

Rola JST w kreowaniu przedsiębiorczości w świetle opinii przedsiębiorców. Wyniki badania ankietowego

Dolnośląski Ośrodek Badań Regionalnych

Elżbieta Stańczyk

PLAN PREZENTACJI

- Wprowadzenie
- Cel badania
- Wybrane wyniki badania ankietowego

WPROWADZENIE

W ramach projektu *„Statystyka dla polityki spójności. Wsparcie systemu monitorowania polityki spójności w perspektywie finansowej 2014-2020 oraz programowania i monitorowania polityki spójności po 2020 roku”* i zgodnie z umową nr 16/BR/POPT/CBiES/2017 z dnia 12.06.2017 r. na zlecenie Głównego Urzędu Statystycznego, do września 2018 r. realizowana jest przez Centrum Badań i Edukacji Statystycznej GUS we współpracy z Urzędem Statystycznym we Wrocławiu, Urzędem Statystycznym w Warszawie oraz Departamentem Przedsiębiorstw praca badawcza pt *„Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości w sektorze MŚP”*.

Wspomniany projekt *„Statystyka dla polityki spójności...”* finansowany jest ze środków Funduszu Spójności, w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014-2020.

Źródłem prezentowanych danych są wyniki wstępne z przeprowadzonego badania ankietowego zrealizowanego w ramach pracy badawczej *„Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości w sektorze MŚP”*.

CEL BADAŃ

Przygotowanie metodologii pozyskiwania przez statystykę publiczną nowych danych (cech i wskaźników) służących kompleksowej ocenie krajowych i regionalnych determinant rozwoju przedsiębiorczości w sektorze MŚP.

W szczególności:

- przetestowanie oraz ocenę narzędzia, które może być wykorzystane w badaniu właściwym;
- określenie oceny poziomu rozwoju przedsiębiorstw (kierunku i tempa zmian) w zależności od wybranych czynników otoczenia lokalnego i instytucjonalnego, czynników wewnętrznych (np. sposobu działań przedsiębiorstwa, postawy orientacji przedsiębiorczej, form i kierunków współpracy z innymi podmiotami, działań w zakresie planowania strategicznego) oraz posiadanych zasobów finansowych, źródeł finansowania, okresu funkcjonowania na rynku.
- zdiagnozowanie sytuacji w sektorze MŚP, niezbędne przy określaniu kierunków działań w zakresie programów wsparcia, zarówno na poziomie krajowym, jak i lokalnym, dedykowanym przedsiębiorcom.
- rozpoznanie oczekiwań przedsiębiorców w zakresie instrumentów wsparcia w otoczeniu lokalnym oraz działań ze strony władz jednostek samorządu terytorialnego na rzecz rozwoju przedsiębiorczości i konkurencyjności sektora MŚP.

ZAKRES PODMIOTOWY I PRZEDMIOTOWY BADANIA

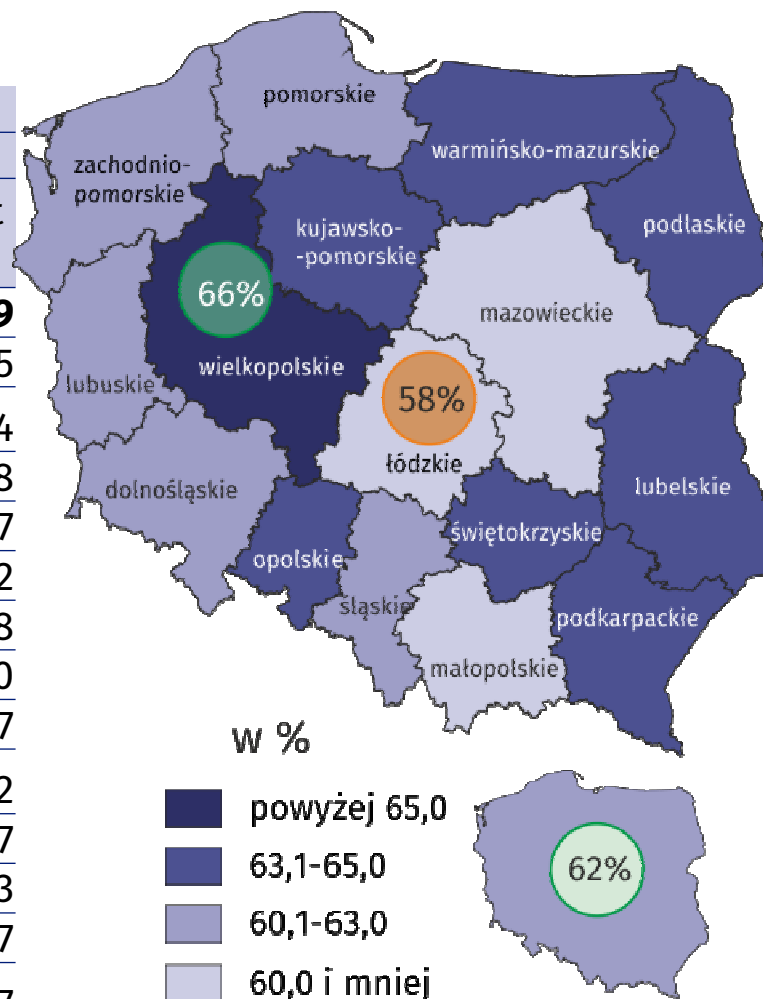
Podmiotem badania są przedsiębiorstwa sektora niefinansowego o liczbie zatrudnionych 10-249, które prowadziły działalność w 2016 r. i złożyły sprawozdanie SP „Roczna ankieta przedsiębiorstwa”

