

**Rynek wewnętrzny
w województwie dolnośląskim
w latach 2007-2010**



***Internal market
in dolnośląskie voivodship
in years 2007-2010***

*Information
and statistical
paper*

Informacje
i opracowania
statystyczne

ZESPÓŁ REDAKCYJNY *EDITORIAL BOARD*
URZĘDU STATYSTYCZNEGO *OF STATISTICAL OFFICE*
WE WROCŁAWIU *IN WROCŁAW*

PRZEWODNICZĄCY *PRESIDENT*

Małgorzata Wojtkowiak-Jakacka

REDAKTOR GŁÓWNY *EDITOR-IN-CHIEF*

Danuta Komarowska

CZŁONKOWIE *MEMBERS*

Beata Bal-Domańska, Sławomir Banaszak, Stanisław Kamiński, Irena Makiej-Borowiecka,
Wacław Mazur, Gabriela Okoń, Anna Staniów, Elżbieta Stańczyk, Halina Urbanek,
Halina Woźniak, Marta Woźniakiewicz, Małgorzata Wysoczańska

SEKRETARZ *SECRETARY*

Agnieszka Ilczuk

OPRACOWANIE REDAKCYJNE *EDITORIAL ELABORATION*

Agata Girul

GRAFIKA *GRAPHIC*

Leszek Łukaszewicz

PROJEKT OKŁADKI *COVER DESIGN*

Leszek Łukaszewicz

**Prosimy o podanie źródła
przy publikowaniu danych US**

***When publishing SO data
please indicate source***

Szanowni Państwo,

Przekazuję Państwu kolejne wydanie publikacji „*Rynek wewnętrzny w województwie dolnośląskim w latach 2007-2010*”.

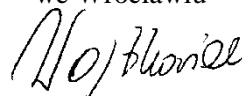
Zaprezentowane dane dotyczą zjawisk zachodzących na rynku wewnętrznym i pozwalają na analizę działalności podmiotów handlowych i usługowych. Źródłem informacji są sprawozdania sporządzone przez podmioty prowadzące działalność usługową.

Wyniki badania zaprezentowano w latach 2007-2010 w przekrojach według sektorów i form własności, sekcji i wybranych działów PKD 2007 oraz powiatów i podregionów. Scharakteryzowano podmioty gospodarki narodowej określające w handlu i gastronomii sieć handlową i magazyny handlowe, sprzedaż detaliczną i hurtową oraz działalność gastronomiczną. Szczegółowe dane statystyczne poprzedzono uwagami metodologicznymi i analitycznymi. Wybrane zjawiska i relacje zilustrowano na mapkach i wykresach.

Mam nadzieję, że niniejsze opracowanie okaże się źródłem interesujących informacji.

Wyrażam podziękowanie wszystkim osobom, które poprzez dostarczenie danych umożliwiły wzbogacenie treści niniejszej publikacji.

Dyrektor Urzędu Statystycznego
we Wrocławiu



dr Małgorzata Wojtkowiak-Jakacka

Dear Readers,

I am very pleased to present subsequent edition of the study “Internal market in dolnośląskie voivodship in years 2007-2010”.

Data presented in the publication refer to phenomenons occurring in the internal market and allow for analysis of trade and services activities. Source of information are statistical of questionnaire fulfilled by economic entities conducting trade activities.

In the publication, data are presented in years 2007-2010 by ownership and forms sectors, sections and selected divisions of the Polish Classification of Economic Activities (PKD 2007) as well as subregions and powiats. Entities of the national economy determining trade network and trade warehouses, retail and wholesale sales and catering activities in trade and catering are characterized. Detailed statistical data are preceded by methodological and analytical notes. Selected phenomenons and relations are illustrated on prepared charts and maps.

I hope that the present edition will be source of interesting information.

I am truly grateful to all the people, who through making the data available to us contributed to the development of present edition of the publication.

*Director of the Statistical Office
in Wrocław*



Małgorzata Wojtkowiak-Jakacka, Ph.D.

SPIS TREŚCI CONTENTS

		Tablica Table	Strona Page
PRZEDMOWA	PREFACE	x	2
UWAGI METODOLOGICZNE	METHODOLOGICAL NOTES	x	7
UWAGI ANALITYCZNE	ANALYTICAL NOTES	x	15
TABLICE			
TABLES			
Podmioty gospodarki narodowej zarejestrowane w rejestrze REGON według sekcji (2009, 2010)	<i>Entities of the national economy recorded in the REGON register by sections (2009, 2010)</i>	1	22
Podmioty gospodarki narodowej zarejestrowane w rejestrze REGON w sekcji handel; naprawa pojazdów samochodowych oraz zakwaterowanie i gastronomia (2009, 2010)	<i>Entities of the national economy recorded in the REGON register in section trade; repair of motor vehicles as well as accommodation and catering (2009, 2010)</i>	2	23
Podmioty gospodarki narodowej zarejestrowane w rejestrze REGON w sekcji handel; naprawa pojazdów samochodowych oraz zakwaterowanie i gastronomia według podregionów i powiatów (2009, 2010)	<i>Entities of the national economy recorded in the REGON register in section trade; repair of motor vehicles as well as accommodation and catering by subregions and powiats (2009, 2010)</i>	3	24
Sprzedaż detaliczna towarów (ceny bieżące) (2007, 2008, 2009, 2010)	<i>Retail sales (current prices) (2007, 2008, 2009, 2010)</i>	4	26
Struktura sprzedaży detalicznej towarów (ceny bieżące) (2007, 2008, 2009, 2010)	<i>Structure of retail sales (current prices) (2007, 2008, 2009, 2010)</i>	5	26
Sklepy według form organizacyjnych i stacje paliw (2007, 2008, 2009, 2010)	<i>Shops by organizational forms and petrol stations (2007, 2008, 2009, 2010)</i>	6	27
Sklepy według powierzchni sprzedażowej (2007, 2008, 2009, 2010)	<i>Shops by sales area (2007, 2008, 2009, 2010)</i>	7	27
Sklepy według wybranych form organizacyjnych oraz podregionów i powiatów w latach 2008-2010	<i>Shops by selected organizational forms as well as subregions and powiats in years 2008-2010</i>	8	28
Sklepy według form organizacyjnych i stacje paliw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób (2007, 2008, 2009, 2010)	<i>Shops by organizational forms and petrol stations in which number of employees exceeds 9 persons (2007, 2008, 2009, 2010)</i>	9	31
Sklepy według form organizacyjnych i stacje paliw według podregionów i powiatów (2007, 2008, 2009, 2010)	<i>Shops by selected organizational forms and petrol stations by subregions and powiats (2007, 2008, 2009, 2010)</i>	10	32
Pracujący w sklepach według form organizacyjnych i na stacjach paliw według podregionów i powiatów (2007, 2008, 2009, 2010)	<i>Employed persons in shops by selected organizational forms and petrol stations by subregions and powiats (2007, 2008, 2009, 2010)</i>	11	38
Powierzchnia sprzedażowa sklepów według form organizacyjnych oraz podregionów i powiatów (2007, 2008, 2009, 2010)	<i>Sales area of shops by selected organizational forms as well as subregions and powiats (2007, 2008, 2009, 2010)</i>	12	44
Sklepy, w których liczba pracujących przekracza 9 osób według specjalizacji (2007, 2008, 2009, 2010)	<i>Shops in which number of employees exceeds 9 persons by specialization (2007, 2008, 2009, 2010)</i>	13	50
Sklepy według wybranych specjalizacji oraz podregionów i powiatów w 2010 r.	<i>Shops by selected specialization as well as subregions and powiats in 2010</i>	14	51
Gastronomia (2007, 2008, 2009, 2010)	<i>Catering (2007, 2008, 2009, 2010)</i>	15	57

		Tablica Table	Strona Page
TABLICE (dok.)			
TABLICE (dok.)			
Sprzedaż hurtowa towarów w przedsiębiorstwach handlowych (ceny bieżące) (2007, 2008, 2009, 2010)	<i>Wholesale sales in trade enterprises (current prices) (2007, 2008, 2009, 2010)</i>	16	57
Magazyny handlowe (2006, 2009)	<i>Trade warehouses (2006, 2009)</i>	17	58
Targowiska według podregionów i powiatów (2007, 2008, 2009, 2010)	<i>Marketplaces by subregions and powiats (2007, 2008, 2009, 2010)</i>	18	59
Województwo dolnośląskie na tle kraju i innych województw			
Dolnośląskie voivodship against the background of the country and other voivodships			
Sprzedaż detaliczna towarów (ceny bieżące) (2007, 2008, 2009, 2010)	<i>Retail sales (current prices) (2007, 2008, 2009, 2010)</i>	19	65
Struktura sprzedaży detalicznej towarów (ceny bieżące) (2007, 2008, 2009, 2010)	<i>Structure of retail sales (current prices) (2007, 2008, 2009, 2010)</i>	20	67
Sklepy (2007, 2008, 2009, 2010)	<i>Shops (2007, 2008, 2009, 2010)</i>	21	69
Sklepy według form organizacyjnych i stacje paliw (2007, 2008, 2009, 2010)	<i>Shops by organizational forms and petrol stations (2007, 2008, 2009, 2010)</i>	22	71
Sklepy według powierzchni sprzedażowej (2007, 2008, 2009, 2010)	<i>Shops by sales area (2007, 2008, 2009, 2010)</i>	23	74
Struktura sklepów według form własności (2007, 2008, 2009, 2010)	<i>Structure of shops by ownership (2007, 2008, 2009, 2010)</i>	24	77
Struktura powierzchni sprzedażowej sklepów według form własności (2007, 2008, 2009, 2010)	<i>Structure of sales area of shops by ownership (2007, 2008, 2009, 2010)</i>	25	79
Gastronomia (2007, 2008, 2009, 2010)	<i>Catering (2007, 2008, 2009, 2010)</i>	26	81
Sprzedaż hurtowa towarów w przedsiębiorstwach handlowych (ceny bieżące) (2007, 2008, 2009, 2010)	<i>Wholesale in trade enterprises (current prices) (2007, 2008, 2009, 2010)</i>	27	83
Magazyny handlowe (2006, 2009)	<i>Trade warehouses (2006, 2009)</i>	28	85
Targowiska (2007, 2008, 2009, 2010)	<i>Marketplaces (2007, 2008, 2009, 2010)</i>	29	87
WYKRESY			
GRAPHS			
Udział przedsiębiorstw handlowych i gastronomicznych w ogólnej liczbie podmiotów gospodarki narodowej w 2010 r.	<i>Share of trade and catering enterprises in total number of the national economy entities in 2010</i>	x	16
Sprzedaż detaliczna towarów (ceny bieżące) (2007, 2008, 2009, 2010)	<i>Retail sales (current prices) (2007, 2008, 2009, 2010)</i>	x	16
Liczba sklepów według wybranych form organizacyjnych (2007, 2008, 2009, 2010)	<i>Number of shops selected by organization forms (2007, 2008, 2009, 2010)</i>	x	17
Sklepy według powierzchni sprzedażowej (2007, 2008, 2009, 2010)	<i>Shops by sales area (2007, 2008, 2009, 2010)</i>	x	17
Sklepy według wybranych specjalizacji (2007, 2008, 2009, 2010)	<i>Shops by selected specialization (2007, 2008, 2009, 2010)</i>	x	18

		Tablica <i>Table</i>	Strona <i>Page</i>
WYKRESY (dok.)			
GRAPHS (cont.)			
Placówki gastronomiczne (2007, 2008, 2009, 2010)	<i>Catering establishments (2007, 2008, 2009, 2010)</i>	x	19
Sprzedaż hurtowa towarów (ceny bieżące) (2007, 2010)	<i>Wholesale sales (current prices) (2007, 2010)</i>	x	20
Powierzchnia składowa magazynów handlowych (2006, 2009)	<i>Storage area of trade warehouses (2006, 2009)</i>	x	20
Liczba targowisk stałych według powiatów w 2010 r.	<i>Number of permanent marketplaces by powiats in 2010</i>	x	21
Powierzchnia sprzedażowa targowisk stałych według powiatów w 2010 r.	<i>Sales area of permanent marketplaces by powiats in 2010</i>	x	21
Wybrane wskaźniki dotyczące handlu wewnętrznego według województw w 2010 r.			
Selected indexes regarding the internal trade by voivodships in 2010			
Sprzedaż detaliczna towarów (ceny bieżące) na 1 mieszkańca	<i>Retail sales (current prices) per capita</i>	x	90
Liczba ludności przypadająca na 1 sklep	<i>Population per shop</i>	x	90
Zmiany liczby sklepów (2009=100)	<i>Change of number of shops (2009=100)</i>	x	90
Powierzchnia sprzedażowa sklepów	<i>Sales area of shops</i>	x	90
Liczba stacji paliw	<i>Number of petrol stations</i>	x	90
Zmiany liczby stacji paliw (2009=100)	<i>Change of number of petrol stations (2009=100)</i>	x	90
Placówki gastronomiczne	<i>Catering</i>	x	91
Sprzedaż hurtowa towarów (ceny bieżące)	<i>Wholesale sales (current prices)</i>	x	91
Powierzchnia składowa magazynów zamkniętych w 2009 r.	<i>Storage area of secured warehouses in 2009</i>	x	91
Liczba targowisk stałych	<i>Number of permanent marketplaces</i>	x	91
Powierzchnia sprzedażowa targowisk stałych	<i>Area of permanent marketplaces</i>	x	91
Liczba targowisk sezonowych	<i>Number of seasonal marketplaces</i>	x	91

UWAGI METODOLOGICZNE

Informacje w publikacji dotyczą wszystkich jednostek gospodarki narodowej prowadzących działalność handlową. Zgodnie z Polską Klasyfikacją Działalności (PKD 2007) - podmioty gospodarcze prowadzące podstawową działalność zakwalifikowaną do sekcji G „HANDEL HURTOWY I DETALICZNY; NAPRAWA POJAZDÓW SAMOCHODOWYCH, WŁĄCZAJĄC MOTOCYKLE” nazywane są jednostkami handlowymi. Wykaz rodzajów działalności handlowej w zakresie sekcji G przedstawia się następująco:

SEKCJA „G”	HANDEL HURTOWY I DETALICZNY; NAPRAWA POJAZDÓW SAMOCHODOWYCH, WŁĄCZAJĄC MOTOCYKLE
DZIAŁ 45	HANDEL HURTOWY I DETALICZNY POJAZDAMI SAMOCHODOWYMI; NAPRAWA POJAZDÓW SAMOCHODOWYCH
GRUPA	
	45.1 Sprzedaż hurtowa i detaliczna pojazdów samochodowych, z wyłączeniem motocykli
	45.2 Konserwacja i naprawa pojazdów samochodowych; z wyłączeniem motocykli
	45.3 Sprzedaż hurtowa i detaliczna części i akcesoriów do pojazdów samochodowych, z wyłączeniem motocykli
	45.4 Sprzedaż hurtowa i detaliczna motocykli, ich naprawa i konserwacja oraz sprzedaż hurtowa i detaliczna części i akcesoriów do nich
DZIAŁ 46	HANDEL HURTOWY, Z WYŁĄCZENIEM HANDLU POJAZDAMI SAMOCHODOWYMI
GRUPA	
	46.1 Sprzedaż hurtowa realizowana na zlecenie
	46.2 Sprzedaż hurtowa produktów rolnych i żywych zwierząt
	46.3 Sprzedaż hurtowa żywności, napojów i wyrobów tytoniowych
	46.4 Sprzedaż hurtowa artykułów użytku domowego
	46.5 Sprzedaż hurtowa narzędzi technologii informacyjnej i komunikacyjnej
	46.6 Sprzedaż hurtowa maszyn, urządzeń i dodatkowego wyposażenia
	46.7 Pozostała wyspecjalizowana sprzedaż hurtowa
	46.9 Sprzedaż hurtowa niewyspecjalizowana
DZIAŁ 47	HANDEL DETALICZNY, Z WYŁĄCZENIEM HANDLU DETALICZNEGO POJAZDAMI SAMOCHODOWYMI
GRUPA	
	47.1 Sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach
	47.2 Sprzedaż detaliczna żywności, napojów i wyrobów tytoniowych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
	47.3 Sprzedaż detaliczna paliw do pojazdów silnikowych na stacjach paliw
	47.4 Sprzedaż detaliczna narzędzi technologii informacyjnej i komunikacyjnej prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
	47.5 Sprzedaż detaliczna artykułów użytku domowego prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
	47.6 Sprzedaż detaliczna wyrobów związanych z kulturą i rekreacją prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
	47.7 Sprzedaż detaliczna pozostałych wyrobów prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
	47.8 Sprzedaż detaliczna prowadzona na straganach i targowiskach
	47.9 Sprzedaż detaliczna prowadzona poza siecią sklepową, straganami i targowiskami

W zależności od liczby pracujących podmioty prowadzące działalność gospodarczą podzielono na trzy kategorie:

- do 9 pracujących,
- od 10 do 49 pracujących,
- powyżej 49 pracujących.

Dane o **pracujących** obejmują osoby pełnozatrudnione i niepełnozatrudnione w głównym miejscu pracy.

SPRZEDAŻ DETALICZNA TOWARÓW (łącznie z podatkiem VAT) – sprzedaż towarów własnych i komisowych (nowych i używanych) w punktach sprzedaży detalicznej, placówkach gastronomicznych oraz innych punktach sprzedaży (np. magazynach, składach itp.) w ilościach wskazujących na zakupy dla potrzeb indywidualnych nabywców. Wartość sprzedaży detalicznej stanowi sumę sprzedaży zrealizowaną przez jednostki handlowe i niehandlowe.

SPRZEDAŻ ŻYWNOŚCI – obejmuje produkty pochodzenia roślinnego i zwierzęcego, które w stanie naturalnym lub po obróbce technologicznej lub kulinarnej stanowią pokarm człowieka. Nie zalicza się do żywności napojów alkoholowych, wyrobów tytoniowych oraz leków.

SPRZEDAŻ TOWARÓW NIEŻYWNOŚCIOWYCH:

- konsumpcyjnych – obejmuje zaspokajanie potrzeb bytowych ludności związanych z ubiorem; z wyposażeniem mieszkania; z higieną osobistą i ochroną zdrowia; z kulturą, oświatą, wypoczynkiem; z transportem,
- niekonsumpcyjnych – obejmuje towary służące do zaspokajania potrzeb gospodarstw domowych głównie w sferze produkcji rolniczej i budowlanej.

SPRZEDAŻ NAPOJÓW ALKOHOLOWYCH obejmuje:

- wyroby spirytusowe czyste oraz gatunkowe, tj. napoje alkoholowe o zawartości powyżej 18% alkoholu,
- wina (gronowe owocowe, musujące), napoje typu win (aperitify, cocktaile, kordiały), miody pitne,
- piwo niezależnie od zawartości alkoholu i ekstraktu.

PUNKTY SPRZEDAŻY DETALICZNEJ są to placówki handlowe obejmujące:

- obiekty wielkopowierzchniowe,
- sklepy łącznie z aptekami,
- stałe punkty sprzedaży drobnodetalicznej (kioski, “szczęki”, stragany),
- pozostałe punkty sprzedaży drobnodetalicznej o charakterze ruchomym,
- stacje paliw.

SKLEP – jest to stały punkt sprzedaży detalicznej, posiadający specjalne pomieszczenie (tj. lokal sklepowy) z oknem wystawowym oraz wnętrzem dostępnym dla klientów. Może on stanowić jednozakładowe przedsiębiorstwo lub może być jednym z zakładów przedsiębiorstwa wielozakładowego (wielosklepowego).

Jeżeli w dużych sklepach (np. w domach towarowych, domach handlowych, domach sprzedaży wysyłkowej) część powierzchni sprzedażowej została wdzierżawiona przez inną osobę prawną lub fizyczną, która na tej części powierzchni prowadzi sprzedaż detaliczną na własny rachunek – to ta część stanowi odrębny sklep.

O zaliczeniu sklepu do odpowiedniej **specjalizacji branżowej** decyduje względna przewaga wartości sprzedawanych towarów danej branży.

Wyróżniamy następujące formy organizacyjne sklepów:

- **domy towarowe** są to wielodziałowe sklepy o powierzchni sal sprzedażowych 2000 m² i więcej, prowadzące sprzedaż szerokiego i uniwersalnego asortymentu towarów nieżywnościowych, a często także towarów żywnościowych; mogą również prowadzić pomocniczą działalność gastronomiczną i usługową,
- **domy handlowe** są to wielodziałowe (przynajmniej dwa działy branżowe) sklepy o powierzchni sal sprzedażowych od 600 m² do 1999 m², prowadzące sprzedaż towarów o podobnym asortymencie jak w domach towarowych,
- **supermarkety** są to sklepy o powierzchni sprzedażowej od 400 m² do 2499 m² prowadzące sprzedaż głównie w systemie samoobsługowym, oferujące szeroki asortyment artykułów żywnościowych oraz artykuły nieżywnościowe częstego zakupu,
- **hipermarkety** są to sklepy o powierzchni sprzedażowej od 2500 m² prowadzące sprzedaż głównie w systemie samoobsługowym, oferujące szeroki asortyment artykułów żywnościowych i nieżywnościowych częstego zakupu, zwykle z parkingiem samochodowym,
- **sklepy powszechne** są to sklepy prowadzące sprzedaż głównie towarów żywnościowych codziennego użytku, o powierzchni sal sprzedażowych od 120 m² do 399 m²,
- **sklepy wyspecjalizowane** są to sklepy prowadzące sprzedaż szerokiego asortymentu artykułów do kompleksowego zaspokojenia określonych potrzeb, np. ubioru, wyposażenia mieszkań, sklepy motoryzacyjne, meblowe, sportowe itp.
- **pozostałe sklepy** są to sklepy o powierzchni sal sprzedażowych do 119 m², prowadzące sprzedaż głównie towarów żywnościowych codziennego użytku oraz często nabywanych towarów nieżywnościowych,
- **apteki** – stałe punkty sprzedaży detalicznej spełniające warunki sklepu, w których prowadzi się sprzedaż wyrobów farmaceutycznych lub zielarskich,
- **stacje paliw** – punkty sprzedaży detalicznej paliw, benzyny, oleju napędowego, płynów chłodzących, środków czyszczących itp.

Liczbę sklepów i stacji paliw wg stanu w dniu 31 XII, w podziale wg specjalizacji branżowej i wg form organizacyjnych ustalono na podstawie:

- wykazów sklepów sporządzonych przez jednostki o liczbie pracujących 10 i więcej osób realizujące sprzedaż detaliczną (sprawozdanie H-01w),
- kartoteki do badania jednostek lokalnych przedsiębiorstw o liczbie pracujących 9 i mniej osób sporządzonej przez Centrum Informatyki Statystycznej w oparciu o Bazę Jednostek Statystycznych.

Powierzchnia sprzedażowa sklepu – część lokalu sklepowego przeznaczona na ekspozycję towarów oraz sprzedaż (tzn. część przeznaczona do eksponowania towarów i obsługi nabywców), mierzona w m².

Do **pracujących w sklepie** zalicza się faktycznie pracujących w sklepie: właścicieli, współwłaścicieli oraz pomagających dorosłych członków rodziny, a także zatrudnionych na podstawie umowy o pracę, łącznie z sezonowymi i pracującymi dorywczo, agentów oraz osoby zatrudnione przez agentów.

STAŁE PUNKTY SPRZEDAŻY DROBNODETALICZNEJ:

- **kiosk** – stanowi pomieszczenie stałe, zamykane z oknem wystawowym, którego wnętrze nie jest dostępne dla klienta,
- **stragan** – skonstruowany z urządzeń przenośnych, służących do wyłożenia i sprzedaży towarów w stałym miejscu sprzedaży,
- **magazyn** u producenta lub handlowy prowadzący sprzedaż detaliczną.

POZOSTAŁE PUNKTY SPRZEDAŻY DROBNODETALICZNEJ (o charakterze ruchomych stoisk):

- punkty sprzedaży obwoźnej,
- punkty sprzedaży obnośnej,

są to różnego rodzaju punkty sprzedaży detalicznej bez stałej lokalizacji w terenie, których zadaniem jest dotarcie bezpośrednio do klienta. Przeznaczone są głównie do obsługi terenów o rozproszonej zabudowie (osiedli podmiejskich, terenów turystycznych, wczasowisk itp.). Oferowany asortyment to przede wszystkim artykuły nie wymagające specjalnej decyzji zakupu i wyboru towaru.

TARGOWISKA – wyodrębnione tereny lub budowle (plac, ulica, hala targowa) ze stałymi, względnie sezonowymi punktami sprzedaży drobnodetalicznej lub urządzeniami przeznaczonymi do prowadzenia handlu, codziennie lub w wyznaczone dni tygodnia.

TARGOWISKA SEZONOWE są to place i ulice, gdzie uruchamiane są na okres do 6 miesięcy punkty handlowe, w związku ze wzmożonym ruchem nabywców (np. nadmorski ruch urlopowy) i działalność ta jest ponawiana w kolejnych sezonach.

SPRZEDAŻ HURTOWA (łącznie z podatkiem VAT) – jest to działalność polegająca na odsprzedaży zakupionych towarów we własnym imieniu, zwykle nieostatecznym odbiorcom (innym hurtownikom, detalistom, producentom). Obejmuje sprzedaż towarów z magazynów handlowych, własnych bądź użytkowanych, w których składowane towary stanowią własność przedsiębiorstwa handlowego. Do wartości sprzedaży hurtowej zalicza się również wartość sprzedaży zrealizowanej na zasadzie bezpośredniej płatności lub kontraktu (agenci, aukcjonerzy), jak również wartość sprzedaży zrealizowanej przez tranzyt rozliczany, polegający na przekazywaniu towarów bezpośrednio od dostawcy do odbiorcy z pominięciem magazynów, które tę dostawę realizują.

MAGAZYNY HANDLOWE¹ – magazyny jednostek zajmujących się obrotem towarami.

¹ Począwszy od 2006 r. badanie prowadzone jest w cyklu trzyletnim.

Magazyny handlowe – jednostki organizacyjno-funkcjonalne zajmujące wyodrębnioną przestrzeń magazynową, wyposażone w sprzęt i urządzenia techniczne umożliwiające składowanie towarów zgodnie z wymogami przechowalnictwa oraz dysponujące personelem do jego prawidłowej obsługi.

Magazyny handlowe zajmują:

- powierzchnię składową (w m²) w budynkach magazynowych zamkniętych, budynkach magazynowych zadaszonych (wiatach), piwnicach samodzielnych, placach składowych (składowiskach), pomieszczeniach niemagazynowych, tj. przeznaczonych na inne cele niż przechowywanie towarów np.: przemysłowych, biurowych, mieszkalnych, socjalnych,
- pojemność użytkową (w m³): zbiorników przeznaczonych do magazynowania towarów płynnych, półpłynnych, gazowych; silosów (elewatorów) do magazynowania towarów sypkich, sproszkowanych, drobnoziarnistych, itp.

Magazyny hurtu – podstawowe jednostki handlu hurtowego; mogą to być wolnostojące budynki (tzw. magazyny zamknięte), pomieszczenia zadaszone (tzw. wiaty), silosy i zbiorniki oraz place składowe.

Powierzchnia składowa magazynów - stanowi część powierzchni budynków magazynowych (tzw. magazynów zamkniętych), pomieszczeń zadaszonych (tzw. wiat), placów składowych oraz innych pomieszczeń przystosowanych do celów składowych (np. pomieszczenia dzierżawione lub wynajmowane od firm produkcyjnych, instytucji użyteczności publicznej, osób fizycznych itd.), która służy przechowywaniu towarów w dłuższych bądź krótszych okresach czasu.

PLACÓWKI GASTRONOMICZNE – są to zakłady i punkty gastronomiczne stałe i sezonowe, których przedmiotem działalności jest przygotowanie oraz sprzedaż posiłków i napojów do spożycia na miejscu i na wynos.

Sezonowe placówki gastronomiczne to placówki uruchamiane okresowo i działające nie dłużej niż sześć miesięcy w roku kalendarzowym. Do placówek gastronomicznych nie zalicza się tzw. punktów sprzedaży ruchomej i automatów sprzedażowych.

Wyróżniamy następujące **placówki gastronomiczne**:

- **restauracje** – zakłady gastronomiczne dostępne dla ogółu konsumentów, z pełną obsługą kelnerską, oferujące szeroki i zróżnicowany asortyment potraw i napojów, podawany konsumentom według karty jadłospisowej,
- **bary** – placówki gastronomiczne prowadzące działalność o charakterze zbliżonym do restauracji z ograniczonym asortymentem potraw i towarów popularnych. Do tej grupy zaliczamy: jadłodajnie, bary (uniwersalne, szybkiej obsługi, przekąskowe, mleczne), bistra oraz kawiarnie, herbaciarnie, winiarnie, piwiarnie,
- **stołówki** – placówki zbiorowego żywienia zapewniające określonym grupom konsumentów posiłki, głównie obiady ale także śniadania i kolacje,
- **punkty gastronomiczne** – placówki gastronomiczne prowadzące ograniczoną działalność gastronomiczną, takie jak: smaźalnie, pijalnie, lodziarnie, bufety w kinach, na stadionach itp.

PRZYCHODY Z DZIAŁALNOŚCI GASTRONOMICZNEJ (łącznie z podatkiem VAT) – stanowią przychody uzyskane ze sprzedaży:

- **towarów handlowych** zakupionych i odsprzedawanych w niezmienionej postaci po ewentualnym konfekcjonowaniu, w tym napojów alkoholowych,
- **produkcji gastronomicznej** – wyrobów kulinarnych, ciastkarskich i innych wytworzonych na własne potrzeby,
- **świadczonych usług** – np. wpływy z tytułu opłat za korzystanie z szatni, przechowalni bagażu, obsługi parkingów, z tytułu działalności rozrywkowej, za zorganizowanie przyjęć poza zakładem i w zakładzie, za wypożyczenie sali itp.

