

REGULAMIN KONKURSU

Konkurs na opracowanie kampanii promującej województwo dolnośląskie, w oparciu o zasoby informacyjne statystyki publicznej, jako region atrakcyjny do życia, w następujących kategoriach:

1. **Województwo dolnośląskie regionem przyjaznym dla studentów.**
2. **Województwo dolnośląskie regionem atrakcyjnym dla biznesu.**
3. **Województwo dolnośląskie regionem dobrym do zamieszkania i do życia.**
4. **Województwo dolnośląskie regionem o atrakcyjnym rynku pracy.**

§ 1. Organizator konkursu

1. Konkurs odbywa się z inicjatywy Urzędu Statystycznego we Wrocławiu, który dalej zwany jest Organizatorem, przy współpracy z Polskim Towarzystwem Statystycznym Oddziałem we Wrocławiu oraz Katedrą Badań Marketingowych Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu.
2. W zakresie wszelkich czynności związanych z organizacją i przebiegiem Konkursu organizatorzy są reprezentowani przez Koordynatora Konkursu. Koordynator Konkursu może upoważnić inne osoby do wykonywania swoich zadań we wskazanym zakresie.
3. Dane kontaktowe Koordynatora Konkursu: Alicja Pietrusiewicz, tel. 71 3716363, e-mail: a.pietrusiewicz@stat.gov.pl.

§ 2. Postanowienia ogólne i cel Konkursu

1. Konkurs na opracowanie kampanii promującej województwo dolnośląskie, w oparciu o zasoby informacyjne statystyki publicznej, jako region atrakcyjny do życia (zwany dalej Konkursem) to wydarzenie regionalne, którego celem jest rozpowszechnianie wśród uczniów szkół ponadpodstawowych wiedzy na temat zasobów informacyjnych statystyki publicznej i ich wykorzystania, rozwijanie umiejętności z zakresu komunikacji społecznej oraz działań informacyjnych, przy jednoczesnym upowszechnianiu wiedzy o województwie dolnośląskim.
2. Konkurs odbywa się według harmonogramu, stanowiącego Załącznik nr 1 i opublikowanego na stronie internetowej Konkursu wroclaw.stat.gov.pl.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmian w harmonogramie, o którym mowa w ust. 2.
4. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U z 2019 poz. 847) .

§ 3. Przedmiot Konkursu

1. Przedmiotem Konkursu jest opracowanie kampanii promującej województwo dolnośląskie, w oparciu o zasoby informacyjne statystyki publicznej, jako region atrakcyjny do życia, w jednej z następujących kategorii:
 - Województwo dolnośląskie regionem przyjaznym dla studentów.
 - Województwo dolnośląskie regionem atrakcyjnym dla biznesu.
 - Województwo dolnośląskie regionem dobrym do zamieszkania i do życia.
 - Województwo dolnośląskie regionem o atrakcyjnym rynku pracy.
2. Kampania ma wpłynąć pozytywnie na:
 - postrzeganie możliwości związanych z wykorzystaniem danych statystycznych statystyki publicznej,
 - postrzeganie województwa dolnośląskiego jako regionu atrakcyjnego do życia,
 - sposób postrzegania województwa dolnośląskiego przez osoby młode.