Przedmiotem pilotażowego badania ankietowego były opinie przedsiębiorców nt. oceny znaczenia i siły oddziaływania zaproponowanych grup czynników na rozwój i osiąganie sukcesu w działalności przedsiębiorstw. Wyróżniono dwie główne grupy czynników:

- charakterystyki otoczenia lokalnego i instytucjonalnego;
- czynniki wewnętrzne (obejmujące m.in. oceny znaczenia: • cech i zachowań lidera, • postaw orientacji przedsiębiorczej, • stylu zarządzania, • sposobów działania przedsiębiorstwa, • kondycji finansowej, źródeł finansowania,).

STAN REALIZACJI BADANIA

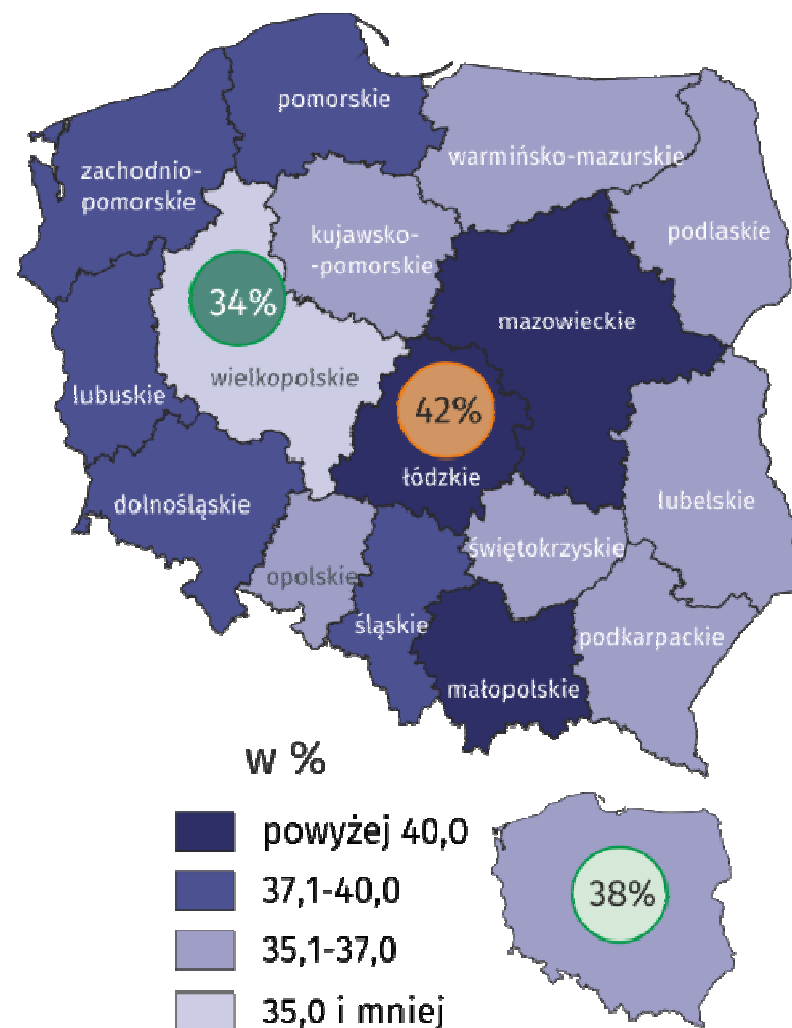
| WOJEWÓDZTWA | Liczba ankiet | | |
|---------------------|---------------|--------------|-----------------------------|
| | wystanych | zebranych | |
| | | ogółem | w % liczby ankiet wystanych |
| POLSKA | 72623 | 44940 | 61,9 |
| Dolnośląskie | 5158 | 3223 | 62,5 |
| Kujawsko-pomorskie | 3727 | 2399 | 64,4 |
| Lubelskie | 3114 | 1984 | 63,8 |
| Lubuskie | 1788 | 1100 | 61,7 |
| Łódzkie | 4489 | 2615 | 58,2 |
| Małopolskie | 7292 | 4286 | 58,8 |
| Mazowieckie | 11156 | 6705 | 60,0 |
| Opolskie | 1638 | 1059 | 64,7 |
| Podkarpackie | 3750 | 2366 | 63,2 |
| Podlaskie | 1762 | 1123 | 63,7 |
| Pomorskie | 4451 | 2773 | 62,3 |
| Śląskie | 9744 | 5913 | 60,7 |
| Świętokrzyskie | 1851 | 1178 | 63,7 |
| Warmińsko-mazurskie | 1977 | 1261 | 63,9 |
| Wielkopolskie | 7664 | 5073 | 66,2 |
| Zachodniopomorskie | 3062 | 1882 | 61,4 |



