

REGULAMIN KONKURSU

STATYSTYCZNY MŁODZIEŻOWY DEBIUT NAUKOWY

Konkurs na opracowanie artykułu w tematyce DEMOGRAFICZNY OBRAZ DOLNEGO ŚLĄSKA OCZAMI MŁODYCH BADACZY, z wykorzystaniem zasobów informacyjnych statystyki publicznej

§ 1. Organizator konkursu

1. Konkurs odbywa się z inicjatywy Urzędu Statystycznego we Wrocławiu, który dalej zwany jest Organizatorem, przy współpracy z Polskim Towarzystwem Statystycznym Oddziałem we Wrocławiu oraz Katedrą Statystyki Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu.
2. W zakresie wszelkich czynności związanych z organizacją i przebiegiem Konkursu organizatorzy są reprezentowani przez Koordynatora Konkursu. Koordynator Konkursu może upoważnić inne osoby do wykonywania swoich zadań we wskazanym zakresie.
3. Dane kontaktowe Koordynatora Konkursu:
Agata Girul, tel. 71 37 16 352, e-mail: a.girul@stat.gov.pl

§ 2. Postanowienia ogólne i cel Konkursu

1. Konkurs na opracowanie artykułu przedstawiającego DEMOGRAFICZNY OBRAZ DOLNEGO ŚLĄSKA OCZAMI MŁODYCH BADACZY, w oparciu o zasoby informacyjne statystyki publicznej, to wydarzenie regionalne, którego celem jest:
 - upowszechnianie wśród uczniów szkół ponadpodstawowych wiedzy na temat zasobów informacyjnych statystyki publicznej i możliwości ich wykorzystania,
 - upowszechnianie wiedzy o województwie dolnośląskim,
 - rozwijanie umiejętności z zakresu analizy statystycznej i wnioskowania,
 - umożliwienie młodzieży zadebiutowania w czasopiśmie o profilu naukowym.
2. Konkurs odbywa się według harmonogramu, stanowiącego Załącznik nr 1 i opublikowanego na stronie internetowej Konkursu wroclaw.stat.gov.pl.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmian w harmonogramie, o którym mowa w ust. 2.
4. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U z 2019 poz. 847) .

§ 3. Zadania konkursowe

1. W ramach Konkursu Uczestnik ma opracować pracę konkursową będącą artykułem w tematyce nawiązującej do tematu głównego DEMOGRAFICZNY OBRAZ DOLNEGO ŚLĄSKA OCZAMI MŁODYCH BADACZY, w oparciu o zasoby informacyjne statystyki publicznej, z zastosowaniem wybranych metod analizy statystycznej i graficznej prezentacji danych.
2. Praca konkursowa to artykuł, w którym Uczestnik przedstawi swój pogląd, pomysł, punkt widzenia nawiązujący do tematyki związanej z demografią.
3. Zagadnienia demograficzne mogą dotyczyć: ludności (osób, rodzin, gospodarstw domowych), ruchu naturalnego, migracji, ale także struktur społecznych, oddziaływań społecznych i socjologicznych, przestrzennego rozmieszczenia ludności, zmian demograficznych w ujęciu czasowym oraz innych zagadnień, w tym spisów powszechnych.
4. Artykuł musi zawierać w sobie aspekt innowacyjny ujęcia tematu.
5. Artykuł powinien zostać opracowany z wykorzystaniem danych statystycznych pochodzących z zasobów informacyjnych statystyki publicznej. Dane wykorzystane w artykule mogą pochodzić również z innych źródeł informacji, a także z własnego badania ankietowego przygotowanego na potrzeby opracowania Pracy konkursowej.
6. Artykuł powinien być przygotowany według szablonu stanowiącego Załącznik nr 2.

7. Objętość artykułu nie powinna przekraczać 10 stron w szablonie.
8. Artykuł może być przygotowany w języku polskim i/lub angielskim. Wersja angielska artykułu będzie dodatkowo punktowana.
9. Artykuł należy przesać do Koordynatora Konkursu pocztą elektroniczną w terminie ustalonym w harmonogramie (Załącznik nr 1).

§ 4. Uczestnicy

1. Konkurs przeznaczony jest dla uczniów szkół ponadpodstawowych z województwa dolnośląskiego.
2. Uczestnik może przesać tylko jedną pracę konkursową.
3. Praca konkursowa powinna być przygotowana tylko przez jednego Uczestnika i może być napisana we współpracy z Opiekunem/Nauczycielem.
4. Każdy Uczestnik musi posiadać status ucznia szkoły ponadpodstawowej, zarówno w dniu zgłoszenia, jak i w dniu rozpoczęcia Konkursu.
5. Uczestnicy są zobowiązani przestrzegać postanowień Regulaminu wraz z jego załącznikami.
6. Wszystkim Uczestnikom przysługują jednakowe pakiety informacyjne i promocyjne dostarczone przez Organizatora.

§ 5. Zgłoszenia

1. Rekrutacja odbędzie się w terminie określonym w Załączniku nr 1.
2. Zgłoszeń do Konkursu należy dokonywać na formularzu, stanowiącym Załącznik nr 3, udostępnionym na stronie internetowej Konkursu.
3. Zgłoszenia udziału Uczestnika w Konkursie dokonuje Opiekun/Nauczyciel danej szkoły.
4. Organizatorzy odmawiają przyjęcia zgłoszenia, jeżeli nie odpowiada ono przepisom Regulaminu lub jest z innych przyczyn niedopuszczalne, w szczególności niekompletne. Organizatorzy zawiadamiają zgłaszającego o przyczynie odmowy przyjęcia zgłoszenia.
5. Warunkiem skuteczności zgłoszenia jest dołączenie oświadczenia podpisanego przez Uczestnika oraz jego Opiekuna na formularzach stanowiących Załączniki 3a i 3b, które zawierają akceptację niniejszego Regulaminu oraz zgodę na przetwarzanie danych osobowych. Warunki przetwarzania danych osobowych określa Załącznik 3c.
6. Zgłoszenia należy przekazać Koordynatorowi Konkursu pocztą elektroniczną (skany).
7. Dane kontaktowe podane w zgłoszeniu służą do przekazywania wszystkich informacji związanych z uczestnictwem w Konkursie.
8. Uczestnicy zobowiązują się do bieżącego zapoznawania się z komunikatami publikowanymi na oficjalnej stronie internetowej Konkursu.