ŹRÓDŁAMI INFORMACJI są wyniki badań statystycznych – dla jednostek o liczbie pracujących do 9 osób – badanie reprezentacyjne: SP-3, w zakresie jednostek o liczbie pracujących 10 i więcej osób – sprawozdania: H-01s, H-01a, H-01w, H-01g. Wykorzystuje się również sprawozdanie SG-01 „Statystyka gminy”.

Badaniem na formularzu SP-3 objęta została działalność prowadzona przez osoby prawne i jednostki organizacyjne nie mające osobowości prawnej oraz przez osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, w tym w zakresie handlu detalicznego, hurtowego i gastronomii – na podstawie potwierdzenia zgłoszenia działalności gospodarczej.

Dobór próby do badania dokonany został metodą losową wg algorytmu opracowanego przez zespół matematyków. Operat do losowania próby, utworzony w oparciu o Bazę Jednostek Statystycznych, stanowił również podstawę do uogólniania wyników. Ponadto do oceny działalności handlowej uzupełniająco wykorzystano informacje pochodzące z różnych poza statystycznych źródeł (opracowania naukowe, prace studialne, ekspertyzy, badania poszczególnych segmentów rynków).

Strukturę sprzedaży detalicznej sprzedawanych towarów uzyskano z reprezentacyjnego badania ankietowego sklepów na formularzu H-01a. Operatem do losowania sklepów jest wykaz sklepów sporządzony w roku poprzedzającym badanie.

Informacje o liczbie placówek gastronomicznych i ich przychodach, prezentowane w tablicach, uzyskano z badania H-01g obejmującego przedsiębiorstwa z liczbą pracujących powyżej 9 osób, prowadzące działalność gastronomiczną oraz z badania reprezentacyjnego jednostek z liczbą pracujących 9 i mniej osób na formularzu SP-3. Wartość sprzedaży gastronomicznej podawana jest w cenach płaconych przez konsumentów (tj. cenach realizacji). Informacje o liczbie targowisk uzyskano ze sprawozdania SG-01.

O zaklasyfikowaniu do danego rodzaju działalności decyduje przewaga sprzedawanego asortymentu towarów w punktach sprzedaży jednostek handlowych i niehandlowych.

* * *

1. Liczby względne (wskaźniki, odsetki) obliczono z reguły na podstawie danych bezwzględnych wyrażonych z większą dokładnością niż podano w tablicach.

2. Przy przeliczaniu danych dotyczących liczby ludności przypadającej na jeden sklep przyjęto liczbę ludności według stanu w dniu 31 XII.

3. Od 2004 r. dane o sieci sklepów i stacji paliw, dla jednostek, w których liczba pracujących nie przekracza 9 osób, oszacowano w oparciu o wyniki badania reprezentacyjnego przeprowadzonego na 4% próbie tych jedno-stek (SP-3). Zmiana metody opracowania danych jest konsekwencją braku zasilania Rejestru REGON w informację o formie organizacyjnej podmiotu.

SKRÓTY I PEŁNE NAZWY WEDŁUG PKD 2007 STOSOWANE W PUBLIKACJI

skrót	pełna nazwa
sekcje	
Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę	Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną, gorącą wodę i powietrze do układów klimatyzacyjnych
Dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja	Dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami oraz działalność związana z rekultywacją
Handel; naprawa pojazdów samochodowych	Handel hurtowy i detaliczny; naprawa pojazdów samochodowych, włączając motocykle
Zakwaterowanie i gastronomia	Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi
Obsługa rynku nieruchomości	Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości
Administrowanie i działalność wspierająca	Działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca
działy	
Handel hurtowy i detaliczny pojazdami samochodowymi oraz ich naprawa	Handel hurtowy i detaliczny pojazdami samochodowymi; naprawa pojazdów samochodowych
Handel hurtowy	Handel hurtowy, z wyłączeniem handlu pojazdami samochodowymi
Handel detaliczny	Handel detaliczny, z wyłączeniem handlu detalicznego pojazdami samochodowymi

RODZAJE DZIAŁALNOŚCI W ZAKRESIE SPRZEDAŻY DETALICZNEJ^a

Wyszczególnienie	Jednostki produkcyjne (niehandlowe)	Jednostki handlowe sekcja G		Sekcja I
		hurtowe	detaliczne	gastronomiczne
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	29.1, 29.2, 29.3, 30.91		4511, 4519, 4531, 4532, 4540	-
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	19.1, 19.2	4671	4730	-
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	10.1, 10.2, 10.3, 10.4, 10.5, 10.6, 10.7, 10.8, dział 11 i 12	4617, 4631-4639	4711, 4721-4726, 4729	-
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach			4719	-
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	20.4, 21.1, 21.2, 26.6, 32.5	4645, 4646	4773-4775	-
Włókno, odzież, obuwie	13.1, 13.2, 13.3, 13.9, 14.1, 14.2, 14.3, 15.1, 15.2	4616, 4624, 4641, 4642	4751, 4771, 4772	-
Meble, rtv, agd	26.3, 26.4, 27.4, 27.5, dział 31	4615, 4643, 4647, 4649	4743, 4752, 4754, 4759, 4763	-
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	17.12, 17.2, 18.1, 26.2, 26.52, 28.23, 32.1 bez 32.11, 32.3, 32.4, 58.1, 59.2	4651, 4648	4741, 4742, 4753, 4761, 4762, 4764, 4765, 4776, 4777, 4778	-
Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub Internet			4791	
Pozostałe	Wszystkie nie wymienione w niniejszej tabeli rodzaje działalności wg PKD 2007			

a Sprzedaż detaliczna badana jest przez całą gospodarkę według rodzaju działalności przedsiębiorstw tzn. obejmuje sprzedaż realizowaną przez jednostki produkcyjne, handlowe i gastronomiczne. Szeroki zakres badanych podmiotów pozwala na eliminacje wahań obserwowanego zjawiska wynikających ze zmian rodzaju działalności dokonywanych przez przedsiębiorstwa.

OBJAŚNIENIA ZNAKÓW UMOWNYCH

Kreska (—)	zjawisko nie wystąpiło
Zero (0,0)	zjawisko istniało w wielkości mniejszej od 0,05
Kropka (.)	zupełny brak informacji albo brak informacji wiarygodnych
Znak x	wypełnienie pozycji jest niemożliwe lub niecelowe
Znak Δ	oznacza, że nazwy zostały skrócone w stosunku do obowiązującej klasyfikacji
Znak #	oznacza, że dane nie mogą być opublikowane ze względu na konieczność zachowania tajemnicy statystycznej w rozumieniu ustawy o statystyce publicznej
„W tym”	oznacza, że nie podaje się wszystkich składników sumy

UWAGI ANALITYCZNE

Przedsiębiorstwa handlowe

W końcu grudnia 2010 r. w województwie dolnośląskim w sekcji „Handel; naprawa pojazdów samochodowych” było zarejestrowanych 88,2 tys. podmiotów, tj. o 2,5% więcej niż przed rokiem. Przedsiębiorstwa zaklasyfikowane do tej sekcji stanowiły 26,6% wszystkich podmiotów zarejestrowanych w rejestrze REGON. W sekcji „Zakwaterowanie i gastronomia” zarejestrowanych było 10,0 tys. podmiotów (3,0% ogółu podmiotów zarejestrowanych w rejestrze REGON) i w porównaniu do roku poprzedniego ich liczba zwiększyła się o 6,2%. W ramach sekcji „Handel; naprawa pojazdów samochodowych” struktura przedsiębiorstw prowadzących działalność handlową kształtowała się następująco: 62,3% to przedsiębiorstwa, których podstawowym rodzajem działalności był handel detaliczny, 24,9% – handel hurtowy oraz 12,8% – handel hurtowy i detaliczny pojazdami samochodowymi oraz ich naprawa. W 2010 r. wśród przedsiębiorstw dla których podstawowym rodzajem działalności była sekcja „Handel naprawa pojazdów samochodowych” 97,3% stanowiły przedsiębiorstwa małe (z liczbą pracujących 9 i mniej osób), 2,4% – przedsiębiorstwa średnie (z liczbą pracujących 10-49 osób) oraz 0,3% – przedsiębiorstwa duże (powyżej 49 pracujących). W przedsiębiorstwach o działalności przeważającej „Zakwaterowanie i gastronomia” sytuacja wyglądała następująco: udział przedsiębiorstw małych wyniósł 95,2%, średnich – 4,5% oraz dużych – 0,3%.

Liczba przedsiębiorstw w handlu i gastronomii

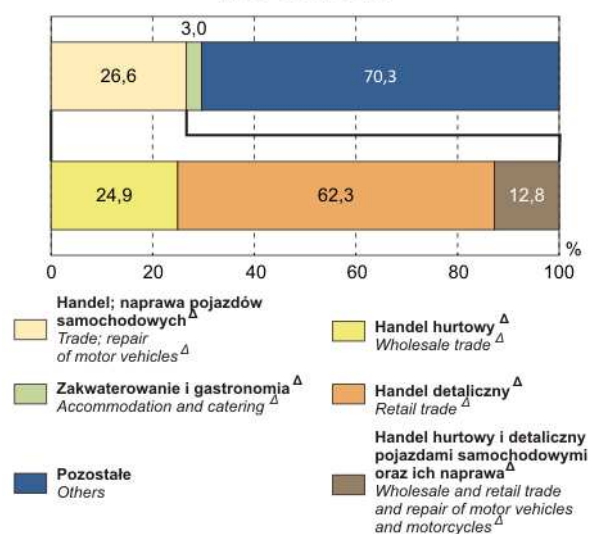
Number of enterprises in trade and catering

WYSZCZEGÓLNIENIE <i>SPECIFICATION</i>		Ogółem <i>Total</i>	Sektor <i>Sector</i>		Z ogółem osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą <i>Natural persons conducting economic activity</i>
			publiczny <i>public</i>	prywatny <i>private</i>	
OGÓŁEM^a	2009	316811	14527	302284	224925
TOTAL^a	2010	331247	14978	316269	235003
w tym: <i>of which:</i>					
Handel; naprawa pojazdów samochodowych ^Δ	2009	86036	18	86018	69102
<i>Trade; repair of motor vehicles^Δ</i>	2010	88216	15	88201	70920
w tym: <i>of which:</i>					
handel hurtowy ^Δ	2009	21445	8	21437	13883
<i>wholesale trade^Δ</i>	2010	22008	7	22001	14249
handel detaliczny ^Δ	2009	54124	5	54119	46312
<i>retail trade^Δ</i>	2010	54959	4	54955	47028
handel hurtowy i detaliczny pojazdami samochodowymi oraz ich naprawa ^Δ	2009	10467	5	10462	8907
<i>wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles^Δ</i>	2010	11249	4	11245	9643
Zakwaterowanie i gastronomia ^Δ	2009	9421	69	9352	7221
<i>Accommodation and catering^Δ</i>	2010	10002	64	9938	7680

a Podmioty gospodarki narodowej zarejestrowane w rejestrze REGON. Stan w dniu 31 XII.

a National economy entities according to register REGON. As of 31 XII.

Udział przedsiębiorstw handlowych i gastronomicznych w ogólnej liczbie podmiotów gospodarki narodowej
Stan w dniu 31 XII 2010 r.
Share of trade and catering enterprises in total number of the national economy entities
As of 31 XII 2010



Przedsiębiorstwa prowadzące działalność handlową i gastronomiczną prawie w całości należały do sektora prywatnego, a ich właścicielami były najczęściej osoby fizyczne. W 2010 r. udział osób fizycznych prowadzących działalność handlową i gastronomiczną stanowił odpowiednio 80,4% ogółu przedsiębiorstw handlowych i 76,8% ogółu przedsiębiorstw gastronomicznych.

Liczba spółek handlowych zarejestrowanych w rejestrze REGON oraz zakwalifikowanych według PKD do sekcji „Handel; naprawa pojazdów samochodowych” w końcu 2010 r. wyniosła 7,1 tys. (8,1% ogółu przedsiębiorstw handlowych), w tym 84,0% stanowiły spółki kapitałowe (akcyjne i z o. o.) prowadzące działalność handlową.

W ogólnej liczbie spółek handlowych prowadzących działalność w sekcji „Handel; naprawa pojazdów samochodowych” 29,8% stanowiły spółki z udziałem kapitału zagranicznego.

Należy zauważyć, że zarówno sekcja „Handel; naprawa pojazdów samochodowych”, jak i „Zakwaterowanie i gastronomia” należą do sektora usług rynkowych, który w województwie dolnośląskim ma dominujący wpływ na rozwój społeczno-gospodarczy. W 2010 r. wśród zarejestrowanych podmiotów gospodarki narodowej 77,9% stanowiły przedsiębiorstwa należące do usług rynkowych, w których najwyższy udział miały przedsiębiorstwa prowadzące działalność handlową (34,2%).

Sprzedaż detaliczna

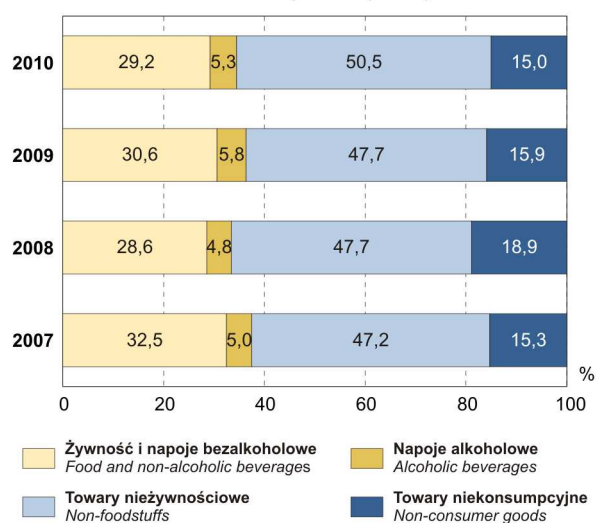
Szacuje się, że w 2010 r. sprzedaż detaliczna towarów w województwie dolnośląskim wyniosła 37,1 mld zł (w cenach bieżących) i ukształtowała się na poziomie niższym niż w roku poprzednim o 4,7%, natomiast o 13,5% wyższym w porównaniu z 2007 r.

Przedsiębiorstwa handlowe duże (powyżej 49 osób) w 2010 r. zrealizowały 41,9% sprzedaży detalicznej wobec 35,9% w 2009 r. i 32,1% w 2007 r.

W przedsiębiorstwach prowadzących działalność handlową (bez placówek gastronomicznych), w których liczba pracujących przekracza 9 osób, wartość sprzedaży detalicznej towarów wyniosła 22,7 mld zł i było to więcej niż w latach poprzednich, tj.: o 34,7% w porównaniu z 2007 r., o 9,2% z 2008 r. oraz o 3,9% z 2009 r.

Podobnie jak w latach poprzednich, większość przychodów uzyskano ze sprzedaży towarów konsumpcyjnych (w 2010 r. – 85,0%).

Sprzedaż detaliczna towarów^a (ceny bieżące)
Retail sales^a (current prices)



^a Dane dotyczą przedsiębiorstw prowadzących działalność handlową (bez placówek gastronomicznych), w których liczba pracujących przekracza 9 osób.
^a Data concern trade enterprises (excluding catering establishments) employing more than 9 persons.

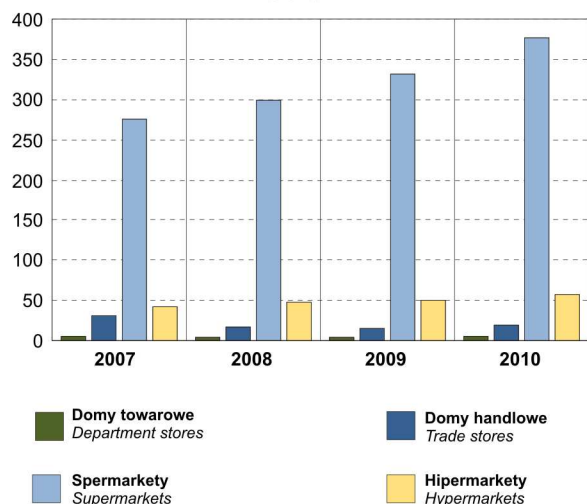
W analizowanych latach zmieniła się struktura sprzedaży detalicznej. W porównaniu do 2007 r. odnotowano wzrost udziału towarów konsumpcyjnych (o 0,3 pkt. proc.), natomiast spadek towarów niekonsumpcyjnych (o 0,3 pkt. proc.). Wśród towarów konsumpcyjnych zaobserwowano wzrost udziału towarów nieżywnościowych (o 3,3 pkt. proc.) i napojów alkoholowych (o 0,3 pkt. proc.), natomiast spadek (o 3,3 pkt. proc.) udziału żywności i napojów bezalkoholowych.

Sieć handlowa

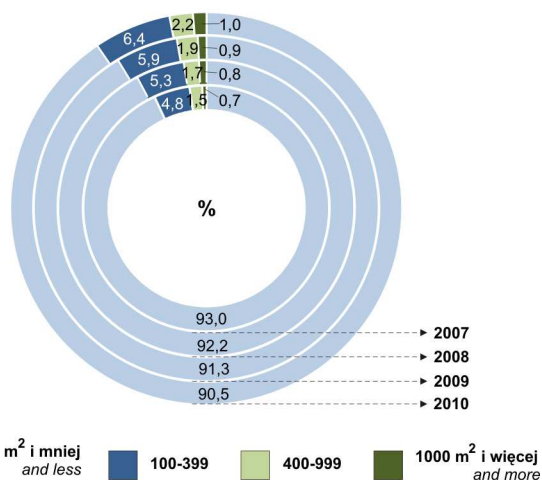
W końcu 2010 r. szacowana liczba sklepów i stacji paliw wyniosła 28162 (27572 sklepy i 590 stacji paliw). W porównaniu do 2007 r. liczba sklepów zmniejszyła się o 18 jednostek, a liczba stacji paliw – o 6. Wśród ogólnej liczby sklepów i stacji paliw większość z nich należała do sektora prywatnego (99,8%).

Struktura sklepów według ich wielkości w województwie dolnośląskim w omawianym okresie utrzymywała się na podobnym poziomie. Dominujący udział w sklepowej sieci miały sklepy małe (90,5% w 2010 r.), tj. o powierzchni sprzedażowej do 99 m² (w kraju 90,7%).

Liczba sklepów według wybranych form organizacyjnych
Stan w dniu 31 XII
Number of shops selected by organization forms
As of 31 XII



Sklepy według powierzchni sprzedażowej
Stan w dniu 31 XII
Shops by sales area
As of 31 XII



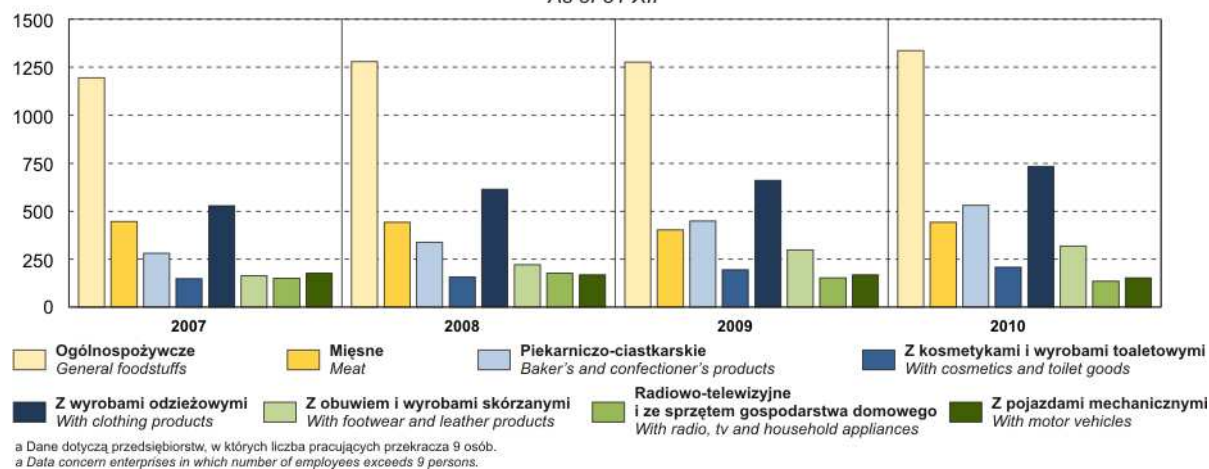
Od kilku lat zarówno na terenie województwa, jak i w całym kraju, istotną rolę odgrywają sklepy wielkopowierzchniowe. W 2010 r. w relacji do 2007 r. odnotowano najwyższy wzrost liczby sklepów o powierzchni sprzedażowej 1000-1999 m² (wzrost o 50,0%) oraz 400-999 m² (wzrost o 44,4%), natomiast w przypadku sklepów małych (o powierzchni sprzedażowej do 99 m²) odnotowano spadek o 2,8%.

W grupie sklepów dużych w województwie dolnośląskim w końcu grudnia 2010 r. działało: 5 domów towarowych, 19 domów handlowych, 377 supermarketów i 57 hipermarketów.

Wśród dużych sklepów najwyższy wzrost dotyczył supermarketów. Na przestrzeni ostatnich lat ich liczba systematycznie wzrastała, co świadczy między innymi o rozwoju sieci handlowej. Na koniec 2010 r. działało o 26,1% więcej takich sklepów niż w 2008 r. Wśród powiatów najwięcej supermarketów występowało we Wrocławiu (62) oraz w powiecie wałbrzyskim (22) i świdnickim (20).

W kategorii hipermarketów, domów handlowych oraz towarowych w porównaniu do 2008 r. odnotowano wzrost ich liczby odpowiednio o 9, 2 i 1 jednostkę.

Sklepy^a według wybranych specjalizacji
Stan w dniu 31 XII
Shops^a by selected specialization
As of 31 XII



W końcu 2010 r. odnotowano 5934 sklepy i 431 stacje paliw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. W tych sklepach ogółem pracowało 43,4 tys. osób, a powierzchnia sprzedażowa wyniosła 1634,0 tys. m². W porównaniu do 2007 r. liczba sklepów wzrosła o 26,8%, pracujących – o 23,0% oraz zwiększyła się również powierzchnia sprzedażowa – o 36,6%. W podziale na specjalizacje branżowe najliczniejszą grupę stanowiły sklepy ogólnospożywcze, których w końcu 2010 r. było 1337, tj. o 11,8% więcej niż w 2007 r. Znaczny wzrost liczby sklepów odnotowano również w przypadku sklepów z obuwiami i wyrobami skórzanymi (o 94,5%), piekarniczo-ciastkarskich (o 88,6%), z napojami alkoholowymi (o 72,1%) oraz z meblami i sprzętem oświetleniowym (o 56,2%). Największy spadek dotyczył sklepów owocowo-warzywnych (z 12 w 2007 r. do 1 w 2010 r.).

Sklepy i stacje paliw^a w 2010 r.
Shops and petrol stations^a in 2010

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Sklepy Shops			Stacje paliw Petrol stations		
	ogółem total	miasta urban areas	wieś rural areas	ogółem total	miasta urban areas	wieś rural areas
OGÓŁEM	5934	5388	546	431	336	95
TOTAL						
Pracujący	43425	40040	3385	2890	2282	608
<i>Employed persons</i>						
Powierzchnia sprzedażowa ...	1633990	1489040	144950	x	x	x
<i>Sales area of shops in m²</i>						

a Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. Stan w dniu 31 XII.
a Data concern enterprises in which number of employees exceeds 9 persons. As of 31 XII.

Analizując sklepy i stacje paliw według lokalizacji, można zauważyć, że 90,8% sklepów zlokalizowana była w miastach, a tylko 9,2% na wsi. Podobna zależność dotyczyła stacji paliw, w przypadku których 78,0% zlokalizowanych było w miastach, a pozostałe 22,0% – na wsi. W porównaniu do 2007 r. liczba sklepów wzrosła zarówno w miastach, jak i na wsi odpowiednio o 28,8% i 10,1%. Wzrost w miastach i na wsi w relacji do 2007 r. zaobserwowano również w przypadku stacji paliw odpowiednio o 4,3% i 6,7%. Analiza przestrzennego zróżnicowania wykazała, że w 2010 r. najwięcej sklepów znajdowało się we Wrocławiu (29,3% ogółu sklepów w województwie), w powiecie wałbrzyskim (6,1%) oraz w Legnicy (5,6%), natomiast najmniej w powiecie strzelińskim (0,7%) i średzkim (0,8%). W przypadku stacji paliw najwięcej ich odnotowano we Wrocławiu (75), w powiecie kłodzkim (29) i zgorzeleckim (24), a najmniej w powiecie złotoryjskim (2) i ząbkowickim (4).

Gastronomia

Według stanu w końcu 2010 r. w województwie dolnośląskim działało 1219 placówek gastronomicznych, tj. więcej o 37,9% niż w 2007 r. i o 22,4% w relacji z rokiem poprzednim.

Z danych opracowywanych na podstawie ankiety o sieci placówek gastronomicznych (H-01g) wynika, że w końcu grudnia 2010 r. największy udział stanowiły restauracje, tj. 34,0% wszystkich placówek, następnie bary (32,7%), punkty gastronomiczne (21,4%) oraz stołówki (11,9%).

W latach 2007-2010 struktura rodzajowa placówek gastronomicznych uległa zmianom. Zwiększyła się liczba punktów gastronomicznych (o 85,1%), restauracji (o 33,1%), barów (o 32,1%) oraz stołówek (o 11,5%), co świadczy o rozwijającej się z roku na rok sieci gastronomicznej.

Sprzedaż z działalności gastronomicznej w cenach bieżących w 2010 r. wyniosła 1726,1 mln zł, tj. o 51,2% więcej niż 2007 r. i o 8,3% więcej w relacji z rokiem poprzednim. Większość tej kwoty, tj. 1536,7 mln zł pochodziła z wpływów z produkcji gastronomicznej, natomiast 110,7 mln zł pochodziła ze sprzedaży napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych.

Udział produkcji gastronomicznej w ogólnej sprzedaży z działalności gastronomicznej utrzymywał się na zbliżonym poziomie i wynosił: w 2010 r. – 89,0%, w 2009 r. – 89,6 %, w 2008 r. – 87,6%, w 2007 r. – 87,9%.

W relacji do 2007 r. wzrost dotyczył zarówno sprzedaży z produkcji gastronomicznej, jak i napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych odpowiednio o 53,0% i 37,5%.

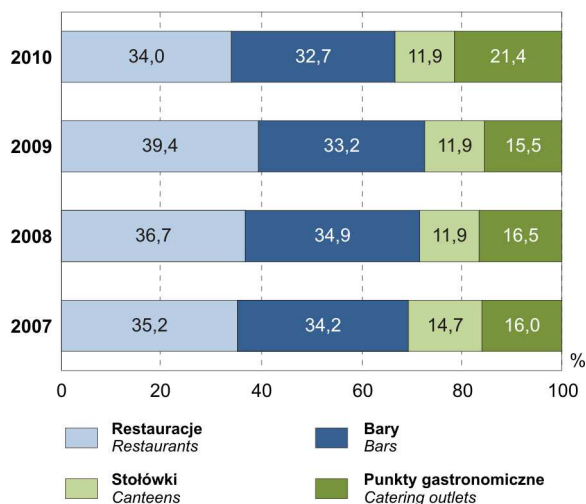
Sprzedaż hurtowa

Wartość sprzedaży hurtowej zrealizowanej przez przedsiębiorstwa handlowe w 2010 r. oszacowano na 33584,0 mln zł. Wzrost sprzedaży hurtowej w porównaniu do poprzedniego roku wyniósł 4,0%, a w relacji do 2007 r. – 7,9%. W strukturze sprzedaży hurtowej średnich i dużych przedsiębiorstw udział towarów nieżywnościowych (konsumpcyjnych i niekonsumpcyjnych) stanowił 88,3%, żywności i napojów bezalkoholowych 8,2%, a napojów alkoholowych 3,5%.

W porównaniu do roku poprzedniego struktura sprzedaży hurtowej zmieniła się nieznacznie. Zmniejszył się udział towarów nieżywnościowych o 0,3 pkt. proc. oraz żywności i napojów bezalkoholowych o 0,1 pkt. proc., zwiększył się natomiast udział napojów alkoholowych o 0,4 pkt. proc.

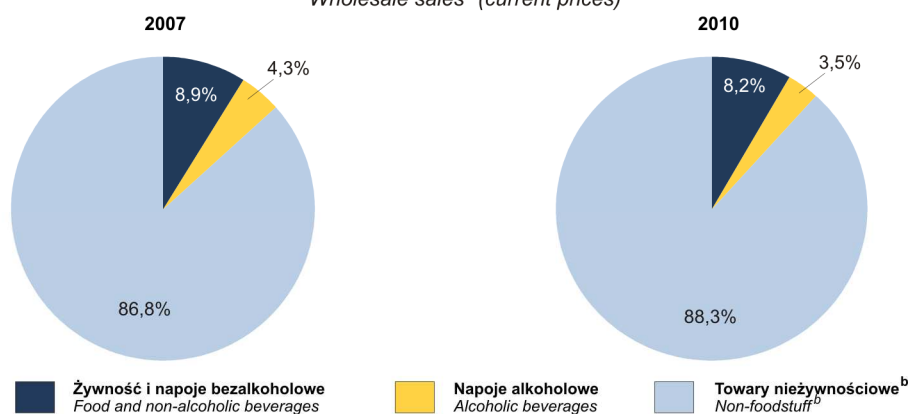
W relacji do 2007 r. wzrost udziału sprzedaży odnotowały jednostki sprzedające towary nieżywnościowe – o 1,5 pkt. proc., natomiast zmalał udział sprzedaży żywności i napojów bezalkoholowych oraz napojów alkoholowych odpowiednio o 0,7 pkt. proc. i 0,8 pkt. proc.