44,9 tys. ankiet

STAN REALIZACJI BADANIA cd

| WOJEWÓDZTWA | Liczba ankiet niezrealizowanych | | |
|---------------------|---------------------------------|-----------------|----------------|
| | ogółem | w tym z powodu: | |
| | | odmowy | braku kontaktu |
| POLSKA | 27683 | 26342 | 113 |
| Dolnośląskie | 1933 | 1848 | 1 |
| Kujawsko-pomorskie | 1325 | 1242 | 20 |
| Lubelskie | 1128 | 1064 | 2 |
| Lubuskie | 682 | 645 | 2 |
| Łódzkie | 1880 | 1788 | 5 |
| Małopolskie | 3005 | 2856 | 38 |
| Mazowieckie | 4474 | 4271 | 7 |
| Opolskie | 577 | 553 | - |
| Podkarpackie | 1377 | 1303 | 10 |
| Podlaskie | 639 | 617 | 4 |
| Pomorskie | 1678 | 1606 | 13 |
| Śląskie | 3829 | 3657 | 6 |
| Świętokrzyskie | 670 | 638 | 1 |
| Warmińsko-mazurskie | 713 | 673 | 1 |
| Wielkopolskie | 2589 | 2460 | 3 |
| Zachodniopomorskie | 1184 | 1121 | - |

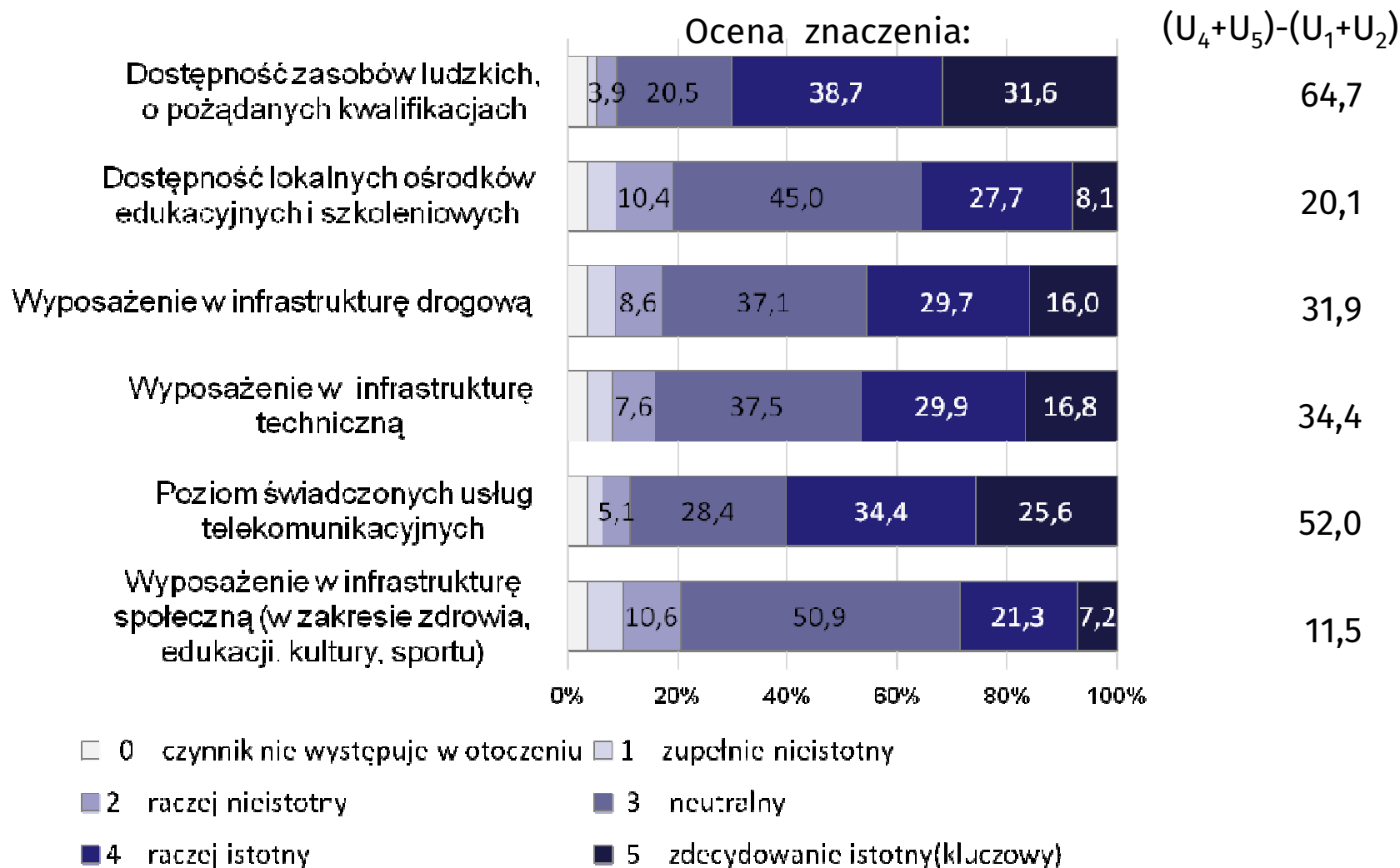


WPŁYW OTOCZENIA LOKALNEGO I INSTYTUCJONALNEGO NA FUNKCJONOWANIE PRZEDSIĘBIORSTWA

Opinie przedsiębiorców nt. ocen znaczenia:

