

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie DOLNOŚLĄSKIM – lipiec 2018 r.

31 lipca 2018 r.

## 24,1

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji informacja i komunikacja

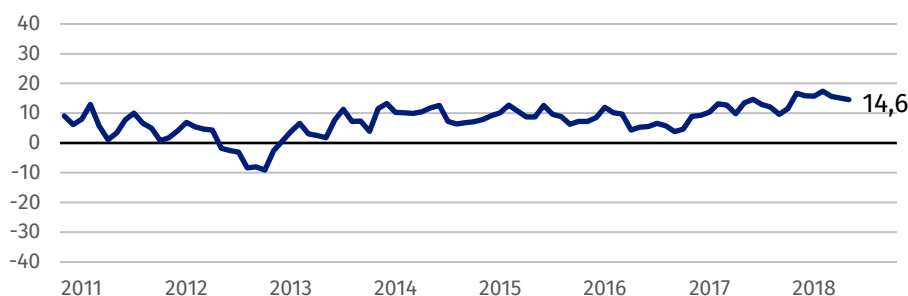
Dyrektorzy przedsiębiorstw z siedzibą w województwie dolnośląskim ze wszystkich prezentowanych rodzajów działalności oceniają w lipcu koniunkturę korzystnie. Najlepsze opinie, choć gorsze od zgłaszanych przed miesiącem, formułują podmioty z sekcji informacja i komunikacja. Najmniej korzystnie, ale nieco lepiej niż w czerwcu oceniają koniunkturę

podmioty budowlane.

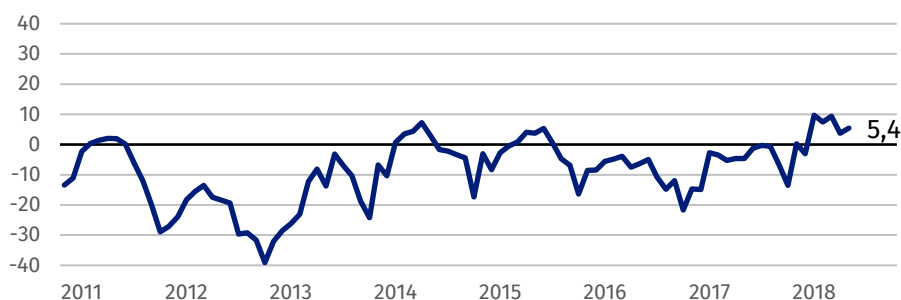
Jednostki z sekcji informacja i komunikacja oceniają koniunkturę najbardziej optymistycznie spośród firm z siedzibą w województwie dolnośląskim.

## Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

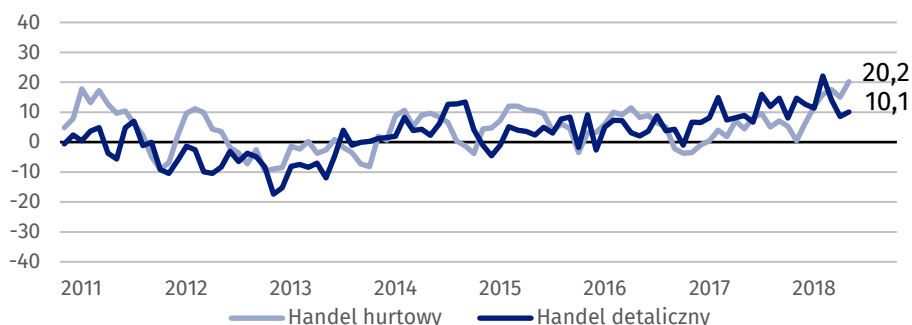
Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym



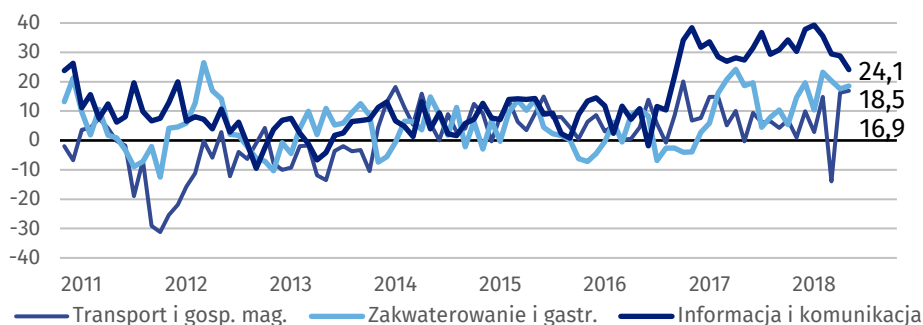
Wykres 2. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie



Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu



Wykres 4. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w wybranych sekcjach usługowych



## Barierzy działalności przedsiębiorstw

### PRZETWÓRSTWO PRZEMYSŁOWE

Najbardziej ograniczającymi działalność przemysłową barierami są niedobór wykwalifikowanych pracowników (55,2% w lipcu br., 48,5% przed rokiem), niedobór pracowników (49,1% w lipcu br., 31,5% przed rokiem) oraz koszty zatrudnienia (48,6% w lipcu br., 39,4% przed rokiem). Znaczenie tych barier w skali roku wzrosło w największym stopniu. Rzadziej niż w lipcu ub. r. wybierana jest przede wszystkim bariera związana z niedostatecznym popytem na rynku krajowym (z 34,3% do 22,5%).

### BUDOWNICTWO

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (61,7% w lipcu br., 41,6% przed rokiem – jest to bariera, której znaczenie w skali roku wzrosło w największym stopniu). W porównaniu z lipcem ub. r. najbardziej spadła uciążliwość barier związanych ze zbyt dużą konkurencją na rynku (z 51,6% do 35,7%) oraz z niedostatecznym popytem (z 30,9% do 18,2%).

### HANDEL HURTOWY

Najbardziej ograniczającymi działalność barierami są koszty zatrudnienia (42,9% w lipcu br., 47,5% przed rokiem) oraz niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne (42,2% w lipcu br., 46,3% przed rokiem). W porównaniu z lipcem ub. r. najbardziej wzrosło znaczenie bariery związanej z niedoborem pracowników (z 17,5% do 26,2%), a spadło – barier związanych z wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 39,9% do 29,4%) oraz ze zbyt dużą konkurencją na rynku (z 45,2% do 36,0%).

