

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie DOLNOŚLĄSKIM – październik 2018 r.

26,1

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji informacja i komunikacja

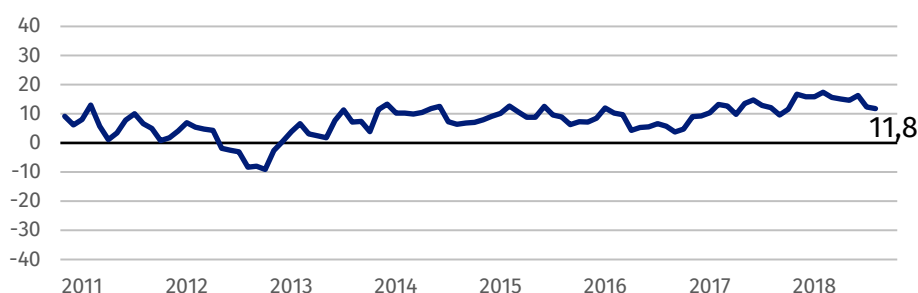
Przedsiębiorcy z większości prezentowanych rodzajów działalności oceniają koniunkturę korzystnie. Najlepsze opinie formułują podmioty z sekcji informacja i komunikacja. Koniunktura nie zmienia się jedynie według firm z sekcji transport i gospodarka magazynowa.

30 października 2018 r.

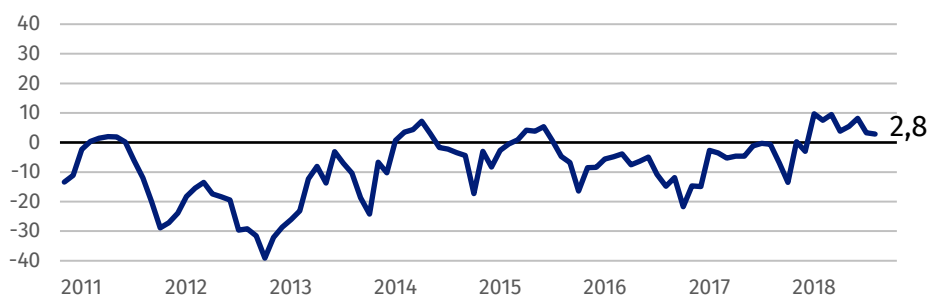
Ze wszystkich prezentowanych rodzajów działalności najbardziej optymistycznie oceniają koniunkturę przedsiębiorcy z sekcji informacja i komunikacja.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

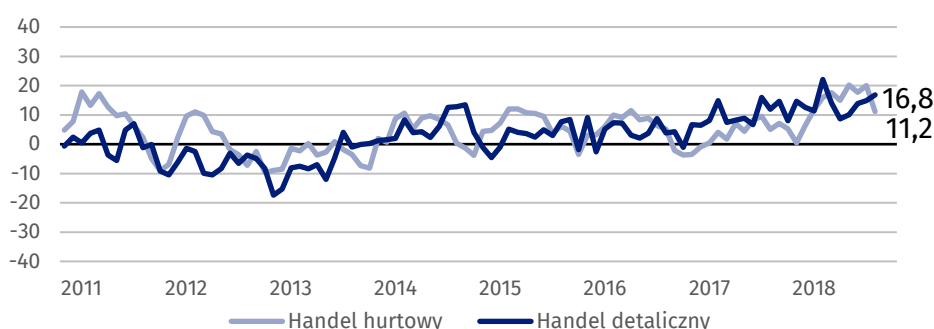
Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym



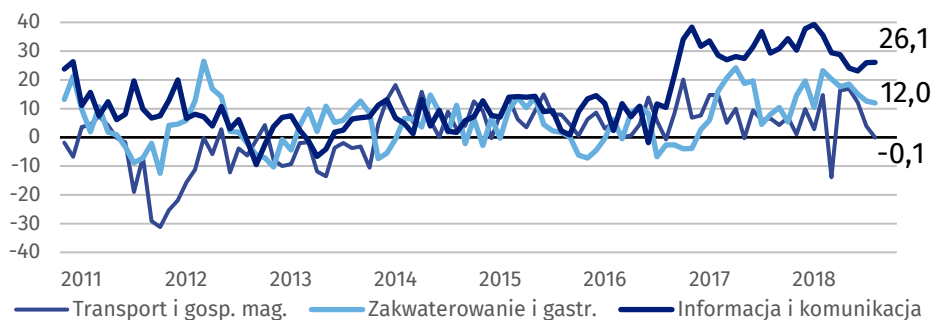
Wykres 2. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie



Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu



Wykres 4. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w wybranych sekcjach usługowych



Barierzy działalności przedsiębiorstw

PRZETWÓRSTWO PRZEMYSŁOWE

Najbardziej ograniczającymi działalność przemysłową barierami są niedobór wykwalifikowanych pracowników (56,1% w październiku br., 44,9% przed rokiem), niedobór pracowników (51,0% w październiku br., 41,4% przed rokiem) oraz koszty zatrudnienia (48,7% w październiku br., 42,2% przed rokiem). Znaczenie tych barier w skali roku wzrosło w największym stopniu. Rzadziej niż w październiku ub. r. sygnalizowana jest przede wszystkim bariera związana z niedostatecznym popytem na rynku krajowym (z 30,2% do 20,7%).

BUDOWNICTWO

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (59,7% w październiku br., 49,6% przed rokiem) oraz kosztami zatrudnienia (57,6% w październiku br., 66,0% przed rokiem). W skali roku w największym stopniu wzrosło znaczenie barier związanych z kosztami materiałów (z 32,1% do 43,9%) oraz z niedoborem wykwalifikowanych pracowników, natomiast spadło – bariery wynikającej ze zbyt dużej konkurencji na rynku (z 51,4% do 39,5%).

HANDEL HURTOWY

Najbardziej ograniczającą działalność gospodarczą barierą są niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne (39,1% w październiku br., 40,7% przed rokiem). W skali roku w największym stopniu wzrosło znaczenie bariery związanej z niedoborem pracowników (z 16,5% do 26,0%), natomiast spadło – barier związanych ze zbyt dużą konkurencją na rynku (z 51,7% do 35,3%) oraz kosztami zatrudnienia (z 48,0% do 37,1%).