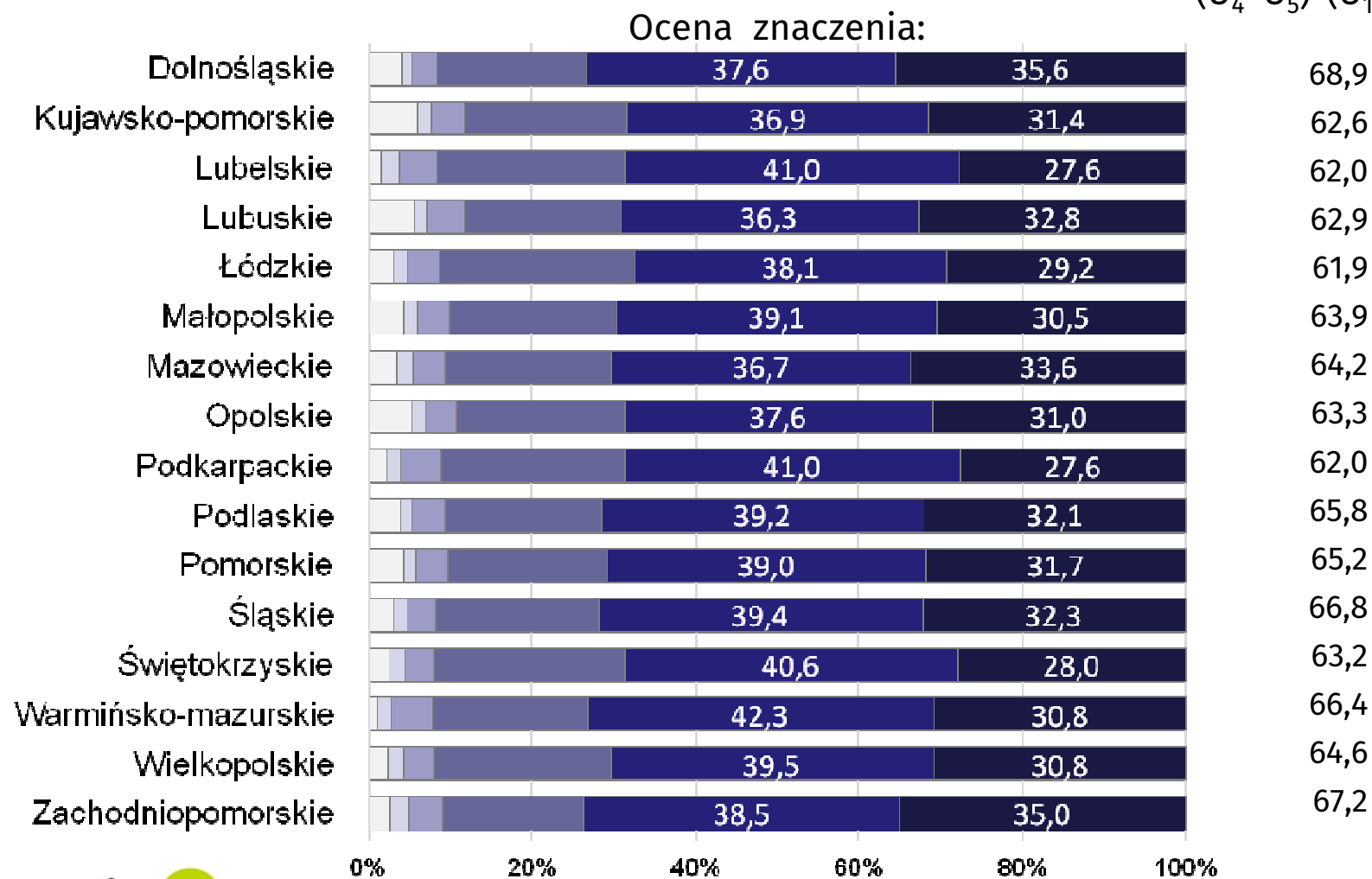
- czynników opisujących ogół warunków otoczenia lokalnego, w tym m.in. kwestie: infrastruktury w otoczeniu lokalnym, podaży siły roboczej, dostępności odpowiedniej kadry,
- oddziaływania różnych organizacji, instytucji, jednostek samorządu terytorialnego oraz społeczności lokalnych na funkcjonowanie przedsiębiorstw,
- charakterystyk otoczenia instytucjonalnego - instrumentów wsparcia na rzecz konkurencyjności MŚP (w tym roli instytucji otoczenia biznesu),

