

Kontrast:

Akontrast

domyślny

Akontrast biały

tekst na czarnym

Akontrast żółty

tekst na czarnym

Akontrast czarny

tekst na żółtym



Urząd Statystyczny
we Wrocławiu

Rynek wewnętrzny w województwie dolnośląskim w 2022 r.



31.10.2023

W 2022 r. wartość sprzedaży detalicznej w cenach bieżących w przedsiębiorstwach handlowych i nie-handlowych działających w województwie dolnośląskim wyniosła 73,8 mld zł i zwiększyła się w porównaniu z poprzednim rokiem o 13,7%. Sprzedaż hurtowa osiągnęła wartość 94,9 mld zł, tj. o 16,8% więcej niż w 2021 r. Znacznemu zwiększeniu w skali roku uległy przychody z działalności gastronomicznej – o 31,7%.



Pliki do pobrania



Rynek wewnętrzny w województwie dolnośląskim w 2022 r. - plik w formacie docx 3.83 MB





Dane do tablic - plik w formacie.xlsx 0.01 MB



Dane do wykresów - plik w formacie.xlsx 0.01 MB

Wyjdź z archiwum

2023

Rynek wewnętrzny w województwie dolnośląskim w 2023 r.

2022

Rynek wewnętrzny w województwie dolnośląskim w 2022 r.

2021

Rynek wewnętrzny w województwie dolnośląskim w 2021 r.

2020

Rynek wewnętrzny w województwie dolnośląskim w 2020 r.

2019

Rynek wewnętrzny w województwie dolnośląskim w 2019 r.

2018

Rynek wewnętrzny w województwie dolnośląskim w 2018 r.