§ 4. Zadania konkursowe

1. W ramach Konkursu należy opracować projekt kampanii promującej region w oparciu o zasoby informacyjne statystyki publicznej z zastosowaniem graficznej prezentacji danych. Praca konkursowa musi się składać z dwóch elementów (części pierwszej i drugiej) oraz prezentacji na forum.
2. Część pierwsza to opracowanie projektu kampanii obejmujące:
 - krótką prezentację założeń kampanii (co chcemy powiedzieć i jak zaprezentować region - główny przekaz, do kogo - określenie odbiorców, jakimi sposobami – krótki opis sposobów prowadzenia kampanii);
 - opracowanie z wykorzystaniem danych statystycznych, które mogą być podstawą prezentacji atrakcyjności regionu.
3. Część druga stanowi materiał uzupełniający do części pierwszej, z uwzględnieniem i opracowaniem wybranego elementu kampanii promocyjnej spośród:
 - projekt billboardu ulicznego (w formacie A2),
 - plakat reklamowo-informacyjny (w formacie A2),
 - nagranie krótkiego filmiku spełniającego wymogi gatunkowe reklamy, wypowiedzi informacyjnej, dokumentu, reportażu filmowego lub podcastu video (wideo w formacie MP4, czas trwania nagrania 30-60 sek.),
 - ulotka lub broszura informacyjno-reklamowa (format A5),
 - dashboard (sposób obrazowania i prezentacji danych w formie wizualnej na jednym ekranie lub jednej kartce, zwykle w postaci kombinacji tekstu i grafiki, z naciskiem na grafikę),
 - materiał prasowy (informacja prasowa, gotowy artykuł, felieton, wywiad) o przemyślanej rozkładówce, najlepiej ilustrowany zdjęciami lub innymi obrazami (minimum 1800 znaków bez spacji),
 - nagranie audio w formie audycji radiowej lub podcastu, spełniającego wymogi gatunkowe informacji, wywiadu, reklamy radiowej itp. (format MP3, czas trwania nagrania 30-60 sek.),
 - projekt fanpage'a lub strony wydarzenia na portalu społecznościowym,
 - plan wydarzenia (eventu, akcji lub spotkania promocyjnego z dziennikarzami, działaczami społecznymi lub inną grupą osób) z określeniem nazwy i charakteru wydarzenia możliwego również w formie zdalnej, grupy odbiorców i przebiegu (scenariusza), miejsca i czasu spotkania,
 - materiał promocyjny o innej formie - Uczestnicy mogą zastosować również inne elementy kampanii promocyjnej niż wymienione wyżej.
4. Prezentacja kampanii przez Lidera zespołu na forum (komentarz towarzyszący przygotowanym materiałom promocyjnym), która powinna zawierać:
 - opis założeń kampanii (celu, głównego przekazu, grupy docelowej odbiorców i sposobów docierania do niej),
 - wskazanie i uzasadnienie doboru danych i wskaźników statystycznych,
 - opis wybranego elementu kampanii promocyjnej i związanych z nim materiałów promocyjnych.

Czas prezentacji – do 15 minut.

5. Projekty graficzne plakatów, informacji prasowych oraz ulotek (wymienionych w § 4 pkt. 3) należy przygotować w formacie 1:1, w rozdzielczości 300 dpi oraz zapisać na płycie CD lub pendrivie w formacie pdf.

§ 5. Uczestnicy

1. Konkurs przeznaczony jest dla uczniów szkół ponadpodstawowych z województwa dolnośląskiego.
2. Konkurs odbywa się w języku polskim.
3. W konkursie biorą udział drużyny, składające się z czterech osób, w tym Lidera.
4. Każda szkoła może wystawić maksymalnie trzy drużyny.
5. Drużyna reprezentuje szkołę. Skład drużyny mogą stanowić uczniowie z różnych klas danej szkoły.
6. Wszyscy członkowie drużyny muszą posiadać status ucznia szkoły ponadpodstawowej, zarówno w dniu zgłoszenia, jak i w dniu rozpoczęcia Konkursu.
7. W ramach Konkursu można być członkiem tylko jednej drużyny.
8. Uczestnicy są obowiązani przestrzegać postanowień Regulaminu oraz jego załączników.
9. Wszystkim Uczestnikom przysługują jednakowe pakiety informacyjne i promocyjne, dostarczone przez Organizatora.