Placówki gastronomiczne^a
Stan w dniu 31 XII
Catering establishments^a
As of 31 XII



^a Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.
^a Data concern enterprises employing more than 9 persons.

Sprzedaż hurtowa towarów^a (ceny bieżące)
Wholesale sales^a (current prices)



^a Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. ^b Konsumpcyjne i niekonsumpcyjne.
^a Data concern enterprises employing more than 9 persons. ^b Consumer and non-consumer goods.

Magazyny handlowe

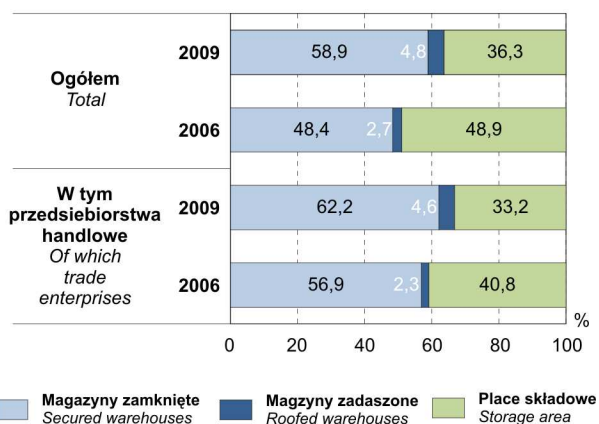
Według stanu w końcu grudnia 2009 roku, na terenie województwa dolnośląskiego znajdowało się 2851 magazynów handlowych (2301 magazynów o łącznej powierzchni 2433,9 tys. m² i 550 silosów i zbiorników o łącznej pojemności 245,0 tys. m³). Dominowały magazyny handlowe będące własnością prywatną (96,8% ogólnej liczby magazynów). W relacji do 2006 r. odnotowano zmniejszenie ogólnej liczby magazynów o 23,6%, magazynów handlowych (zamkniętych, zadaszonych i placów składowych) o 15,9% oraz silosów i zbiorników o 44,8%. Zmniejszenie liczby magazynów przyczyniło się do obniżenia powierzchni składowej o 8,4%. Pojemność silosów i zbiorników w relacji do 2006 r. zwiększyła się natomiast o 18,5%.

Przedsiębiorstwa handlowe o liczbie pracujących powyżej 9 osób w końcu 2010 roku, składowały towary w 1796 magazynach (o 18,2% mniej niż w 2006 r.) o łącznej powierzchni składowej 1839,7 tys. m² i 454 silosach i zbiornikach (o 41,8% mniej niż w 2006 r.) o łącznej pojemności 206,2 tys. m³.

Znaczącą część infrastruktury magazynowej prowadzonej przez przedsiębiorstwa handlowe stanowiły magazyny zamknięte (1382), które zajmowały 62,2% ogólnej powierzchni składowej. Uzupelnieniem miejsc składowania były magazyny zadaszone (156) oraz place składowe (258).

W porównaniu z 2006 r. powierzchnia składowa magazynów handlowych ogółem prowadzonych przez przedsiębiorstwa handlowe zmniejszyła się o 6,1%. Zmniejszenie powierzchni składowej w porównaniu do 2006 r. dotyczyło wyłącznie placów składowych (o 23,6%), natomiast zwiększenie powierzchni składowej odnotowano w przypadku: magazynów zadaszonych – o 89,3% oraz magazynach zamkniętych – o 2,6%. W przypadku silosów i zbiorników zaobserwowano zwiększenie pojemności o 32,3%.

Powierzchnia składowa magazynów handlowych^a
Stan w dniu 31 XII
Storage area of trade warehouses^a
As of 31 XII



^a Hurtu i rozdzielnice detalu; dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.
^a Wholesale and retail distribution; data concern economic entities employing more than 9 persons.

Targowiska

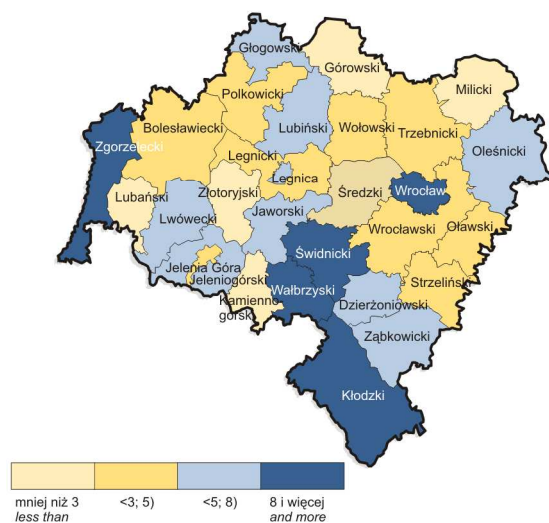
Targowiska stałe i sezonowe wciąż odgrywają istotną rolę w infrastrukturze handlowej. W końcu 2010 r. w urzędach gminnych zarejestrowanych było 149 stałych targowisk, tj. mniej o 3,9% w relacji do 2007 r. oraz o 2,0% w porównaniu do poprzedniego roku, w tym 143 z przewagą sprzedaży drobnodetalicznej (w 2007 r. – 147, a w 2009 r. – 146). Na targowiskach handlowano w 6669 stałych punktach sprzedaży drobnodetalicznej (spadek o 28,2% w relacji do 2007 r. i o 1,7% w porównaniu do poprzedniego roku), wśród nich 4759 otwartych było codziennie. Powierzchnia targowisk stałych w 2010 r. kształtowała się na poziomie 855,8 tys. m² i w porównaniu do 2007 r. zmniejszyła się o 3,0 tys. m², natomiast w relacji do roku poprzedniego zwiększyła się o 40,2 tys. m². Udział powierzchni sprzedażowej w ogólnej powierzchni targowisk stałych w 2010 r. stanowił 55,5%, a w 2007 r. – 57,0%.

Największą liczbą zarejestrowanych stałych targowisk wyróżniał się powiat kłodzki (16), a następnie powiat wałbrzyski (12) oraz miasto Wrocław (11), natomiast tylko 1 targowisko stałe zarejestrowano w powiecie milickim. Powierzchnia targowisk była największa we Wrocławiu (200,7 tys. m²) oraz w powiecie lubińskim (149,7 tys. m²) i głogowskim (54,2 tys. m²), a najmniejsza w powiecie złotoryjskim (2,5 tys. m²).

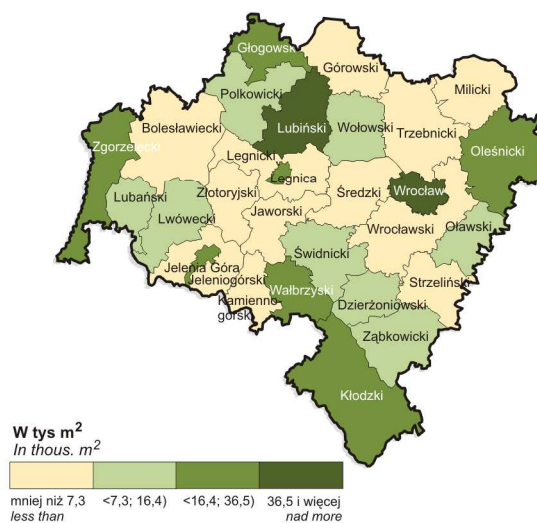
Uzupełnieniem stałej sieci targowiskowej były targowiska sezonowe w postaci uruchamianych sezonowo bazarów i jarmarków. W 2010 r. odnotowano ich 696, tj. mniej o 65,4% w odniesieniu do 2007 r., natomiast więcej o 53 targowiska w relacji do roku poprzedniego. Wśród powiatów województwa dolnośląskiego najczęściej targowisk sezonowych znajdowało się we Wrocławiu, w Jeleniej Górze oraz w powiecie trzebnickim, gdzie ich udział stanowił odpowiednio 48,9%, 9,9% i 6,8% ogółu targowisk w województwie.

Roczne wpływy z opłaty targowej w 2010 r. wyniosły 15,6 mln zł i były wyższe o 79,6 tys. zł (o 0,5%) w porównaniu do 2007 r., natomiast niższe o 3,5% w relacji do 2009 r.

Liczba targowisk stałych według powiatów w 2010 r.
Stan w dniu 31 XII
Number of permanent marketplaces by poviats in 2010
As of 31 XII



Powierzchnia sprzedażowa targowisk stałych według powiatów w 2010 r.
Stan w dniu 31 XII
Sales area of permanent marketplaces by poviats in 2010
As of 31 XII



TABL. 1. PODMIOTY GOSPODARKI NARODOWEJ ZAREJESTROWANE W REJESTRZE REGON
WEDŁUG SEKCJI
Stan w dniu 31 XII
ENTITIES OF THE NATIONAL ECONOMY RECORDED IN THE REGON REGISTER BY SECTIONS
As of 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Liczba podmiotów gospodarki narodowej ogółem Number of entities of national economy in total		W tym osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą Of which natural persons conducting economic activity	
	w liczbach bezwzględnych in absolute number	w % in %	w liczbach bezwzględnych in absolute number	w % in %
OGÓŁEM 2009	316811	x	224925	x
TOTAL 2010	331247	x	235003	x
w tym usługi 2009	247361	100,0	169827	100,0
of which services 2010	258171	100,0	176701	100,0
Handel; naprawa pojazdów samocho- dowych ^Δ 2009	86036	34,8	69102	40,7
Trade; repair of motor vehicles ^Δ 2010	88216	34,2	70920	40,1
Transport i gospodarka magazynowa 2009	20555	8,3	18923	11,1
Transportation and storage 2010	20805	8,1	19146	10,8
Zakwaterowanie i gastronomia ^Δ 2009	9421	3,8	7221	4,3
Accommodation and catering ^Δ 2010	10002	3,9	7680	4,3
Informacja i komunikacja 2009	6773	2,7	5147	3,0
Information and communications 2010	7586	2,9	5703	3,2
Działalność finansowa i ubezpieczeniowa 2009	10998	4,4	9830	5,8
Financial and insurance activities 2010	11172	4,3	9918	5,6
Obsługa rynku nieruchomości ^Δ 2009	32474	13,1	2492	1,5
Real estate activities 2010	34214	13,3	2685	1,5
Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna 2009	26977	10,9	22379	13,2
Professional, scientific and technical activities 2010	28624	11,1	23810	13,5
Administrowanie i działalność wspierająca ^Δ 2009	7099	2,9	5730	3,4
Administrative and support service activities 2010	7598	2,9	6192	3,5
Administracja publiczna i obrona naro- dowa; obowiązkowe zabezpieczenia społeczne 2009	1493	0,6	1	0,0
Public administration and defence; compulsory social security 2010	1505	0,6	1	0,0
Edukacja 2009	8275	3,3	4665	2,7
Education 2010	8798	3,4	5127	2,9
Opieka zdrowotna i pomoc społeczna 2009	13628	5,5	12183	7,2
Human health and social work activities 2010	14547	5,6	13040	7,4
Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją 2009	5440	2,2	2501	1,5
Arts, entertainment and recreation 2010	5589	2,2	2510	1,4
Pozostała działalność usługowa 2009	18187	7,4	9653	5,7
Other service activities 2010	19510	7,6	9969	5,6
Organizacje i zespoły eksterytorialne 2009	5	0,0	-	-
Extra-territorial organisations and bodies 2010	5	0,0	-	-

TABL. 2. PODMIOTY GOSPODARKI NARODOWEJ ZAREJESTROWANE W REJESTRZE REGON W SEKCJI
HANDEL; NAPRAWA POJAZDÓW SAMOCHODOWYCH ORAZ ZAKWATEROWANIE
I GASTRONOMIA

Stan w dniu 31 XII

ENTITIES OF THE NATIONAL ECONOMY RECORDED IN THE REGON REGISTER IN SECTION TRADE;
REPAIR OF MOTOR VEHICLES AS WELL AS ACCOMMODATION AND CATERING

As of 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Handel; naprawa pojazdów samochodowych ^Δ Trade; repair of motor vehicles ^Δ		Zakwaterowanie i gastronomia ^Δ Accommodation and catering ^Δ	
	2009	2010	2009	2010
O G Ó Ł E M	86036	88216	9421	10002
TOTAL				
sektor publiczny	18	15	69	64
<i>public sector</i>				
sektor prywatny	86018	88201	9352	9938
<i>private sector</i>				
w tym:				
<i>of which:</i>				
Przedsiębiorstwa państwowe	3	3	-	-
<i>State-owned enterprises</i>				
Spółki	16710	17071	2128	2254
<i>Companies</i>				
w tym:				
<i>of which:</i>				
handlowe	6852	7131	743	829
<i>commercial</i>				
w tym:				
<i>of which:</i>				
akcyjne	111	111	8	9
<i>joint-stock</i>				
z o. o.	5640	5881	645	706
<i>limited liability</i>				
cywilne	9858	9940	1385	1425
<i>civil law</i>				
Spółdzielnie	184	180	8	8
<i>Co-operatives</i>				
Osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą	69102	70920	7221	7680
<i>Natural persons conducting economic activity</i>				

TABL. 3. PODMIOTY GOSPODARKI NARODOWEJ ZAREJESTROWANE W REJESTRZE REGON W SEKCJI HANDEL; NAPRAWA POJAZDÓW SAMOCHODOWYCH ORAZ ZAKWATEROWANIE I GASTRONOMIA WEDŁUG PODREGIONÓW I POWIATÓW

Stan w dniu 31 XII

ENTITIES OF THE NATIONAL ECONOMY RECORDED IN THE REGON REGISTER IN SECTION TRADE; REPAIR OF MOTOR VEHICLES AS WELL AS ACCOMMODATION AND CATERING BY SUBREGIONS AND POWIATS

As of 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION		Handel; naprawa pojazdów samochodowych ^Δ Trade; repair of motor vehicles ^Δ		Zakwaterowanie i gastronomia ^Δ Accommodation and catering ^Δ	
		ogółem total	w tym osoby fizyczne ^a of which natural persons ^a	ogółem total	w tym osoby fizyczne ^a of which natural persons ^a
WOJEWÓDZTWO	2009	86036	69102	9421	7221
VOIVODSHIP	2010	88216	70920	10002	7680
Podregion jeleniogórski	2009	15507	13054	2520	2091
Subregion	2010	15768	13289	2639	2210
Powiaty: Powiats:					
bolesławiecki	2009	2002	1659	184	156
	2010	2050	1710	188	160
jaworski	2009	1505	1297	118	89
	2010	1548	1335	123	94
jeleniogórski	2009	1773	1548	994	860
	2010	1790	1561	1022	891
kamiennogórski	2009	925	773	135	111
	2010	976	821	150	124
lubański	2009	1368	1214	208	164
	2010	1383	1223	219	175
lwówecki	2009	968	858	111	96
	2010	968	853	120	102
zgorzelecki	2009	2532	2177	230	194
	2010	2554	2198	246	211
złotoryjski	2009	1228	1025	102	82
	2010	1285	1078	104	84
Miasto na prawach powiatu: City with powiat status:					
Jelenia Góra	2009	3206	2503	438	339
	2010	3214	2510	467	369
Podregion legnicko – głogowski	2009	12464	10489	1174	941
Subregion	2010	12768	10757	1225	987
Powiaty: Powiats:					
głogowski	2009	2453	1976	233	182
	2010	2520	2039	244	192
górowski	2009	853	765	57	53
	2010	844	756	58	53
legnicki	2009	1381	1224	113	91
	2010	1460	1300	122	100
lubiński	2009	2838	2415	309	255
	2010	2888	2457	320	262
polkowicki	2009	1246	1092	144	107
	2010	1282	1124	159	122
Miasto na prawach powiatu: City with powiat status:					
Legnica	2009	3693	3017	318	253
	2010	3774	3081	322	258

a Prowadzące działalność gospodarczą.
a Conducting economic activity.

TABL. 3. PODMIOTY GOSPODARKI NARODOWEJ ZAREJESTROWANE W REJESTRZE REGON W SEKCJI HANDEL; NAPRAWA POJAZDÓW SAMOCHODOWYCH ORAZ ZAKWATEROWANIE I GASTRONOMIA WEDŁUG PODREGIONÓW I POWIATÓW (dok.)

Stan w dniu 31 XII

ENTITIES OF THE NATIONAL ECONOMY RECORDED IN THE REGON REGISTER IN SECTION TRADE; REPAIR OF MOTOR VEHICLES AS WELL AS ACCOMMODATION AND CATERING BY SUBREGIONS AND POWIATS (cont.)

As of 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Handel; naprawa pojazdów samochodowych ^Δ Trade; repair of motor vehicles ^Δ		Zakwaterowanie i gastronomia ^Δ Accommodation and catering ^Δ	
	ogółem total	w tym osoby fizyczne ^a of which natural persons ^a	ogółem total	w tym osoby fizyczne ^a of which natural persons ^a
Podregion wałbrzyski 2009	19287	15532	2220	1713
Subregion 2010	19690	15882	2382	1856
Powiaty: Powiats:				
dzierżoniowski 2009	2684	2153	235	177
..... 2010	2771	2234	249	186
kłodzki 2009	5176	4350	939	759
..... 2010	5236	4401	1010	821
świdnicki 2009	4437	3428	395	276
..... 2010	4506	3491	432	313
wałbrzyski 2009	5087	4024	480	359
..... 2010	5213	4128	518	396
ząbkowicki 2009	1903	1577	171	142
..... 2010	1964	1628	173	140
Podregion wrocławski 2009	14027	11956	1216	961
Subregion 2010	14721	12559	1283	1022
Powiaty: Powiats:				
milicki 2009	968	877	71	60
..... 2010	1003	913	74	62
oleśnicki 2009	2677	2321	210	172
..... 2010	2762	2390	214	176
oławski 2009	2022	1688	174	143
..... 2010	2076	1737	182	149
strzebiński 2009	1007	840	90	74
..... 2010	1030	859	92	77
średzki 2009	1260	1075	118	88
..... 2010	1363	1161	124	93
trzebnicki 2009	2100	1815	163	124
..... 2010	2204	1908	183	143
wołowski 2009	910	781	98	81
..... 2010	960	827	99	81
wrocławski 2009	3083	2559	292	219
..... 2010	3323	2764	315	241
Podregion m. Wrocław 2009	24751	18071	2291	1515
Subregion 2010	25269	18433	2473	1605
(miasto na prawach powiatu) (city with powiat status)				

a Prowadzące działalność gospodarczą.
a Conducting economic activity.

TABL. 4. **SPRZEDAŻ DETALICZNA TOWARÓW** (ceny bieżące)
RETAIL SALES (current prices)

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2007	2008	2009	2010
OGÓŁEM w mln zł	32654,7	34548,1	38893,7	37065,0
<i>TOTAL in mln zł</i>				
W tym udział przedsiębiorstw handlowych ^a w % ..	32,1	36,6	35,9	41,9
<i>Of which share of trade enterprises ^a in %</i>				
Na 1 mieszkańca w zł	11339	12009	13521	12883
<i>Per capita in zł</i>				

^a Przedsiębiorstwa handlowe, w których liczba pracujących przekracza 49 osób.
a Trade enterprises employing more than 49 persons.

TABL. 5. **STRUKTURA SPRZEDAŻY DETALICZNEJ TOWARÓW** ^a (ceny bieżące)
STRUCTURE OF RETAIL SALES ^a (current prices)

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2007	2008	2009	2010
-----------------------------------	------	------	------	------

W MILIONACH ZŁOTYCH
IN MILLION ZLOTYS

OGÓŁEM	16877,0	20810,1	21883,1	22726,3
<i>TOTAL</i>				

W ODSETKACH
IN PERCENT

OGÓŁEM	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>TOTAL</i>				
Towary konsumpcyjne	84,7	81,1	84,1	85,0
<i>Consumer goods</i>				
żywność i napoje bezalkoholowe	32,5	28,6	30,6	29,2
<i>food and non-alcoholic beverages</i>				
napoje alkoholowe	5,0	4,8	5,8	5,3
<i>alcoholic beverages</i>				
towary nieżywnościowe	47,2	47,7	47,7	50,5
<i>non-foodstuffs</i>				
Towary niekonsumpcyjne	15,3	18,9	15,9	15,0
<i>Non-consumer goods</i>				

^a Dane dotyczą przedsiębiorstw prowadzących działalność handlową (bez placówek gastronomicznych), w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

a Data concern trade enterprises (excluding catering establishments) employing more than 9 persons.

TABL. 6. SKLEPY WEDŁUG FORM ORGANIZACYJNYCH I STACJE PALIW

Stan w dniu 31 XII
SHOPS BY ORGANIZATIONAL FORMS AND PETROL STATIONS
As of 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION		2007	2008	2009	2010
a – ogółem total					
b – w tym prywatne of which private					
OGÓŁEM	a	28186	28763	28262	28162
TOTAL	b	28072	28628	28129	28096
Sklepy	a	27590	28223	27650	27572
Shops	b	27500	28111	27537	27526
Domy towarowe	a	5	4	4	5
Department stores	b	5	4	4	5
Domy handlowe	a	31	17	15	19
Trade stores	b	31	17	15	19
Supermarkety	a	276	299	332	377
Supermarkets	b	276	299	332	377
Hipermarkety	a	42	48	50	57
Hypermarkets	b	42	48	50	57
Powszechnie	a	377	365	441	477
Grocery stores	b	376	363	439	475
Wyspecjalizowane	a	1698	2024	2370	2465
Specialized	b	1675	2008	2354	2448
Pozostałe ¹	a	25161	25466	24438	24172
Other stores ¹	b	25095	25372	24343	24145
Stacje paliw	a	596	540	612	590
Petrol stations	b	572	517	592	570

¹ Ujęto sklepy podmiotów gospodarczych o liczbie pracujących do 9 osób; łącznie z aptekami ogólnodostępnymi.
¹ Data concern economic entities employing up to 9 persons; including public pharmacies.

TABL. 7. SKLEPY WEDŁUG POWIERZCHNI SPRZEDAŻOWEJ

Stan w dniu 31 XII
SHOPS BY SALES AREA
As of 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2007	2008	2009	2010
OGÓŁEM	27590	28223	27650	27572
TOTAL				
Powierzchnia sprzedażowa w m ² :	2230118	2399658	2532053	2612641
Sales area of shops in m ² :				
99 m ² i mniej	25653	26013	25236	24947
and less				
100 – 199	802	909	1025	1086
200 – 299	331	371	374	403
300 – 399	203	218	238	268
400 – 999	414	486	536	598
1000 – 1999	116	140	151	174
2000 – 2499	12	17	15	15
2500 m ² i więcej	59	69	75	81
and more				

TABL. 8. SKLEPY WEDŁUG WYBRANYCH FORM ORGANIZACYJNYCH ORAZ PODREGIONÓW I POWIATÓW W LATACH 2008-2010

Stan w dniu 31 XII

SHOPS BY SELECTED ORGANIZATIONAL FORMS AS WELL AS SUBREGIONS AND POWIATS

IN YEARS 2008-2010

As of 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION		Domy towarowe Department stores	Domy handlowe Trade stores	Supermarkety Supermarkets	Hipermarkety Hypermarkets
WOJEWÓDZTWO	2008	4	17	299	48
<i>VOIVODSHIP</i>	2009	4	15	332	50
	2010	5	19	377	57
Podregion jeleniogórski	2008	-	5	63	9
<i>Subregion</i>	2009	-	2	81	10
	2010	-	3	92	11
Powiaty: <i>Powiats:</i>					
bolesławiecki	2008	-	-	6	2
	2009	-	-	9	2
	2010	-	-	10	2
jaworski	2008	-	-	6	-
	2009	-	-	7	-
	2010	-	-	7	-
jeleniogórski	2008	-	-	4	-
	2009	-	-	6	-
	2010	-	-	7	-
kamiennogórski	2008	-	2	3	-
	2009	-	-	4	-
	2010	-	-	6	-
lubański	2008	-	-	11	-
	2009	-	-	13	-
	2010	-	-	13	-
lwówecki	2008	-	-	3	-
	2009	-	-	9	-
	2010	-	-	11	-
zgorzelecki	2008	-	-	16	4
	2009	-	-	16	4
	2010	-	-	18	5
złotoryjski	2008	-	1	3	-
	2009	-	-	5	-
	2010	-	-	4	-
Miasto na prawach powiatu: <i>City with powiat status:</i>					
Jelenia Góra	2008	-	2	11	3
	2009	-	2	12	4
	2010	-	3	16	4

TABL. 8. SKLEPY WEDŁUG WYBRANYCH FORM ORGANIZACYJNYCH ORAZ PODREGIONÓW
I POWIATÓW W LATACH 2008-2010 (cd.)

Stan w dniu 31 XII

SHOPS BY SELECTED ORGANIZATIONAL FORMS AS WELL AS SUBREGIONS AND POWIATS

IN YEARS 2008-2010 (cont.)

As of 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION		Domy towarowe Department stores	Domy handlowe Trade stores	Supermarkety Supermarkets	Hipermarkety Hypermarkets
Podregion legnicko – głogowski	2008	-	4	62	11
<i>Subregion</i>	2009	-	4	68	11
	2010	-	4	75	13
Powiaty: <i>Powiats:</i>					
głogowski	2008	-	1	15	1
	2009	-	1	16	1
	2010	-	1	18	1
górowski	2008	-	-	4	-
	2009	-	-	4	-
	2010	-	-	5	-
legnicki	2008	-	-	4	-
	2009	-	-	4	-
	2010	-	-	5	-
lubiński	2008	-	1	12	5
	2009	-	1	15	5
	2010	-	1	17	5
polkowicki	2008	-	-	12	-
	2009	-	-	12	-
	2010	-	-	13	1
Miasto na prawach powiatu: <i>City with powiat status:</i>					
Legnica	2008	-	2	15	5
	2009	-	2	17	5
	2010	-	2	17	6
Podregion wałbrzyski	2008	-	1	69	8
<i>Subregion</i>	2009	-	1	77	9
	2010	-	4	86	12
Powiaty: <i>Powiats:</i>					
dzierżoniowski	2008	-	-	14	-
	2009	-	-	17	-
	2010	-	1	19	1
kłodzki	2008	-	-	17	-
	2009	-	-	17	1
	2010	-	1	17	2
świdnicki	2008	-	-	17	1
	2009	-	-	17	1
	2010	-	-	20	2
wałbrzyski	2008	-	-	16	7
	2009	-	-	20	7
	2010	-	1	22	7
ząbkowicki	2008	-	1	5	-
	2009	-	1	6	-
	2010	-	1	8	-

TABL. 8. SKLEPY WEDŁUG WYBRANYCH FORM ORGANIZACYJNYCH ORAZ PODREGIONÓW I POWIATÓW W LATACH 2008-2010 (dok.)

Stan w dniu 31 XII

SHOPS BY SELECTED ORGANIZATIONAL FORMS AS WELL AS SUBREGIONS AND POWIATS

IN YEARS 2008-2010 (cont.)

As of 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION		Domy towarowe Department stores	Domy handlowe Trade stores	Supermarkety Supermarkets	Hipermarkety Hypermarkets
Podregion wrocławski	2008	1	3	55	4
Subregion	2009	1	3	50	4
	2010	1	3	62	5
Powiaty: Powiats:					
milicki	2008	-	-	3	-
	2009	-	-	3	-
	2010	-	-	4	-
oleśnicki	2008	-	1	12	1
	2009	-	1	12	1
	2010	-	1	15	1
oławski	2008	-	-	12	-
	2009	-	-	12	-
	2010	-	-	15	1
strzeliński	2008	-	1	6	-
	2009	-	1	4	-
	2010	-	1	5	-
średzki	2008	1	-	3	-
	2009	1	-	2	-
	2010	1	-	3	-
trzebnicki	2008	-	-	4	-
	2009	-	-	4	-
	2010	-	-	6	-
wołowski	2008	-	-	11	-
	2009	-	-	9	-
	2010	-	-	10	-
wrocławski	2008	-	1	4	3
	2009	-	1	4	3
	2010	-	1	4	3
Podregion m. Wrocław	2008	3	4	50	16
Subregion	2009	3	5	56	16
(miasto na prawach powiatu) (city with powiat status)	2010	4	5	62	16

TABL. 9. SKLEPY WEDŁUG FORM ORGANIZACYJNYCH I STACJE PALIW, W KTÓRYCH LICZBA PRACUJĄCYCH PRZEKRACZA 9 OSÓB
Stan w dniu 31 XII
SHOPS BY ORGANIZATIONAL FORMS AND PETROL STATIONS IN WHICH NUMBER OF EMPLOYEES EXCEEDS 9 PERSONS
As of 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION		2007	2008	2009	2010
a – liczba sklepów/stacji paliw <i>number of shops/petrol stations</i>					
b – pracujący <i>employed persons</i>					
c – powierzchnia sprzedażowa w m ² <i>sales area of shops in m²</i>					
OGÓŁEM	a	5089	5664	6075	6365
TOTAL	b	38351	44075	44978	46315
.....	c	1196189	1414957	1511137	1633990
Sklepy	a	4678	5242	5660	5934
Shops	b	35296	40935	42295	43425
.....	c	1196189	1414957	1511137	1633990
Domy towarowe	a	5	4	4	5
<i>Department stores</i>	b	488	389	393	413
.....	c	23756	20468	17927	20253
Domy handlowe	a	31	17	15	19
<i>Trade stores</i>	b	336	183	175	247
.....	c	30488	16094	14807	19705
Supermarkety	a	276	299	332	377
<i>Supermarkets</i>	b	6584	7295	8004	8706
.....	c	226585	245316	271344	307177
Hipermarkety	a	42	48	50	57
<i>Hypermarkets</i>	b	8760	9574	9287	9378
.....	c	294770	340975	352218	400615
Powszechnie	a	377	365	441	477
<i>Grocery stores</i>	b	3274	3385	3653	3986
.....	c	81407	78259	93395	104816
Wyspecjalizowane	a	1698	2024	2370	2465
<i>Specialized</i>	b	9818	12269	13268	13289
.....	c	424195	547855	623791	651175
Pozostałe ¹	a	2249	2485	2448	2534
<i>Other stores</i> ¹	b	6036	7840	7515	7406
.....	c	114988	165990	137655	130249
Stacje paliw	a	411	422	415	431
Petrol stations	b	3055	3140	2683	2890

¹ Łącznie z aptekami ogólnodostępnymi.
¹ Including public pharmacies.

