

TABL. 4/193/. **GASTRONOMIA<sup>a</sup>**  
*CATERING<sup>a</sup>*

WYSZCZEGÓLNIENIE	2006	2007		SPECIFICATION
	w liczbach bezwzględnych <i>in absolute number</i>	w od- setkach <i>in per- cent</i>		
<b>Przychody z działalności gastro- nomicznej (ceny bieżące) w mln zł .....</b>	<b>677,0</b>	<b>811,4</b>	<b>100,0</b>	<b><i>Revenue from catering activity (current prices) in mln zł</i></b>
Ze sprzedaży towarów handlowych	31,8	26,5	3,3	<i>From sales of trade commodities</i>
Ze sprzedaży napojów alkoholo- wych i wyrobów tytoniowych .....	43,2	40,0	4,9	<i>From the sale of alcoholic bev- erages and tobacco</i>
Z produkcji gastronomicznej .....	599,4	739,4	91,1	<i>From catering production</i>
Z pozostałej działalności .....	2,6	5,5	0,7	<i>From other activity</i>

a Według lokalizacji przedsiębiorstw.  
*a By enterprises localization.*

TABL. 4/193/. **GASTRONOMIA<sup>a</sup> (dok.)**  
**CATERING<sup>a</sup> (cont.)**

WYSZCZEGÓLNIENIE	2006	2007		SPECIFICATION
	w liczbach bezwzględnych <i>in absolute number</i>	w od- setkach <i>in per- cent</i>		
<b>Liczba placówek<sup>b</sup> gastronomicz- nych (stan w dniu 31 XII) .....</b>	<b>337</b>	<b>330</b>	<b>100,0</b>	<b>Number of catering<sup>b</sup> esta- blishments (as of 31 XII)</b>
Restauracje.....	112	108	32,7	Restaurants
Bary.....	180	158	47,9	Bars
Stołówki.....	23	24	7,3	Canteens
Punkty gastronomiczne .....	22	40	12,1	Food stands

a Według lokalizacji przedsiębiorstw. b Stałe i sezonowe.

a By enterprises localization. b Permanent and seasonal.