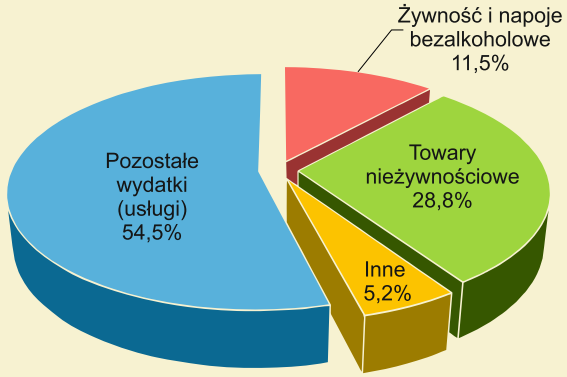
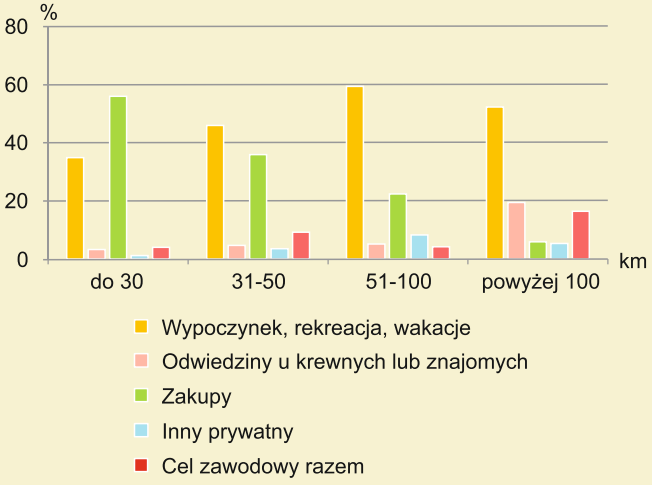
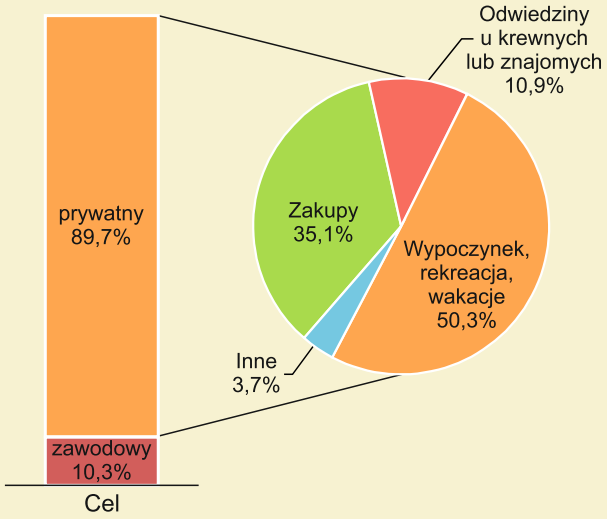
Jakie grupy asortymentowe towarów cieszyły się za granicą największą popularnością wśród Polaków w 2015 r.?



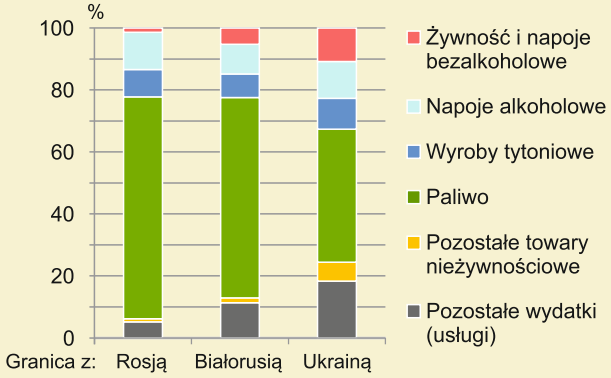
W jakim celu podróżowali Polacy za granicę w powiązaniu z odległością od granicy miejsca dokonania zakupów w 2015 r.?