TABL. 10. SKLEPY WEDŁUG FORM ORGANIZACYJNYCH I STACJE PALIW WEDŁUG PODREGIONÓW I POWIATÓW ^a

Stan w dniu 31 XII

SHOPS BY SELECTED ORGANIZATIONAL FORMS AND PETROL STATIONS BY SUBREGIONS AND POWIATS ^a

As of 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Sklepy Shops								Stacje paliw Petrol stations
	ogółem total	domy towarowe department stores	domy handlowe trade stores	super- markety super- markets	hipermarkety hyper- markets	powszechnie grocery stores	wyspecjali- zowane specialized	pozostałe ^b other stores ^b	
WOJEWÓDZTWO 2007	4678	5	31	276	42	377	1698	2249	411
<i>VOIVODSHIP</i>									
2008	5242	4	17	299	48	365	2024	2485	422
2009	5660	4	15	332	50	441	2370	2448	415
2010	5934	5	19	377	57	477	2465	2534	431
Podregion jeleniogórski 2007	982	-	8	58	8	84	257	567	105
<i>Subregion</i>									
2008	1052	-	5	63	9	66	312	597	111
2009	1117	-	2	81	10	87	378	559	114
2010	1138	-	3	92	11	87	406	539	112
Powiaty: <i>Powiats:</i>									
bolesławiecki 2007	158	-	2	4	2	17	46	87	16
2008	188	-	-	6	2	14	54	112	19
2009	193	-	-	9	2	18	61	103	19
2010	181	-	-	10	2	17	64	88	19
jaworski 2007	66	-	-	6	-	3	10	47	5
2008	83	-	-	6	-	3	18	56	6
2009	74	-	-	7	-	4	17	46	8
2010	74	-	-	7	-	2	23	42	9
jeleniogórski 2007	59	-	-	4	-	7	8	40	11
2008	51	-	-	4	-	6	11	30	11
2009	57	-	-	6	-	8	14	29	11
2010	61	-	-	7	-	7	16	31	12

a Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. b Łącznie z aptekami ogólnodostępnymi.
a Data concern enterprises in which number of employees exceeds 9 persons. b Including public pharmacies.

TABL. 10. SKLEPY WEDŁUG FORM ORGANIZACYJNYCH I STACJE PALIW WEDŁUG PODREGIONÓW I POWIATÓW^a (cd.)

Stan w dniu 31 XII

SHOPS BY SELECTED ORGANIZATIONAL FORMS AND PETROL STATIONS BY SUBREGIONS AND POWIATS^a (cont.)

As of 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Sklepy Shops								Stacje paliw Petrol stations
	ogółem total	domy towarowe department stores	domy handlowe trade stores	super- markety super- markets	hipermarkety hyper- markets	powszechnie grocery stores	wyspecjali- zowane specialized	pozostałe ^b other stores ^b	
kamiennogórski 2007	70	-	1	3	-	10	12	44	7
2008	79	-	2	3	-	10	23	41	8
2009	73	-	-	4	-	9	28	32	8
2010	84	-	-	6	-	8	33	37	9
lubański 2007	90	-	-	9	-	11	23	47	10
2008	105	-	-	11	-	11	28	55	9
2009	108	-	-	13	-	11	37	47	10
2010	103	-	-	13	-	13	34	43	9
lwówecki 2007	60	-	-	5	-	4	10	41	9
2008	60	-	-	3	-	2	12	43	9
2009	69	-	-	9	-	5	18	37	9
2010	78	-	-	11	-	6	21	40	9
zgorzelecki 2007	190	-	1	15	3	15	50	106	29
2008	209	-	-	16	4	10	75	104	28
2009	234	-	-	16	4	17	85	112	29
2010	246	-	-	18	5	19	88	116	24
złotoryjski 2007	67	-	1	2	-	5	11	48	1
2008	70	-	1	3	-	3	12	51	2
2009	78	-	-	5	-	4	22	47	1
2010	76	-	-	4	-	5	21	46	2
Miasto na prawach powiatu: City with powiat status:									
Jelenia Góra 2007	222	-	3	10	3	12	87	107	17
2008	207	-	2	11	3	7	79	105	19
2009	231	-	2	12	4	11	96	106	19
2010	235	-	3	16	4	10	106	96	19

a Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. b Łącznie z aptekami ogólnodostępnymi.

a Data concern enterprises in which number of employees exceeds 9 persons. b Including public pharmacies.

TABL. 10. SKLEPY WEDŁUG FORM ORGANIZACYJNYCH I STACJE PALIW WEDŁUG PODREGIONÓW I POWIATÓW^a (cd.)

Stan w dniu 31 XII

SHOPS BY SELECTED ORGANIZATIONAL FORMS AND PETROL STATIONS BY SUBREGIONS AND POWIATS^a (cont.)

As of 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Sklepy Shops								Stacje paliw Petrol stations
	ogółem total	domy towarowe department stores	domy handlowe trade stores	super- markety super- markets	hipermarkety hyper- markets	powszechnie grocery stores	wyspecjali- zowane specialized	pozostałe ^b other stores ^b	
Podregion legnicko – głogowski 2007	840	-	9	56	12	59	300	404	82
<i>Subregion</i> 2008	942	-	4	62	11	64	361	440	79
2009	1065	-	4	68	11	76	440	466	79
2010	1092	-	4	75	13	80	450	470	76
Powiaty: Powiats:									
głogowski 2007	180	-	2	13	2	19	76	68	18
2008	208	-	1	15	1	21	86	84	17
2009	221	-	1	16	1	21	85	97	18
2010	232	-	1	18	1	25	85	102	18
górowski 2007	51	-	-	5	-	5	6	35	9
2008	50	-	-	4	-	5	10	31	6
2009	54	-	-	4	-	8	15	27	8
2010	58	-	-	5	-	8	16	29	7
legnicki 2007	42	-	-	2	-	7	5	28	13
2008	45	-	-	4	-	7	10	24	15
2009	47	-	-	4	-	11	8	24	12
2010	54	-	-	5	-	9	15	25	11
lubiński 2007	202	-	2	11	5	14	79	91	15
2008	209	-	1	12	5	17	80	94	15
2009	289	-	1	15	5	18	139	111	14
2010	292	-	1	17	5	18	147	104	14
polkowicki 2007	94	-	2	11	-	11	15	55	10
2008	104	-	-	12	-	11	23	58	11
2009	118	-	-	12	-	11	26	69	10
2010	121	-	-	13	1	12	26	69	10

a Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. b Łącznie z aptekami ogólnodostępnymi.

a Data concern enterprises in which number of employees exceeds 9 persons. b Including public pharmacies.

TABL. 10. SKLEPY WEDŁUG FORM ORGANIZACYJNYCH I STACJE PALIW WEDŁUG PODREGIONÓW I POWIATÓW^a (cd.)

Stan w dniu 31 XII

SHOPS BY SELECTED ORGANIZATIONAL FORMS AND PETROL STATIONS BY SUBREGIONS AND POWIATS^a (cont.)

As of 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Sklepy Shops								Stacje paliw Petrol stations
	ogółem total	domy towarowe department stores	domy handlowe trade stores	super- markety super- markets	hipermarkety hyper- markets	powszechnie grocery stores	wyspecjali- zowane specialized	pozostałe ^b other stores ^b	
Miasto na prawach powiatu: City with powiat status:									
Legnica 2007	271	-	3	14	5	3	119	127	17
2008	326	-	2	15	5	3	152	149	15
2009	336	-	2	17	5	7	167	138	17
2010	335	-	2	17	6	8	161	141	16
Podregion wałbrzyski 2007	810	-	3	60	7	70	257	413	84
Subregion 2008	988	-	1	69	8	86	337	487	81
2009	1060	-	1	77	9	91	395	487	76
2010	1168	-	4	86	12	100	430	536	82
Powiaty: Powiats:									
dzierżoniowski 2007	113	-	1	12	-	9	26	65	12
2008	142	-	-	14	-	16	41	71	11
2009	144	-	-	17	-	16	43	68	10
2010	151	-	1	19	1	12	52	66	11
kłodzki 2007	229	-	-	16	-	26	61	126	29
2008	240	-	-	17	-	30	53	140	28
2009	278	-	-	17	1	27	89	144	27
2010	287	-	1	17	2	35	85	147	29
świdnicki 2007	193	-	-	15	1	16	68	93	18
2008	247	-	-	17	1	19	99	111	21
2009	256	-	-	17	1	26	101	111	18
2010	279	-	-	20	2	26	98	133	20

a Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. b Łącznie z aptekami ogólnodostępnymi.

a Data concern enterprises in which number of employees exceeds 9 persons. b Including public pharmacies.

TABL. 10. SKLEPY WEDŁUG FORM ORGANIZACYJNYCH I STACJE PALIW WEDŁUG PODREGIONÓW I POWIATÓW^a (cd.)

Stan w dniu 31 XII

SHOPS BY SELECTED ORGANIZATIONAL FORMS AND PETROL STATIONS BY SUBREGIONS AND POWIATS^a (cont.)

As of 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Sklepy Shops								Stacje paliw Petrol stations
	ogółem total	domy towarowe department stores	domy handlowe trade stores	super- markety super- markets	hipermarkety hyper- markets	powszechnie grocery stores	wyspecjali- zowane specialized	pozostałe ^b other stores ^b	
wałbrzyski 2007	201	-	1	11	6	11	81	91	19
..... 2008	281	-	-	16	7	12	120	126	17
..... 2009	295	-	-	20	7	15	136	117	18
..... 2010	363	-	1	22	7	19	166	148	18
ząbkowicki 2007	74	-	1	6	-	8	21	38	6
..... 2008	78	-	1	5	-	9	24	39	4
..... 2009	87	-	1	6	-	7	26	47	3
..... 2010	88	-	1	8	-	8	29	42	4
Podregion wrocławski 2007	679	1	4	48	2	66	194	364	72
Subregion 2008	740	1	3	55	4	61	233	383	81
..... 2009	747	1	3	50	4	81	258	350	73
..... 2010	799	1	3	62	5	85	273	370	86
Powiaty: Powiats:									
milicki 2007	56	-	-	3	-	7	10	36	6
..... 2008	66	-	-	3	-	6	13	44	8
..... 2009	67	-	-	3	-	7	15	42	8
..... 2010	66	-	-	4	-	5	15	42	8
oleśnicki 2007	144	-	1	13	-	19	41	70	13
..... 2008	158	-	1	12	1	17	49	78	15
..... 2009	166	-	1	12	1	22	56	74	12
..... 2010	177	-	1	15	1	27	59	74	14
oławski 2007	93	-	-	11	-	7	34	41	8
..... 2008	101	-	-	12	-	7	39	43	9
..... 2009	103	-	-	12	-	10	41	40	10
..... 2010	127	-	-	15	1	12	46	53	12

a Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. b Łącznie z aptekami ogólnodostępnymi.

a Data concern enterprises in which number of employees exceeds 9 persons. b Including public pharmacies.

TABL. 10. SKLEPY WEDŁUG FORM ORGANIZACYJNYCH I STACJE PALIW WEDŁUG PODREGIONÓW I POWIATÓW ^a (dok.)

Stan w dniu 31 XII

SHOPS BY SELECTED ORGANIZATIONAL FORMS AND PETROL STATIONS BY SUBREGIONS AND POWIATS ^a (cont.)

As of 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Sklepy Shops								Stacje paliw Petrol stations
	ogółem total	domy towarowe department stores	domy handlowe trade stores	super- markety super- markets	hipermarkety hyper- markets	powszechnie grocery stores	wyspecjali- zowane specialized	pozostałe ^b other stores ^b	
strzeliński 2007	51	-	1	5	-	6	20	19	3
2008	49	-	1	6	-	6	17	19	3
2009	44	-	1	4	-	8	20	11	3
2010	43	-	1	5	-	5	15	17	5
średzki 2007	41	1	-	3	-	1	5	31	8
2008	38	1	-	3	-	2	6	26	6
2009	37	1	-	2	-	2	13	19	4
2010	45	1	-	3	-	2	19	20	6
trzebnicki 2007	90	-	-	5	-	11	21	53	14
2008	85	-	-	4	-	10	20	51	15
2009	83	-	-	4	-	11	20	48	16
2010	89	-	-	6	-	13	23	47	17
wołowski 2007	77	-	-	7	-	5	11	54	5
2008	94	-	-	11	-	5	19	59	7
2009	91	-	-	9	-	9	18	55	7
2010	94	-	-	10	-	7	23	54	6
wrocławski 2007	127	-	2	1	2	10	52	60	15
2008	149	-	1	4	3	8	70	63	18
2009	156	-	1	4	3	12	75	61	13
2010	158	-	1	4	3	14	73	63	18
Podregion m. Wrocław 2007	1367	4	7	54	13	98	690	501	68
Subregion 2008	1520	3	4	50	16	88	781	578	70
(miasto na prawach powiatu) 2009	1671	3	5	56	16	106	899	586	73
(city with powiat status) 2010	1737	4	5	62	16	125	906	619	75

a Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. b Łącznie z aptekami ogólnodostępnymi.

a Data concern enterprises in which number of employees exceeds 9 persons. b Including public pharmacies.

TABL. 11. PRACUJĄCY W SKLEPACH WEDŁUG FORM ORGANIZACYJNYCH I NA STACJACH PALIW WEDŁUG PODREGIONÓW I POWIATÓW ^a

Stan w dniu 31 XII

EMPLOYED PERSONS IN SHOPS BY SELECTED ORGANIZATIONAL FORMS AND PETROL STATIONS BY SUBREGIONS AND POWIATS ^a

As of 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Sklepy Shops								Stacje paliw Petrol stations
	ogółem total	domy towarowe department stores	domy handlowe trade stores	super- markety super- markets	hipermarkety hyper- markets	powszechnie grocery stores	wyspecjali- zowane specialized	pozostałe ^b other stores ^b	
WOJEWÓDZTWO 2007	35296	488	336	6584	8760	3274	9818	6036	3055
VOIVODSHIP 2008	40935	389	183	7295	9574	3385	12269	7840	3140
..... 2009	42295	393	175	8004	9287	3653	13268	7515	2683
..... 2010	43425	413	247	8706	9378	3986	13289	7406	2890
Podregion jeleniogórski 2007	6043	-	91	1233	1496	691	1126	1406	782
Subregion 2008	6829	-	51	1301	1426	562	1615	1874	827
..... 2009	7251	-	#	1653	#	692	1748	1613	768
..... 2010	7474	-	52	1881	1479	688	1802	1572	810
Powiaty: Powiats:									
bolesławiecki 2007	845	-	#	96	#	93	157	229	128
..... 2008	1014	-	-	#	#	104	228	349	140
..... 2009	1128	-	-	#	#	126	247	295	111
..... 2010	1046	-	-	#	#	110	258	233	126
jaworski 2007	340	-	-	187	-	8	35	110	40
..... 2008	460	-	-	164	-	18	111	167	49
..... 2009	413	-	-	198	-	19	65	131	62
..... 2010	419	-	-	#	-	#	90	105	72
jeleniogórski 2007	290	-	-	87	-	85	22	96	70
..... 2008	287	-	-	65	-	67	30	125	59
..... 2009	317	-	-	83	-	102	49	83	58
..... 2010	317	-	-	91	-	85	55	86	71

a Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. b Łącznie z aptekami ogólnodostępnymi.

a Data concern enterprises in which number of employees exceeds 9 persons. b Including public pharmacies.

TABL. 11. PRACUJĄCY W SKLEPACH WEDŁUG FORM ORGANIZACYJNYCH I NA STACJACH PALIW WEDŁUG PODREGIONÓW I POWIATÓW^a (cd.)

Stan w dniu 31 XII

EMPLOYED PERSONS IN SHOPS BY SELECTED ORGANIZATIONAL FORMS AND PETROL STATIONS BY SUBREGIONS AND POWIATS^a (cont.)

As of 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Sklepy Shops								Stacje paliw Petrol stations
	ogółem total	domy towarowe department stores	domy handlowe trade stores	super- markety super- markets	hipermarkety hyper- markets	powszechnie grocery stores	wyspecjali- zowane specialized	pozostałe ^b other stores ^b	
kamiennogórski 2007	382	-	#	#	-	101	83	107	46
2008	420	-	#	#	-	88	115	113	63
2009	407	-	-	101	-	82	113	111	60
2010	441	-	-	131	-	61	122	127	72
lubański 2007	418	-	-	136	-	93	98	91	67
2008	594	-	-	219	-	99	117	159	64
2009	646	-	-	255	-	97	151	143	67
2010	685	-	-	264	-	125	159	137	66
lwówecki 2007	242	-	-	74	-	39	45	84	60
2008	256	-	-	#	-	#	44	155	59
2009	370	-	-	150	-	34	82	104	55
2010	409	-	-	173	-	45	100	91	57
zgorzelecki 2007	1444	-	#	293	#	110	188	283	219
2008	1779	-	-	303	606	81	472	317	222
2009	1769	-	-	290	589	119	456	315	227
2010	1811	-	-	321	644	132	384	330	204
złotoryjski 2007	204	-	#	#	-	21	36	105	#
2008	267	-	#	#	-	17	29	161	#
2009	296	-	-	92	-	20	72	112	#
2010	305	-	-	70	-	24	67	144	#
Miasto na prawach powiatu: City with powiat status:									
Jelenia Góra 2007	1878	-	43	241	690	141	462	301	136
2008	1752	-	#	252	#	68	469	328	152
2009	1905	-	#	247	#	93	513	319	113
2010	2041	-	52	380	632	91	567	319	123

a Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. b Łącznie z aptekami ogólnodostępnymi.

a Data concern enterprises in which number of employees exceeds 9 persons. b Including public pharmacies.

TABL. 11. PRACUJĄCY W SKLEPACH WEDŁUG FORM ORGANIZACYJNYCH I NA STACJACH PALIW WEDŁUG PODREGIONÓW I POWIATÓW ^a (cd.)

Stan w dniu 31 XII

EMPLOYED PERSONS IN SHOPS BY SELECTED ORGANIZATIONAL FORMS AND PETROL STATIONS BY SUBREGIONS AND POWIATS ^a (cont.)

As of 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Sklepy Shops								Stacje paliw Petrol stations
	ogółem total	domy towarowe department stores	domy handlowe trade stores	super- markety super- markets	hipermarkety hyper- markets	powszechnie grocery stores	wyspecjali- zowane specialized	pozostałe ^b other stores ^b	
Podregion legnicko – głogowski 2007	6842	-	50	1246	2428	536	1500	1082	545
Subregion 2008	7529	-	21	1433	2153	613	1974	1335	538
2009	7754	-	29	1500	2025	627	2174	1399	460
2010	7821	-	30	1612	2028	609	2180	1362	442
Powiaty: Powiats:									
głogowski 2007	1550	-	#	281	#	169	384	220	114
2008	1592	-	#	361	#	194	461	323	106
2009	1470	-	#	391	#	142	385	314	98
2010	1447	-	#	379	#	149	371	322	81
górowski 2007	247	-	-	95	-	45	14	93	43
2008	266	-	-	96	-	48	27	95	37
2009	292	-	-	90	-	77	49	76	50
2010	328	-	-	119	-	73	51	85	51
legnicki 2007	168	-	-	#	-	45	#	62	79
2008	188	-	-	70	-	44	31	43	96
2009	209	-	-	60	-	58	30	61	64
2010	234	-	-	75	-	52	44	63	57
lubiński 2007	1816	-	#	197	#	142	328	226	123
2008	1935	-	#	236	#	172	370	282	115
2009	2285	-	#	292	#	159	690	346	99
2010	2328	-	#	369	#	164	712	334	112
polkowicki 2007	600	-	#	282	-	92	#	148	62
2008	688	-	-	290	-	109	115	174	66
2009	689	-	-	286	-	120	102	181	46
2010	691	-	-	292	#	#	85	186	50

a Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. b Łącznie z aptekami ogólnodostępnymi.

a Data concern enterprises in which number of employees exceeds 9 persons. b Including public pharmacies.

TABL. 11. PRACUJĄCY W SKLEPACH WEDŁUG FORM ORGANIZACYJNYCH I NA STACJACH PALIW WEDŁUG PODREGIONÓW I POWIATÓW ^a (cd.)

Stan w dniu 31 XII

EMPLOYED PERSONS IN SHOPS BY SELECTED ORGANIZATIONAL FORMS AND PETROL STATIONS BY SUBREGIONS AND POWIATS ^a (cont.)

As of 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Sklepy Shops								Stacje paliw Petrol stations
	ogółem total	domy towarowe department stores	domy handlowe trade stores	super- markety super- markets	hipermarkety hyper- markets	powszechnie grocery stores	wyspecjali- zowane specialized	pozostałe ^b other stores ^b	
Miasto na prawach powiatu: City with powiat status:									
Legnica 2007	2461	-	13	341	1035	43	696	333	124
2008	2860	-	#	380	1037	#	970	418	118
2009	2809	-	#	381	#	71	918	421	103
2010	2793	-	#	378	#	66	917	372	91
Podregion wałbrzyski 2007	5267	-	23	1377	1493	481	898	995	638
Subregion 2008	6676	-	#	1600	#	607	1516	1356	573
2009	6957	-	#	1604	#	625	1748	1385	490
2010	7498	-	36	1654	1782	713	1815	1498	560
Powiaty: Powiats:									
dzierżoniowski 2007	590	-	#	272	-	#	113	163	81
2008	803	-	-	376	-	54	163	210	70
2009	816	-	-	392	-	57	173	194	64
2010	920	-	#	403	#	48	208	195	69
kłodzki 2007	1069	-	-	436	-	201	145	287	212
2008	1233	-	-	470	-	219	183	361	187
2009	1559	-	-	#	#	196	409	381	164
2010	1601	-	#	412	#	254	326	384	185
świdnicki 2007	1212	-	-	#	#	112	263	235	142
2008	1656	-	-	#	#	145	592	344	142
2009	1648	-	-	#	#	199	536	351	120
2010	1693	-	-	#	#	200	430	359	162

a Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. b Łącznie z aptekami ogólnodostępnymi.

a Data concern enterprises in which number of employees exceeds 9 persons. b Including public pharmacies.

TABL. 11. PRACUJĄCY W SKLEPACH WEDŁUG FORM ORGANIZACYJNYCH I NA STACJACH PALIW WEDŁUG PODREGIONÓW I POWIATÓW ^a (cd.)

Stan w dniu 31 XII

EMPLOYED PERSONS IN SHOPS BY SELECTED ORGANIZATIONAL FORMS AND PETROL STATIONS BY SUBREGIONS AND POWIATS ^a (cont.)

As of 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Sklepy Shops								Stacje paliw Petrol stations
	ogółem total	domy towarowe department stores	domy handlowe trade stores	super- markety super- markets	hipermarkety hyper- markets	powszechnie grocery stores	wyspecjali- zowane specialized	pozostałe ^b other stores ^b	
wałbrzyski 2007	2120	-	#	248	1222	#	325	231	160
..... 2008	2631	-	-	326	1358	105	497	345	138
..... 2009	2579	-	-	318	1244	122	541	354	112
2010	2910	-	#	343	1174	#	757	462	109
ząbkowicki 2007	276	-	#	#	-	52	52	79	43
..... 2008	353	-	#	#	-	84	81	96	36
..... 2009	355	-	#	#	-	51	89	105	30
2010	374	-	#	#	-	47	94	98	35
Podregion wrocławski 2007	4177	#	45	1026	#	537	999	923	542
Subregion 2008	5213	#	#	1318	1129	509	1130	1085	597
..... 2009	5217	#	#	1336	1053	692	1178	920	546
2010	5491	#	#	1472	1123	775	1151	924	644
Powiaty: Powiats:									
milicki 2007	208	-	-	24	-	55	27	102	39
..... 2008	214	-	-	39	-	39	33	103	56
..... 2009	224	-	-	43	-	43	35	103	50
2010	211	-	-	36	-	38	36	101	45
oleśnicki 2007	769	-	#	#	-	122	157	140	87
..... 2008	910	-	#	333	#	136	173	193	93
..... 2009	940	-	#	363	#	179	175	158	85
2010	1054	-	#	396	#	210	210	170	101
oławski 2007	596	-	-	318	-	66	105	107	73
..... 2008	674	-	-	376	-	60	107	131	69
..... 2009	718	-	-	392	-	95	114	117	72
2010	851	-	-	414	#	#	124	107	95

a Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. b Łącznie z aptekami ogólnodostępnymi.

a Data concern enterprises in which number of employees exceeds 9 persons. b Including public pharmacies.

TABL. 11. PRACUJĄCY W SKLEPACH WEDŁUG FORM ORGANIZACYJNYCH I NA STACJACH PALIW WEDŁUG PODREGIONÓW I POWIATÓW^a (dok.)

Stan w dniu 31 XII

EMPLOYED PERSONS IN SHOPS BY SELECTED ORGANIZATIONAL FORMS AND PETROL STATIONS BY SUBREGIONS AND POWIATS^a (cont.)

As of 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Sklepy Shops								Stacje paliw Petrol stations
	ogółem total	domy towarowe department stores	domy handlowe trade stores	super- markety super- markets	hipermarkety hyper- markets	powszechnie grocery stores	wyspecjali- zowane specialized	pozostałe ^b other stores ^b	
strzebiński 2007	257	-	#	#	-	47	50	62	29
2008	268	-	#	#	-	50	52	55	33
2009	252	-	#	#	-	65	52	39	33
2010	261	-	#	#	-	40	41	64	47
średzki 2007	133	#	-	18	-	#	11	75	71
2008	146	#	-	27	-	#	21	63	57
2009	146	#	-	#	-	#	54	37	41
2010	216	#	-	70	-	#	73	44	69
trzebnicki 2007	432	-	-	115	-	116	48	153	111
2008	417	-	-	97	-	112	47	161	111
2009	385	-	-	92	-	121	38	134	102
2010	436	-	-	112	-	142	51	131	116
wołowski 2007	288	-	-	111	-	27	49	101	37
2008	466	-	-	227	-	27	75	137	48
2009	457	-	-	209	-	47	76	125	51
2010	453	-	-	216	-	43	85	109	47
wrocławski 2007	1494	-	#	#	#	91	552	183	95
2008	2118	-	#	121	#	67	622	242	130
2009	2095	-	#	130	#	126	634	207	112
2010	2009	-	#	130	#	174	531	198	124
Podregion m. Wrocław 2007	12967	472	127	1702	2712	1029	5295	1630	548
Subregion	2008	14688	372	83	1643	3272	1094	6034	2190
(miasto na prawach powiatu)	2009	15116	378	88	1911	3104	1017	6420	2198
(city with powiat status)	2010	15141	398	98	2087	2966	1201	6341	434

a Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. b Łącznie z aptekami ogólnodostępnymi.

a Data concern enterprises in which number of employees exceeds 9 persons. b Including public pharmacies.

TABL. 12. POWIERZCHNIA SPRZEDAŻOWA SKLEPÓW WEDŁUG FORM ORGANIZACYJNYCH ORAZ PODREGIONÓW I POWIATÓW ^a

Stan w dniu 31 XII

SALES AREA OF SHOPS BY SELECTED ORGANIZATIONAL FORMS AS WELL AS SUBREGIONS AND POWIATS ^a

As of 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Ogółem Total	Domy towarowe Department stores	Domy handlowe Trade stores	Supermarkety Supermarkets	Hipermarkety Hypermarkets	Powszechnie Grocery stores	Wyspecjali- zowane Specialized	Pozostałe ^b Other stores ^b
	w m ² in m ²							
WOJEWÓDZTWO 2007	1196189	23756	30488	226585	294770	81407	424195	114988
<i>VOIVODSHIP</i>								
..... 2008	1414957	20468	16094	245316	340975	78259	547855	165990
..... 2009	1511137	17927	14807	271344	352218	93395	623791	137655
..... 2010	1633990	20253	19705	307177	400615	104816	651175	130249
Podregion jeleniogórski 2007	202306	-	8967	47411	43363	18534	55363	28668
<i>Subregion</i>								
..... 2008	238762	-	5684	51902	52103	14503	78529	36041
..... 2009	266086	-	2017	67284	58134	18905	89427	30319
..... 2010	283838	-	3344	78101	67105	19079	86428	29781
Powiaty: <i>Powiats:</i>								
bolesławiecki 2007	30035	-	2004	2738	6296	4276	10361	4360
..... 2008	33613	-	-	4700	6296	3494	12596	6527
..... 2009	37695	-	-	8891	6296	4119	12699	5690
..... 2010	37354	-	-	8711	6296	4070	13617	4660
jaworski 2007	12436	-	-	6306	-	679	2641	2810
..... 2008	14067	-	-	5601	-	679	4646	3141
..... 2009	13095	-	-	6742	-	839	3065	2449
..... 2010	13444	-	-	6743	-	525	4029	2147
jeleniogórski 2007	6861	-	-	2037	-	1464	1433	1927
..... 2008	6737	-	-	2217	-	1415	1585	1520
..... 2009	7927	-	-	3494	-	1905	1459	1069
..... 2010	8786	-	-	4237	-	1678	1543	1328

a Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. b Łącznie z aptekami ogólnodostępnymi.
a Data concern enterprises in which number of employees exceeds 9 persons. b Including public pharmacies.