HANDEL DETALICZNY

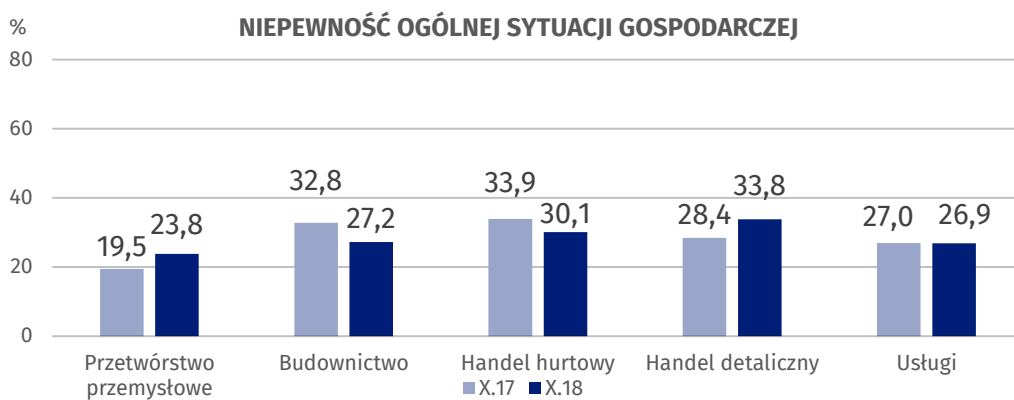
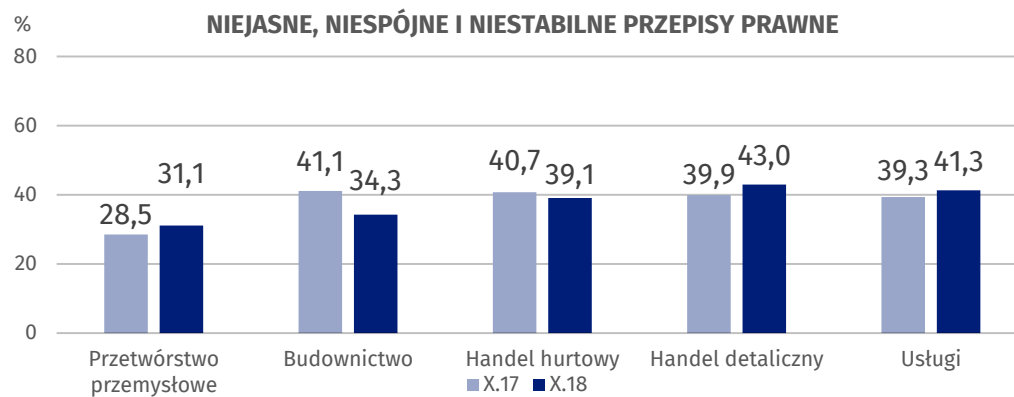
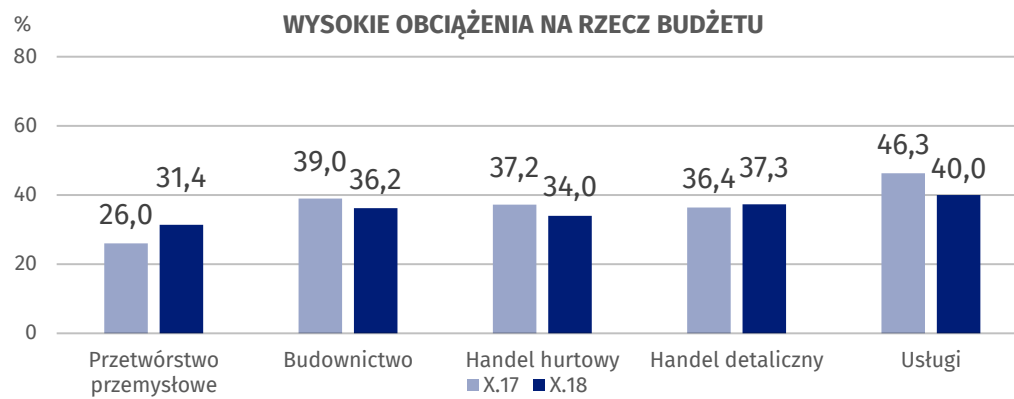
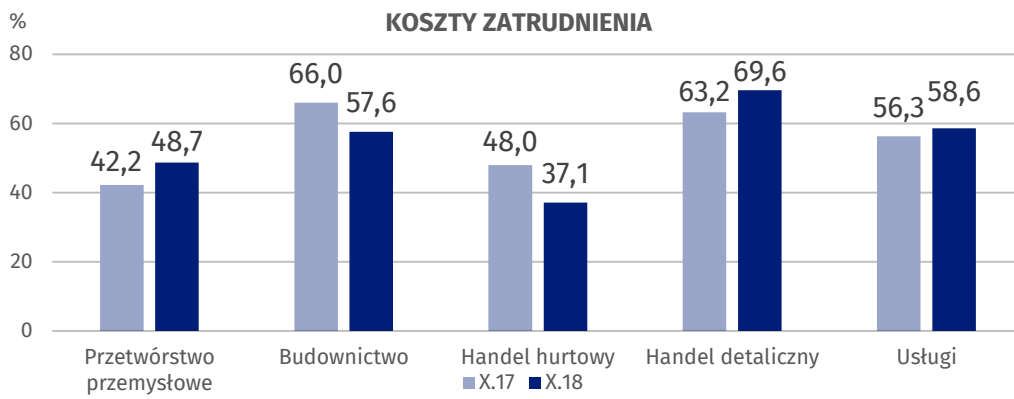
W największym stopniu ograniczającą prowadzenie działalności gospodarczej barierą są koszty zatrudnienia (69,6% w październiku br., 63,2% przed rokiem). Znaczenie tej bariery oraz związanych z wysokimi cenami i obciążeniami importowymi (z 1,6% do 7,1%) oraz z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 28,4% do 33,8%) wzrosło najbardziej w skali roku. Zdecydowanie rzadziej niż w październiku 2017 r. zgłaszana jest bariera związana z powierzchnią sprzedażową (z 20,3% do 7,3%).

USŁUGI

Podobnie jak w handlu detalicznym, tak i w usługach koszty zatrudnienia stanowią najważniejszą barierę ograniczającą działalność przedsiębiorstw (58,6% w październiku br., 56,3% przed rokiem). W porównaniu z październikiem ub. r. w największym stopniu wzrosło znaczenie bariery związanej z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (z 26,7% do 40,8%). Rzadziej niż w październiku ub. r. odnotowywana jest przede wszystkim bariera wynikająca ze zbyt dużej konkurencji firm krajowych (z 35,5% do 26,6%).

W budownictwie w porównaniu z październikiem 2017 r. najbardziej wzrosło znaczenie bariery związanej z kosztami materiałów.

Wykres 5. Wybrane bariery działalności gospodarczej



Opracowanie merytoryczne:
**Departament Studiów
Makroekonomicznych i Finansów
Olga Gaca**
Tel: 22 608 3651
e-mail: o.gaca@stat.gov.pl

Wydział Współpracy z Mediami

tel.: (+48 22) 608 34 91, (+48 22) 608 38 04
faks: (+48 22) 608 38 86
e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

Rzeczniczka prasowa:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Dawidziuk
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



@GUS_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2018](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)

[Bariery działalności](#)