§ 6. Zgłoszenia

1. Rekrutacja odbędzie się w terminie określonym w Załączniku nr 1.
2. Zgłoszeń do Konkursu można dokonywać w trakcie trwania rekrutacji na formularzu, stanowiącym Załącznik nr 2, udostępnionym na stronie internetowej Konkursu.
3. Zgłoszenia udziału Uczestników w Konkursie dokonuje Opiekun/Nauczyciel danej szkoły.
4. Organizatorzy odmawiają przyjęcia zgłoszenia, jeżeli nie odpowiada ono przepisom Regulaminu lub jest z innych przyczyn niedopuszczalne, w szczególności niekompletne. Organizatorzy zawiadamiają zgłaszającego o przyczynie odmowy przyjęcia zgłoszenia.
5. Warunkiem skuteczności zgłoszenia drużyny jest dołączenie 5 oświadczeń podpisanych przez Uczestników oraz ich Opiekuna na formularzach stanowiących Załączniki 2a i 2b, które zawierają akceptację niniejszego Regulaminu oraz zgodę na przetwarzanie danych osobowych. Warunki przetwarzania danych osobowych określa załącznik 2c.
6. Zgłoszenia należy przekazać Koordynatorowi Konkursu pocztą elektroniczną jako skan.
7. Dane kontaktowe podane w zgłoszeniu służą do przekazywania wszystkich informacji związanych z uczestnictwem w Konkursie.
8. Uczestnicy zobowiązują się do bieżącego zapoznawania się z komunikatami publikowanymi na oficjalnej stronie internetowej Konkursu.

§ 7. Ogólne zasady oceniania

1. Poprawność merytoryczna.
2. Właściwy dobór i aktualność danych.
3. Prezentacja graficzna - poprawność i sposób wizualizacji danych.
4. Prawidłowe określenie źródła danych oraz wskazanie braku danych, o ile taki występuje.
5. Kreatywność i pomysł na kampanię promocyjną.
6. Ogólna atrakcyjność kampanii, dopracowanie szczegółów.

§ 8. Jury

1. Jury powołuje Organizator.
2. W skład Jury wchodzi:
 - eksperci w zakresie badań regionalnych – 4 osoby (przedstawiciele Organizatora),
 - ekspert w zakresie marketingu – 1 osoba (przedstawiciel Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu),
 - ekspert w zakresie statystyki – 1 osoba (przedstawiciel PTS Odział we Wrocławiu),
 - ekspert w zakresie graficznej prezentacji danych – 1 osoba (przedstawiciel Organizatora),
 - rzecznik prasowy Urzędu Statystycznego we Wrocławiu – 1 osoba,
 - przedstawiciel mediów – 1 osoba,
 - przedstawiciele Sponsora – 2 osoby (Fundacja PKO Banku Polskiego, Doppelmayr Polska Sp. z o.o.).
3. Jury na pierwszym posiedzeniu wybierze spośród siebie przewodniczącego.
4. Decyzja Jury jest ostateczna i niepodważalna.
5. Ostateczna interpretacja postanowień regulaminu należy do Jury.

§ 9. Wyróżnienia i nagrody

1. Laureaci Konkursu otrzymują nagrody:
 - I miejsce: 4 Laptopy,
 - II miejsce: 4 Smartfony,
 - III miejsce: 4 Smartbandy.
2. Dodatkowo przyznane będzie wyróżnienie za najbardziej kreatywny projekt dla drużyny wybranej w głosowaniu Jury, spośród drużyn/projektów, które nie zostały nagrodzone.
3. Wszyscy uczestnicy Konkursu otrzymują certyfikaty.