TABL. 12. POWIERZCHNIA SPRZEDAŻOWA SKLEPÓW WEDŁUG FORM ORGANIZACYJNYCH ORAZ PODREGIONÓW I POWIATÓW ^a (cd.)

Stan w dniu 31 XII

SALES AREA OF SHOPS BY SELECTED ORGANIZATIONAL FORMS AS WELL AS SUBREGIONS AND POWIATS ^a (cont.)

As of 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Ogółem Total	Domy towarowe Department stores	Domy handlowe Trade stores	Supermarkety Supermarkets	Hipermarkety Hypermarkets	Powszechnie Grocery stores	Wyspecjali- zowane Specialized	Pozostałe ^b Other stores ^b
kamiennogórski 2007	11783	-	1200	2756	-	2079	3387	2361
..... 2008	14499	-	2467	2771	-	1607	4653	3001
..... 2009	14009	-	-	3563	-	1917	5718	2811
..... 2010	14808	-	-	5317	-	1567	4944	2980
lubański 2007	15623	-	-	6259	-	2551	4668	2145
..... 2008	19609	-	-	8954	-	2559	4583	3513
..... 2009	20694	-	-	10251	-	2549	5536	2358
..... 2010	23057	-	-	12251	-	3117	5487	2202
lwówecki 2007	9282	-	-	3765	-	1011	2778	1728
..... 2008	7702	-	-	2365	-	494	2738	2105
..... 2009	12640	-	-	6732	-	1230	3028	1650
..... 2010	15419	-	-	7912	-	1482	4181	1844
zgorzelecki 2007	48058	-	680	11925	17159	2887	10169	5238
..... 2008	72839	-	-	12325	25898	1926	26653	6037
..... 2009	71378	-	-	12329	25898	3220	25045	4886
..... 2010	77234	-	-	14298	34869	3663	18718	5686
złotoryjski 2007	6940	-	1200	1134	-	1010	1209	2387
..... 2008	8876	-	1200	1870	-	725	1472	3609
..... 2009	13442	-	-	3507	-	870	6121	2944
..... 2010	13577	-	-	3077	-	990	6132	3378
Miasto na prawach powiatu: City with powiat status:								
Jelenia Góra 2007	61288	-	3883	10491	19908	2577	18717	5712
..... 2008	60820	-	2017	11099	19909	1604	19603	6588
..... 2009	75206	-	2017	11775	25940	2256	26756	6462
..... 2010	80159	-	3344	15555	25940	1987	27777	5556

a Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. b Łącznie z aptekami ogólnodostępnymi.

a Data concern enterprises in which number of employees exceeds 9 persons. b Including public pharmacies.

TABL. 12. POWIERZCHNIA SPRZEDAŻOWA SKLEPÓW WEDŁUG FORM ORGANIZACYJNYCH ORAZ PODREGIONÓW I POWIATÓW ^a (cd.)

Stan w dniu 31 XII

SALES AREA OF SHOPS BY SELECTED ORGANIZATIONAL FORMS AS WELL AS SUBREGIONS AND POWIATS ^a (cont.)

As of 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Ogółem Total	Domy towarowe Department stores	Domy handlowe Trade stores	Supermarkety Supermarkets	Hipermarkety Hypermarkets	Powszechnie Grocery stores	Wyspecjali- zowane Specialized	Pozostałe ^b Other stores ^b
	w m ² in m ²							
Podregion legnicko – głogowski 2007	246074	-	7629	46684	82709	11721	77338	19993
Subregion 2008	271999	-	3288	51284	72535	13119	101218	30555
..... 2009	293135	-	3849	54462	73663	14794	119127	27240
..... 2010	315458	-	3849	60046	83944	15836	128980	22803
Powiaty: Powiats:								
głogowski 2007	56130	-	1722	11004	14996	4136	20455	3817
..... 2008	57123	-	906	12764	4977	4704	26673	7099
..... 2009	49660	-	906	11968	4951	4295	21713	5827
..... 2010	51981	-	906	13652	4951	4966	22193	5313
górowski 2007	7792	-	-	3561	-	1151	1224	1856
..... 2008	7788	-	-	2791	-	1151	1452	2394
..... 2009	8101	-	-	2791	-	1931	1842	1537
..... 2010	9044	-	-	3521	-	1931	1957	1635
legnicki 2007	6209	-	-	2329	-	1452	1116	1312
..... 2008	8573	-	-	3706	-	1452	2223	1192
..... 2009	8627	-	-	3517	-	1840	2138	1132
..... 2010	9946	-	-	4217	-	1913	2622	1194
lubiński 2007	66251	-	2031	8010	33373	2666	15727	4444
..... 2008	68498	-	788	9117	33140	3474	17108	4871
..... 2009	91082	-	788	11763	34294	3556	35094	5587
..... 2010	100634	-	788	14080	35771	3678	40986	5331
polkowicki 2007	20435	-	1506	10105	-	1769	4509	2546
..... 2008	22917	-	-	10645	-	1791	7427	3054
..... 2009	21614	-	-	10629	-	1745	5952	3288
..... 2010	23234	-	-	11057	1744	1893	5011	3529

a Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. b Łącznie z aptekami ogólnodostępnymi.
a Data concern enterprises in which number of employees exceeds 9 persons. b Including public pharmacies.

TABL. 12. POWIERZCHNIA SPRZEDAŻOWA SKLEPÓW WEDŁUG FORM ORGANIZACYJNYCH ORAZ PODREGIONÓW I POWIATÓW ^a (cd.)

Stan w dniu 31 XII

SALES AREA OF SHOPS BY SELECTED ORGANIZATIONAL FORMS AS WELL AS SUBREGIONS AND POWIATS ^a (cont.)

As of 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Ogółem Total	Domy towarowe Department stores	Domy handlowe Trade stores	Supermarkety Supermarkets	Hipermarkety Hypermarkets	Powszechnie Grocery stores	Wyspecjali- zowane Specialized	Pozostałe ^b Other stores ^b
	w m ² in m ²							
Miasto na prawach powiatu: City with powiat status:								
Legnica 2007	89257	-	2370	11675	34340	547	34307	6018
2008	107100	-	1594	12261	34418	547	46335	11945
2009	114051	-	2155	13794	34418	1427	52388	9869
2010	120619	-	2155	13519	41478	1455	56211	5801
Podregion wałbrzyski 2007	173839	-	2930	42647	48437	15240	44355	20230
<i>Subregion</i> 2008	226551	-	650	50178	57260	18147	71584	28732
2009	242770	-	650	54851	60049	18529	81983	26708
2010	288844	-	4345	60477	76286	23608	94825	29303
Powiaty: Powiats:								
dzierzoniowski 2007	23488	-	1200	9134	-	1814	8124	3216
2008	29612	-	-	12108	-	2703	9769	5032
2009	28753	-	-	13461	-	2768	8613	3911
2010	37874	-	1750	14228	3688	2370	12279	3559
kłodzki 2007	29878	-	-	10788	-	5785	6848	6457
2008	37303	-	-	11193	-	6216	11010	8884
2009	47890	-	-	10929	3542	5586	20257	7576
2010	59140	-	1045	10829	8823	10003	20540	7900
świdnicki 2007	34447	-	-	10217	5139	3788	11028	4275
2008	52658	-	-	11434	5139	4300	26285	5500
2009	55534	-	-	11771	4950	5721	26285	6807
2010	59128	-	-	13979	12133	5919	18629	8468

a Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. b Łącznie z aptekami ogólnodostępnymi.

a Data concern enterprises in which number of employees exceeds 9 persons. b Including public pharmacies.

TABL. 12. POWIERZCHNIA SPRZEDAŻOWA SKLEPÓW WEDŁUG FORM ORGANIZACYJNYCH ORAZ PODREGIONÓW I POWIATÓW ^a (cd.)

Stan w dniu 31 XII

SALES AREA OF SHOPS BY SELECTED ORGANIZATIONAL FORMS AS WELL AS SUBREGIONS AND POWIATS ^a (cont.)

As of 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Ogółem Total	Domy towarowe Department stores	Domy handlowe Trade stores	Supermarkety Supermarkets	Hipermarkety Hypermarkets	Powszechnie Grocery stores	Wyspecjali- zowane Specialized	Pozostałe ^b Other stores ^b	
	w m ² in m ²								
wałbrzyski	2007	75161	-	1080	9387	43298	2256	14841	4299
	2008	95118	-	-	12329	52121	2461	21422	6785
	2009	98452	-	-	14773	51557	2726	23625	5771
	2010	117995	-	900	16638	51642	3892	37949	6974
ząbkowicki	2007	10865	-	650	3121	-	1597	3514	1983
	2008	11860	-	650	3114	-	2467	3098	2531
	2009	12141	-	650	3917	-	1728	3203	2643
	2010	14707	-	650	4803	-	1424	5428	2402
Podregion wrocławski	2007	157280	2383	4624	34407	22486	14889	58988	19503
	2008	193392	2383	2746	43492	38884	13364	64204	28319
	2009	200095	2383	2746	40571	39970	19319	75638	19468
	2010	216681	2383	2691	49692	42970	20214	80229	18502
Powiaty: Powiats:									
milicki	2007	6838	-	-	1976	-	1650	1429	1783
	2008	7619	-	-	1976	-	1461	1847	2335
	2009	7699	-	-	1831	-	1878	1779	2211
	2010	7688	-	-	2687	-	1304	1488	2209
oleśnicki	2007	29044	-	805	9996	-	4786	10142	3315
	2008	33604	-	805	9460	2634	4175	10258	6272
	2009	33634	-	805	9542	2634	5062	12162	3429
	2010	38876	-	805	11227	2634	6068	14470	3672
oławski	2007	20539	-	-	9218	-	1423	8160	1738
	2008	24017	-	-	11723	-	1414	7575	3305
	2009	25227	-	-	12078	-	2094	7999	3056
	2010	31623	-	-	14308	3000	2773	9075	2467

a Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. b Łącznie z aptekami ogólnodostępnymi.
a Data concern enterprises in which number of employees exceeds 9 persons. b Including public pharmacies.

TABL. 12. POWIERZCHNIA SPRZEDAŻOWA SKLEPÓW WEDŁUG FORM ORGANIZACYJNYCH ORAZ PODREGIONÓW I POWIATÓW ^a (dok.)

Stan w dniu 31 XII

SALES AREA OF SHOPS BY SELECTED ORGANIZATIONAL FORMS AS WELL AS SUBREGIONS AND POWIATS ^a (cont.)

As of 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Ogółem Total	Domy towarowe Department stores	Domy handlowe Trade stores	Supermarkety Supermarkets	Hipermarkety Hypermarkets	Powszechnie Grocery stores	Wyspecjali- zowane Specialized	Pozostałe ^b Other stores ^b
	w m ² in m ²							
strzeliński 2007	10465	-	1105	2779	-	1140	3909	1532
..... 2008	10181	-	1105	3349	-	1140	3716	871
..... 2009	10341	-	1105	2304	-	2247	4034	651
2010	9941	-	1051	2873	-	1191	3803	1023
średzki 2007	7206	2383	-	2126	-	170	684	1843
..... 2008	7281	2383	-	2226	-	219	699	1754
..... 2009	6891	2383	-	1301	-	550	1755	902
2010	10242	2383	-	1946	-	589	4357	967
trzebnicki 2007	11565	-	-	2679	-	2211	3300	3375
..... 2008	10362	-	-	2229	-	1989	2584	3560
..... 2009	9854	-	-	2229	-	2285	2313	3027
2010	12604	-	-	3938	-	2748	3226	2692
wołowski 2007	10969	-	-	4951	-	1191	2245	2582
..... 2008	17593	-	-	9629	-	1191	3742	3031
..... 2009	17013	-	-	8389	-	2097	3627	2900
2010	19103	-	-	9816	-	1816	4966	2505
wrocławski 2007	60654	-	2714	682	22486	2318	29119	3335
..... 2008	82735	-	836	2900	36250	1775	33783	7191
..... 2009	89436	-	836	2897	37336	3106	41969	3292
2010	86604	-	835	2897	37336	3725	38844	2967
Podregion m. Wrocław 2007	416690	21373	6338	55436	97775	21023	188151	26594
Subregion 2008	484253	18085	3726	48460	120193	19126	232320	42343
(miasto na prawach powiatu) 2009	509051	15544	5545	54176	120402	21848	257616	33920
(city with powiat status) 2010	529169	17870	5476	58861	130310	26079	260713	29860

a Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. b Łącznie z aptekami ogólnodostępnymi.

a Data concern enterprises in which number of employees exceeds 9 persons. b Including public pharmacies.

TABLE 13. SKLEPY, W KTÓRYCH LICZBA PRACUJĄCYCH PRZEKRACZA 9 OSÓB WEDŁUG SPECJALIZACJI
Stan w dniu 31 XII
SHOPS IN WHICH NUMBER OF EMPLOYEES EXCEEDS 9 PERSONS BY SPECIALIZATION
As of 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION		2007	2008	2009	2010
a – liczba sklepów <i>number of shops</i>					
b – pracujący <i>employed persons</i>					
c – powierzchnia sprzedażowa w m ² <i>sales area of shops in m²</i>					
Sklepy	a	4678	5242	5660	5934
Shops	b	35296	40935	42295	43425
	c	1196189	1414957	1511137	1633990
Ogólnospożywcze	a	1196	1280	1277	1337
<i>General foodstuffs</i>	b	15666	17397	17210	17930
	c	442436	490839	507072	539596
Owocowo-warzywne	a	12	10	1	1
<i>Fruit and vegetables</i>	b	32	35	1	1
	c	260	367	36	36
Mięsne	a	446	442	403	441
<i>Meat</i>	b	886	1260	1289	1364
	c	21860	22446	20816	22137
Rybne	a	11	10	10	8
<i>Fish</i>	b	16	17	17	15
	c	466	416	416	351
Piekarniczo-ciastkarskie	a	281	338	448	530
<i>Baker's and confectioner's products</i>	b	594	812	1063	980
	c	9376	11208	15016	17112
Z napojami alkoholowymi	a	43	49	68	74
<i>With alcoholic beverages</i>	b	152	152	199	216
	c	3369	2692	3740	3308
Z kosmetykami i wyrobami toaletowymi	a	147	156	195	208
<i>With cosmetics and toilet goods</i>	b	896	1098	1269	1325
	c	18124	20897	28355	33719
Z wyrobami włókienniczymi	a	62	59	60	59
<i>With textile products</i>	b	164	108	133	128
	c	9526	5473	4472	4143
Z wyrobami odzieżowymi	a	529	615	661	733
<i>With clothing products</i>	b	2708	3191	3110	3680
	c	94384	126382	141583	181329
Z obuwiem i wyrobami skórzanymi	a	164	222	298	319
<i>With footwear and leather products</i>	b	894	1230	1542	1583
	c	25431	35442	48114	51874
Z meblami i sprzętem oświetleniowym	a	121	144	149	189
<i>With furniture and lighting appliances</i>	b	847	1013	961	1068
	c	88109	109690	100386	119796
Radiowo-telewizyjne i ze sprzętem gospodarstwa domowego	a	151	176	153	134
<i>With radio, TV and household appliances</i>	b	1369	1643	1348	1073
	c	62338	78601	65756	59483
Z artykułami piśmiennymi i księgarnie	a	42	43	44	44
<i>With books and stationery</i>	b	150	167	166	156
	c	4154	4760	4461	4589
Z pojazdami mechanicznymi	a	177	167	167	152
<i>With motor vehicles</i>	b	780	909	912	936
	c	37638	38731	41095	42542
Inne sklepy	a	1296	1531	1726	1705
<i>Other shops</i>	b	10142	11903	13075	12970
	c	378718	467013	529819	553975

TABL. 14. SKLEPY WEDŁUG WYBRANYCH SPECJALIZACJI ORAZ PODREGIONÓW I POWIATÓW^a W 2010 R.

Stan w dniu 31 XII

SHOPS BY SELECTED SPECIALIZATION AS WELL AS SUBREGIONS AND POWIATS^a IN 2010

As of 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION										
a – liczba sklepów <i>number of shops</i>	Ogólno- spożywcze	Mięsne	Piekarniczo- ciastkarskie	Z napojami alkoholo- wymi	Z kosmety- kami i wy- robami toa- letowymi	Z wyroba- mi odzie- żowymi	Z obuwiem i wyrobami skórzanymi	Z meblami i sprzętem oświetle- niowym	Radiowo- telewizyjne i ze sprzę- tem gospo- darstwa domowego	Z pojazda- mi mecha- nicznymi
b – pracujący <i>employed persons</i>	<i>General foodstuffs</i>	<i>Meat</i>	<i>Baker's and confec- tioner's products</i>	<i>With alcoholic beverages</i>	<i>With cosmetics and toilet goods</i>	<i>With clothing products</i>	<i>With footwear and leather products</i>	<i>With furniture and lighting appliances</i>	<i>With radio, TV and household appliances</i>	<i>With motor vehicles</i>
c – powierzchnia sprzedażowa w m ² <i>sales area of shops in m²</i>										
WOJEWÓDZTWO	1337	441	530	74	208	733	319	189	134	152
VOIVODSHIP	17930	1364	980	216	1325	3680	1583	1068	1073	936
	539596	22137	17112	3308	33719	181329	51874	119796	59483	42542
Podregion jeleniogórski	325	149	82	14	47	91	41	25	29	25
Subregion	3395	448	210	37	217	305	179	107	130	100
	112233	7684	3014	494	6582	16635	6446	13232	7462	4348
Powiaty: <i>Powiats:</i>										
bolesławiecki	46	17	19	6	6	9	6	5	4	5
	471	62	51	15	16	36	35	20	11	17
	14736	1046	795	260	559	2211	1000	3362	795	1157
jaworski	23	13	5	1	4	6	3	1	2	1
	257	33	15	3	15	9	6	2	9	2
	8000	561	191	30	469	385	285	271	328	70
jeleniogórski	24	12	5	-	1	5	3	-	1	1
	208	42	11	-	4	10	5	-	8	3
	6143	523	161	-	213	299	308	-	568	118

a Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

a Data concern enterprises in which number of employees exceeds 9 persons.

TABL. 14. SKLEPY WEDŁUG WYBRANYCH SPECJALIZACJI ORAZ PODREGIONÓW I POWIATÓW^a W 2010 R. (cd.)

Stan w dniu 31 XII

SHOPS BY SELECTED SPECIALIZATION AS WELL AS SUBREGIONS AND POWIATS^a IN 2010 (cont.)

As of 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION										
a – liczba sklepów number of shops	Ogólno- spożywcze	Mięsne Meat	Piekarniczo- ciastkarskie Baker's and confec- tioner's products	Z napojami alkoholo- wymi With alcoholic beverages	Z kosmety- kami i wy- robami toa- letowymi With cosmetics and toilet goods	Z wyroba- mi odzie- żowymi With clothing products	Z obuwiem i wyrobami skórzanymi With footwear and leather products	Z meblami i sprzętem oświetle- niowym With furniture and lighting appliances	Radiowo- telewizyjne i ze sprzę- tem gospo- darstwa domowego With radio, TV and household appliances	Z pojazda- mi mecha- nicznymi With motor vehicles
b –pracujący employed persons	General foodstuffs									
c –powierzchnia sprzedażowa w m ² sales area of shops in m ²										
kamiennogórski a	33	6	3	1	4	9	1	2	4	1
b	250	18	6	2	11	23	1	3	5	2
c	7978	316	116	22	297	1045	60	196	368	37
lubański a	35	16	5	1	4	3	2	2	2	1
b	363	50	13	3	20	13	7	4	8	26
c	12489	776	92	40	560	549	295	1024	476	100
lwówecki a	24	12	5	1	8	3	3	3	3	-
b	228	44	11	3	13	6	6	32	7	-
c	9379	609	142	25	507	340	274	2205	506	-
zgorzelecki a	68	39	14	1	7	24	10	3	4	7
b	608	107	38	3	52	95	56	11	14	19
c	21792	2050	496	20	1431	6064	1797	1029	1442	1056
złotoryjski a	35	15	7	1	1	4	2	2	3	-
b	199	34	17	3	2	9	6	5	7	-
c	5872	816	350	25	50	573	249	723	565	-
Miasto na prawach powiatu: City with powiat status:										
Jelenia Góra a	37	19	19	2	12	28	11	7	6	9
b	811	58	48	5	84	104	57	30	61	31
c	25844	987	671	72	2496	5169	2178	4422	2414	1810

a Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

a Data concern enterprises in which number of employees exceeds 9 persons.

TABL. 14. SKLEPY WEDŁUG WYBRANYCH SPECJALIZACJI ORAZ PODREGIONÓW I POWIATÓW^a W 2010 R. (cd.)

Stan w dniu 31 XII

SHOPS BY SELECTED SPECIALIZATION AS WELL AS SUBREGIONS AND POWIATS^a IN 2010 (cont.)

As of 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION										
a – liczba sklepów number of shops	Ogólno- spożywcze	Mięsne	Piekarniczo- ciastkarskie	Z napojami alkoholo- wymi	Z kosmety- kami i wy- robami toa- letowymi	Z wyroba- mi odzie- żowymi	Z obuwiem i wyrobami skórzanymi	Z meblami i sprzętem oświetle- niowym	Radiowo- telewizyjne i ze sprzę- tem gospo- darstwa domowego	Z pojazda- mi mecha- nicznymi
b – pracujący employed persons	General foodstuffs	Meat	Baker's and confec- tioner's products	With alcoholic beverages	With cosmetics and toilet goods	With clothing products	With footwear and leather products	With furniture and lighting appliances	With radio, TV and household appliances	With motor vehicles
c – powierzchnia sprzedażowa w m ² sales area of shops in m ²										
Podregion legnicko – głogowski	264	70	107	15	34	149	55	36	21	29
<i>Subregion</i>	3433	226	212	47	179	546	284	153	248	138
	107247	3741	3284	557	4926	32715	10314	19213	12546	7468
Powiaty:										
<i>Powiats:</i>										
głogowski	57	20	20	6	6	33	6	13	6	6
	768	77	52	19	31	84	31	43	19	19
	23209	1392	487	235	764	4321	1088	5994	1318	1374
górowski	23	7	3	-	2	5	2	-	1	-
	196	24	6	-	6	18	6	-	4	-
	5240	276	145	-	260	1066	161	-	163	-
legnicki	22	6	5	-	6	1	2	-	1	1
	140	19	11	-	15	1	4	-	3	8
	6309	353	141	-	777	30	144	-	97	933
lubiński	66	11	24	4	6	42	17	14	5	15
	937	37	41	16	36	177	106	68	89	79
	30232	527	885	174	752	10233	3954	7445	3610	4237
polkowicki	56	5	18	1	2	4	3	2	4	-
	476	16	38	3	10	6	11	12	12	-
	14330	207	582	28	529	340	292	970	976	-

a Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

a Data concern enterprises in which number of employees exceeds 9 persons.

TABL. 14. SKLEPY WEDŁUG WYBRANYCH SPECJALIZACJI ORAZ PODREGIONÓW I POWIATÓW^a W 2010 R. (cd.)

Stan w dniu 31 XII

SHOPS BY SELECTED SPECIALIZATION AS WELL AS SUBREGIONS AND POWIATS^a IN 2010 (cont.)

As of 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION										
a – liczba sklepów number of shops										
b –pracujący employed persons										
c –powierzchnia sprzedażowa w m ² sales area of shops in m ²										
	Ogólno- spożywcze General foodstuffs	Mięsne Meat	Piekarniczo- ciastkarskie Baker's and confec- tioner's products	Z napojami alkoholo- wymi With alcoholic beverages	Z kosmety- kami i wy- robami toa- letowymi With cosmetics and toilet goods	Z wyroba- mi odzie- żowymi With clothing products	Z obuwiem i wyrobami skórzanymi With footwear and leather products	Z meblami i sprzętem oświetle- niowym With furniture and lighting appliances	Radiowo- telewizyjne i ze sprzę- tem gospo- darstwa domowego With radio, TV and household appliances	Z pojazda- mi mecha- nicznymi With motor vehicles
Miasto na prawach powiatu: City with powiat status:										
Legnica a	40	21	37	4	12	64	25	7	4	7
b	916	53	64	9	81	260	126	30	121	32
c	27927	986	1044	120	1844	16725	4675	4804	6382	924
Podregion wałbrzyski a	316	99	101	29	43	104	64	33	41	30
Subregion b	3490	340	165	70	221	388	289	104	160	176
c	110910	4799	2890	1515	8014	25957	11153	17534	8751	8440
Powiaty: Powiats:										
dzierżoniowski a	42	20	13	1	4	9	7	7	5	3
b	479	81	10	2	27	37	22	26	26	14
c	16327	1114	500	20	785	1311	813	5616	1731	190
kłodzki a	105	18	17	3	10	29	14	6	9	5
b	745	72	36	5	51	88	60	28	16	26
c	19896	995	544	43	1621	8483	2249	5829	942	1154
świdnicki a	67	26	28	10	13	18	14	8	12	12
b	865	81	32	31	65	59	54	17	54	78
c	26249	1341	627	514	1816	2559	1982	1887	2997	4649

a Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

a Data concern enterprises in which number of employees exceeds 9 persons.

TABL. 14. SKLEPY WEDŁUG WYBRANYCH SPECJALIZACJI ORAZ PODREGIONÓW I POWIATÓW^a W 2010 R. (cd.)

Stan w dniu 31 XII

SHOPS BY SELECTED SPECIALIZATION AS WELL AS SUBREGIONS AND POWIATS^a IN 2010 (cont.)

As of 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION										
a – liczba sklepów number of shops	Ogólno- spożywcze	Mięsne	Piekarniczo- ciastkarskie	Z napojami alkoholo- wymi	Z kosmety- kami i wy- robami toa- letowymi	Z wyroba- mi odzie- żowymi	Z obuwiem i wyrobami skórzanymi	Z meblami i sprzętem oświetle- niowym	Radiowo- telewizyjne i ze sprzę- tem gospo- darstwa domowego	Z pojazda- mi mecha- nicznymi
b – pracujący employed persons	General foodstuffs	Meat	Baker's and confec- tioner's products	With alcoholic beverages	With cosmetics and toilet goods	With clothing products	With footwear and leather products	With furniture and lighting appliances	With radio, TV and household appliances	With motor vehicles
c – powierzchnia sprzedażowa w m ² sales area of shops in m ²										
wałbrzyski a	69	27	42	14	12	47	26	8	8	9
b	1174	87	84	29	63	200	139	24	55	54
c	41248	983	1169	898	2649	13500	5766	3214	2114	2387
ząbkowicki a	33	8	1	1	4	1	3	4	7	1
b	227	19	3	3	15	4	14	9	9	4
c	7190	366	50	40	1143	104	343	988	967	60
Podregion wrocławski a	231	62	68	4	22	50	23	33	26	18
Subregion b	2965	169	105	10	134	152	92	145	80	89
c	92796	2868	2502	145	3706	6987	3237	23671	7554	3990
Powiaty: Powiats:										
milicki a	24	9	5	1	4	3	1	2	1	-
b	94	23	10	2	9	5	1	3	1	-
c	3727	389	185	30	346	295	84	153	45	-
oleśnicki a	40	15	18	1	4	13	4	8	6	3
b	579	37	25	2	22	37	13	21	18	6
c	16049	574	456	35	708	1884	551	4570	1759	529
oławski a	31	6	19	-	4	9	3	5	3	2
b	461	13	24	-	21	12	11	7	4	3
c	14464	273	562	-	840	1079	294	988	509	52

a Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

a Data concern enterprises in which number of employees exceeds 9 persons.

TABL. 14. SKLEPY WEDŁUG WYBRANYCH SPECJALIZACJI ORAZ PODREGIONÓW I POWIATÓW^a W 2010 R. (dok.)

Stan w dniu 31 XII

SHOPS BY SELECTED SPECIALIZATION AS WELL AS SUBREGIONS AND POWIATS^a IN 2010 (cont.)

