

DZIAŁ XII

HANDEL

Uwagi ogólne

Targowiska są to wyodrębnione tereny i budowle (place, ulice, hale targowe) ze stałymi lub sezonowymi punktami sprzedaży drobno-detalicznej lub urządzeniami przeznaczonymi do prowadzenia handlu w wyznaczone dni tygodnia lub codziennie (bazaary).

Za **targowiska sezonowe** należy uznać te place i ulice, gdzie uruchamiane są na okres do 6 miesięcy punkty handlowe, w związku ze wzmożonym ruchem nabywców (np. nadmorski ruch urlopowy) i działalność ta jest ponawiana w kolejnych sezonach.

CHAPTER XII

TRADE

General notes

Marketplaces are specific areas and structures (squares, streets, market halls) with permanent or seasonal outlets for small-scale retail sales or with facilities designated for conducting trade on specific days of the week or weekly (bazaars).

Seasonal marketplaces are those squares and streets where trade outlets conduct activity for a period of 6 months, in connection with increased demand from buyers (e.g., holiday seaside demand) and this activity is repeated in successive seasons.

TABL. 1 (80). TARGOWISKA W 2014 R.

Stan w dniu 31 XII

MARKETPLACES IN 2014

As of 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Targowiska stałe Permanent marketplaces						Targowiska sezonowe ^a (w ciągu roku) Seasonal marketpla- ces ^a (during the year)	Roczne wpływy z opłaty targowej w tys. zł Annual receipts from market- place fees in thous. zł
	liczba number		powierzchnia w m ² area in m ²		stałe punkty sprzedaży drobnodetalicznej permanent small-retail sales outlets			
	ogółem total	w tym z przewa- gą sprze- daży dro- bno de- talicznej of which with pre- dominance of small- -retail sales	ogółem total	w tym sprzedażo- wa of which sales area	ogółem total	w tym na tagowi- skach czynnych codziennie of which at marketpla- ces opened daily		
WOJEWÓDZTWO..... VOIVODSHIP	144	142	839929	407671	5914	4029	724	14317,0
Podregion (Subregion)								
jeleniogórski	37	37	117320	64211	1601	1065	173	2197,3
Powiaty: Powiats:								
bolesławiecki.....	3	3	14123	6346	317	317	5	275,8
jaworski.....	5	5	3192	2462	114	90	-	154,7
jeleniogórski.....	5	5	5900	2275	31	14	7	185,5
kamiennogórski	2	2	6569	3671	51	-	11	11,9
lubański.....	2	2	8486	6676	56	-	-	284,7
lwówecki	5	5	9907	8111	54	-	33	161,4
zgorzelecki.....	9	9	26466	17273	257	247	2	367,8
złotoryjski	2	2	2872	2346	111	111	33	282,5
Miasto na prawach powiatu								
City with powiat status								
Jelenia Góra	4	4	39805	15051	610	286	82	473,0
Podregion (Subregion)								
legnicko-głogowski	29	28	230528	105366	1258	875	17	4958,9
Powiaty: Powiats:								
głogowski.....	7	7	54224	19510	205	205	-	1942,8
górowski.....	2	2	3976	2576	13	13	14	197,8
legnicki	3	3	4927	2717	28	28	-	214,6
lubiński	9	9	119508	40628	207	144	-	1954,9
polkowicki	4	4	12169	10509	76	76	3	565,2
Miasto na prawach powiatu								
City with powiat status								
Legnica	4	3	35724	29426	729	409	-	83,6
Podregion (Subregion)								
wałbrzyski	43	43	152491	92521	1641	1374	115	2239,8
Powiaty: Powiats:								
dzierżoniowski	5	5	27987	12844	223	124	3	670,6
kłodzki.....	14	14	30418	17867	672	616	53	377,3
świdnicki	7	7	35332	12346	178	132	21	673,2
wałbrzyski	5	5	3639	2315	38	38	25	58,1
ząbkowicki	5	5	19668	13450	87	73	10	318,9
Miasto na prawach powiatu								
City with powiat status								
Wałbrzych	7	7	35447	33699	443	391	3	141,7

^a Liczba targowisk lub miejsc wyznaczonych na ulicach i placach uruchamianych okresowo.^a Number of marketplaces or places located on streets and squares open periodically.

TABL. 1 (81). TARGOWISKA W 2014 R. (dok.)

Stan w dniu 31 XII

MARKETPLACES IN 2014 (cont.)

As of 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Targowiska stałe Permanent marketplaces						Targowiska sezonowe ^a (w ciągu roku) Seasonal marketpla- ces ^a (during the year)	Roczne wpływy z opłaty targowej w tys. zł Annual receipts from market- place fees in thous. zł
	liczba number		powierzchnia w m ² area in m ²		stałe punkty sprzedaży drobnodetalicznej permanent small-retail sales outlets			
	ogółem total	w tym z przewa- gą sprze- daży dro- bno de- talicznej of which with pre- dominance of small- -retail sales	ogółem total	w tym sprzedażo- wa of which sales area	ogółem total	w tym na targowi- skach czynnych codziennie of which at marketpla- ces opened daily		
Podregion (Subregion)								
wrocławski	26	26	152587	86921	1097	398	29	3307,9
Powiaty: Powiats:								
milicki	1	1	6772	5000	11	11	-	293,4
oleśnicki	5	5	26961	15864	505	21	1	451,9
oławski	3	3	19900	15620	222	138	-	568,9
strzeliński	3	3	15445	6838	127	-	3	326,9
średzki	4	4	8905	7930	1	1	-	312,0
trzebnicki	4	4	46812	17798	8	8	-	506,7
wołowski	3	3	23100	14243	219	219	25	573,1
wrocławski	3	3	4692	3628	4	-	-	275,0
Podregion (Subregion)								
m. Wrocław	9	8	187003	58652	317	317	390	1613,1
(miasto na prawach powiatu) (city with powiat status)								

a Liczba targowisk lub miejsc wyznaczonych na ulicach i placach uruchamianych okresowo.

a Number of marketplaces or places located on streets and squares open periodically.