§ 6. Ogólne zasady oceniania Pracy konkursowej

1. Poprawność i poziom merytoryczny Pracy konkursowej.
2. Właściwy dobór i aktualność danych wykorzystanych w artykule.
3. Prezentacja graficzna - poprawność i sposób wizualizacji danych.
4. Dobór i wykorzystanie literatury związanej z tematyką artykułu.
5. Prawidłowe określenie źródła danych.
6. Kreatywność i pomysł na artykuł.
7. Aspekt innowacyjny ujęcia tematu.
8. Wersja językowa artykułu (wersja angielska będzie dodatkowo punktowana).

§ 7. Jury

1. Jury powołuje Organizator.
2. W skład Jury wchodzi:
 - eksperci w zakresie badań regionalnych,
 - eksperci w zakresie zagadnień demograficznych,
 - eksperci w zakresie statystyki.
3. Jury na pierwszym posiedzeniu wybierze spośród siebie przewodniczącego.
4. Decyzja Jury jest ostateczna i niepodważalna.
5. Ostateczna interpretacja postanowień Regulaminu należy do Jury.

§ 8. Wyróżnienia i nagrody

1. Laureaci Konkursu otrzymują nagrody:

I miejsce:

smartband, głośnik bezprzewodowy, słuchawki bezprzewodowe, mysz bezprzewodowa, dysk twardy 1 TB, plecak, voucher na zakupy o wartości 500 zł oraz możliwość publikacji artykułu w Czasopiśmie naukowym Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu „Śląski Przegląd Statystyczny” po uzyskaniu pozytywnych recenzji. Zwycięzca jest zwolniony z opłaty publikacyjnej.

II miejsce:

smartband, głośnik bezprzewodowy, słuchawki bezprzewodowe, mysz bezprzewodowa, plecak, voucher na zakupy o wartości 300 zł

III miejsce:

głośnik bezprzewodowy, słuchawki bezprzewodowe, mysz bezprzewodowa, plecak, voucher na zakupy o wartości 200 zł

2. Wszyscy uczestnicy Konkursu otrzymują Dyplomy.
3. Łączna wartość nagród w Konkursie nie przekracza kwoty 2000 zł dla jednej osoby.
4. Organizator nie jest zobowiązany do pokrycia jakichkolwiek należności publicznoprawnych, w szczególności podatków, związanych z otrzymaniem nagrody rzeczowej.

§ 9. Fundatorzy nagród

1. Fundatorami nagród dla Laureatów Konkursu jest Urząd Statystyczny we Wrocławiu.

§ 10. Postanowienia dotyczące przejścia autorskich praw majątkowych

1. Udział w Konkursie jest jednoznaczny z nieodpłatnym przeniesieniem autorskich praw majątkowych do wykorzystania nadesłanych prac konkursowych oraz ich publikacji na stronie internetowej oraz profilach w mediach społecznościowych Organizatora (Twitter, Facebook). Przeniesienie autorskich praw majątkowych nastąpi na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili przeniesienia praw autorskich, w szczególności:
 - 1.1. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania prac konkursowych lub ich elementów - bezpośrednio lub pośrednio, w całości lub w części, wytwarzanie i reprodukcje prac, w każdej technice, a w szczególności: zapisu magnetycznego, techniką cyfrową - wprowadzanie do pamięci komputera jakąkolwiek techniką, zwielokrotnianie postaci cyfrowej bezpośrednio lub pośrednio, w sposób stały lub czasowy, w całości lub w części na wszelkich nośnikach danych, w postaci egzemplarzy wykorzystywanych do zapoznania się z pracami w sposób bezpośredni lub pośredni;
 - 1.2. w zakresie rozpowszechniania prac konkursowych lub ich elementów w postaci publicznego wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia, wykorzystania zadań lub ich elementów, wystawienie lub takie publiczne udostępnienie prac, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym - udostępnianie w sieciach komputerowych, w szczególności w Internecie, wprowadzanie do pamięci komputera jakąkolwiek techniką włącznie z tymczasową (czasową) postacią, wykorzystanie w jakichkolwiek środkach masowego przekazu;
 - 1.3. w zakresie tłumaczenia, przystosowywania, zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian w pracach konkursowych, z zachowaniem praw osoby, która tych zmian dokonała;
 - 1.4. w zakresie rozpowszechniania, w tym użyczenia lub najmu prac konkursowych, ich elementów lub kopii.
2. Prace nadesłane na Konkurs muszą być wykonanymi samodzielnie, nigdzie wcześniej niepublikowanymi i nieprzedstawianymi w innych konkursach. Nadesłanie pracy konkursowej jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na udział w Konkursie i akceptacją niniejszego Regulaminu.

§ 11. Postanowienia końcowe

1. Za elementy organizacyjne Konkursu odpowiada jego Organizator.
2. Organizatorzy rozstrzygają kwestie nieujęte w Regulaminie oraz dokonują wiążącej interpretacji przepisów Regulaminu.
3. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmiany Regulaminu w przypadku wystąpienia zdarzeń nieprzewidzianych.