As of 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION										
a – liczba sklepów number of shops	Ogólno- spożywcze	Mięsne	Piekarniczo- ciastkarskie	Z napojami alkoholo- wymi	Z kosmety- kami i wy- robami toa- letowymi	Z wyroba- mi odzie- żowymi	Z obuwiem i wyrobami skórzanymi	Z meblami i sprzętem oświetle- niowym	Radiowo- telewizyjne i ze sprzę- tem gospo- darstwa domowego	Z pojazda- mi mecha- nicznymi
b – pracujący employed persons	General foodstuffs	Meat	Baker's and confec- tioner's products	With alcoholic beverages	With cosmetics and toilet goods	With clothing products	With footwear and leather products	With furniture and lighting appliances	With radio, TV and household appliances	With motor vehicles
c – powierzchnia sprzedażowa w m ² sales area of shops in m ²										
strzeliński a	12	-	2	-	1	1	2	1	4	-
b	143	-	1	-	6	4	6	2	8	-
c	4139	-	88	-	127	180	365	153	1015	-
średzki a	16	4	4	-	2	1	1	3	2	1
b	105	13	10	-	12	8	3	13	3	3
c	5201	157	421	-	432	259	106	1856	237	56
trzebnicki a	33	10	2	1	2	1	1	5	3	1
b	254	29	2	3	1	1	1	5	2	9
c	6680	553	43	60	174	78	10	901	146	184
wołowski a	39	11	9	-	2	5	4	1	3	1
b	299	32	9	-	6	14	7	2	8	2
c	12043	539	332	-	229	513	556	232	1235	150
wrocławski a	36	7	9	1	3	17	7	8	4	10
b	1030	22	24	3	57	71	50	92	36	66
c	30493	383	415	20	850	2699	1271	14818	2608	3019
Podregion m. Wrocław a	201	61	172	12	62	339	136	62	17	50
Subregion b	4647	181	288	52	574	2289	739	559	455	433
(miasto na prawach powiatu) (city with powiat status) c	116410	3045	5422	597	10491	99035	20724	46146	23170	18296

a Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

a Data concern enterprises in which number of employees exceeds 9 persons.

TABL. 15. GASTRONOMIA ^a
CATERING ^a

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2007	2008	2009	2010
Liczba placówek gastronomicznych (stan w dniu 31 XII)	884	975	996	1219
<i>Number of catering establishments (as of 31 XII)</i>				
restauracje.....	311	358	392	414
<i>restaurants</i>				
bary.....	302	340	331	399
<i>bars</i>				
stołówki.....	130	116	119	145
<i>canteens</i>				
punkty gastronomiczne.....	141	161	154	261
<i>food stands</i>				
Sprzedaż z działalności gastronomicznej (ceny bieżące) w tys. zł.....	1141872	1339927	1593129	1726105
<i>Sales from catering activity (current prices)</i> <i>in thous. zł</i>				
w tym: <i>of which:</i>				
produkcja gastronomiczna.....	1004248	1174194	1427131	1536658
<i>catering production</i>				
napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe.....	80525	97413	103516	110736
<i>alcoholic beverages and tobacco</i>				

a Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.
a Data concern enterprises employing more than 9 persons.

TABL. 16. SPRZEDAŻ HURTOWA TOWARÓW W PRZEDSIĘBIORSTWACH HANDLOWYCH ^a (ceny bieżące)
WHOLESALE SALES IN TRADE ENTERPRISES ^a (current prices)

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2007	2008	2009	2010
-----------------------------------	------	------	------	------

W MILIONACH ZŁOTYCH
IN MILLION ZLOTYS

OGÓŁEM	31120,3	31557,1	32278,9	33584,0
TOTAL				

W ODSETKACH
IN PERCENT

OGÓŁEM	100,0	100,0	100,0	100,0
TOTAL				
Żywność i napoje bezalkoholowe	8,9	12,0	8,3	8,2
<i>Food and non-alcoholic beverages</i>				
Napoje alkoholowe.....	4,3	3,5	3,1	3,5
<i>Alcoholic beverages</i>				
Towary nieżywnościowe ^b	86,8	84,6	88,6	88,3
<i>Non-foodstuffs goods</i> ^b				

a Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. b Konsumpcyjne i niekonsumpcyjne.
a Data concern enterprises employing more than 9 persons. b Consumer and non-consumer goods.

TABL. 17. MAGAZYNY HANDLOWE ¹

Stan w dniu 31 XII

TRADE WAREHOUSES ¹

As of 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION a – ogółem total b – w tym przedsiębiorstwa handlowe of which trade enterprises	Ogółem Total		W tym sektor prywatny Of which private sector	
	2006	2009	2006	2009
Magazyny ogółem: Warehouses of total:				
liczba a	3734	2851	3546	2759
number b	2976	2250	.	.
powierzchnia składowa w m ² a	2655739	2433879	2306583	2365953
storage area in m ² b	1959405	1839737		
Magazyny zamknięte: Secured warehouses:				
liczba a	2133	1744	2093	1710
number b	1727	1382	.	.
powierzchnia składowa w m ² a	1284901	1433946	1257217	1406848
storage area in m ² b	1114978	1144082		
Magazyny zadaszone: Roofed warehouses:				
liczba a	201	221	196	213
number b	145	156	.	.
powierzchnia składowa w m ² a	71634	116209	70828	112364
storage area in m ² b	44663	84526		
Place składowe: Storage sites:				
liczba a	403	336	378	318
number b	324	258	.	.
powierzchnia składowa w m ² a	1299204	883724	978538	846741
storage area in m ² b	799764	611129		
Silosy i zbiorniki: Siloes and reservoirs:				
liczba a	997	550	879	518
number b	780	454	.	.
powierzchnia składowa w m ³ a	206769	245017	185894	236742
storage area in m ³ b	155825	206193	.	.

1 Hurtu i rozdziałcze detalu; dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.
1 Wholesale and retail distribution; data concern economic entities employing more than 9 persons.

TABL. 18. TARGOWISKA WEDŁUG PODREGIONÓW I POWIATÓW

Stan w dniu 31 XII

MARKETPLACES BY SUBREGIONS AND POWIATS

As of 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Targowiska stałe Permanent marketplaces						Targowiska sezonowe ^a (w ciągu roku) Seasonal marketplaces ^a (during the year)	Roczne wpływy z opłaty targowej w tys. zł Annual receipts from marketplace fees in thous. zł
	liczba targowisk number of marketplaces	w tym z prze- wagą sprze- daży drobno- detalicznej of which with predominance of small-retail sales	powierzchnia targowisk w m ² area of marketplaces in m ²		stałe punkty sprzedaży drobnodetalicznej permanent small-retail sales outlets			
			ogółem total	w tym sprzedażowa of which sales area	ogółem total	w tym na targowiskach czynnych codziennie of which at marketplaces opened daily		
WOJEWÓDZTWO 2007	155	147	858807	489097	9287	6810	2011	15502,5
<i>VOIVODSHIP</i> 2008	153	145	812993	471011	9858	6094	2716	15210,7
..... 2009	152	146	815523	425498	6783	5055	643	16139,0
..... 2010	149	143	855762	474692	6669	4759	696	15582,1
Podregion jeleniogórski 2007	37	37	130967	66402	1508	1354	117	3359,6
<i>Subregion</i> 2008	37	35	117788	65529	2553	1223	132	3056,8
..... 2009	38	37	119357	65769	1439	1199	142	3006,2
..... 2010	37	36	120903	66687	1452	1188	130	2708,9
Powiaty: <i>Powiats:</i>								
bolesławiecki 2007	3	3	14123	6346	309	309	3	214,5
..... 2008	3	3	14123	6346	309	309	3	273,1
..... 2009	3	3	14123	6346	309	309	4	260,0
..... 2010	3	3	14123	6346	309	309	3	241,7
jaworski 2007	4	4	2380	1860	121	77	-	203,5
..... 2008	5	5	3192	2462	133	133	-	225,0
..... 2009	5	5	3192	2462	134	134	-	208,0
..... 2010	5	5	3192	2462	133	118	-	182,6
jeleniogórski 2007	4	4	3861	1527	25	25	8	151,4
..... 2008	4	4	3013	1395	13	7	31	152,6
..... 2009	5	5	3961	1617	31	25	23	226,9
..... 2010	5	5	4123	2117	31	21	17	184,5

^a Liczba targowisk lub miejsc wyznaczonych na ulicach i placach uruchamianych okresowo.
a Number of marketplaces or places located on streets and squares open periodically.

TABL. 18. TARGOWISKA WEDŁUG PODREGIONÓW I POWIATÓW (cd.)

Stan w dniu 31 XII

MARKETPLACES BY SUBREGIONS AND POWIATS (cont.)

As of 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Targowiska stałe Permanent marketplaces						Targowiska sezonowe ^a (w ciągu roku) Seasonal marketplaces ^a (during the year)	Roczne wpływy z opłaty targowej w tys. zł Annual receipts from marketplace fees in thous. zł
	liczba targowisk number of marketplaces	w tym z prze- wagą sprze- daży drobno- detalicznej of which with predominance of small-retail sales	powierzchnia targowisk w m ² area of marketplaces in m ²		stałe punkty sprzedaży drobnodetalicznej permanent small-retail sales outlets			
			ogółem total	w tym sprzedażowa of which sales area	ogółem total	w tym na targowiskach czynnych codziennie of which at marketplaces opened daily		
kamiennogórski 2007	2	2	7281	6771	123	122	11	132,4
2008	2	2	7281	3966	123	-	10	36,8
2009	2	2	7281	3966	123	-	11	46,4
2010	2	2	7281	3966	123	-	11	17,8
lubański 2007	3	3	9986	8666	56	-	2	265,8
2008	3	3	9986	9166	56	-	1	263,6
2009	3	3	9986	9166	56	-	1	242,6
2010	2	2	8486	8486	56	-	-	239,1
lwówecki 2007	5	5	9893	6309	53	-	3	166,0
2008	5	4	9975	8141	52	-	3	169,9
2009	5	4	9975	8141	52	-	3	204,3
2010	5	4	9975	8141	52	-	3	195,8
zgorzelecki 2007	10	10	39691	16928	312	312	2	485,5
2008	9	8	26466	16650	1379	286	2	306,2
2009	9	9	26466	16650	295	292	2	258,7
2010	9	9	26466	16650	275	267	2	173,6
złotoryjski 2007	2	2	2450	1730	58	58	2	163,9
2008	2	2	2450	1730	58	58	24	151,4
2009	2	2	2450	1730	58	58	25	128,9
2010	2	2	2451	1730	58	58	25	121,8
Miasto na prawach powiatu: City with powiat status:								
Jelenia Góra 2007	4	4	41302	16265	451	451	86	1576,6
2008	4	4	41302	15673	430	430	58	1478,2
2009	4	4	41923	15691	381	381	73	1430,4
2010	4	4	44806	16789	415	415	69	1352,0

^a Liczba targowisk lub miejsc wyznaczonych na ulicach i placach uruchamianych okresowo.

^a Number of marketplaces or places located on streets and squares open periodically.

TABL. 18. TARGOWISKA WEDŁUG PODREGIONÓW I POWIATÓW (cd.)

Stan w dniu 31 XII

MARKETPLACES BY SUBREGIONS AND POWIATS (cont.)

As of 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Targowiska stałe Permanent marketplaces						Targowiska sezonowe ^a (w ciągu roku) Seasonal marketplaces ^a (during the year)	Roczne wpływy z opłaty targowej w tys. zł Annual receipts from marketplace fees in thous. zł
	liczba targowisk number of marketplaces	w tym z prze- wagą sprze- daży drobno- detalicznej of which with predominance of small-retail sales	powierzchnia targowisk w m ² area of marketplaces in m ²		stałe punkty sprzedaży drobnodetalicznej permanent small-retail sales outlets			
			ogółem total	w tym sprzedażowa of which sales area	ogółem total	w tym na targowiskach czynnych codziennie of which at marketplaces opened daily		
Podregion legnicko – głogowski 2007	28	27	204449	159065	2119	1300	22	4413,5
<i>Subregion</i>	28	27	202204	156538	2110	1291	17	4664,4
2009	28	27	203627	123464	1517	1191	17	4803,5
2010	28	27	264552	185525	1594	1073	32	4724,7
Powiaty: Powiats:								
głogowski 2007	7	7	58063	58063	840	341	-	1287,9
2008	7	7	58063	58063	840	341	-	1787,0
2009	7	7	54224	19510	217	217	-	2000,8
2010	7	7	54224	19510	217	217	-	1880,1
górowski 2007	2	2	3666	3666	26	26	14	236,8
2008	2	2	3666	3666	26	26	14	246,8
2009	2	2	3666	3666	26	26	14	205,4
2010	2	2	3666	3666	26	26	14	175,4
legnicki 2007	3	3	4927	2062	38	38	5	198,1
2008	3	3	4927	2062	35	35	-	118,4
2009	3	3	4927	2717	42	42	-	231,6
2010	3	3	4927	2717	30	30	-	222,8
lubiński 2007	7	7	89366	56127	372	372	-	2365,0
2008	7	7	89366	56127	374	374	-	2173,7
2009	7	7	89366	56127	376	376	-	1869,7
2010	7	7	149689	118010	455	254	-	1592,9
polkowicki 2007	4	4	9355	8117	88	88	3	176,0
2008	4	4	7110	6090	88	88	3	157,3
2009	4	4	11510	10914	114	108	3	354,6
2010	4	4	12112	11092	124	124	18	738,6

a Liczba targowisk lub miejsc wyznaczonych na ulicach i placach uruchamianych okresowo.

a Number of marketplaces or places located on streets and squares open periodically.

TABL. 18. TARGOWISKA WEDŁUG PODREGIONÓW I POWIATÓW (cd.)

Stan w dniu 31 XII

MARKETPLACES BY SUBREGIONS AND POWIATS (cont.)

As of 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Targowiska stałe Permanent marketplaces						Targowiska sezonowe ^a (w ciągu roku) Seasonal marketplaces ^a (during the year)	Roczne wpływy z opłaty targowej w tys. zł Annual receipts from marketplace fees in thous. zł
	liczba targowisk number of marketplaces	w tym z prze- wagą sprze- daży drobno- detalicznej of which with predominance of small-retail sales	powierzchnia targowisk w m ² area of marketplaces in m ²		stałe punkty sprzedaży drobnodetalicznej permanent small-retail sales outlets			
			ogółem total	w tym sprzedażowa of which sales area	ogółem total	w tym na targowiskach czynnych codziennie of which at marketplaces opened daily		
Miasto na prawach powiatu: City with powiat status:								
Legnica 2007	5	4	39072	31030	755	435	-	149,7
2008	5	4	39072	30530	747	427	-	181,2
2009	5	4	39934	30530	742	422	-	141,4
2010	5	4	39934	30530	742	422	-	114,9
Podregion wałbrzyski 2007	50	48	163066	92080	2076	1698	112	2541,4
Subregion 2008	49	48	160394	90799	2041	1577	112	2281,7
2009	48	47	157580	92403	2031	1526	68	2331,9
2010	47	45	150338	87372	1847	1369	118	2198,0
Powiaty: Powiats:								
dzierżoniowski 2007	6	6	27179	12666	133	50	5	629,8
2008	6	6	27179	12666	133	50	4	755,2
2009	6	6	27179	13006	144	61	4	764,5
2010	6	6	28867	14970	144	61	4	701,1
kłodzki 2007	16	15	31220	14853	951	762	57	613,4
2008	16	15	30835	13899	964	775	57	282,8
2009	16	15	31162	18300	985	721	43	337,4
2010	16	15	31162	18300	908	661	43	329,1
świdnicki 2007	9	9	35846	16022	280	243	36	655,0
2008	8	8	32446	13982	227	154	35	605,3
2009	8	8	31905	13244	223	146	5	620,5
2010	8	8	31905	13244	222	140	20	616,5

^a Liczba targowisk lub miejsc wyznaczonych na ulicach i placach uruchamianych okresowo.
a Number of marketplaces or places located on streets and squares open periodically.

TABL. 18. TARGOWISKA WEDŁUG PODREGIONÓW I POWIATÓW (cd.)

Stan w dniu 31 XII

MARKETPLACES BY SUBREGIONS AND POWIATS (cont.)

As of 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Targowiska stałe Permanent marketplaces						Targowiska sezonowe ^a (w ciągu roku) Seasonal marketplaces ^a (during the year)	Roczne wpływy z opłaty targowej w tys. zł Annual receipts from marketplace fees in thous. zł
	liczba targowisk number of marketplaces	w tym z prze- wagą sprze- daży drobno- detalicznej of which with predominance of small-retail sales	powierzchnia targowisk w m ² area of marketplaces in m ²		stałe punkty sprzedaży drobnodetalicznej permanent small-retail sales outlets			
			ogółem total	w tym sprzedażowa of which sales area	ogółem total	w tym na targowiskach czynnych codziennie of which at marketplaces opened daily		
wałbrzyski 2007	14	14	50049	36585	589	520	6	328,9
..... 2008	14	14	50049	36585	588	521	6	258,8
..... 2009	13	13	47449	34186	588	521	6	246,4
..... 2010	12	11	38519	27191	481	429	41	202,4
ząbkowicki 2007	5	4	18772	11954	123	123	8	314,3
..... 2008	5	5	19885	13667	129	77	10	379,6
..... 2009	5	5	19885	13667	91	77	10	363,1
..... 2010	5	5	19885	13667	92	78	10	348,9
Podregion wrocławski 2007	29	26	125667	75166	1080	408	80	2676,4
Subregion 2008	29	27	122949	69761	1110	413	75	2615,2
..... 2009	26	24	123303	74813	1075	418	76	2847,3
..... 2010	26	25	119272	72724	1066	419	76	2981,8
Powiaty: Powiats:								
milicki 2007	1	1	6772	5000	27	27	1	293,0
..... 2008	1	1	5500	4200	70	30	1	195,0
..... 2009	1	1	6772	5000	27	27	1	261,2
..... 2010	1	1	6772	5000	27	27	1	256,0
oleśnicki 2007	6	6	28563	17933	449	100	2	432,1
..... 2008	6	6	28563	21044	437	103	2	441,4
..... 2009	6	6	28563	21044	439	106	2	412,4
..... 2010	6	6	26932	19305	437	103	2	478,9
oławski 2007	4	3	22400	16070	232	162	-	437,8
..... 2008	4	3	22400	16070	232	162	-	445,8
..... 2009	4	3	22400	16070	232	162	-	618,6
..... 2010	3	3	19900	15620	222	162	-	657,4

a Liczba targowisk lub miejsc wyznaczonych na ulicach i placach uruchamianych okresowo.

a Number of marketplaces or places located on streets and squares open periodically.

TABL. 18. TARGOWISKA WEDŁUG PODREGIONÓW I POWIATÓW (dok.)

Stan w dniu 31 XII

MARKETPLACES BY SUBREGIONS AND POWIATS (cont.)

As of 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Targowiska stałe Permanent marketplaces						Targowiska sezonowe ^a (w ciągu roku) Seasonal marketplaces ^a (during the year)	Roczne wpływy z opłaty targowej w tys. zł Annual receipts from marketplace fees in thous. zł
	liczba targowisk number of marketplaces	w tym z prze- wagą sprze- daży drobno- detalicznej of which with predominance of small-retail sales	powierzchnia targowisk w m ² area of marketplaces in m ²		stałe punkty sprzedaży drobnodetalicznej permanent small-retail sales outlets			
			ogółem total	w tym sprzedażowa of which sales area	ogółem total	w tym na targowiskach czynnych codziennie of which at marketplaces opened daily		
strzebiński 2007	4	3	16947	7473	40	-	2	201,1
..... 2008	4	4	16362	6888	40	-	2	212,1
..... 2009	2	2	16062	6738	42	-	3	213,1
..... 2010	3	3	16162	6838	41	-	3	208,2
średzki 2007	3	2	7666	6691	30	-	6	330,5
..... 2008	3	2	6805	5680	30	-	1	304,9
..... 2009	3	2	7666	6891	30	-	1	262,0
..... 2010	3	2	7666	6891	30	-	1	229,2
trzebnicki 2007	4	4	10998	6672	188	8	47	347,2
..... 2008	4	4	10998	6672	188	8	47	361,3
..... 2009	4	4	10998	6672	188	8	47	369,3
..... 2010	4	4	10998	6672	188	8	47	467,8
wołowski 2007	3	3	27440	10850	109	109	22	474,2
..... 2008	3	3	27440	4730	109	109	22	480,4
..... 2009	3	3	27440	9400	114	114	22	537,8
..... 2010	3	3	27440	9400	118	118	22	522,3
wrocławski 2007	4	4	4881	4477	5	2	-	160,5
..... 2008	4	4	4881	4477	4	1	-	174,3
..... 2009	3	3	3402	2998	3	1	-	172,9
..... 2010	3	3	3402	2998	3	1	-	162,0
Podregion m. Wrocław 2007	11	9	234658	96384	2504	2050	1680	2511,6
Subregion 2008	10	8	209658	88384	2044	1590	2380	2592,6
(miasto na prawach powiatu) 2009	12	11	211656	69049	721	721	340	3150,1
(city with powiat status) 2010	11	10	200697	62384	710	710	340	2968,7

^a Liczba targowisk lub miejsc wyznaczonych na ulicach i placach uruchamianych okresowo.

^a Number of marketplaces or places located on streets and squares open periodically.

WOJEWÓDZTWO DOLNOŚLĄSKIE NA TLE KRAJU I INNYCH WOJEWÓDZTW
DOLNOŚLĄSKIE VOIVODSHIP AGAINST THE BACKGROUND
OF THE COUNTRY AND OTHER VOIVODSHIPS

TABL. 19. **SPRZEDAŻ DETALICZNA TOWARÓW (ceny bieżące)**
RETAIL SALES (current prices)

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Ogółem Total		Na 1 mieszkańca w zł Per capita in zł
	w mln zł in mln zł	w tym udział przedsiębiorstw handlowych ^a w % of which share of trade enterprises ^a in %	
P O L S K A 2007	515654,6	37,0	13529
P O L A N D 2008	564665,0	38,0	14814
..... 2009	582774,7	40,6	15275
..... 2010	592958,4	41,3	15528
Dolnośląskie 2007	32654,7	32,1	11339
..... 2008	34548,1	36,6	12009
..... 2009	38893,7	35,9	13521
..... 2010	37065,0	41,9	12883
Kujawsko-pomorskie 2007	20636,9	22,8	9991
..... 2008	20498,8	25,5	9920
..... 2009	20539,3	30,5	9928
..... 2010	19797,0	33,7	9566
Lubelskie 2007	17167,5	19,9	7915
..... 2008	19564,8	20,6	9043
..... 2009	18528,8	26,2	8579
..... 2010	19188,7	26,3	8905
Lubuskie 2007	11133,2	16,7	11040
..... 2008	9143,7	22,5	9065
..... 2009	9709,3	21,3	9617
..... 2010	11135,2	17,5	11017
Łódzkie 2007	25373,9	19,2	9908
..... 2008	26048,7	24,1	10209
..... 2009	26416,5	27,6	10378
..... 2010	27854,9	30,8	10973
Małopolskie 2007	49780,5	46,9	15202
..... 2008	54842,0	45,4	16708
..... 2009	54175,7	48,6	16453
..... 2010	57262,3	49,6	17329
Mazowieckie 2007	156419,3	52,8	30206
..... 2008	175421,5	49,7	33767
..... 2009	183052,7	53,8	35109
..... 2010	185504,2	51,4	35453

^a Przedsiębiorstwa handlowe, w których liczba pracujących przekracza 49 osób.
a Trade enterprises employing more than 49 persons.

TABL. 19. SPRZEDAŻ DETALICZNA TOWARÓW (ceny bieżące) (dok.)
 RETAIL SALES (current prices) (cont.)

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Ogółem Total		Na 1 mieszkańca w zł Per capita in zł	
	w mln zł in mln zł	w tym udział przedsiębiorstw handlowych ^a w % of which share of trade enterprises ^a in %		
Opolskie	2007	8575,0	8,6	8250
	2008	8573,4	13,1	8286
	2009	7574,0	13,6	7340
	2010	8314,8	17,1	8073
Podkarpackie	2007	16699,8	24,9	7963
	2008	20704,2	23,4	9872
	2009	18686,4	27,2	8897
	2010	17610,4	31,1	8375
Podlaskie	2007	12184,1	19,6	10200
	2008	11986,5	20,9	10056
	2009	12339,3	19,0	10362
	2010	11672,6	20,8	9816
Pomorskie	2007	24653,4	26,3	11173
	2008	26563,7	30,1	11992
	2009	26742,1	34,5	12019
	2010	28395,8	36,2	12702
Śląskie	2007	36665,8	18,4	7864
	2008	43053,5	20,6	9261
	2009	49670,2	17,9	10698
	2010	45333,3	18,5	9773
Świętokrzyskie	2007	11318,6	22,8	8860
	2008	12693,9	23,3	9967
	2009	12052,2	26,5	9481
	2010	12681,4	25,5	9999
Warmińsko-mazurskie	2007	12318,9	21,5	8635
	2008	14428,1	18,6	10115
	2009	11723,2	20,1	8211
	2010	11566,6	19,8	8102
Wielkopolskie	2007	61347,4	48,8	18138
	2008	68674,3	52,7	20250
	2009	73133,0	55,0	21490
	2010	80042,3	56,2	23444
Zachodniopomorskie	2007	18725,6	20,8	11062
	2008	17919,9	27,4	10589
	2009	19538,1	24,7	11539
	2010	19534,0	25,3	11535

^a Przedsiębiorstwa handlowe, w których liczba pracujących przekracza 49 osób.
^a Trade enterprises employing more than 49 persons.

TABL. 20. STRUKTURA SPRZEDAŻY DETALICZNEJ TOWARÓW ^a (ceny bieżące)
STRUCTURE OF RETAIL SALES ^a (current prices)

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Ogółem w mln zł Grand total in mln zł	Towary konsumpcyjne Consumer goods				Towary niekon- sumpcyjne Non- consumer goods	
		razem total	żywność i napoje bezalko- holowe food and non- alcoholic beverages	napoje alkoho- lowe alcoholic beverages	nieżywno- ściowe non- foodstuffs		
							w % in %
P O L S K A	2007	314731,7	68,8	22,3	4,0	42,5	31,2
P O L A N D	2008	355629,7	69,8	23,3	3,8	42,7	30,2
	2009	371980,8	70,6	24,3	4,3	42,0	29,4
	2010	392122,2	72,5	24,6	4,2	43,7	27,5
Dolnośląskie	2007	16877,0	84,7	32,5	5,0	47,2	15,3
	2008	20810,1	81,1	28,6	4,8	47,7	18,9
	2009	21883,1	84,1	30,6	5,8	47,7	15,9
	2010	22726,3	85,0	29,2	5,3	50,5	15,0
Kujawsko-pomorskie	2007	9260,0	69,5	27,7	4,9	36,9	30,5
	2008	10319,1	68,7	27,8	4,3	36,6	31,3
	2009	10265,9	73,1	31,2	5,1	36,8	26,9
	2010	11564,9	69,9	32,1	4,5	33,3	30,1
Lubelskie	2007	8055,6	71,4	32,3	4,4	34,7	28,6
	2008	8718,0	74,6	34,6	5,2	34,8	25,4
	2009	9337,6	78,6	36,6	5,9	36,1	21,4
	2010	10120,1	76,8	33,9	4,7	38,2	23,2
Lubuskie	2007	4761,7	62,2	19,2	3,8	39,2	37,8
	2008	4823,1	56,1	19,9	4,4	31,8	43,9
	2009	4549,2	56,7	21,0	5,1	30,6	43,3
	2010	5252,6	59,8	21,1	5,5	33,2	40,2
Łódzkie	2007	11877,2	75,6	18,3	3,7	53,6	24,4
	2008	13106,9	79,0	18,3	4,1	56,6	21,0
	2009	13513,9	78,3	18,6	3,7	56,0	21,7
	2010	15325,0	79,5	17,0	3,0	59,5	20,5
Małopolskie	2007	31031,9	67,8	27,5	4,4	35,9	32,2
	2008	33892,0	67,1	26,8	5,2	35,1	32,9
	2009	34369,3	67,5	29,6	5,7	32,2	32,5
	2010	37280,8	67,3	30,2	5,6	31,5	32,7
Mazowieckie	2007	125927,3	61,3	12,5	2,9	45,9	38,7
	2008	140074,4	63,4	14,8	2,6	46,0	36,6
	2009	147664,6	63,9	14,8	2,8	46,3	36,1
	2010	148738,9	66,1	15,4	3,1	47,6	33,9

a Przedsiębiorstwa prowadzące działalność handlową (bez placówek gastronomicznych), w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

a Enterprises conducting trade activity (excluding catering establishments) and employing more than 9 persons.

TABL. 20. STRUKTURA SPRZEDAŻY DETALICZNEJ TOWARÓW^a (ceny bieżące) (dok.)
STRUCTURE OF RETAIL SALES^a (current prices) (cont.)

