

DZIAŁ XII

HANDEL

Uwagi ogólne

Targowiska są to wyodrębnione tereny i budowle (place, ulice, hale targowe) ze stałymi lub sezonowymi punktami sprzedaży drobno-detalicznej lub urządzeniami przeznaczonymi do prowadzenia handlu w wyznaczone dni tygodnia lub codziennie (bazaary).

Za **targowiska sezonowe** należy uznać te place i ulice, gdzie uruchamiane są na okres do 6 miesięcy punkty handlowe, w związku ze wzmożonym ruchem nabywców (np. nadmorski ruch urlopowy) i działalność ta jest ponawiana w kolejnych sezonach.

CHAPTER XII

TRADE

General notes

Marketplaces are specific areas and structures (squares, streets, market halls) with permanent or seasonal outlets for small-scale retail sales or with facilities designated for conducting trade on specific days of the week or weekly (bazaars).

Seasonal marketplaces are those squares and streets where trade outlets conduct activity for a period of 6 months, in connection with increased demand from buyers (e.g., holiday seaside demand) and this activity is repeated in successive seasons.

TABL. 1 (83). **TARGOWISKA W 2015 R.**
Stan w dniu 31 XII
MARKETPLACES IN 2015
As of 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Targowiska stałe Permanent marketplaces						Targowiska sezonowe ^a (w ciągu roku) Seasonal marketpla- ces ^a (during the year)	Roczne wpływy z opłaty targowej w tys. zł Annual receipts from market- place fees in thous. zł
	liczba number		powierzchnia w m ² area in m ²		stałe punkty sprzedaży drobnodetalicznej permanent small-retail sales outlets			
	ogółem total	w tym z przewa- gą sprze- daży dro- bno de- talicznej of which with pre- dominance of small- -retail sales	ogółem total	w tym sprzedażo- wa of which sales area	ogółem total	w tym na tagowi- skach czynnych codziennie of which at marketpla- ces opened daily		
WOJEWÓDZTWO..... VOIVODSHIP	146	143	839313	402067	5952	3947	865	13619,5
Podregion (Subregion)								
jeleniogórski.....	38	37	117820	64712	1491	1007	155	2053,3
Powiaty: Powiats:								
bolesławiecki.....	3	3	14123	6346	317	317	5	238,0
jaworski.....	5	5	3192	2462	114	90	-	180,3
jeleniogórski.....	5	5	5900	2275	31	14	7	140,5
kamiennogórski	3	2	7069	4681	45	-	1	13,2
lubański.....	2	2	8486	6676	56	-	-	312,0
lwówecki	5	5	9907	8111	54	-	26	151,7
zgorzelecki.....	9	9	26466	17273	250	244	2	322,2
złotoryjski.....	2	2	2872	2346	111	111	39	287,5
Miasto na prawach powiatu								
City with powiat status								
Jelenia Góra	4	4	39805	14542	513	231	75	407,9
Podregion (Subregion)								
legnicko-głogowski	28	27	226617	100205	1291	885	17	4533,9
Powiaty: Powiats:								
głogowski.....	7	7	54224	19510	205	205	-	1834,8
górowski.....	2	2	4006	1906	42	13	14	220,3
legnicki	3	3	4927	2720	26	26	-	215,9
lubiński	8	8	119396	40516	213	156	-	1636,2
polkowicki	4	4	8799	7796	76	76	3	517,6
Miasto na prawach powiatu								
City with powiat status								
Legnica	4	3	35265	27757	729	409	-	109,1
Podregion (Subregion)								
wałbrzyski.....	43	43	152491	89980	1722	1327	251	2210,0
Powiaty: Powiats:								
dzierżoniowski	5	5	27987	12844	222	123	3	654,6
kłodzki.....	14	14	30418	15326	790	584	186	379,3
świdnicki	7	7	35332	12346	142	118	22	684,1
wałbrzyski	5	5	3639	2315	38	38	27	56,1
ząbkowicki	5	5	19668	13450	87	73	10	305,8
Miasto na prawach powiatu								
City with powiat status								
Wałbrzych	7	7	35447	33699	443	391	3	130,1

^a Liczba targowisk lub miejsc wyznaczonych na ulicach i placach uruchamianych okresowo.

^a Number of marketplaces or places located on streets and squares open periodically.

TABL. 1 (83). TARGOWISKA W 2015 R. (dok.)

Stan w dniu 31 XII

MARKETPLACES IN 2015 (cont.)

As of 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Targowiska stałe Permanent marketplaces						Targowiska sezonowe ^a (w ciągu roku) Seasonal marketpla- ces ^a (during the year)	Roczne wpływy z opłaty targowej w tys. zł Annual receipts from market- place fees in thous. zł
	liczba number		powierzchnia w m ² area in m ²		stałe punkty sprzedaży drobnodetalicznej permanent small-retail sales outlets			
	ogółem total	w tym z przewa- gą sprze- daży dro- bno de- talicznej of which with pre- dominance of small- -retail sales	ogółem total	w tym sprzedażo- wa of which sales area	ogółem total	w tym na targowi- skach czynnych codziennie of which at marketpla- ces opened daily		
Podregion (Subregion)								
wrocławski.....	28	28	155382	88693	1138	418	28	3328,6
Powiaty: Powiats:								
milicki	1	1	6772	5000	11	11	-	274,4
oleśnicki	6	6	27611	16294	525	41	1	449,6
oławski	3	3	19900	15620	222	138	-	576,3
strzeliński	3	3	15445	6838	127	-	3	367,1
średzki	4	4	9517	8744	1	1	-	285,3
trzebnicki.....	4	4	46812	17798	8	8	-	550,7
wołowski	3	3	23100	14243	219	219	24	552,5
wrocławski	4	4	6225	4156	25	-	-	272,7
Podregion (Subregion)								
m. Wrocław	9	8	187003	58477	310	310	414	1493,7
(miasto na prawach powiatu) (city with powiat status)								

a Liczba targowisk lub miejsc wyznaczonych na ulicach i placach uruchamianych okresowo.

a Number of marketplaces or places located on streets and squares open periodically.