W jakim celu Polacy przebywali za granicą w 2015 r.?



Na jakie wydatki przeznaczali pieniądze Polacy przekraczający zewnętrzną granicę Unii Europejskiej na terenie Polski w 2015 r.?



Opracowanie: Urząd Statystyczny w Rzeszowie
Druk – Zakład Wydawnictw Statystycznych

NBP Narodowy Bank Polski

Ministerstwo Sportu i Turystyki

Główny Urząd Statystyczny

Badanie uczestnictwa mieszkańców Polski (rezydentów) w podróżach 2016

W ciągu roku badaniem objętych jest 75000 mieszkań na terenie całego kraju, spośród 14,2 miliona mieszkań w Polsce.

Czym jest badanie uczestnictwa mieszkańców Polski (rezydentów) w podróżach?

Jest to badanie przeprowadzane w gospodarstwach domowych, po każdym kwartale (styczeń, kwiecień, lipiec, październik), przez ankieterów-pracowników urzędów statystycznych. W czasie rozmowy ankieter będzie prosił Państwa o informacje na temat zrealizowanych wyjazdów krajowych i zagranicznych, a także o podanie charakterystyk wyjazdów, między innymi: kierunku (krajowy/zagraniczny), miejsca docelowego, długości pobytu, celu, poniesionych wydatków według rodzajów, odległości od granicy miejsca zamieszkania, miejsca dokonania zakupów oraz częstotliwości przekraczania granicy.

Dlaczego właśnie ja?

Badanie uczestnictwa mieszkańców Polski w podróżach prowadzone jest metodą reprezentacyjną. Oznacza to, że uczestniczą w nim członkowie gospodarstw domowych z wylosowanych mieszkań, a uzyskane dane są uogólniane na mieszkańców całej Polski. Dlatego też ważne jest, aby wszystkie wytypowane gospodarstwa domowe uczestniczyły w badaniu. Ankieterzy odwiedzają gospodarstwa domowe w mieszkaniach na podstawie ustalonych reguł poruszania się ankietera po terenie.

Potrzebujemy Państwa pomocy, przychylności oraz zaangażowania, abyśmy mogli przedstawić takie statystyki. Nasz ankieter poprosi Państwa o udzielenie odpowiedzi na pytania dotyczące podróży krajowych oraz zagranicznych. Informacje pozyskane od Państwa pomogą nam w opracowaniu wiarygodnych danych dotyczących polskiej turystyki, poznania popularnych kierunków wyjazdów, ich celów oraz poniesionych kosztów. Zwracamy się do Państwa z prośbą o współudział w realizacji badania!

Wszystkie informacje uzyskane przez ankieterów objęte są **tajemnicą statystyczną.**

Publikowane dane obejmują wyłącznie zbiorcze wyniki badania.

Dane osobowe uzyskane w badaniach statystycznych nie są udostępniane.
Gwarantuje to ustawa o statystyce publicznej – Dz. U. z 2016 r. poz. 1068.

Więcej informacji o tajemnicy statystycznej na stronie internetowej Głównego Urzędu Statystycznego: www.stat.gov.pl.

Do czego są wykorzystywane wyniki badania?

Zbierane podczas badania dane służą zabezpieczeniu potrzeb informacyjnych różnych odbiorców, głównie związanych z bilansem płatniczym i statystyką turystyki. Są również użyteczne do kształtowania polityki rozwoju na szczeblu centralnym i regionalnym. Wyniki badań dostarczają także informacji niezbędnych do analizy zjawisk społeczno-gospodarczych, w tym zasięgu i sposobu oddziaływania granicy.

Po analizach i opracowaniu, dane są publikowane w formie zbiorczych tablic wynikowych, diagramów, wykresów lub map.

Gdzie mogę znaleźć wyniki badania?

Opracowywane po każdym kwartale wyniki wstępne oraz publikacja roczna zamieszczane są na stronie internetowej GUS i dostępne są dla każdego bezpłatnie.

http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/