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Ogółem w mln zł Grand total in mln zł	Towary konsumpcyjne Consumer goods				Towary niekon- sumpcyjne Non- consumer goods	
		razem total	żywność i napoje bezalko- holowe food and non- alcoholic beverages	napoje alkoho- lowe alcoholic beverages	nieżywno- ściowe non- foodstuffs		
							w % in %
Opolskie	2007	3488,0	59,9	18,7	2,8	38,4	40,1
	2008	3581,9	61,0	18,1	3,2	39,7	39,0
	2009	3268,8	56,8	19,9	3,0	33,9	43,2
	2010	3708,1	61,9	21,6	3,3	37,0	38,1
Podkarpackie	2007	8594,3	68,4	27,2	4,1	37,1	31,6
	2008	9716,2	71,7	28,1	4,7	38,9	28,3
	2009	9888,1	71,1	27,5	4,9	38,7	28,9
	2010	10144,2	75,1	28,1	5,2	41,8	24,9
Podlaskie	2007	6452,3	65,7	24,0	4,9	36,8	34,3
	2008	6794,2	66,9	20,9	5,1	40,9	33,1
	2009	6712,9	66,7	23,2	5,2	38,3	33,3
	2010	7097,4	65,3	21,2	4,3	39,8	34,7
Pomorskie	2007	12566,8	69,3	17,8	3,9	47,6	30,7
	2008	14496,3	69,4	16,5	3,1	49,8	30,6
	2009	14776,1	68,5	17,2	3,3	48,0	31,5
	2010	16574,5	72,7	18,8	3,4	50,5	27,3
Śląskie	2007	15074,4	75,1	24,9	3,3	46,9	24,9
	2008	18802,0	72,2	23,9	3,2	45,1	27,8
	2009	21657,8	75,4	25,7	4,1	45,6	24,6
	2010	21267,7	78,8	24,0	3,5	51,3	21,2
Świętokrzyskie	2007	5537,3	69,3	19,6	3,3	46,4	30,7
	2008	5991,3	72,0	18,0	2,8	51,2	28,0
	2009	5918,6	71,0	18,9	3,5	48,6	29,0
	2010	6538,8	70,4	19,6	3,1	47,7	29,6
Warmińsko-mazurskie	2007	5594,3	77,1	28,3	4,7	44,1	22,9
	2008	5931,7	70,5	22,3	5,6	42,6	29,5
	2009	5198,8	61,7	19,7	4,4	37,6	38,3
	2010	5464,1	63,2	19,7	4,3	39,2	36,8
Wielkopolskie	2007	41973,8	80,3	40,2	6,4	33,7	19,7
	2008	49986,7	81,0	42,1	5,3	33,6	19,0
	2009	54056,4	83,1	44,1	7,0	32,0	16,9
	2010	59888,1	85,8	43,8	6,6	35,4	14,2
Zachodniopomorskie	2007	7659,8	76,6	27,0	5,0	44,6	23,4
	2008	8585,5	78,0	29,9	4,0	44,1	22,0
	2009	8919,8	76,2	28,8	4,4	43,0	23,8
	2010	10430,8	76,7	27,5	4,1	45,1	23,3

a Przedsiębiorstwa prowadzące działalność handlową (bez placówek gastronomicznych), w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

a Enterprises conducting trade activity (excluding catering establishments) and employing more than 9 persons.

TABL. 21. SKLEPY
Stan w dniu 31 XII
SHOPS
As of 31 XII

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Ogółem Total	W tym prywatne Of which private	Liczba ludności na 1 sklep Population per 1 shop
P O L S K A 2007	371364	370033	103
P O L A N D 2008	385663	384301	99
..... 2009	371839	370565	103
..... 2010	346058	344982	110
Dolnośląskie 2007	27590	27500	104
..... 2008	28223	28111	102
..... 2009	27650	27537	104
..... 2010	27572	27526	104
Kujawsko-pomorskie 2007	22319	22252	93
..... 2008	20882	20811	99
..... 2009	19352	19288	107
..... 2010	18109	18081	114
Lubelskie 2007	20977	20907	103
..... 2008	20119	20035	107
..... 2009	18730	18648	115
..... 2010	16496	16414	130
Lubuskie 2007	10900	10848	93
..... 2008	10027	9972	101
..... 2009	9503	9446	106
..... 2010	10454	10398	97
Łódzkie 2007	27654	27567	92
..... 2008	29065	28979	88
..... 2009	27132	27061	94
..... 2010	23828	23771	106
Małopolskie 2007	32616	32517	101
..... 2008	33675	33573	98
..... 2009	31795	31696	104
..... 2010	30353	30268	109
Mazowieckie 2007	48029	47788	108
..... 2008	49854	49667	104
..... 2009	48374	48181	108
..... 2010	49281	49081	106

TABL. 21. SKLEPY (dok.)
 Stan w dniu 31 XII
 SHOPS (cont.)
 As of 31 XII

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Ogółem Total	W tym prywatne Of which private	Liczba ludności na 1 sklep Population per 1 shop	
Opolskie	2007	8595	8568	121
	2008	8433	8407	122
	2009	8357	8326	123
	2010	8652	8645	119
Podkarpackie	2007	18841	18784	111
	2008	20172	20105	104
	2009	20878	20816	101
	2010	17027	16964	124
Podlaskie	2007	10344	10272	115
	2008	10442	10363	114
	2009	9788	9748	122
	2010	10299	10284	115
Pomorskie	2007	20863	20826	106
	2008	23049	23013	96
	2009	24136	24096	92
	2010	21642	21590	104
Śląskie	2007	40407	40171	115
	2008	43835	43584	106
	2009	44647	44418	104
	2010	43089	42875	108
Świętokrzyskie	2007	13138	13096	97
	2008	15106	15066	84
	2009	14056	14019	90
	2010	11169	11145	113
Warmińsko-mazurskie	2007	14351	14298	99
	2008	15553	15504	92
	2009	15087	15040	95
	2010	12814	12768	111
Wielkopolskie	2007	34224	34164	99
	2008	36386	36308	93
	2009	33938	33864	100
	2010	31182	31110	110
Zachodniopomorskie	2007	20516	20475	82
	2008	20842	20803	81
	2009	18416	18381	92
	2010	14091	14062	120

TABL. 22. SKLEPY WEDŁUG FORM ORGANIZACYJNYCH I STACJE PALIW

Stan w dniu 31 XII

SHOPS BY ORGANIZATIONAL FORMS AND PETROL STATIONS

As of 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Sklepy Shops								Stacje paliw Petrol stations
	ogółem total	domy towarowe department stores	domy handlowe trade stores	super- markety super- markets	hipermarkety hyper- markets	powszechnie grocery stores	wyspec- jalizowane specialized	pozostałe ^a other stores ^a	
P O L S K A 2007	371364	76	372	3506	396	5997	21386	339631	9831
<i>P O L A N D</i> 2008	385663	63	312	3629	463	5833	24633	350730	10073
..... 2009	371839	60	314	4041	495	6430	26870	333629	9738
..... 2010	346058	67	303	4461	562	6680	27970	306015	9603
Dolnośląskie 2007	27590	5	31	276	42	377	1698	25161	596
..... 2008	28223	4	17	299	48	365	2024	25466	540
..... 2009	27650	4	15	332	50	441	2370	24438	612
..... 2010	27572	5	19	377	57	477	2465	24172	590
Kujawsko-pomorskie 2007	22319	3	14	225	21	319	1076	20661	604
..... 2008	20882	3	12	236	27	310	1311	18983	693
..... 2009	19352	2	13	255	27	314	1415	17326	574
..... 2010	18109	2	15	280	29	332	1437	16014	520
Lubelskie 2007	20977	3	26	176	14	336	1118	19304	701
..... 2008	20119	2	23	179	17	288	1181	18429	596
..... 2009	18730	2	23	202	17	317	1371	16798	668
..... 2010	16496	3	21	213	22	355	1393	14489	785
Lubuskie 2007	10900	-	8	152	13	159	495	10073	448
..... 2008	10027	-	10	145	11	160	705	8996	296
..... 2009	9503	-	9	161	12	173	785	8363	338
..... 2010	10454	-	7	171	12	162	751	9351	322
Łódzkie 2007	27654	6	24	207	35	359	1233	25790	824
..... 2008	29065	6	22	214	38	299	1367	27119	972
..... 2009	27132	6	21	234	39	358	1489	24985	900
..... 2010	23828	6	18	258	40	380	1627	21499	735

a Ujęto sklepy podmiotów gospodarczych o liczbie pracujących do 9 osób; łącznie z aptekami ogólnodostępnymi.
a Data concern economic entities employing up to 9 persons; including public pharmacies.

TABL. 22. SKLEPY WEDŁUG FORM ORGANIZACYJNYCH I STACJE PALIW (cd.)

Stan w dniu 31 XII

SHOPS BY ORGANIZATIONAL FORMS AND PETROL STATIONS (cont.)

As of 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Sklepy Shops								Stacje paliw Petrol stations	
	ogółem total	domy towarowe department stores	domy handlowe trade stores	super- markety super- markets	hipermarkety hyper- markets	powszechnie grocery stores	wyspec- jalizowane specialized	pozostałe ^a other stores ^a		
Małopolskie	2007	32616	9	20	263	24	597	2086	29617	876
	2008	33675	7	14	253	23	579	2079	30720	733
	2009	31795	7	13	267	30	621	2253	28604	673
	2010	30353	7	13	294	36	645	2391	26967	642
Mazowieckie	2007	48029	16	72	376	56	679	2466	44364	1249
	2008	49854	11	56	389	58	664	3188	45488	1381
	2009	48374	11	61	458	59	778	3400	43607	1508
	2010	49281	12	57	502	72	778	3743	44117	1592
Opolskie	2007	8595	1	6	123	8	150	543	7764	216
	2008	8433	1	6	143	12	197	640	7434	253
	2009	8357	1	8	135	14	201	689	7309	207
	2010	8652	1	9	155	18	209	705	7555	239
Podkarpackie	2007	18841	7	21	184	12	492	1217	16908	489
	2008	20172	7	15	180	16	449	1212	18293	865
	2009	20878	7	20	202	18	498	1266	18867	636
	2010	17027	7	18	233	21	504	1347	14897	481
Podlaskie	2007	10344	3	19	97	7	257	762	9199	345
	2008	10442	1	16	100	9	237	839	9240	302
	2009	9788	3	10	120	9	247	898	8501	292
	2010	10299	5	10	135	10	264	931	8944	366
Pomorskie	2007	20863	1	18	200	31	252	1382	18979	446
	2008	23049	2	17	230	36	293	1637	20834	484
	2009	24136	1	18	264	39	329	1872	21613	448
	2010	21642	1	18	286	42	347	1903	19045	426

a Ujęto sklepy podmiotów gospodarczych o liczbie pracujących do 9 osób; łącznie z aptekami ogólnodostępnymi.
a Data concern economic entities employing up to 9 persons; including public pharmacies.

TABL. 22. SKLEPY WEDŁUG FORM ORGANIZACYJNYCH I STACJE PALIW (dok.)

Stan w dniu 31 XII

SHOPS BY ORGANIZATIONAL FORMS AND PETROL STATIONS (cont.)

As of 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Sklepy Shops								Stacje paliw Petrol stations	
	ogółem total	domy towarowe department stores	domy handlowe trade stores	super- markety super- markets	hipermarkety hyper- markets	powszechnie grocery stores	wyspec- jalizowane specialized	pozostałe ^a other stores ^a		
Śląskie	2007	40407	9	38	455	69	782	3118	35936	1019
	2008	43835	7	35	456	85	773	3450	39029	742
	2009	44647	5	32	510	93	827	3607	39573	799
	2010	43089	6	31	564	102	858	3642	37886	918
Świętokrzyskie	2007	13138	-	10	86	9	146	484	12403	361
	2008	15106	-	12	91	10	131	564	14298	354
	2009	14056	-	9	90	11	154	615	13177	337
	2010	11169	-	10	104	11	175	634	10235	365
Warmińsko-mazurskie	2007	14351	3	25	129	13	250	769	13162	391
	2008	15553	2	19	153	16	291	833	14239	395
	2009	15087	2	17	179	16	298	948	13627	355
	2010	12814	1	15	196	18	295	1038	11251	322
Wielkopolskie	2007	34224	5	23	349	26	568	2144	31109	796
	2008	36386	6	20	350	35	547	2580	32848	1020
	2009	33938	6	27	392	39	631	2779	30064	936
	2010	31182	7	23	432	47	651	2855	27167	830
Zachodniopomorskie	2007	20516	5	17	208	16	274	795	19201	470
	2008	20842	4	18	211	22	250	1023	19314	447
	2009	18416	3	18	240	22	243	1113	16777	455
	2010	14091	4	19	261	25	248	1108	12426	470

a Ujęto sklepy podmiotów gospodarczych o liczbie pracujących do 9 osób; łącznie z aptekami ogólnodostępnymi.

a Data concern economic entities employing up to 9 persons; including public pharmacies.

TABL. 23. SKLEPY WEDŁUG POWIERZCHNI SPRZEDAŻOWEJ

Stan w dniu 31 XII
SHOPS BY SALES AREA
As of 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Ogółem Total	Powierz- chnia sprzedażo- wa sklepów w m ² Sales area of shops in m ²	Liczba sklepów wg powierzchni sprzedażowej Number of shops by size of sales area							
			99 m ² i mniej 99 m ² and less	100-199	200-299	300-399	400-999	1000-1999	2000-2499	2500 m ² i więcej 2500 m ² and more
P O L S K A 2007	371328	28246608	345358	11519	4372	2478	5448	1393	169	591
P O L A N D 2008	385663	31070114	356433	12835	5006	2755	6107	1594	222	711
..... 2009	371839	31550423	341019	13480	5121	2943	6501	1736	234	805
..... 2010	346058	31769150	313729	13908	5372	3123	6950	1875	244	857
Dolnośląskie 2007	27590	2229807	25653	802	331	203	414	116	12	59
..... 2008	28223	2399658	26013	909	371	218	486	140	17	69
..... 2009	27650	2532053	25236	1025	374	238	536	151	15	75
..... 2010	27572	2612641	24947	1086	403	268	598	174	15	81
Kujawsko-pomorskie 2007	22314	1579489	20903	605	210	162	326	67	10	31
..... 2008	20882	1564778	19240	720	248	164	375	80	13	42
..... 2009	19352	1762424	17659	732	262	168	394	81	11	45
..... 2010	18109	1648455	16366	729	261	179	423	89	14	48
Lubelskie 2007	20978	1465895	19533	634	257	142	294	87	7	24
..... 2008	20119	1522525	18651	626	282	130	299	95	8	28
..... 2009	18730	1478236	17104	663	308	155	336	110	17	37
..... 2010	16496	1574547	14807	674	327	165	354	108	19	42
Lubuskie 2007	10900	846439	10110	332	119	70	203	42	8	16
..... 2008	10027	844070	9123	395	132	80	228	43	8	18
..... 2009	9503	924827	8570	413	138	81	227	49	7	18
..... 2010	10454	952103	9538	392	143	81	218	57	8	17
Łódzkie 2007	27654	1925225	26021	766	261	139	335	75	14	43
..... 2008	29065	1977170	27384	752	285	141	364	73	18	48
..... 2009	27132	2047603	25290	827	299	151	393	98	20	54
..... 2010	23828	2030796	21876	849	317	166	428	116	20	56

TABL. 23. SKLEPY WEDŁUG POWIERZCHNI SPRZEDAŻOWEJ (cd.)

Stan w dniu 31 XII
SHOPS BY SALES AREA (cont.)
As of 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Ogółem Total	Powierzchnia sprzedażowa sklepów w m ² Sales area of shops in m ²	Liczba sklepów wg powierzchni sprzedażowej Number of shops by size of sales area							
			99 m ² i mniej 99 m ² and less	100-199	200-299	300-399	400-999	1000-1999	2000-2499	2500 m ² i więcej 2500 m ² and more
Małopolskie2007	32591	2248368	30354	1099	374	193	420	96	12	43
2008	33675	2470060	31275	1157	417	236	420	114	12	44
2009	31795	2465685	29240	1219	445	243	449	127	16	56
2010	30353	2577443	27638	1291	474	254	489	132	12	63
Mazowieckie2007	48031	3690308	44865	1391	573	300	589	197	26	90
2008	49854	4326035	46165	1617	654	353	696	234	35	100
2009	48374	4123179	44438	1722	676	393	782	227	28	108
2010	49281	4357152	45059	1795	748	419	838	267	35	120
Opolskie2007	8595	714980	7902	271	121	68	177	42	4	10
2008	8433	766044	7618	324	144	76	204	47	4	16
2009	8357	798966	7508	349	141	77	202	53	6	21
2010	8652	888142	7756	376	147	83	212	48	6	24
Podkarpackie2007	18843	1373001	17266	733	264	156	325	63	9	27
2008	20172	1584127	18489	765	287	178	340	68	13	32
2009	20878	1604915	19177	736	296	186	363	72	13	35
2010	17027	1534699	15162	799	323	204	407	80	14	38
Podlaskie2007	10344	869210	9378	452	183	94	183	34	6	14
2008	10442	909312	9351	507	206	102	201	52	7	16
2009	9788	892086	8679	510	204	108	209	52	10	16
2010	10299	949496	9128	519	210	123	233	58	10	18
Pomorskie2007	20864	1625386	19358	635	240	152	335	92	13	39
2008	23049	1886190	21207	768	321	179	390	114	22	48
2009	24136	2210953	22219	806	315	191	389	134	24	58
2010	21642	2014808	19643	853	325	187	414	139	22	59

TABL. 23. SKLEPY WEDŁUG POWIERZCHNI SPRZEDAŻOWEJ (dok.)

Stan w dniu 31 XII
SHOPS BY SALES AREA (cont.)
As of 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Ogółem Total	Powierzchnia sprzedażowa w m ² Sales area of shops in m ²	Liczba sklepów wg powierzchni sprzedażowej Number of shops by size of sales area							
			99 m ² i mniej 99 m ² and less	100-199	200-299	300-399	400-999	1000-1999	2000-2499	2500 m ² i więcej 2500 m ² and more
Śląskie2007	40398	3644535	37052	1529	513	293	705	191	19	96
2008	43835	3975410	40158	1621	584	318	805	203	25	121
2009	44647	4078625	40679	1780	614	346	845	218	28	137
2010	43089	4251421	38974	1833	615	364	894	241	28	140
Świętokrzyskie2007	13138	862736	12516	268	96	60	142	40	2	14
2008	15106	894485	14448	278	111	60	154	39	3	13
2009	14056	883317	13378	295	108	67	152	37	2	17
2010	11169	828004	10446	322	112	71	159	40	3	16
Warmińsko-mazurskie2007	14350	1086343	13315	454	207	106	193	57	4	14
2008	15553	1235947	14354	524	237	116	225	70	8	19
2009	15087	1214334	13847	534	239	122	236	80	8	21
2010	12814	1242163	11540	548	237	131	246	80	9	23
Wielkopolskie2007	34225	2588877	31797	1064	416	239	513	136	15	45
2008	36386	3023776	33499	1296	488	279	590	150	21	63
2009	33938	3016803	30990	1283	481	292	637	164	20	71
2010	31182	2859529	28177	1259	513	304	675	160	21	73
Zachodniopomorskie2007	20513	1496009	19335	484	207	101	294	58	8	26
2008	20842	1690527	19458	576	239	125	330	72	8	34
2009	18416	1516417	17005	586	221	125	351	83	9	36
2010	14091	1447751	12672	583	217	124	362	86	8	39

TABL. 24. STRUKTURA SKLEPÓW WEDŁUG FORM WŁASNOŚCI

Stan w dniu 31 XII

STRUCTURE OF SHOPS BY OWNERSHIP

As of 31 XII

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Ogółem Total	Sektor prywatny Private sector	W tym własność Of which ownership		
			prywatna krajowa private domestic	zagraniczna foreign	
		w %	in %		
P O L S K A	2007	100,0	99,6	97,6	1,8
P O L A N D	2008	100,0	99,6	97,4	2,0
	2009	100,0	99,7	96,9	2,6
	2010	100,0	99,7	96,2	3,4
Dolnośląskie	2007	100,0	99,7	97,2	2,2
	2008	100,0	99,6	96,7	2,7
	2009	100,0	99,6	96,0	3,4
	2010	100,0	99,8	95,6	4,1
Kujawsko-pomorskie	2007	100,0	99,7	97,7	1,8
	2008	100,0	99,7	97,3	2,2
	2009	100,0	99,7	96,6	2,9
	2010	100,0	99,8	96,0	3,7
Lubelskie	2007	100,0	99,7	98,2	1,1
	2008	100,0	99,6	97,9	1,3
	2009	100,0	99,6	97,7	1,8
	2010	100,0	99,5	96,8	2,6
Lubuskie	2007	100,0	99,5	97,5	1,9
	2008	100,0	99,5	96,9	2,4
	2009	100,0	99,4	96,3	3,0
	2010	100,0	99,5	96,5	3,0
Łódzkie	2007	100,0	99,7	97,7	1,6
	2008	100,0	99,7	97,7	1,7
	2009	100,0	99,7	97,2	2,3
	2010	100,0	99,8	96,3	3,1
Małopolskie	2007	100,0	99,7	98,1	1,3
	2008	100,0	99,7	98,1	1,4
	2009	100,0	99,7	97,5	2,1
	2010	100,0	99,7	96,9	2,6
Mazowieckie	2007	100,0	99,5	96,8	2,2
	2008	100,0	99,6	96,6	2,6
	2009	100,0	99,6	96,2	3,2
	2010	100,0	99,6	95,7	3,8

TABL. 24. STRUKTURA SKLEPÓW WEDŁUG FORM WŁASNOŚCI (dok.)
Stan w dniu 31 XII
STRUCTURE OF SHOPS BY OWNERSHIP (cont.)
As of 31 XII

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Ogółem Total	Sektor prywatny Private sector	W tym własność Of which ownership		
			prywatna krajowa private domestic	zagraniczna foreign	
			w %	in %	
Opolskie	2007	100,0	99,7	97,8	1,7
	2008	100,0	99,7	97,3	2,3
	2009	100,0	99,6	96,5	3,0
	2010	100,0	99,9	96,3	3,4
Podkarpackie	2007	100,0	99,7	98,2	1,1
	2008	100,0	99,7	98,2	1,1
	2009	100,0	99,7	98,0	1,4
	2010	100,0	99,6	96,9	2,3
Podlaskie	2007	100,0	99,3	97,8	1,3
	2008	100,0	99,2	97,2	1,8
	2009	100,0	99,6	96,6	2,5
	2010	100,0	99,9	96,5	2,9
Pomorskie	2007	100,0	99,8	97,1	2,5
	2008	100,0	99,8	97,0	2,6
	2009	100,0	99,8	96,6	3,1
	2010	100,0	99,8	95,8	3,9
Śląskie	2007	100,0	99,4	96,6	2,6
	2008	100,0	99,4	96,7	2,6
	2009	100,0	99,5	96,2	3,1
	2010	100,0	99,5	95,3	4,1
Świętokrzyskie	2007	100,0	99,7	98,6	1,0
	2008	100,0	99,7	98,7	0,9
	2009	100,0	99,7	98,5	1,2
	2010	100,0	99,8	97,6	2,1
Warmińsko-mazurskie	2007	100,0	99,6	98,2	1,4
	2008	100,0	99,7	98,2	1,4
	2009	100,0	99,7	97,7	1,9
	2010	100,0	99,6	97,2	2,4
Wielkopolskie	2007	100,0	99,8	98,0	1,7
	2008	100,0	99,8	97,8	1,9
	2009	100,0	99,8	97,1	2,6
	2010	100,0	99,8	96,5	3,2
Zachodniopomorskie	2007	100,0	99,8	97,8	1,9
	2008	100,0	99,8	97,7	2,0
	2009	100,0	99,8	97,0	2,8
	2010	100,0	99,8	95,6	4,2

TABL. 25. STRUKTURA POWIERZCHNI SPRZEDAŻOWEJ SKLEPÓW WEDŁUG FORM WŁASNOŚCI
Stan w dniu 31 XII
STRUCTURE OF SALES AREA OF SHOPS BY OWNERSHIP
As of 31 XII

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Ogółem Total	Sektor prywatny Private sector	W tym własność Of which ownership	
			prywatna krajowa private domestic	zagraniczna foreign
		w %	in %	
P O L S K A 2007	100,0	99,6	81,3	17,6
P O L A N D 2008	100,0	99,7	78,7	20,4
..... 2009	100,0	99,7	76,8	22,4
..... 2010	100,0	99,7	75,1	24,1
Dolnośląskie 2007	100,0	99,7	75,2	23,1
..... 2008	100,0	99,8	71,6	27,1
..... 2009	100,0	99,8	70,1	28,7
..... 2010	100,0	99,9	68,7	30,1
Kujawsko-pomorskie 2007	100,0	99,8	82,9	16,6
..... 2008	100,0	99,8	77,1	22,4
..... 2009	100,0	99,8	78,2	21,3
..... 2010	100,0	99,8	75,5	24,2
Lubelskie 2007	100,0	99,5	87,1	12,0
..... 2008	100,0	99,5	85,6	13,6
..... 2009	100,0	99,5	82,5	16,3
..... 2010	100,0	99,6	81,7	17,5
Lubuskie 2007	100,0	99,6	80,0	19,2
..... 2008	100,0	99,6	76,8	22,6
..... 2009	100,0	99,6	78,3	21,1
..... 2010	100,0	99,6	77,8	21,6
Łódzkie 2007	100,0	99,2	79,6	18,7
..... 2008	100,0	99,3	77,5	21,0
..... 2009	100,0	99,2	76,0	22,9
..... 2010	100,0	99,3	73,7	25,2
Małopolskie 2007	100,0	99,8	84,6	14,3
..... 2008	100,0	99,8	84,6	14,9
..... 2009	100,0	99,9	80,7	18,3
..... 2010	100,0	99,9	79,4	19,7
Mazowieckie 2007	100,0	99,0	78,0	19,9
..... 2008	100,0	99,3	76,9	21,6
..... 2009	100,0	99,3	74,7	24,2
..... 2010	100,0	99,4	73,7	25,2

TABL. 25. STRUKTURA POWIERZCHNI SPRZEDAŻOWEJ SKLEPÓW WEDŁUG FORM WŁASNOŚCI (dok.)
Stan w dniu 31 XII
STRUCTURE OF SALES AREA OF SHOPS BY OWNERSHIP (cont.)
As of 31 XII

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Ogółem Total	Sektor prywatny Private sector	W tym własność Of which ownership		
			prywatna krajowa private domestic	zagraniczna foreign	
		w %	in %		
Opolskie	2007	100,0	99,9	85,0	14,4
	2008	100,0	99,9	81,1	18,4
	2009	100,0	99,9	76,1	23,1
	2010	100,0	100,0	76,6	22,8
Podkarpackie	2007	100,0	99,8	86,7	11,9
	2008	100,0	99,8	85,2	13,1
	2009	100,0	99,8	82,9	15,0
	2010	100,0	99,8	80,0	17,8
Podlaskie	2007	100,0	99,5	91,2	7,6
	2008	100,0	99,5	84,8	14,1
	2009	100,0	99,7	82,8	16,3
	2010	100,0	99,8	82,2	16,9
Pomorskie	2007	100,0	99,9	77,7	21,5
	2008	100,0	99,9	74,8	24,6
	2009	100,0	99,9	75,8	23,9
	2010	100,0	99,9	71,4	28,0
Śląskie	2007	100,0	99,8	75,7	23,1
	2008	100,0	99,8	71,1	27,6
	2009	100,0	99,8	70,3	29,3
	2010	100,0	99,9	69,2	30,4
Świętokrzyskie	2007	100,0	99,8	86,3	13,3
	2008	100,0	99,8	84,7	14,9
	2009	100,0	99,8	83,8	15,7
	2010	100,0	99,9	82,1	17,5
Warmińsko-mazurskie	2007	100,0	99,8	87,0	12,7
	2008	100,0	99,8	86,9	12,8
	2009	100,0	99,8	84,7	15,1
	2010	100,0	99,8	84,2	15,5
Wielkopolskie	2007	100,0	99,9	83,7	15,9
	2008	100,0	99,9	81,1	18,6
	2009	100,0	99,9	79,0	20,8
	2010	100,0	99,9	76,3	23,4
Zachodniopomorskie	2007	100,0	99,8	82,3	16,8
	2008	100,0	99,8	80,4	19,4
	2009	100,0	99,8	75,8	24,0
	2010	100,0	99,9	73,0	26,8

TABL. 26. GASTRONOMIA^a
CATERING^a

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Placówki gastronomiczne (stan w dniu 31 XII) <i>Catering establishments (as of 31 XII)</i>		Sprzedaż z działalności gastronomicznej (ceny bieżące) w mln zł <i>Sales from catering activity (current prices) in mln zł</i>			
	ogółem <i>total</i>	w tym restauracje <i>of which restaurants</i>	ogółem <i>total</i>	w tym <i>of which</i>		
				produkcja gastrono- miczna <i>catering production</i>	napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe <i>alcoholic beverages and tobacco</i>	
P O L S K A	2007	12308	3673	9209,0	7218,9	1117,8
P O L A N D	2008	13069	4150	10464,6	8231,2	1183,4
	2009	13305	4252	11702,4	9455,6	1206,0
	2010	14408	4625	12759,2	10495,3	1260,7
Dolnośląskie	2007	884	311	1141,9	1004,2	80,5
	2008	975	358	1339,9	1174,2	97,4
	2009	996	392	1593,1	1427,1	103,5
	2010	1219	414	1726,1	1536,7	110,7
Kujawsko-pomorskie	2007	464	176	287,6	188,4	37,3
	2008	436	168	302,3	216,2	39,2
	2009	438	175	399,8	320,1	33,6
	2010	524	181	437,0	356,7	37,8
Lubelskie	2007	576	93	209,2	153,1	31,1
	2008	531	110	219,7	157,4	31,7
	2009	506	110	233,7	183,2	25,6
	2010	509	123	254,8	203,4	28,2
Lubuskie	2007	280	97	186,8	144,5	25,0
	2008	286	116	212,0	166,3	26,6
	2009	298	114	203,7	157,3	25,9
	2010	297	107	194,6	157,9	22,3
Łódzkie	2007	481	174	360,4	272,3	48,2
	2008	556	189	458,7	377,6	45,2
	2009	628	240	472,8	376,5	46,5
	2010	664	287	536,7	430,9	50,7
Małopolskie	2007	998	371	861,6	645,7	133,0
	2008	1238	447	873,4	664,8	116,2
	2009	1444	591	1022,5	796,3	134,4
	2010	1480	515	1151,4	900,4	139,9
Mazowieckie	2007	3083	686	2913,7	2418,3	270,9
	2008	3545	800	3565,1	2880,7	301,5
	2009	3757	826	4085,9	3357,3	339,8
	2010	3992	913	4470,2	3759,8	362,2

a Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.
a Data concern enterprises employing more than 9 persons.

