shops</i>
Sklepy wyspecjalizowane	772	1349	2024	2370	<i>Specialized shops</i>
Pozostałe ^a	31595	25331	25466	24438	<i>Others ^a</i>
Stacje paliw	537	708	540	612	<i>Petrol stations</i>

a Ujęto sklepy podmiotów gospodarczych o liczbie pracujących do 9 osób; łącznie z aptekami ogólnodostępnymi.

U w a g a. Ze względu na zmianę metody badania sklepów i stacji paliw prezentowane dane nie są w pełni porównywalne z danymi publikowanymi w poprzednich edycjach Rocznika; patrz uwagi ogólne, ust. 8 na str. 326.

a Data concern economic entities employing up to 9 persons; including public pharmacies.

N o t e. Due to change in the survey of shops and petrol stations methods data are not strictly comparable with data published in the previous edition of the Yearbook; see general notes, item 8 on page 326.