CHARAKTERYSTYKI OTOCZENIA LOKALNEGO (POWIATU/GMINY/MIEJSCOWOŚCI) – WYBRANE WYNIKI

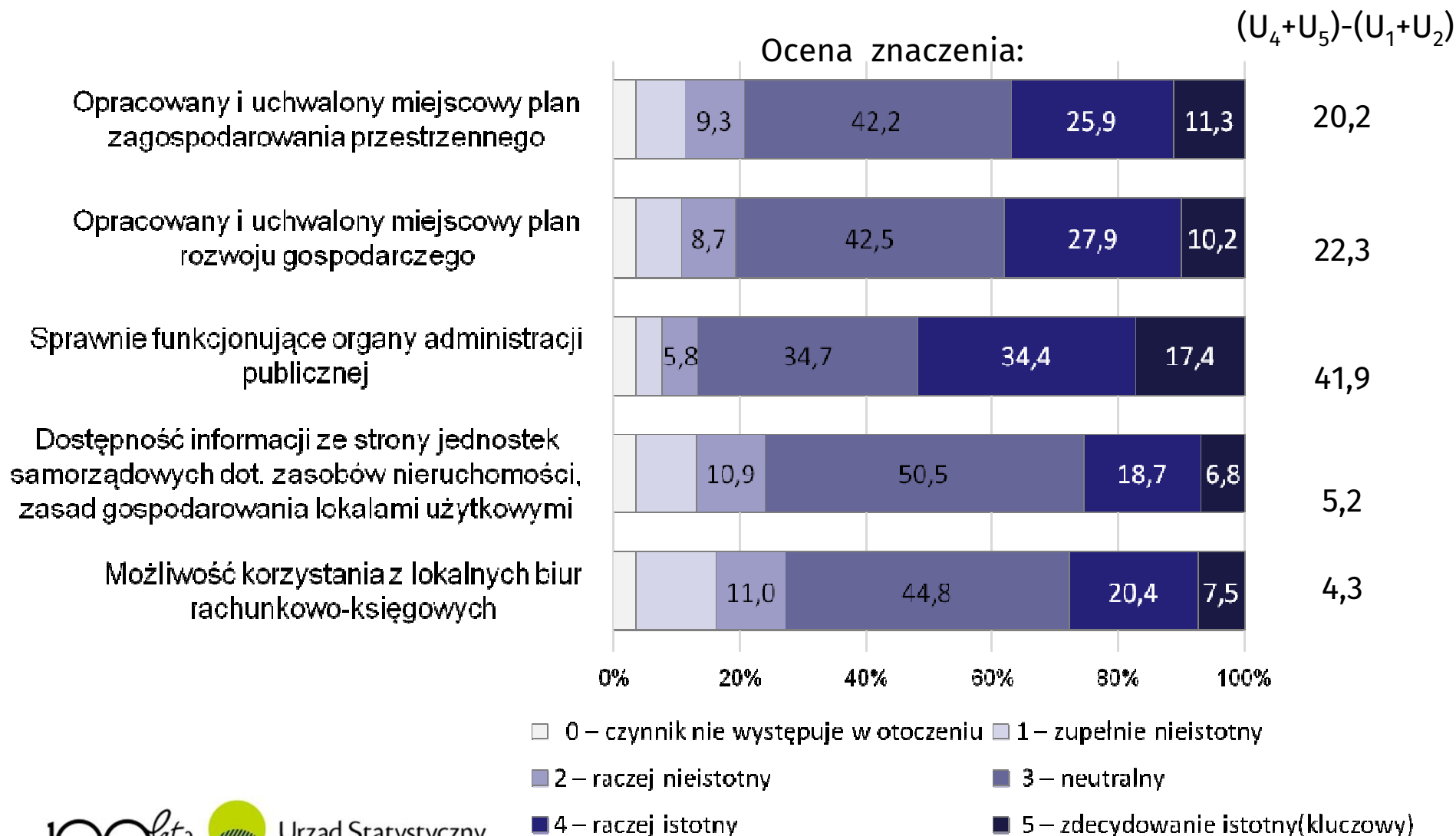


CHARAKTERYSTYKI OTOCZENIA LOKALNEGO. DOSTĘPNOŚĆ ZASOBÓW LUDZKICH O POŻĄDANYCH KWALIFIKACJACH – wg województw

$$(U_4+U_5)-(U_1+U_2)$$



CHARAKTERYSTYKI OTOCZENIA INSTYTUCJONALNEGO – WYBRANE WYNIKI

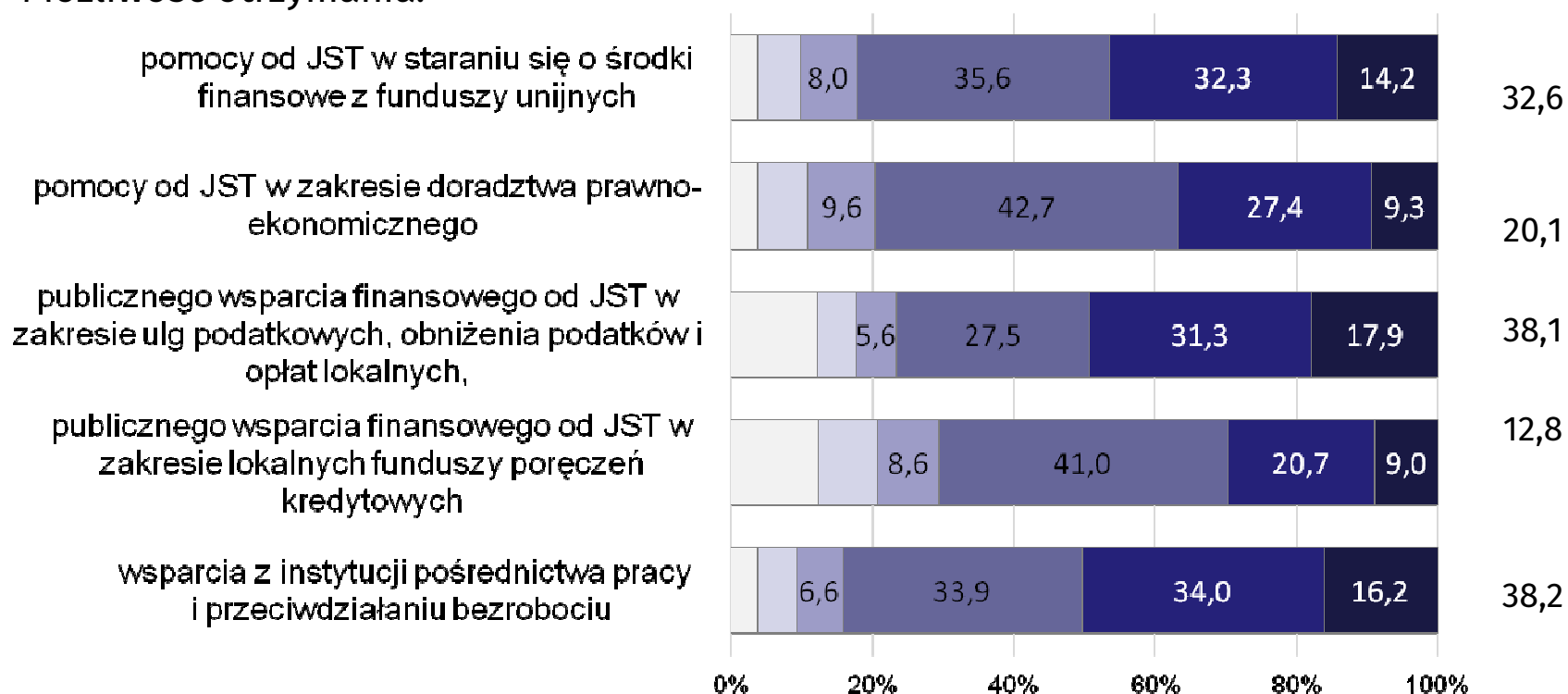


MOŻLIWOŚCI WSPARCIA DZIAŁALNOŚCI MŚP Z POZIOMU OTOCZENIA INSTYTUCJONALNEGO

Możliwość otrzymania:

Ocena znaczenia:

$(U_4+U_5)-(U_1+U_2)$



- 0 – czynnik nie występuje w otoczeniu
- 1 – zupełnie nieistotny
- 2 – raczej nieistotny
- 3 – neutralny
- 4 – raczej istotny
- 5 – zdecydowanie istotny(kluczowy)

WPŁYW OTOCZENIA LOKALNEGO I INSTYTUCJONALNEGO NA FUNKCJONOWANIE PRZEDSIĘBIORSTWA – WYBRANE WYNIKI

Pytania otwarte:

- Jakie inne instrumenty wsparcia w otoczeniu lokalnym są szczególnie ważne dla rozwoju przedsiębiorczości i konkurencyjności w sektorze MŚP?
- Jakie działania władz jednostek samorządu terytorialnego byłyby pożądane, aby stymulować rozwój przedsiębiorczości w sektorze MŚP?

JAKIE DZIAŁANIA WŁADZ JEDNOSTEK SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO BYŁYBY POŻĄDANE, ABY STYMULOWAĆ ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI W SEKTORZE MŚP?