§ 10. Fundatorzy nagród

1. Fundatorami nagród dla Laureatów Konkursu są:
 - Fundacja PKO Banku Polskiego,
 - Doppelmayr Polska Sp. z o.o.

§ 11. Postanowienia dotyczące przejścia autorskich praw majątkowych

1. Udział w Konkursie jest jednoznaczny z nieodpłatnym przeniesieniem autorskich praw majątkowych do wykorzystania nadesłanych prac konkursowych oraz ich publikacji na stronie internetowej oraz profilach w mediach społecznościowych Organizatora (Twitter, Facebook). Przeniesienie autorskich praw majątkowych nastąpi na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili przeniesienia praw autorskich, w szczególności:
 - 1.1. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania prac konkursowych lub ich elementów - bezpośrednio lub pośrednio, w części lub w całości, wytwarzanie i reprodukcje prac, w każdej technice, a w szczególności: zapisu magnetycznego, techniką cyfrową - wprowadzanie do pamięci komputera jakąkolwiek techniką, zwielokrotnianie postaci cyfrowej bezpośrednio lub pośrednio, w sposób stały lub czasowy, w części lub w całości na wszelkich nośnikach danych, w postaci egzemplarzy wykorzystywanych do zapoznania się z pracami w sposób bezpośredni lub pośredni;
 - 1.2. w zakresie rozpowszechniania prac konkursowych lub ich elementów w postaci publicznego wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia, wykorzystania zadań lub ich elementów, wystawienie lub takie publiczne udostępnienie prac, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym - udostępnianie w sieciach komputerowych, w szczególności w Internecie, wprowadzanie do pamięci komputera jakąkolwiek techniką włącznie z tymczasową (czasową) postacią, wykorzystanie w jakichkolwiek środkach masowego przekazu;
 - 1.3. w zakresie tłumaczenia, przystosowywania, zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian w pracach konkursowych, z zachowaniem praw osoby, która tych zmian dokonała;
 - 1.4. w zakresie rozpowszechniania, w tym użyczenia lub najmu prac konkursowych, ich elementów lub kopii.
2. Projekty kampanii promocyjnej nadesłane na Konkurs muszą być wykonanymi samodzielnie, nigdzie wcześniej niepublikowanymi i nieprzedstawianymi w innych konkursach. Nadesłanie projektów na Konkurs jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na udział w Konkursie i akceptację niniejszego Regulaminu.

§ 12. Postanowienia końcowe

1. Za wszystkie podstawowe kwestie organizacyjne odpowiada Organizator.
2. Organizatorzy rozstrzygają kwestie nieujęte w Regulaminie oraz dokonują wiążącej interpretacji przepisów Regulaminu.
3. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmiany Regulaminu w przypadku wystąpienia zdarzeń nieprzewidzianych.

Harmonogram Konkursu

1. Ostateczny termin przyjmowania zgłoszeń drużyn do Konkursu (§ 6 Regulaminu): 12 grudnia 2020 r.
2. Termin przesyłania prac konkursowych (§ 4 Regulaminu): 5 lutego 2021 r.
3. Termin prezentacji kampanii przez Lidera zespołu na forum (§ 4 pkt. 4 Regulaminu): 15-19 lutego 2021 r.
4. Termin ogłoszenia wyników: do 24 lutego 2021 r.
5. Wręczenie nagród: do 26 lutego 2021 r.

Załącznik nr 2.

Formularz zgłoszeniowy drużyny

1. Nazwa szkoły:

.....

2. Adres szkoły:

.....

3. Członkowie drużyny (imię, nazwisko)

a) Lider

.....

b).

.....

c)

.....

d)

.....

4. Dane Opiekuna/Nauczyciela (imię, nazwisko):

.....

Warunkiem skutecznego zgłoszenia drużyny jest dołączenie 5 podpisanych indywidualnych oświadczeń uczestników Konkursu (4 członków drużyny oraz Opiekuna/Nauczyciela) wraz ze zgodami na przetwarzanie danych osobowych i akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu według wzorów z załączników 2a i 2b.

Oświadczenie i zgoda członka drużyny

Imię i nazwisko członka drużyny										
Data urodzenia (dd-mm-rrrr)			-			-				
Adres e-mail										
Klasa										

Oświadczenie uczestnika Konkursu

Akceptuję i wyrażam zgodę na postanowienia Regulaminu Konkursu.

.....

(data)

.....

