



URZĄD STATYSTYCZNY we WROCŁAWIU

50-950 WROCŁAW, ul. Oławska 31

Tel. 71 371 63 00, fax. 71 371 63 60, e-mail: SekretariatUSWRO@stat.gov.pl

Wrocław, dnia 20.04.2016 r.

Znak sprawy: WRO-WA.2720.55.2016

Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty

Urząd Statystyczny we Wrocławiu zawiadamia, że w wyniku przeprowadzonego zapytania ofertowego o wartości poniżej 30.000 euro z dnia 05.04.2016 r. na „**Dostawę upominków rzeczowych przeznaczonych dla rodzin uczestniczących w badaniu budżetów gospodarstw domowych, które będą realizowane przez Urząd w 2016 roku**”, dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty.

I. Za najkorzystniejszą ofertę w części I zamówienia uznano ofertę nr 5 firmy:

PPHU BODMAN
Bogusław Maniak
ul. Ryglicka 21b
33-170 Tuchów

Uzasadnienie wyboru:

Oferta Wykonawcy nie podlega odrzuceniu, spełnia wymagania określone w *Zapytaniu ofertowym* i w oparciu o przyjęte kryterium oceny ofert (cena – 100%) uzyskała najwyższą liczbę punktów – 100.

W części I zamówienia zostało złożonych 10 ofert.

Numer oferty	Nazwa Wykonawcy	Liczba pkt w kryterium oceny ofert cena 100 %
1.	PPHU RARA Sandra Budzińska ul. Źródlana 18 97-300 Piotrków Trybunalski	69,53
2.	Printylandia Leszek Frank ul. Powstańców Śląskich 140/2 53-315 Wrocław	51,11
4.	Janusz Przybylski AGENCJA REKLAMOWA OSKAR ul. Boya-Żeleńskiego 15 60-461 Poznań	78,27
5.	PPHU BODMAN Bogusław Maniak ul. Ryglicka 21b 33-170 Tuchów	100,00
6.	PHU Edmel Melnyk i S-ka Sp. J. ul. Szwoleżerów 2 59-220 Legnica	66,15

7.	S-PRINT 2 Sp. z o.o. ul. Techników 5 40-326 Katowice	66,74
9.	3R Agencja Reklamowo-Marketingowa Sylwiusz Gruś ul. Wilcza 8/1 56-120 Brzeg Dolny	66,44
10.	ARH RELEX Bogusław Bonecki Nowa Iwiczna ul. Zimowa 27B/34 05-500 Piaseczno	48,62
11.	Grafpol Agnieszka Blicharz-Krupińska ul. Czarneckiego 1 53-650 Wrocław	70,35
13.	Pracownia Reklamy AD Halina Zaleńska ul. Myśliwska 68 30-718 Kraków	78,68

II. Za najkorzystniejszą ofertę w części II zamówienia uznano ofertę nr 3 firmy:

PRINTY POLAND Sp. z o.o
ul. Smolenia 16/10
41-902 Bytom

Uzasadnienie wyboru:

Oferta Wykonawcy nie podlega odrzuceniu, spełnia wymagania określone w Zapytaniu ofertowym i w oparciu o przyjęte kryterium oceny ofert (cena – 100%) uzyskała najwyższą liczbę punktów – 100.

W części II zamówienia zostało złożonych 12 ofert

Numer oferty	Nazwa Wykonawcy	Liczba pkt w kryterium oceny ofert cena 100 %
2.	Printylandia Leszek Frank ul. Powstańców Śląskich 140/2 53-315 Wrocław	77,27
3.	PRINTY POLAND Sp. z o.o. ul. Smolenia 16/10, 41-902 Bytom	100,00
4.	Janusz Przybylski AGENCJA REKLAMOWA OSKAR ul. Boya-Żeleńskiego 15, 60-461 Poznań	73,91
5.	PPHU BODMAN Bogusław Maniak ul. Ryglicka 21b 33-170 Tuchów	85,00
6.	PHU Edmel Melnyk i S-ka Sp. J. ul. Szwoleżerów 2 59-220 Legnica	75,89

7.	S-PRINT 2 Sp. z o.o. ul. Techników 5 40-326 Katowice	88,54
8.	BAZARNIK Sp. z o.o. Al. Jerozolimskie 65/79 00-697 Warszawa	53,13
9.	3R Agencja Reklamowo-Marketingowa Sylwiusz Grus ul. Wilcza 8/1 56-120 Brzeg Dolny	70,83
10.	ARH RELEX Bogusław Bonecki Nowa Iwiczna ul. Zimowa 27B/34, 05-500 Piaseczno	79,44
11.	Grafpol Agnieszka Blicharz-Krupińska ul. Czarneckiego 1, 53-650 Wrocław	89,47
12.	MOBIDRUK Paweł Łomny ul. Nyska 59-61, 50-505 Wrocław	94,44
13.	Pracownia Reklamy AD Halina Zaleńska ul. Myśliwska 68, 30-718 Kraków	85,00

Jednocześnie informujemy, że umowy z wybranymi Wykonawcami zostaną podpisane w wyznaczonym przez Zamawiającego terminie.

Urząd Statystyczny we Wrocławiu uprzejmie informuje, że informacje o wyborze najkorzystniejszej oferty zamieścił na tablicy ogłoszeń w swojej siedzibie.

p.o. DYREKTORA
URZĘDU STATYSTYCZNEGO
we Wrocławiu
Woj
mgr inż. Halina Woźniak