Listy do JST....

12,3 tys. odpowiedzi

| WOJEWÓDZTWA | Główny rynek działania przedsiębiorstwa | | | |
|---------------------|---|-------------|-------------|----------------|
| | lokalny | regionalny | krajowy | międzynarodowy |
| | W % | | | |
| POLSKA | 30,9 | 15,0 | 36,6 | 17,5 |
| Dolnośląskie | 34,4 | 13,6 | 31,4 | 20,6 |
| Kujawsko-pomorskie | 28,5 | 16,2 | 42,3 | 13,0 |
| Lubelskie | 38,2 | 21,3 | 29,5 | 11,1 |
| Lubuskie | 28,8 | 14,2 | 24,8 | 32,1 |
| Łódzkie | 28,2 | 14,6 | 43,0 | 14,2 |
| Małopolskie | 34,1 | 15,7 | 35,0 | 15,1 |
| Mazowieckie | 23,1 | 8,0 | 50,5 | 18,4 |
| Opolskie | 34,4 | 15,6 | 28,1 | 21,9 |
| Podkarpackie | 35,0 | 19,4 | 31,9 | 13,7 |
| Podlaskie | 35,7 | 19,6 | 31,8 | 12,8 |
| Pomorskie | 35,3 | 16,1 | 28,3 | 20,1 |
| Śląskie | 31,0 | 16,7 | 35,9 | 16,3 |
| Świętokrzyskie | 26,9 | 16,7 | 42,1 | 14,3 |
| Warmińsko-mazurskie | 39,9 | 17,6 | 30,3 | 12,2 |
| Wielkopolskie | 26,4 | 13,7 | 38,5 | 21,5 |
| Zachodniopomorskie | 35,7 | 16,6 | 19,8 | 27,9 |

JAKIE DZIAŁANIA WŁADZ JEDNOSTEK SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO BYŁYBY POŻĄDANE, ABY STYMULOWAĆ ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI W SEKTORZE MŚP?

Listy do JST... Cd.

