

TABL. 2(266). **STRUKTURA SPRZEDAŻY DETALICZNEJ TOWARÓW<sup>a</sup>** (ceny bieżące)*STRUCTURE OF RETAIL SALES<sup>a</sup> (current prices)*

WYSZCZEGÓLNIENIE	2000	2005	2007	2008	SPECIFICATION
------------------	------	------	------	------	---------------

W MILIONACH ZŁOTYCH  
IN MILLION ZLOTYS

<b>OGÓŁEM</b> .....	<b>7846,0</b>	<b>12097,7</b>	<b>16877,0</b>	<b>20810,1</b>	<b>TOTAL</b>
---------------------	---------------	----------------	----------------	----------------	--------------

W ODSETKACH  
IN PERCENT

<b>OGÓŁEM</b> .....	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>TOTAL</b>
Towary konsumpcyjne .....	77,4	81,2	84,7	81,1	<i>Consumer goods</i>
żywność i napoje bezalkoholowe ..	22,4	29,1	32,5	28,6	<i>food and non-alcoholic beverages</i>
napoje alkoholowe .....	5,7	5,6	5,0	4,8	<i>alcoholic beverages</i>
towary nieżywnościowe.....	49,3	46,5	47,2	47,7	<i>non-foodstuffs</i>
Towary niekonsumpcyjne .....	22,6	18,8	15,3	18,9	<i>Non-consumer goods</i>

a Dane dotyczą przedsiębiorstw prowadzących działalność handlową (bez placówek gastronomicznych), w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

*a Data concern trade enterprises (excluding catering establishments) employing more than 9 persons.*