TABL. 26. **GASTRONOMIA**^a (dok.)
CATERING^a (cont.)

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Placówki gastronomiczne (stan w dniu 31 XII) <i>Catering establishments (as of 31 XII)</i>		Sprzedaż z działalności gastronomicznej (ceny bieżące) w mln zł <i>Sales from catering activity (current prices) in mln zł</i>		
	ogółem <i>total</i>	w tym restauracje <i>of which restaurants</i>	ogółem <i>total</i>	w tym <i>of which</i>	
				produkcja gastrono- miczna <i>catering production</i>	napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe <i>alcoholic beverages and tobacco</i>
Opolskie 2007	273	95	129,8	81,3	27,6
2008	273	85	136,3	89,3	24,8
2009	256	89	148,0	99,5	27,8
2010	254	94	160,3	114,1	26,4
Podkarpackie 2007	383	132	203,5	147,7	32,0
2008	461	166	249,1	191,8	34,7
2009	470	152	306,2	238,1	38,2
2010	511	183	321,3	250,4	40,7
Podlaskie 2007	348	81	198,0	149,6	22,6
2008	330	87	207,4	152,0	27,7
2009	303	90	203,4	156,2	28,1
2010	334	107	223,6	169,5	29,8
Pomorskie 2007	570	179	364,7	266,4	60,8
2008	641	230	416,0	320,5	59,4
2009	637	220	493,5	380,9	70,9
2010	702	234	538,5	429,9	73,4
Śląskie 2007	1731	491	894,0	656,9	140,0
2008	1509	535	965,9	698,9	149,3
2009	1368	472	1036,4	766,2	147,1
2010	1581	570	1096,0	848,5	140,2
Świętokrzyskie 2007	221	68	133,7	103,9	14,7
2008	251	75	172,6	140,6	17,6
2009	262	76	172,7	143,6	17,0
2010	283	93	182,8	155,0	15,9
Warmińsko-mazurskie 2007	455	141	326,2	248,4	51,6
2008	472	185	313,1	234,8	50,6
2009	415	143	263,9	205,2	35,3
2010	444	162	274,4	217,8	35,4
Wielkopolskie 2007	926	406	592,5	430,1	75,8
2008	932	406	612,2	457,6	85,8
2009	897	371	637,9	508,8	70,3
2010	968	432	739,3	592,8	89,8
Zachodniopomorskie 2007	635	172	405,6	308,0	66,5
2008	633	193	421,0	308,7	75,6
2009	630	191	428,9	339,3	62,0
2010	646	210	452,3	371,4	57,3

a Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.
a Data concern enterprises employing more than 9 persons.

TABL. 27. SPRZEDAŻ HURTOWA TOWARÓW W PRZEDSIĘBIORSTWACH HANDLOWYCH^a (ceny bieżące)
WHOLESALE IN TRADE ENTERPRISES^a (current prices)

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Ogółem w mln zł Total in mln zł	Żywność i napoje bezalkoholowe <i>Food and non-alcoholic beverages</i>	Napoje alkoholowe <i>Alcoholic beverages</i>	Towary nieżywnościowe ^b <i>Non-foodstuff goods^b</i>	
		w % ogółem in % of total			
P O L S K A	2007	565529,9	12,9	5,7	81,4
<i>P O L A N D</i>	2008	614172,5	12,3	5,0	82,7
	2009	573888,6	13,2	4,2	82,6
	2010	643655,8	12,8	3,5	83,7
Dolnośląskie	2007	31120,3	8,9	4,3	86,8
	2008	31557,1	12,0	3,5	84,5
	2009	32278,9	8,3	3,1	88,6
	2010	33584,0	8,2	3,5	88,3
Kujawsko-pomorskie	2007	22207,1	12,3	5,8	81,9
	2008	26554,7	13,3	5,2	81,5
	2009	25901,5	13,2	4,2	82,6
	2010	29370,6	15,5	3,0	81,5
Lubelskie	2007	13941,0	16,8	5,3	77,9
	2008	15934,8	20,9	5,6	73,5
	2009	16095,7	29,2	10,3	60,5
	2010	18743,4	33,9	6,4	59,7
Lubuskie	2007	3836,1	13,4	15,2	71,4
	2008	4698,7	19,9	12,9	67,2
	2009	4789,4	21,6	9,8	68,6
	2010	4788,4	25,9	13,0	61,1
Łódzkie	2007	22026,1	9,9	4,8	85,3
	2008	23045,7	9,3	4,7	86,0
	2009	21284,2	8,8	4,9	86,3
	2010	24636,5	10,1	3,4	86,5
Małopolskie	2007	42444,0	17,3	6,4	76,3
	2008	66090,5	18,9	7,8	73,3
	2009	63228,4	13,1	4,2	82,7
	2010	65342,7	9,7	4,4	85,9
Mazowieckie	2007	233445,7	11,5	5,4	83,1
	2008	231623,0	8,9	4,3	86,8
	2009	212091,4	11,8	3,6	84,6
	2010	228596,5	11,7	3,0	85,3

a Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. b Konsumpcyjne i niekonsumpcyjne.
a Data concern enterprises employing more than 9 persons. b Consumer and non-consumer foods.

TABL. 27. SPRZEDAŻ HURTOWA TOWARÓW W PRZEDSIĘBIORSTWACH HANDLOWYCH ^a (ceny bieżące) (dok.)
WHOLESALE IN TRADE ENTERPRISES ^a (current prices) (cont.)

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Ogółem w mln zł Total in mln zł	Żywność i napoje bezalkoholowe <i>Food and non-alcoholic beverages</i>	Napoje alkoholowe <i>Alcoholic beverages</i>	Towary nieżywnościowe ^b <i>Non-foodstuff goods ^b</i>	
		w % ogółem in % of total			
Opolskie	2007	6164,2	4,6	2,5	92,9
	2008	6369,3	5,0	3,3	91,7
	2009	6444,4	4,6	2,5	92,9
	2010	6960,3	4,4	2,9	92,7
Podkarpackie	2007	12659,1	15,7	5,4	78,9
	2008	14618,0	17,2	3,8	79,0
	2009	14486,1	19,1	3,2	77,7
	2010	17224,1	18,0	3,4	78,6
Podlaskie	2007	9898,5	37,2	9,4	53,4
	2008	10740,4	32,0	10,1	57,9
	2009	9315,1	22,3	5,9	71,8
	2010	11274,1	24,8	6,8	68,4
Pomorskie	2007	28195,8	11,0	5,1	83,9
	2008	31827,6	9,7	4,5	85,8
	2009	30204,2	16,0	2,1	81,9
	2010	35009,3	14,3	2,2	83,5
Śląskie	2007	52919,8	7,8	3,4	88,8
	2008	57793,3	7,0	2,0	91,0
	2009	49422,3	9,8	2,9	87,3
	2010	71475,0	7,7	2,1	90,2
Świętokrzyskie	2007	12656,5	9,1	5,7	85,2
	2008	13086,4	4,9	4,4	90,7
	2009	14283,7	7,4	3,6	89,0
	2010	14870,4	8,1	4,2	87,7
Warmińsko-mazurskie	2007	6304,1	15,1	26,6	58,3
	2008	7194,1	17,5	29,2	53,3
	2009	5306,2	19,8	5,9	74,3
	2010	5538,1	13,7	6,6	79,7
Wielkopolskie	2007	59566,4	19,2	5,9	74,9
	2008	64247,2	21,4	4,7	73,9
	2009	57455,7	16,8	7,1	76,1
	2010	60555,8	16,6	4,6	78,8
Zachodniopomorskie	2007	8145,0	15,6	9,5	74,9
	2008	8791,5	17,1	8,8	74,1
	2009	11301,6	16,7	2,7	80,6
	2010	15686,5	14,6	4,0	81,4

a Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. b Konsumpcyjne i niekonsumpcyjne.
a Data concern enterprises employing more than 9 persons. b Consumer and non-consumer foods.

TABL. 28. MAGAZYNY HANDLOWE ^a

Stan w dniu 31 XII

TRADE WAREHOUSES ^a

As of 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Magazyny zamknięte Secured warehouses		Magazyny zadaszone Roofed warehouses		Place składowe Storage sites		Silosy i zbiorniki - pojemność w m ³ Silos and reservoirs in m ³
	liczba number	powierzchnia składowa w m ² storage area in m ²	liczba number	powierzchnia składowa w m ² storage area in m ²	liczba number	powierzchnia składowa w m ² storage area in m ²	
P O L S K A 2006	29057	17525812	2978	1281323	4905	14117655	3530585
P O L A N D 2009	26737	20084710	3210	1479284	4488	11830669	3699534
Dolnośląskie 2006	2133	1284901	201	71634	403	1299204	206796
..... 2009	1744	1433946	221	116209	336	883724	245017
Kujawsko-pomorskie 2006	1584	1048564	165	69545	348	991672	228979
..... 2009	1813	1693640	183	73211	369	868115	521395
Lubelskie 2006	1194	635800	112	30254	214	291698	31135
..... 2009	937	564689	134	41409	168	331946	37500
Lubuskie 2006	580	269205	59	14693	120	229407	22309
..... 2009	608	414275	65	26761	115	320445	31256
Łódzkie 2006	1682	971897	200	66538	257	652040	11028
..... 2009	1760	1434574	260	126775	270	824481	101741
Małopolskie 2006	2110	1219278	256	105624	415	787019	156942
..... 2009	2545	1447914	343	161759	474	961348	217802
Mazowieckie 2006	5691	3934101	584	343866	666	1909940	1831609
..... 2009	4930	4426380	523	265451	507	1160912	1582940
Opolskie 2006	509	244192	56	16519	98	244821	32307
..... 2009	512	387293	87	37799	137	352086	65616
Podkarpackie 2006	1603	807415	155	62366	252	524996	31100
..... 2009	1473	921935	152	59726	240	435042	120886

a Hurlu i rozdzielcze detalu; dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.
a Wholesale and retail distribution; data concern economic entities employing more than 9 persons.

TABL. 28. MAGAZYNY HANDLOWE ^a (dok.)

Stan w dniu 31 XII
 TRADE WAREHOUSES ^a (cont.)
 As of 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Magazyny zamknięte Secured warehouses		Magazyny zadaszone Roofed warehouses		Place składowe Storage sites		Silosy i zbiorniki - pojemność w m ³ Siloes and reservoirs in m ³
	liczba number	powierzchnia składowa w m ² storage area in m ²	liczba number	powierzchnia składowa w m ² storage area in m ²	liczba number	powierzchnia składowa w m ² storage area in m ²	
Podlaskie 2006	790	544184	71	31215	116	311141	9889
2009	721	619748	81	51677	134	501506	32749
Pomorskie 2006	1721	1019805	171	59493	316	601256	185957
2009	1267	804791	180	72901	264	402994	121525
Śląskie 2006	4040	1985499	414	196896	787	4056491	398163
2009	2878	1715506	370	170843	565	2385461	147835
Świętokrzyskie 2006	623	372181	92	29634	130	317923	23920
2009	590	412815	78	35883	133	232162	20737
Warmińsko-mazurskie 2006	599	304364	42	13685	89	157601	900
2009	527	266870	78	30516	78	209523	79411
Wielkopolskie 2006	3235	2379647	306	136203	529	1344755	301883
2009	3355	2874742	349	166038	502	1374168	266316
Zachodniopomorskie 2006	963	504779	94	33158	165	397691	57668
2009	1077	665592	106	42326	196	586756	106808

^a Hurtu i rozdziałcze detalu; dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.
a Wholesale and retail distribution; data concern economic entities employing more than 9 persons.

TABL. 29. TARGOWISKA
Stan w dniu 31 XII
MARKETPLACES
As of 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Targowiska stałe Permanent marketplaces						Targowiska sezonowe ^a (w ciągu roku) Seasonal marketplaces ^a (during the year)	Roczne wpływy z opłaty targowej w tys. zł Annual receipts from marketplace fees in thous. zł	
	liczba targowisk number of marketplaces	w tym z prze- wagą sprze- daży drobno- detalicznej of which with predominance of small-retail sales	powierzchnia targowisk w tys. m ² area of marketplaces in thous. m ²		stałe punkty sprzedaży drobnodetalicznej permanent small-retail sales outlets				
			ogółem total	w tym sprzedażowa of which sales area	ogółem total	w tym na targowiskach czynnych codziennie of which at marketplaces opened daily			
P O L S K A	2007	2284	2064	15233,8	9071,2	111107	76769	6639	262916,1
P O L A N D	2008	2261	2029	14798,1	9209,4	111393	73726	8262	264913,5
	2009	2256	2031	14834,6	9206,9	108008	71731	7073	260895,1
	2010	2235	1999	14693,3	9190,6	105758	67513	6913	246460,4
Dolnośląskie	2007	155	147	858,8	489,1	9287	6810	2011	15502,5
	2008	153	145	813,0	471,0	9858	6094	2716	15210,7
	2009	152	146	815,5	425,5	6783	5055	643	16139,0
	2010	149	143	855,8	474,7	6669	4759	696	15582,1
Kujawsko-pomorskie	2007	146	127	690,9	360,5	5901	4494	87	8395,0
	2008	140	122	681,2	365,0	5246	4333	79	8395,9
	2009	138	121	674,0	369,3	5103	3632	127	9257,9
	2010	136	121	663,5	360,0	5594	3997	123	7914,1
Lubelskie	2007	183	163	1054,1	693,9	5364	3796	59	10708,7
	2008	189	164	1107,5	731,6	5432	3789	51	10761,9
	2009	190	167	1109,6	761,7	5407	3759	58	10471,9
	2010	191	166	1101,0	747,5	5401	3774	57	11232,5
Lubuskie	2007	72	65	403,7	202,9	5847	4791	149	15917,6
	2008	77	71	436,6	200,5	5825	4578	155	14850,0
	2009	75	70	436,5	200,9	5746	4539	163	15045,5
	2010	75	69	407,2	201,4	5608	4402	150	14338,5
Łódzkie	2007	168	144	1914,8	947,8	14033	10007	70	26858,1
	2008	164	146	1503,7	906,5	10263	6243	80	24337,4
	2009	179	162	1634,0	951,5	9939	5812	87	25044,8
	2010	186	167	1643,7	941,0	9763	5604	90	23264,1

^a Liczba targowisk lub miejsc wyznaczonych na ulicach i placach uruchamianych okresowo.
a Number of marketplaces or places located on streets and squares open periodically.

TABL. 29. TARGOWISKA (cd.)
Stan w dniu 31 XII
MARKETPLACES (cont.)
As of 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Targowiska stałe Permanent marketplaces						Targowiska sezonowe ^a (w ciągu roku) Seasonal marketplaces ^a (during the year)	Roczne wpływy z opłaty targowej w tys. zł Annual receipts from marketplace fees in thous. zł	
	liczba targowisk number of marketplaces	w tym z prze- wagą sprze- daży drobno- detalicznej of which with predominance of small-retail sales	powierzchnia targowisk w tys. m ² area of marketplaces in thous. m ²		stałe punkty sprzedaży drobnodetalicznej permanent small-retail sales outlets				
			ogółem total	w tym sprzedażowa of which sales area	ogółem total	w tym na targowiskach czynnych codziennie of which at marketplaces opened daily			
Małopolskie	2007	156	143	824,9	655,4	5747	3311	1487	20146,9
	2008	152	142	835,7	668,6	5916	3204	1244	21535,6
	2009	151	140	835,5	661,6	5988	3256	1206	21824,2
	2010	150	137	833,0	658,3	5897	3251	1167	22063,4
Mazowieckie	2007	317	283	3197,1	1985,6	16551	9822	652	42022,5
	2008	310	271	3157,1	1973,5	18614	11030	567	42224,2
	2009	316	278	3243,2	2029,6	18840	10886	731	38990,7
	2010	311	266	3105,3	2005,5	16366	8234	872	36204,2
Opolskie	2007	56	53	207,4	141,1	2149	1591	24	6081,5
	2008	58	51	212,7	149,6	2163	1637	299	6412,1
	2009	53	46	164,0	96,7	2374	1896	463	6515,7
	2010	53	46	171,1	101,7	2350	1867	415	5254,1
Podkarpackie	2007	125	115	432,1	253,2	3082	2251	132	10329,5
	2008	124	114	434,9	256,7	3034	2196	144	10778,7
	2009	127	116	465,1	316,4	3070	2166	145	10846,4
	2010	126	115	457,0	325,3	3045	2265	144	10356,4
Podlaskie	2007	83	66	797,0	551,7	3456	2866	20	4061,0
	2008	79	62	801,6	542,1	3523	2768	19	3896,4
	2009	79	61	848,8	563,5	3613	3035	45	3716,8
	2010	79	61	850,5	563,6	4055	2770	58	3527,8
Pomorskie	2007	87	82	380,1	216,5	3599	2612	291	9307,5
	2008	87	81	355,3	198,9	3484	2506	223	8864,8
	2009	89	82	356,7	197,0	3497	2393	596	9635,2
	2010	92	87	358,9	193,2	3223	2071	281	9649,7

^a Liczba targowisk lub miejsc wyznaczonych na ulicach i placach uruchamianych okresowo.
a Number of marketplaces or places located on streets and squares open periodically.

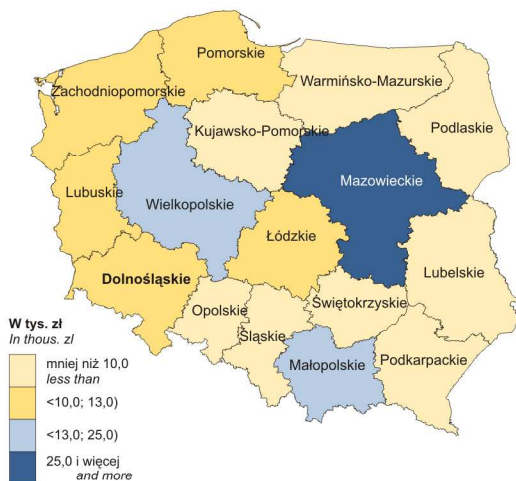
TABL. 29. TARGOWISKA (dok.)
Stan w dniu 31 XII
MARKETPLACES (cont.)
As of 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Targowiska stałe Permanent marketplaces						Targowiska sezonowe ^a (w ciągu roku) Seasonal marketplaces ^a (during the year)	Roczne wpływy z opłaty targowej w tys. zł Annual receipts from marketplace fees in thous. zł	
	liczba targowisk number of marketplaces	w tym z prze- wagą sprze- daży drobno- detalicznej of which with predominance of small-retail sales	powierzchnia targowisk w tys. m ² area of marketplaces in thous. m ²		stałe punkty sprzedaży drobnodetalicznej permanent small-retail sales outlets				
			ogółem total	w tym sprzedażowa of which sales area	ogółem total	w tym na targowiskach czynnych codziennie of which at marketplaces opened daily			
Śląskie	2007	211	197	1286,5	681,8	15274	8781	258	31527,7
	2008	202	188	1272,2	706,8	15808	8598	291	35107,5
	2009	195	181	1196,9	679,1	15333	8572	359	31209,7
	2010	183	171	1149,4	641,8	13944	7861	349	29014,4
Świętokrzyskie	2007	79	75	736,5	606,1	2911	1578	120	14560,3
	2008	79	71	780,3	645,0	3508	1765	76	13034,8
	2009	77	70	770,0	638,3	3349	1522	78	13544,7
	2010	77	70	776,0	647,6	3463	1522	72	12176,7
Warmińsko-mazurskie	2007	80	71	441,1	263,7	2345	1828	127	7023,9
	2008	80	72	438,0	252,9	2385	1924	205	6665,9
	2009	77	70	429,7	253,9	2570	2045	55	6854,3
	2010	79	74	432,5	255,6	2846	2343	56	6858,5
Wielkopolskie	2007	253	225	1328,4	808,0	9121	6488	105	26762,7
	2008	251	223	1378,9	955,3	10338	7511	470	29972,9
	2009	247	220	1308,4	877,7	10633	7822	469	29268,3
	2010	237	205	1338,0	885,0	11840	7515	473	27602,5
Zachodniopomorskie	2007	113	108	680,3	213,8	6440	5743	1047	13710,7
	2008	116	106	589,2	185,4	5996	5550	1643	12864,7
	2009	111	101	546,8	184,3	5763	5341	1848	12530,0
	2010	111	101	550,5	188,3	5694	5278	1910	11421,4

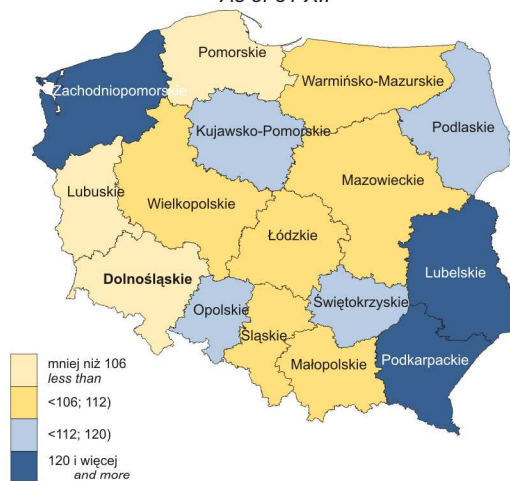
^a Liczba targowisk lub miejsc wyznaczonych na ulicach i placach uruchamianych okresowo.
a Number of marketplaces or places located on streets and squares open periodically.

WYBRANE WSKAŹNIK DOTYCZĄCE HANDLU WEWNĘTRZNEGO WEDŁUG WOJEWÓDZTW W 2010 R.
SELECTED INDEXES REGARDING THE INTERNAL TRADE BY VOIVODSHIPS IN 2010

**Sprzedaż detaliczna towarów^a (ceny bieżące)
na 1 mieszkańca**
Retail sales^a (current prices) per capita

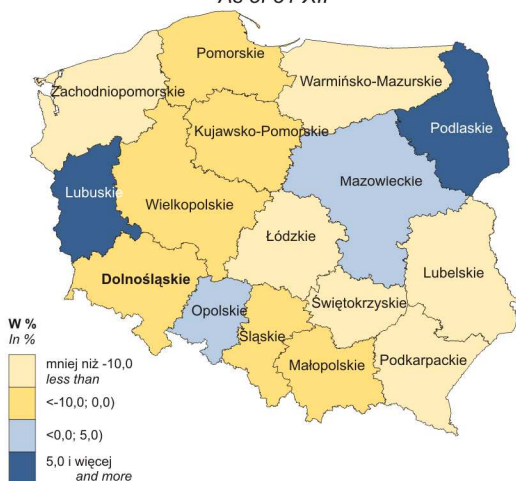


Liczba ludności przypadająca na 1 sklep
Stan w dniu 31 XII
Population per shop
As of 31 XII

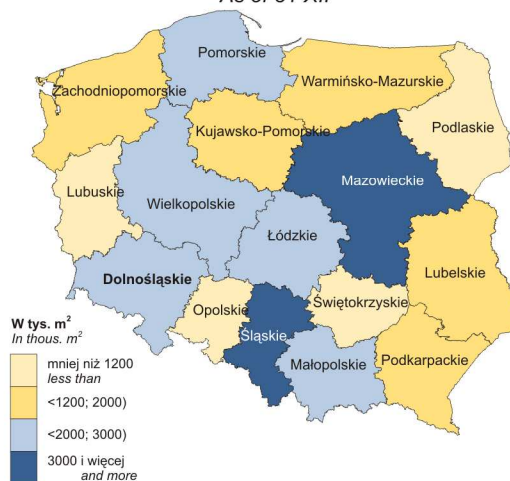


a Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych, w których liczba pracujących przekracza 49 osób.
a Data concern trade enterprises employing more than 49 persons.

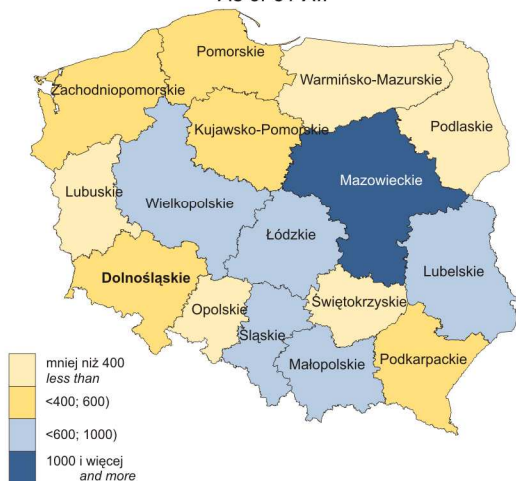
Zmiany liczby sklepów (2009=100)
Stan w dniu 31 XII
Change of number of shops (2009=100)
As of 31 XII



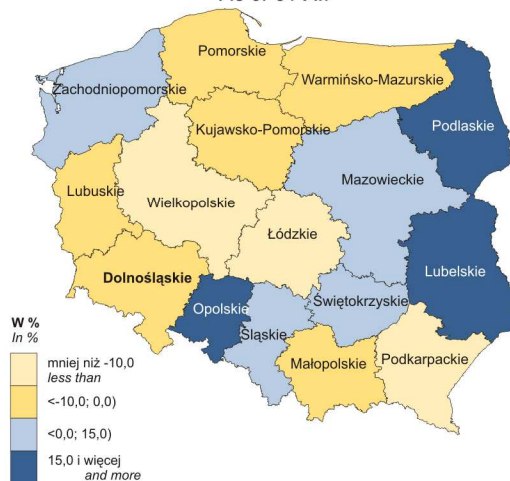
Powierzchnia sprzedażowa sklepów
Stan w dniu 31 XII
Sales area of shops
As of 31 XII



Liczba stacji paliw
Stan w dniu 31 XII
Number of petrol stations
As of 31 XII

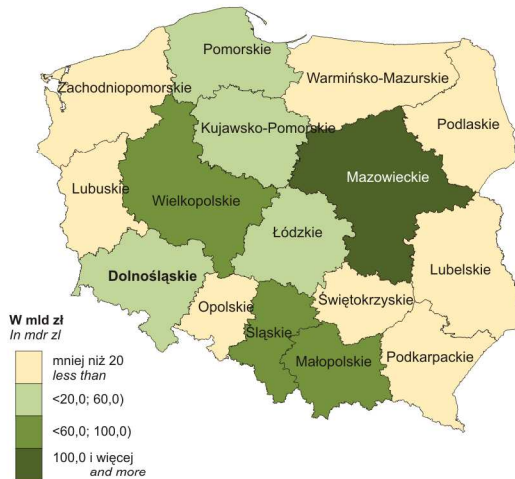


Zmiany liczby stacji paliw (2009=100)
Stan w dniu 31 XII
Change of number of petrol stations (2009=100)
As of 31 XII

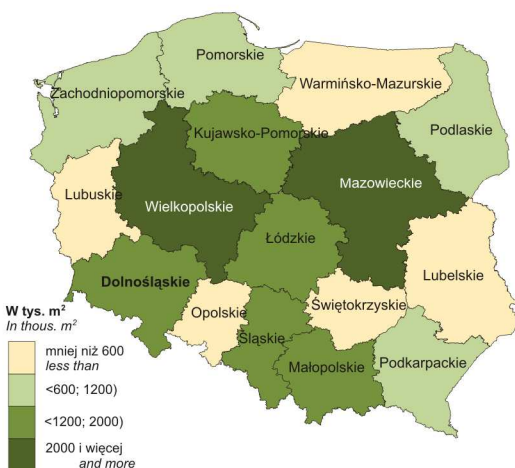


WYBRANE WSKAŹNIK DOTYCZĄCE HANDLU WEWNĘTRZNEGO WEDŁUG WOJEWÓDZTW W 2010 R.
SELECTED INDEXES REGARDING THE INTERNAL TRADE BY VOIVODSHIPS IN 2010Placówki gastronomiczne^a
Catering^a

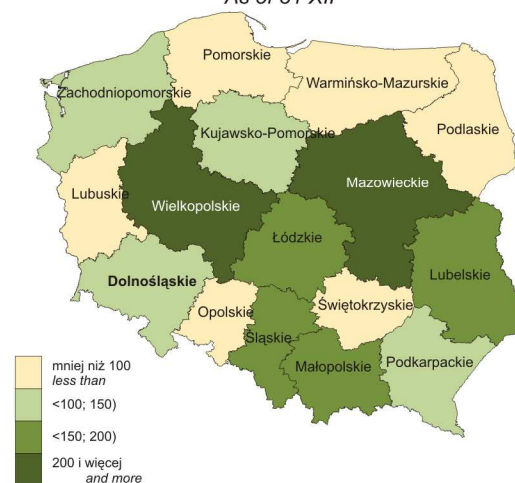
^a Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.
^a Data concern enterprises employing more than 9 persons.

Sprzedaż hurtowa towarów^a (ceny bieżące)
Wholesale sales^a (current prices)

^a Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.
^a Data concern enterprises employing more than 9 persons.

Powierzchnia składowa magazynów zamkniętych^a w 2009 r.
Storage area of secured warehouses^a in 2009

^a Hurtu i rozdzielnice detalu; dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.
^a Wholesale and retail distribution; data concern economic entities employing more than 9 persons.

Liczba targowisk stałych
Stan w dniu 31 XII
Number of permanent marketplaces
As of 31 XIIPowierzchnia sprzedaży targowisk stałych
Stan w dniu 31 XII
Area of permanent marketplaces
As of 31 XIILiczba targowisk sezonowych^a
Number of seasonal marketplaces^a

^a Liczba targowisk lub miejsc wyznaczonych na ulicach i placach uruchamianych okresowo.
^a A Number of marketplaces or places located on streets and squares open periodically.