Nie przeszkadzać/ nie utrudniać

Bardzo ogólnie: każde/ jakiegokolwiek, po prostu okazać życzliwość dla biznesu, zwiększyć zainteresowanie się działalnością MŚP; przychylenie się do wniosków przedsiębiorców;

Bardzo szczegółowo: • potrzebny drogowskaz, gdzie znajduje się firma;
• „jednoosobowa działalność gospodarcza, słabo mi chodzi Internet”; • potrzebna dotacja na zakup nowych 5 szt. autobusów, • zniesienie strefy ograniczenia ruchu dla samochodów, która utrudnia dotarcie klientom; • zniesienie płatnego parkingu obok firmy, • budowa/naprawa drogi dojazdowej do firmy, • oświetlenie drogi dojazdowej, • potrzebna gorseciarka; • pomoc w uzyskaniu lewoskrętu w drodze dojazdowej; • ograniczenie nadmiernej populacji kormoranów...

JAKIE DZIAŁANIA WŁADZ JEDNOSTEK SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO BYŁYBY POŻĄDANE, ABY STYMULOWAĆ ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI W SEKTORZE MŚP?

Listy do JST.... Cd.

Skróty myślowe:

- kojarzenie przedsiębiorców, • panie w urzędzie bardziej elastyczne, • wstrzymanie egzekucji; • patriotyzm lokalny/ regionalny;
- podejmowanie właściwych uchwał....

Inny adresat?

- wyeliminowanie konkurencji; • zwiększenie popytu na produkty firmy, • utemperowanie aparatu skarbowego; • zrozumienie chwilowych trudnych sytuacji finansowych (ze strony ZUS i US), • zapewnienie ładu prawnego; • odpolitycznienie działań administracyjnych i gospodarczych; • likwidacja korupcji; • eliminowanie szarej strefy..

JAKIE DZIAŁANIA WŁADZ JEDNOSTEK SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO BYŁYBY POŻĄDANE, ABY STYMULOWAĆ ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI W SEKTORZE MŚP?

DZIAŁANIA DEDYKOWANE BEZPOŚREDNIO PRZEDSIĘBIORCOM

Wsparcie finansowe:

- pozyskane z zagranicy (w formie bezzwrotnej), dotacje unijne,
- pomoc de minimis (na szkolenia, inwestycje, ale także w formie zwolnień podatkowych czy umorzenia odsetek ZUS i innych),
- kredyty (w tym na preferencyjnych warunkach; poręczenia kredytowe); pożyczki krótkoterminowe,
- lokalne fundusze poręczeniowe,
- obniżenie podatków lokalnych (od nieruchomości, gruntowych i opłat za wieczystą dzierżawę, opłat za odprowadzanie wód gruntowych...); niższe stawki czynszu, akcyz,
- dofinansowanie do tworzonych miejsc pracy (w tym miejsc dla osób niepełnosprawnych), ulgi finansowe przy zatrudnianiu absolwentów, stażystów
- finansowanie szkoleń pracowników,
- dofinansowanie do szkoleń dla pracodawców, bezpłatne doradztwo prawne,
- wsparcie działalności innowacyjnej,

JAKIE DZIAŁANIA WŁADZ JEDNOSTEK SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO BYŁYBY POŻĄDANE, ABY STYMULOWAĆ ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI W SEKTORZE MŚP?

DZIAŁANIA DEDYKOWANE BEZPOŚREDNIO PRZEDSIĘBIORCOM

Pomoc przy zatrudnianiu pracowników:

- fachowców i specjalistów (tworzenie bazy danych specjalistów),
- osób bezrobotnych (refundacja kosztów wynagrodzenia), emerytów,
- z zagranicy (cudzoziemców)
- upowszechnienie klauzul społecznych w zamówieniach publicznych
- współpraca w zakresie szkolnictwa zawodowego Szkoła-Pracodawcy/Przedsiębiorcy,
- lokalne fundusze poręczeniowe; praktyk i staży
- obniżenie podatków lokalnych (od nieruchomości, gruntowych i opłat za wieczystą dzierżawę, opłat za odprowadzanie wód gruntowych...); niższe stawki czynszu, akcyz,
- dofinansowanie do tworzonych miejsc pracy (w tym miejsc dla osób niepełnosprawnych), ulgi finansowe przy zatrudnianiu absolwentów, stażystów
- finansowanie specjalistycznych szkoleń pracowników,
- przyciąganie specjalistów do regionu
- dofinansowanie do szkoleń dla pracodawców, bezpłatne doradztwo prawne,

JAKIE DZIAŁANIA WŁADZ JEDNOSTEK SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO BYŁYBY POŻĄDANE, ABY STYMULOWAĆ ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI W SEKTORZE MŚP?

DZIAŁANIA DEDYKOWANE BEZPOŚREDNIO PRZEDSIĘBIORCOM

Dostęp do informacji:

- wymiana informacji (np. newslettery z informacjami o zmianach przepisów; na temat dofinansowań z UE bazy wiedzy), punkty informacyjne
- bieżącej o realizowanych programach wsparcia, o zmianach przepisów, o osobach bezrobotnych (możliwościach refundacji kosztów wynagrodzenia), planach inwestycyjnych, obowiązujących opłatach, działających przedsiębiorstwach,
- o przetargach,
- promocja/ marketing (w lokalnych mediach, specjalnych stronach internetowych)

JAKIE DZIAŁANIA WŁADZ JEDNOSTEK SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO BYŁYBY POŻĄDANE, ABY STYMULOWAĆ ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI W SEKTORZE MŚP?