(podpis uczestnika lub w przypadku osoby niepełnoletniej podpis rodzica lub opiekuna prawnego)

Zgoda na przetwarzanie danych osobowych i wykorzystanie wizerunku

Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Urząd Statystyczny we Wrocławiu, z siedzibą przy ul. Oławskiej 31, 50-950 Wrocław, na zasadach określonych w rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE **moich/mojego dziecka*** danych osobowych w związku z udziałem w Konkursie i jego promowaniem, dla celów postępowania kwalifikacyjnego i dokumentowania przebiegu Konkursu, a także w celach informacyjnych związanych z organizacją i przebiegiem Konkursu, za pośrednictwem środków masowego przekazu, w tym mediów społecznościowych, na publikowanie wyników Konkursu.

Wyrażam zgodę na nieodpłatne wykorzystanie wizerunku i głosu **mojego/mojego dziecka*** oraz wykorzystywanie zdjęć i nagrań (video, głosowych) z wizerunkiem i głosem **moim/mojego dziecka*** bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzenia. Zgoda obejmuje wykorzystanie wykonanych zdjęć i nagrań (video, głosowych), w tym za pośrednictwem dowolnego medium w celu zgodnym z prowadzoną przez Organizatora działalnością, w tym w szczególności w celu promocji Konkursu i popularyzacji statystyki publicznej. Nieodpłatna zgoda, o której mowa powyżej odnosi się do wielokrotnego (nieograniczonego ilościowo, czasowo i terytorialnie) korzystania z wizerunku i głosu na następujących polach eksploatacji:

- a) utrwalania i/lub zwielokrotniania jakąkolwiek techniką, w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, na dyskiecie, cyfrowo, na nagraniach (video, głosowych),
- b) wprowadzania do obrotu,
- c) wprowadzania do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej i/lub sieci telefonii komórkowej,
- d) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępniania w Internecie),
- e) publicznego odtwarzania,
- f) wystawiania,

g) wyświetlania,

h) nadawania za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną oraz nadawania za pośrednictwem satelity.

Ponadto, zgoda obejmuje możliwość poddawania wizerunku uczestnika stosownym obróbkom koniecznym w zakresie niezbędnym do realizacji wymogów co do jego publikacji oraz rozpowszechniania na w/w polach w eksploatacji, w odniesieniu do całego przebiegu Konkursu.

Jestem świadomy przysługującego mi prawa do kontroli przetwarzania danych, które mnie dotyczą.

*niepotrzebne skreślić

.....

(data)

.....

(podpis uczestnika lub w przypadku osoby niepełnoletniej podpis rodzica lub opiekuna prawnego)

Oświadczenie i zgoda Opiekuna/Nauczyciela

Imię i nazwisko Opiekuna/Nauczyciela								
Numer telefonu do kontaktu								
Adres e-mail								

Oświadczenie Opiekuna/Nauczyciela Konkursu

Akceptuję i wyrażam zgodę na postanowienia Regulaminu Konkursu.

.....

(data)

.....

(podpis Opiekuna/Nauczyciela)

Zgoda na przetwarzanie danych osobowych i wykorzystanie wizerunku

Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Urząd Statystyczny we Wrocławiu, z siedzibą przy ul. Oławskiej 31, 50-950 Wrocław, na zasadach określonych w rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE moich danych osobowych w związku z udziałem w Konkursie i jego promowaniem, dla celów postępowania kwalifikacyjnego i dokumentowania przebiegu Konkursu, a także w celach informacyjnych związanych z organizacją i przebiegiem Konkursu, za pośrednictwem środków masowego przekazu, w tym mediów społecznościowych, na publikowanie wyników Konkursu.

