

Działalność innowacyjna przedsiębiorstw w województwie dolnośląskim w latach 2016-2018

20.12.2019 r.

↓ 50,4%

Spadek nakładów na działalność innowacyjną w przedsiębiorstwach przemysłowych w porównaniu z okresem 2015-2017

W województwie dolnośląskim aktywność innowacyjną w latach 2016-2018 wykazało 22,3% przedsiębiorstw przemysłowych oraz 26,3% przedsiębiorstw usługowych. Nakłady na działalność innowacyjną poniesione w przedsiębiorstwach przemysłowych w badanym okresie wyniosły 1219,6 mln zł, a w przedsiębiorstwach usługowych – 488,5 mln zł.

↑ 24,1%

Wzrost nakładów na działalność innowacyjną w przedsiębiorstwach usługowych w porównaniu z okresem 2015-2017

Udział przychodów ze sprzedaży produktów nowych lub ulepszonych w przychodach ogółem wyniósł 7,2% w przedsiębiorstwach przemysłowych, a w usługowych – 3,5%.

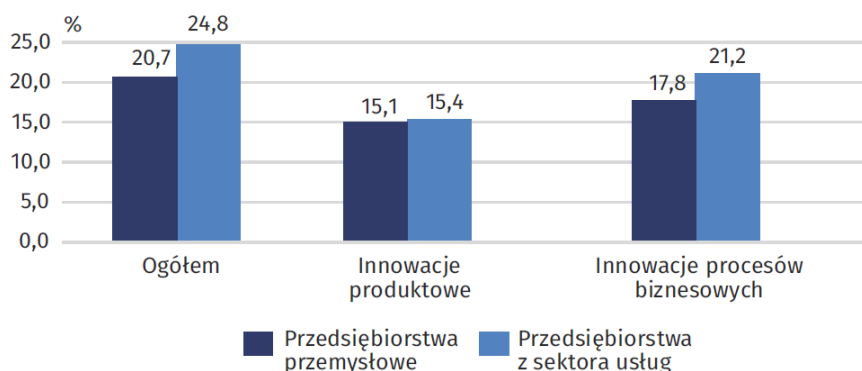
Prezentowane dane częściowo różnią się metodologicznie od prezentowanych poprzednio. Spowodowane jest to wdrożeniem nowej metodologii badań innowacji w Unii Europejskiej, opartej na opublikowanej w 2018 r. czwartej, zrewidowanej edycji Podręcznika Oslo. Główną zmianą jest wprowadzenie nowej kategorii innowacji – innowacji procesów biznesowych i rezygnacja z dotychczas badanych innowacji: procesowych, organizacyjnych i marketingowych.

Aktywność innowacyjną określa się jako wdrożenie innowacji produktowych lub procesów biznesowych, bądź prowadzenie działalności innowacyjnej zaniechanej lub niezakończonych. W województwie dolnośląskim 22,3% przedsiębiorstw przemysłowych i 26,3% przedsiębiorstw usługowych zadeklarowało aktywność innowacyjną. W skali całego kraju wartości te wyniosły odpowiednio - 26,1% oraz 21,0%.

W ciągu badanych 3 lat w województwie dolnośląskim innowacje (nowe lub ulepszone produkty lub procesy biznesowe, znacznie różniące się od poprzednio oferowanych) wdrożyło 20,7% przedsiębiorstw przemysłowych i 24,8% przedsiębiorstw usługowych.

W badanym okresie innowacje produktowe były wprowadzane przez zbliżony odsetek zarówno przedsiębiorstw przemysłowych, jak i usługowych, z niewielką przewagą usługowych (o 0,3 p. proc. więcej). W ramach innowacji procesów biznesowych w tym okresie przewagę również miały przedsiębiorstwa usługowe – 21,2% (tj. o 3,4 p. proc. więcej niż przemysłowe).