DZIAŁANIA DEDYKOWANE BEZPOŚREDNIO PRZEDSIĘBIORCOM

Współpraca

- przy opracowywaniu planów zagospodarowania, programów/ strategii rozwoju, programów edukacyjnych w szkolnictwie zawodowym.
- przy realizacji projektów lokalnych, inwestycyjnych, monitorowaniu potrzeb mieszkańców;
- w zakresie organizacji spotkań z przedsiębiorcami, podczas których pracownicy urzędów wyjaśnialiby zasady współpracy z przedsiębiorcami, prawa i obowiązki przedsiębiorców w świetle obowiązujących przepisów,
- przy organizacji sympozjów gospodarczych - regionalnych z możliwością wymiany doświadczeń w zakresie zarządzania, marketingu i finansów
- likwidacja szarej strefy oraz nieuczciwej konkurencji.

JAKIE DZIAŁANIA WŁADZ JEDNOSTEK SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO BYŁYBY POŻĄDANE, ABY STYMULOWAĆ ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI W SEKTORZE MŚP?

DZIAŁANIA NA RZECZ ROZWOJU REGIONU

Sfera gospodarcza:

- poprawa infrastruktury: drogowej, kanalizacyjnej, gazowej; budowa nowych dróg, obwodnic, poprawa funkcjonowania transportu publicznego, dbałość o chodniki, oświetlenie ulic; parkingi;
- budownictwo mieszkaniowe (w tym socjalne);
- szybki Internet;
- kapitał zagraniczny (wstrzymanie /ograniczenie konkurencji z zagranicy, przyciąganie inwestorów zagranicznych),
- utworzenie /rozszerzenie specjalnych stref ekonomicznych,
- rynek pracy – przeciwdziałanie bezrobociu i niedopuszczanie do likwidacji zakładów pracy, rozwój szkolnictwa zawodowego, opracowywanie kompleksowej polityki w zakresie edukacji zawodowej; bezpłatne szkolenia, dopłaty przy zatrudniania matek, młodych absolwentów, organizacja staży pracy dla absolwentów, przyciąganie pracowników z zagranicy; informowanie młodzieży o możliwościach rozwoju zawodowego i pracy

JAKIE DZIAŁANIA WŁADZ JEDNOSTEK SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO BYŁYBY POŻĄDANE, ABY STYMULOWAĆ ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI W SEKTORZE MŚP?

DZIAŁANIA NA RZECZ ROZWOJU REGIONU

Sfera społeczna:

- zatrzymanie odpływu ludności; ograniczenie emigracji młodzieży,
- poprawa dostępności żłobków i przedszkoli w celu aktywizacji kobiet;
- realizowanie i finansowanie programów zdrowotnych, poprawa infrastruktury w zakresie ochrony zdrowia, zapewnienie pracownikom bezpłatnych badań specjalistycznych,
- większe nakłady na sport i kulturę,
- zagospodarowanie wolnych terenów (parki rozrywki, basen, lodowisko itp.).
- dbanie o bezpieczeństwo i porządek publiczny

JAKIE DZIAŁANIA WŁADZ JEDNOSTEK SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO BYŁYBY POŻĄDANE, ABY STYMULOWAĆ ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI W SEKTORZE MŚP?

DZIAŁANIA NA RZECZ ROZWOJU REGIONU

Sfera środowiskowa:

- szeroka koordynacja polityk ochrony środowiska;
- promowanie efektywności energetycznej i korzystania z odnawialnych źródeł energii w przedsiębiorstwach
- rozwijanie selektywnej zbiórki odpadów;
- budowanie klimatu sprzyjającego tworzeniu nowych odnawialnych źródeł energii, kształtowaniu społecznej odpowiedzialności za środowisko,
- większe restrykcje związane z zanieczyszczaniem powietrza, środowiska, wód (rejon turystyczny),
- pomoc w zrozumieniu przepisów i wynikających z nich obowiązków dotyczących ochrony środowiska.

JAKIE DZIAŁANIA WŁADZ JEDNOSTEK SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO BYŁYBY POŻĄDANE, ABY STYMULOWAĆ ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI W SEKTORZE MŚP?

DZIAŁANIA NA RZECZ ROZWOJU REGIONU

Sfera instytucjonalna:

- stabilność przepisów (np. przewidywalność przepisów podatkowych, umów z NFZ); jasność, przejrzystość przepisów,
- urzędy administracji publicznej (przyjazne, sprawne) – mniejsza biurokracja, kompetentność (w tym znajomość j.angielskiego), wydłużenie czasu pracy; skrócenie terminów postępowań administracyjnych (pozwoleń, decyzji), odpowiedzialność materialna urzędników państwowych, wprowadzenie realnych konsekwencji za nieprzestrzeganie KPA
- e-administracja; zwiększenie ilości usług administracyjnych, które można realizować poprzez Internet,
- więcej programów szkoleniowych dotyczących procedur administracyjnych, aktualnych przepisów związanych z działalnością przedsiębiorstwa,
- preferencyjny ZUS dla rozpoczynających działalność,
- zmiana przepisów podatkowych dotycząca VAT należnego w zakresie terminów płatności; wprowadzenie podatku obrotowego zamiast CIT dla MŚP.



DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ!

Elżbieta Stańczyk

E.Stanczyk@stat.gov.pl