### HANDEL DETALICZNY

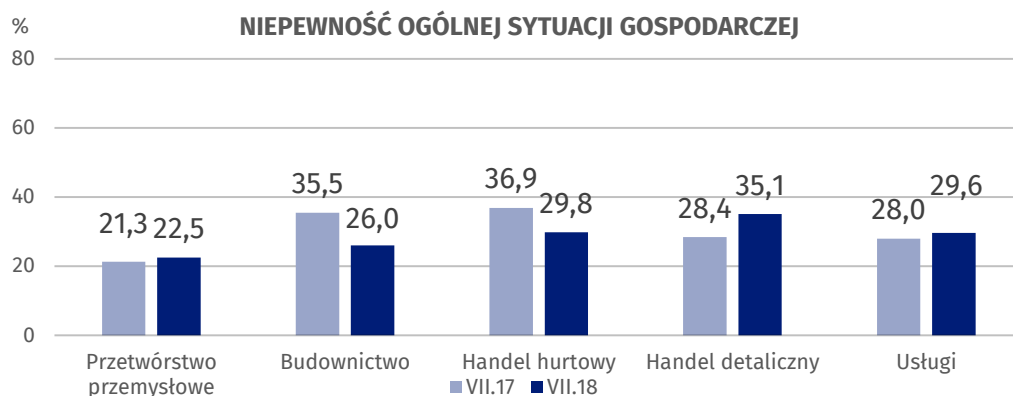
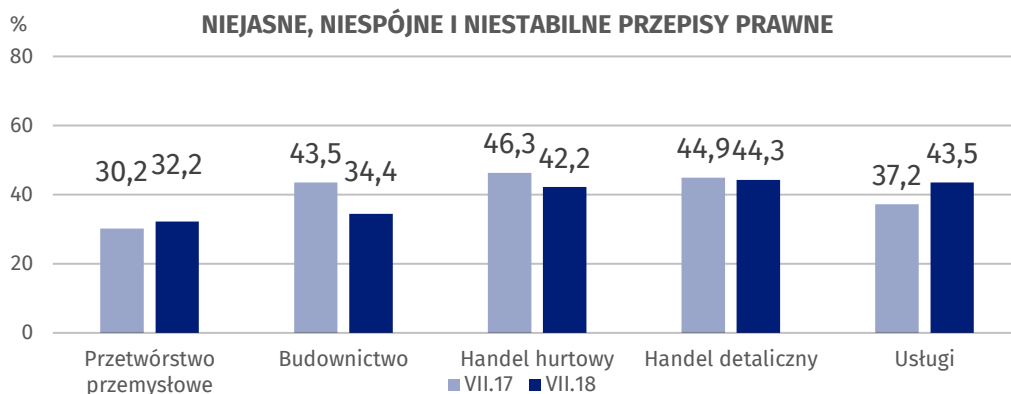
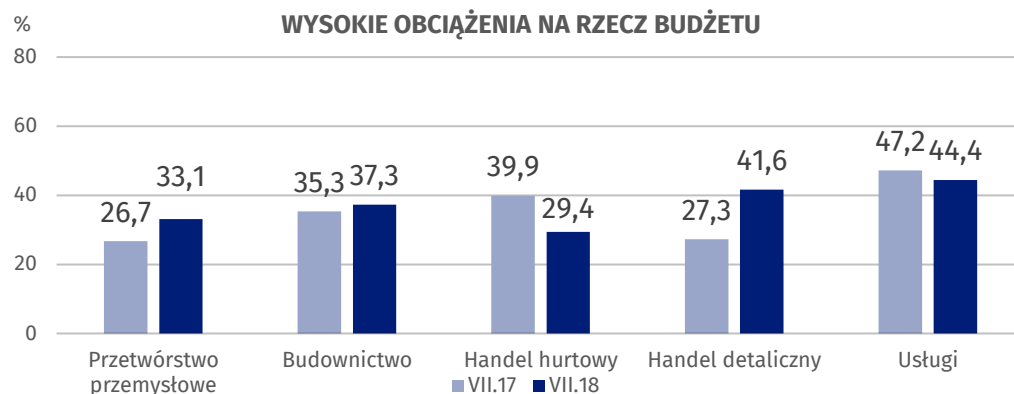
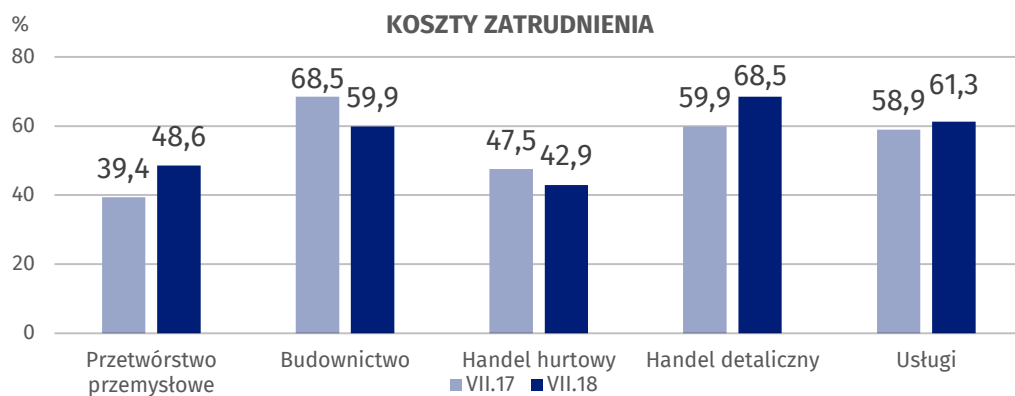
W największym stopniu ograniczającymi działalność barierami są koszty zatrudnienia (68,5% w lipcu br., 59,9% przed rokiem) oraz zbyt duża konkurencja na rynku (58,9% w lipcu br., 70,5% przed rokiem – jest to bariera, której znaczenie spadło najbardziej w skali roku). Częściej niż w lipcu 2017 r. zgłaszana jest przede wszystkim bariera związana z wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 27,3% do 41,6%).

### USŁUGI

Podobnie jak w handlu, tak i w usługach koszty zatrudnienia stanowią najważniejszą barierę ograniczającą działalność przedsiębiorstw (61,3% w lipcu br., 58,9% przed rokiem). W skali roku najbardziej wzrosła uciążliwość bariery związanej z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (z 29,0% do 42,7%), a spadła – ze zbyt dużą konkurencją firm krajowych (z 36,5% do 27,5%).

W porównaniu z lipcem 2017 r. najbardziej wzrosło znaczenie trudności wynikających z niedoboru wykwalifikowanych pracowników w budownictwie.

**Wykres 5. Wybrane bariery działalności gospodarczej**



Opracowanie merytoryczne:  
**Departament Studiów  
Makroekonomicznych i Finansów  
Olga Gaca**  
Tel: 22 608 3651  
e-mail: [o.gaca@stat.gov.pl](mailto:o.gaca@stat.gov.pl)

#### **Wydział Współpracy z Mediami**

tel.: (+48 22) 608 34 91, (+48 22) 608 38 04  
faks: (+48 22) 608 38 86  
e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)

Rozpowszechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**

**Karolina Dawidziuk**  
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009  
e-mail: [rzecznik@stat.gov.pl](mailto:rzecznik@stat.gov.pl)



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



@GUS\_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

#### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2018](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)

[Bariery działalności](#)