

TABL. 2(256). **STRUKTURA SPRZEDAŻY DETALICZNEJ TOWARÓW^a (ceny bieżące)**
STRUCTURE OF RETAIL SALES^a (current prices)

WYSZCZEGÓLNIENIE	2000	2005	2008	2009	SPECIFICATION
------------------	------	------	------	------	---------------

W MILIONACH ZŁOTYCH
 IN MILLION ZLOTYS

OGÓŁEM	7846,0	12097,7	20810,1	21883,1	TOTAL
---------------------	---------------	----------------	----------------	----------------	--------------

W ODSETKACH
 IN PERCENT

OGÓŁEM	100,0	100,0	100,0	100,0	TOTAL
Towary konsumpcyjne	77,4	81,2	81,1	84,1	<i>Consumer goods</i>
żywność i napoje bezalkoholowe .	22,4	29,1	28,6	30,6	<i>food and non-alcoholic beverages</i>
napoje alkoholowe	5,7	5,6	4,8	5,8	<i>alcoholic beverages</i>
towary nieżywnościowe	49,3	46,5	47,7	47,7	<i>non-foodstuffs</i>
Towary niekonsumpcyjne	22,6	18,8	18,9	15,9	<i>Non-consumer goods</i>

a Dane dotyczą przedsiębiorstw prowadzących działalność handlową (bez placówek gastronomicznych), w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

a Data concern trade enterprises (excluding catering establishments) employing more than 9 persons.