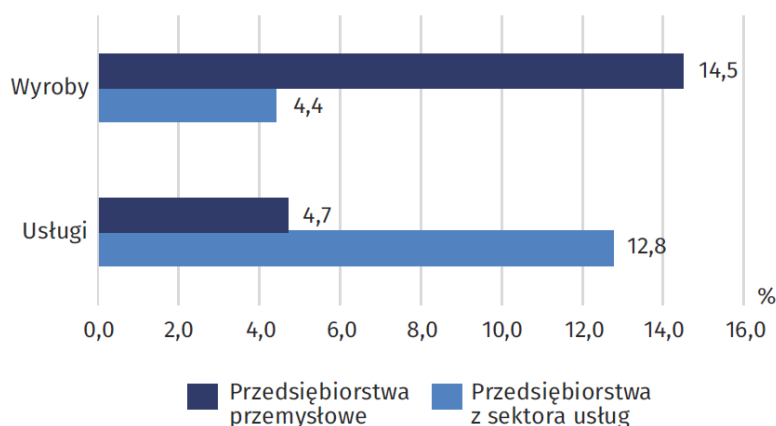
Wykres 1. Odsetek przedsiębiorstw, które w latach 2016-2018 wprowadziły innowacje



W analizowanym okresie przedsiębiorstwa usługowe stanowiły większy odsetek wprowadzających innowację w porównaniu z przedsiębiorstwami przemysłowymi

W ramach innowacji produktowych, nowe lub ulepszone wyroby wdrożyło 14,5% przedsiębiorstw przemysłowych i 4,4% usługowych. Inaczej kształtowała się sytuacja pod względem nowych i ulepszonych usług, wprowadziło je 4,7% przedsiębiorstw przemysłowych i 12,8% usługowych.

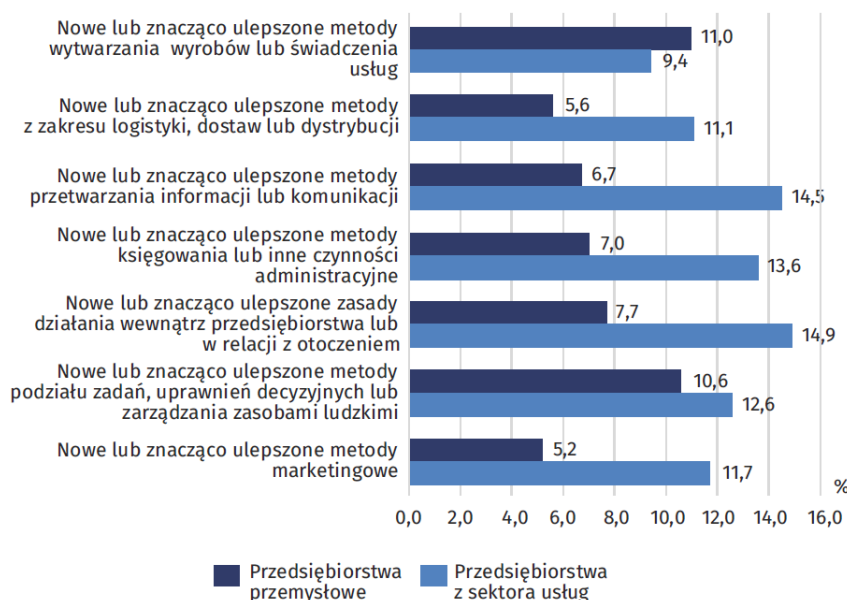
Wykres 2. Odsetek przedsiębiorstw, które w latach 2016-2018 wprowadziły innowacje produktowe



Innowacje procesów biznesowych w województwie dolnośląskim wdrożyło 17,8% przedsiębiorstw przemysłowych oraz 21,2% przedsiębiorstw usługowych, natomiast w całej Polsce odpowiednio – 19,9% i 17,5%. Przedsiębiorstwa przemysłowe najczęściej wprowadzały nowe lub ulepszone metody wytwarzania wyrobów lub świadczenia usług (11,0%), a podmioty usługowe – nowe lub ulepszone zasady działania wewnątrz przedsiębiorstwa lub w relacji z otoczeniem (14,9%).

Pod względem skłonności do wprowadzania procesów innowacji procesów biznesowych, stwierdzono wyraźną dysproporcję między przedsiębiorstwami przemysłowymi a usługowymi. W 5 na 7 kategorii innowacji procesów biznesowych różnica między przedsiębiorstwami wynosiła co najmniej 5 p.proc.