Wyrażam zgodę na nieodpłatne wykorzystanie mojego wizerunku i głosu oraz wykorzystywanie zdjęć i nagrań (video, głosowych) z moim wizerunkiem i głosem bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzenia. Zgoda obejmuje wykorzystanie wykonanych zdjęć i nagrań (video, głosowych), w tym za pośrednictwem dowolnego medium w celu zgodnym z prowadzoną przez Organizatora działalnością, w tym w szczególności w celu promocji Konkursu i popularyzacji statystyki publicznej. Nieodpłatna zgoda, o której mowa powyżej odnosi się do wielokrotnego (nieograniczonego ilościowo, czasowo i terytorialnie) korzystania z wizerunku i głosu na następujących polach eksploatacji:

- utrwalania i/lub zwielokrotniania jakąkolwiek techniką, w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, na dyskietce, cyfrowo, na nagraniach (video, głosowych),
- wprowadzania do obrotu,
- wprowadzania do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej i/lub sieci telefonii komórkowej,
- publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępniania w Internecie),
- publicznego odtwarzania,
- wystawiania,
- wyświetlania,
- nadawania za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną oraz nadawania za pośrednictwem satelity.

Ponadto, zgoda obejmuje możliwość poddawania wizerunku uczestnika stosownym obróbkom koniecznym w zakresie niezbędnym do realizacji wymogów co do jego publikacji oraz rozpowszechniania na w/w polach w eksploatacji, w odniesieniu do całego przebiegu Konkursu.

Jestem świadomy przysługującego mi prawa do kontroli przetwarzania danych, które mnie dotyczą.

.....

(data)

.....

(podpis Opiekuna/Nauczyciela)

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych podanych przez Uczestnika Konkursu jest Dyrektor Urzędu Statystycznego we Wrocławiu, ul. Oławska 31, 50-950 Wrocław, adres email: SekretariatUSWRO@stat.gov.pl, tel. 71 371 64 00. W sprawach dotyczących Konkursu można kontaktować się z Panią Alicją Pietrusiewicz za pośrednictwem adresu e-mail: A.Pietrusiewicz@stat.gov.pl
2. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, zwanego dalej IOD, z którym można skontaktować się:
 - 2.1. za pośrednictwem adresu e-mail: IOD_USWRO@stat.gov.pl,
 - 2.2. pisemnie, kierując korespondencję na adres: Urząd Statystyczny we Wrocławiu, ul. Oławska 31, 50-950 Wrocław.
3. Dane osobowe podane przez Uczestnika Konkursu będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, publikacji informacji o Zwycięzcy i Laureatach Konkursu oraz ich prac na stronie internetowej Urzędu Statystycznego we Wrocławiu, a także w celach archiwizacyjnych i rozliczalności wymaganej przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („RODO”)
4. Dane osobowe Uczestników przechowywane będą zgodnie z wymaganiami ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (Dz.U. z 2020 r. poz. 164) – przez czas określony w tych przepisach.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do umożliwienia Administratorowi zorganizowania Konkursu, a także powiadomienia Zwycięzcy i Laureatów o przyznaniu nagród.
6. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnik ma prawo do:
 - 6.1. dostępu do swoich danych,
 - 6.2. żądania ich sprostowania,
 - 6.3. żądania ich usunięcia w przypadku uznania, że nie ma podstaw do tego, abyśmy przetwarzali Państwa dane osobowe,
 - 6.4. ograniczenia ich przetwarzania wyłącznie do ich przechowywania lub wykonywania uzgodnionych z Państwem działań, jeżeli Państwa zdaniem posiadamy nieprawidłowe dane na Państwa temat lub przetwarzamy je bezpodstawnie lub jeżeli nie chcą Państwo, abyśmy je usunęli, gdyż są Państwu potrzebne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń lub na czas wniesionego przez Państwa sprzeciwu względem przetwarzania danych,
 - 6.5. sprzeciwu co do przetwarzania danych wobec przetwarzania danych, co do danych których podanie jest dobrowolne,
 - 6.6. przenoszenia danych,
 - 6.7. cofnięcia zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie będzie wpływać na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie Państwa zgody.
7. Wyżej wymienione prawa można zrealizować poprzez kontakt z Inspektorem Ochrony Danych.
8. Uczestnikom przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
9. Administrator nie przetwarza danych osobowych Uczestnika Konkursu oraz osób wskazanych w załącznikach do ww. Regulaminu w sposób opierający się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.