

TABL. 1/166/. **SKLEPY<sup>a</sup> WEDŁUG FORM ORGANIZACYJNYCH**  
Stan w dniu 31 grudnia  
SHOPS<sup>a</sup> BY ORGANIZATIONAL FORMS  
As of 31 December

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Ogółem Total	Powierzchnia w m <sup>2</sup> Sales area in m <sup>2</sup>	Pracujący Employed persons
<b>OGÓŁEM</b> .....	2015 1698	555525	14934
<b>TOTAL</b> .....	2018 1913	588708	16474
	<b>2019 1860</b>	<b>592940</b>	<b>16007</b>
Domy towarowe .....	2015 3	8262	202
Department stores .....	2018 3	8063	182
	<b>2019 3</b>	<b>7177</b>	<b>177</b>
Domy handlowe .....	2015 6	7843	143
Trade stores .....	2018 5	5173	123
	<b>2019 6</b>	<b>7043</b>	<b>208</b>
Supermarkety .....	2015 114	98412	2893
Supermarkets .....	2018 128	111582	3104
	<b>2019 135</b>	<b>116220</b>	<b>3360</b>
Hipermarkety .....	2015 16	122712	2454
Hipermarkets .....	2018 14	97433	2078
	<b>2019 15</b>	<b>100060</b>	<b>1975</b>
Sklepy powszechne .....	2015 95	20657	890
Universal shops .....	2018 103	21620	944
	<b>2019 89</b>	<b>18787</b>	<b>707</b>
Sklepy wyspecjalizowane .....	2015 958	270538	6844
Specialized shops .....	2018 1073	316817	7985
	<b>2019 1051</b>	<b>316911</b>	<b>7602</b>
Pozostałe <sup>b</sup> .....	2015 506	27101	1508
Others <sup>b</sup> .....	2018 587	28020	2058
	<b>2019 561</b>	<b>26742</b>	<b>1978</b>

a Według lokalizacji sklepów, dotyczy sklepów należących do jednostek o liczbie pracujących powyżej 9 osób. b Łącznie z aptekami ogólnodostępnymi.

a By shops localization, concern shops conducted by entities employing more than 9 persons. b Including public pharmacies.

TABL. 2/167/. **GASTRONOMIA<sup>a</sup>**  
CATERING<sup>a</sup>

WYSZCZEGÓLNIENIE	2015	2018	2019	SPECIFICATION
<b>Przychody z działalności gastronomicznej (ceny bieżące) w mln zł</b> .....	<b>1848,6</b>	<b>3028,0</b>	<b>3634,6</b>	<b>Revenue from catering activity (current prices) in million PLN</b>
Ze sprzedaży towarów handlowych .....	47,0	61,7	55,7	From sales of trade commodities
Ze sprzedaży napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych .....	63,3	82,0	102,4	From the sale of alcoholic beverages and tobacco
Z produkcji gastronomicznej .....	1733,0	2873,6	3465,8	From catering production
Z pozostałej działalności .....	5,3	10,8	10,8	From other activity
<b>Liczba placówek<sup>b</sup> gastronomicznych (stan w dniu 31 grudnia)</b> .....	<b>645</b>	<b>1044</b>	<b>1148</b>	<b>Number of catering<sup>b</sup> establishments (as of 31 December)</b>
Restauracje .....	188	234	257	Restaurants
Bary .....	354	635	719	Bars
Stołówki .....	12	40	60	Canteens
Punkty gastronomiczne .....	91	135	112	Food stands

a Według lokalizacji przedsiębiorstw, dotyczy jednostek, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. b Stałe i sezonowe.

a By enterprises localization, concern entities employing more than 9 persons. b Permanent and seasonal.

TABL. 3/168/. **TARGOWISKA**  
Stan w dniu 31 grudnia  
MARKETPLACES  
As of 31 December

WYSZCZEGÓLNIENIE	2015	2018	2019	SPECIFICATION
Targowiska stałe .....	9	8	12	Permanent marketplaces
w tym z przewagą sprzedaży drobnodetalicznej .....	8	7	11	of which with predominances of small-retail sales
Powierzchnia targowisk w tys. m <sup>2</sup> .....	187,0	179,6	179,6	Area of marketplaces in thousand m <sup>2</sup>
w tym sprzedażowa .....	58,5	58,3	57,7	of which sales
Stale punkty sprzedaży drobno- detalicznej .....	310	266	230	Permanent small-retail sales outlets
w tym na targowiskach czynnych codziennie .....	310	266	230	of which at marketplaces opered daily
Targowiska sezonowe <sup>a</sup> (w ciągu roku) .....	414	449	461	Seasonal marketplaces <sup>a</sup> (during the year)
Roczne wpływy z opłaty targowej w tys. zł .....	1493,7	256,5	260,5	Annual receipts from market places fees in thousand PLN

a Liczba miejsc lub targowisk wyznaczonych na placach i ulicach uruchamianych okresowo.

a Number of marketplaces or places located on streets and squares open periodically.