Wykres 3. Odsetek przedsiębiorstw, które w latach 2016-2018 wprowadziły innowacje procesów biznesowych



W województwie dolnośląskim największy odsetek przedsiębiorstw przemysłowych wprowadziło innowacje produktowe lub procesów biznesowych w dziale „Produkcja komputerów, wyrobów elektronicznych i optycznych” i wynosił (58,1%). Wysoki udział inwestorów wystąpił również w przedsiębiorstwach z działów „Produkcja urządzeń elektrycznych” (38,5%) oraz „Produkcja artykułów spożywczych” (33,1%). W przypadku działalności związanej z produkcją komputerów dużą część innowacji wprowadzanych przez przedsiębiorstwa stanowiły innowacje produktowe – 53,5%, natomiast w przypadku działalności związanej z produkcją

urządzeń elektrycznych oraz produkcją artykułów spożywczych przedsiębiorstwa wdrażały innowacje związane z procesami biznesowymi (odpowiednio – 34,1% oraz 32,5%).

Tablica 1. Odsetek przemysłowych przedsiębiorstw innowacyjnych w latach 2016-2018 według wybranych działów PKD

Wyszczególnienie	Przedsiębiorstwa, które wdrożyły innowacje		
	ogółem	produktowe	procesów biznesowych
	w %		
Przetwórstwo przemysłowe	21,2	16,4	17,9
Produkcja wyrobów z metali ^Δ	16,6	11,4	15,5
Produkcja wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych	18,5	14,7	14,7
Produkcja artykułów spożywczych	33,1	23,5	32,5
Produkcja maszyn i urządzeń ^Δ	26,4	24,5	24,5
Naprawa, konserwacja i instalowanie maszyn i urządzeń	10,6	7,7	8,5
Produkcja wyrobów z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych	14,7	12,1	8,6
Produkcja urządzeń elektrycznych	38,5	24,2	34,1
Produkcja komputerów, wyrobów elektronicznych i optycznych	58,1	53,5	37,2

Wysoki odsetek przedsiębiorstw wprowadzających innowacje występował głównie w działach związanych z produkcją elektroniki i technologiami informacyjno-komunikacyjnymi (ICT)

Biorąc pod uwagę liczbę pracujących, w 2018 r. największy udział jednostek wprowadzających innowacje w ogólnej liczbie przedsiębiorstw, podobnie jak w skali całego kraju, wystąpił wśród jednostek o liczbie pracujących 250 osób i więcej. W tej klasie jednostek w przypadku przedsiębiorstw przemysłowych 60,0% wprowadziło innowacje, natomiast przedsiębiorstw usługowych - 59,3%.

Zarówno w przemyśle, jak i w usługach przedsiębiorstwa o liczbie pracujących 250 osób i więcej częściej wprowadzały innowacje procesów biznesowych niż produktowe.

W przypadku przedsiębiorstw o mniejszej liczbie pracujących (10-49 lub 50-249) odnotowano podobną relację – zarówno wśród przedsiębiorstw przemysłowych i usługowych częściej były wprowadzane innowacje procesów biznesowych niż produktowe.

Zarówno w przypadku przedsiębiorstw przemysłowych, jak i tych z sektora usług kształtowała podobna tendencja, tj. w przedsiębiorstwach zatrudniających więcej pracowników, częściej są wprowadzane innowacje produktowe lub procesów biznesowych.

Tablica 2. Odsetek przedsiębiorstw, które wprowadziły innowacje w latach 2016-2018 według liczby pracujących

Wyszczególnienie	Przedsiębiorstwa, które wprowadziły innowacje	
	produktowe	procesów biznesowych
	w %	
Przedsiębiorstwa przemysłowe	15,1	17,8
liczba pracujących:		
10-49	9,5	10,5
50-249	21,4	27,6
250 i więcej	47,4	53,7

Przedsiębiorstwa z sektora usług	15,4	21,2
liczba pracujących:		
10-49	14,2	17,7
50-249	17,2	33,7
250 i więcej	42,6	57,4

Nakłady na działalność innowacyjną prowadzoną w latach 2016-2018 przedsiębiorstwach przemysłowych wyniosły 1219,6 mln zł (o 50,4% mniej niż w latach 2015-2017) natomiast w przedsiębiorstwach usługowych – 488,5 mln zł (o 24,1% więcej niż w latach 2015-2017).

Tablica 3. Nakłady na działalność innowacyjną

Wyszczególnienie	2014-2016	2015-2017	2016-2018
	w mln zł		
Przedsiębiorstwa przemysłowe	3 274,4	2 459,6	1 219,6
Przedsiębiorstwa z sektora usług	273,1	393,5	488,5

W przedsiębiorstwach przemysłowych dominowały nakłady inwestycyjne przeznaczone na działalność badawczą i rozwojową (56,7%) oraz inwestycje na środki trwałe i wartości niematerialne (31,5%). W przedsiębiorstwach usługowych nakłady te wynosiły odpowiednio - 68,8% oraz 15,4%.

W strukturze nakładów na działalność innowacyjną według źródeł finansowania, w przedsiębiorstwach przemysłowych oraz usługowych największy był udział środków własnych (odpowiednio 85,5% i 80,4%); z pozostałych źródeł mniejszy udział stanowiły: w przedsiębiorstwach przemysłowych kredyty, pożyczki i inne zobowiązania finansowe od instytucji finansowych – 4,8%, a w przedsiębiorstwach z sektora usług środki krajowe otrzymane od instytucji dysponujących środkami publicznymi – 7,2%.

W 2018 r. udział przychodów ze sprzedaży produktów nowych lub ulepszonych, wprowadzonych na rynek w latach 2016-2018, w przychodach ogółem wyniósł w przedsiębiorstwach przemysłowych 7,2%, a w usługowych – 3,5%. W skali całej Polski udział tych przychodów wyniósł odpowiednio – 9,1% oraz 3,2%.

Tablica 4. Udział przychodów ze sprzedaży produktów nowych lub ulepszonych w latach 2016-2018 w przychodach ze sprzedaży ogółem

Wyszczególnienie	Produkty wprowadzone na rynek	
	ogółem	w tym nowe dla rynku
	w %	
Przedsiębiorstwa przemysłowe	7,2	3,2
liczba pracujących:		
10-49	3,6	2,2
50-249	6,1	1,2
250 i więcej	7,9	3,8
Przedsiębiorstwa z sektora usług	3,5	2,1
liczba pracujących:		
10-49	5,1	2,4
50-249	1,8	0,7
250 i więcej	3,9	3,4

Nakłady poniesione na działalność innowacyjną w 2018 roku w przedsiębiorstwach przemysłowych były dwu i półkrotnie wyższe niż w przedsiębiorstwach usługowych

W przypadku przedsiębiorstw przemysłowych największy udział przychodów z innowacji odnotowano w podmiotach o liczbie pracujących 250 osób i więcej - 7,9%, natomiast w przedsiębiorstwach z sektora usług w podmiotach o liczbie pracujących 10-49 osób (5,1%). Najniższy odsetek wprowadzonych innowacji, które w badanym okresie były nowe dla rynku osiągnęły przedsiębiorstwa o liczbie pracowników 50-249, odpowiednio 1,2% i 0,7%.

Opracowanie merytoryczne:
Dolnośląski Ośrodek Badań Regionalnych
Michał Besser
Tel: 71 37 16 496
e-mail: M.Besser@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:
Informatorium
Tel: 71 37 16 362, 71 37 16 455
e-mail: sekretariatuswro@stat.gov.pl

 wroclaw.stat.gov.pl

 [@WROCLAW_STAT](https://twitter.com/WROCLAW_STAT)

 [@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

Powiązane opracowania

[Działalność innowacyjna przedsiębiorstw w Polsce w latach 2016-2018](#)

[Działalność innowacyjna przedsiębiorstw w województwie dolnośląskim w latach 2014-2016](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Bank Danych Lokalnych – Nauka i technika – Działalność innowacyjna](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Działalność innowacyjna](#)

[Innowacja produktowa](#)

[Nakłady na działalność innowacyjną](#)