

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie DOLNOŚLĄSKIM – luty 2025 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

27.02.2025 r.

-0,8

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W lutym br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są negatywne. Najbardziej pesymistyczne nastroje gospodarcze panują wśród jednostek zajmujących się budownictwem. W tej sekcji odnotowano również największy spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury, o 3,8 w skali miesiąca. W handlu detalicznym podmioty wyrażają niekorzystne

opinie odnośnie sytuacji gospodarczej, choć zbliżone do tych ze stycznia br. Mniej pesymistycznie oceniają koniunkturę jednostki prowadzące działalność w przetwórstwie przemysłowym oraz w transporcie i gospodarce magazynowej. W sekcji przetwórstwo przemysłowe zarejestrowano największą poprawę opinii – wzrost wartości wskaźnika o 3,3 w porównaniu z poprzednim miesiącem. Natomiast najbardziej optymistyczne nastroje gospodarcze panują wśród przedsiębiorców zajmujących się informacją i komunikacją. Również podmioty z sekcji zakwaterowanie i gastronomia formułują pozytywne oceny, na poziomie niezmiennym wobec tego ze stycznia br. Jedynie w handlu hurtowym zauważono mniej korzystne opinie dotyczące koniunktury.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących inwestycji (wyniki w tablicy 2).

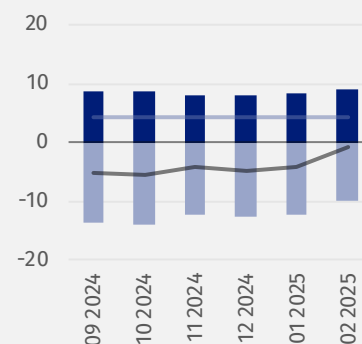
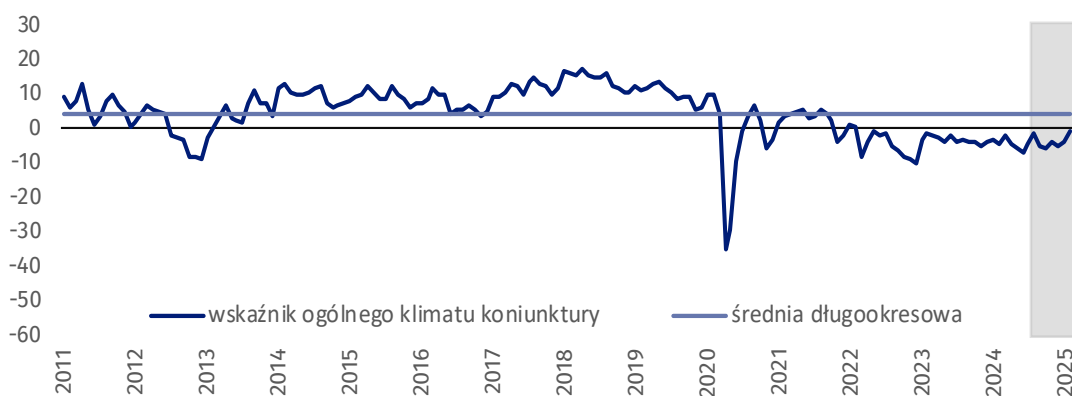
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

■ Pogorszenie
■ Poprawa
— średnia długookresowa
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury



Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

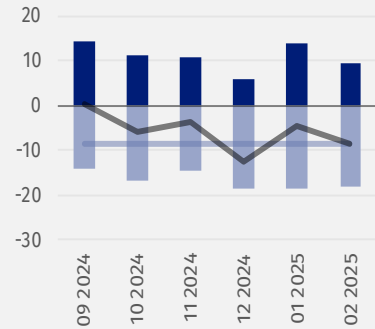
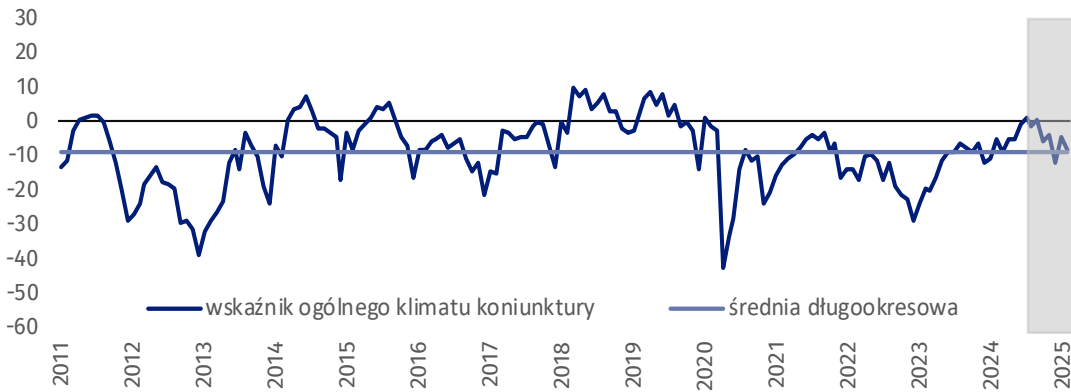
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 0,8, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 4,1).





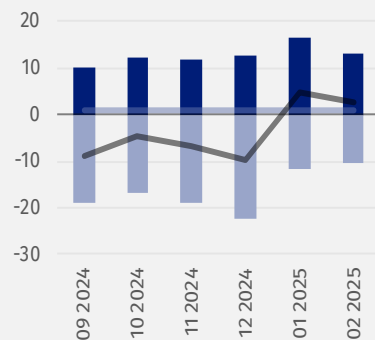
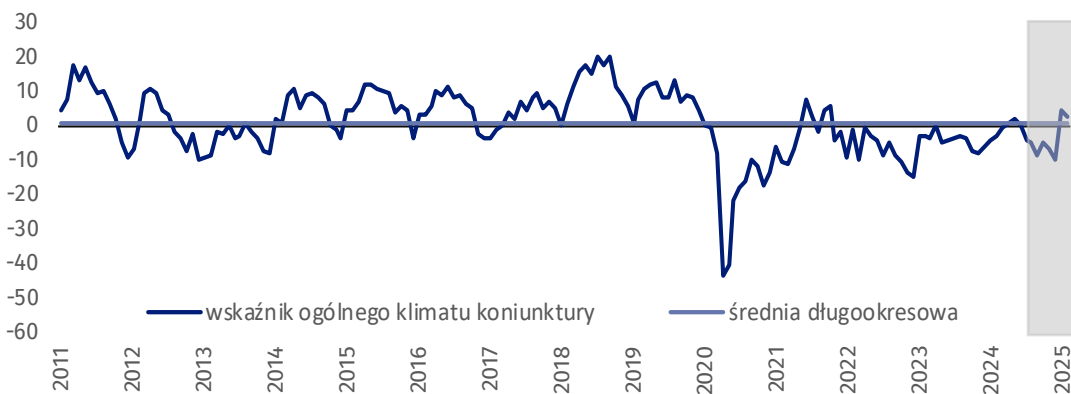
Budownictwo (wykres 2)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 8,4, tj. niższym niż w styczniu (minus 4,6).



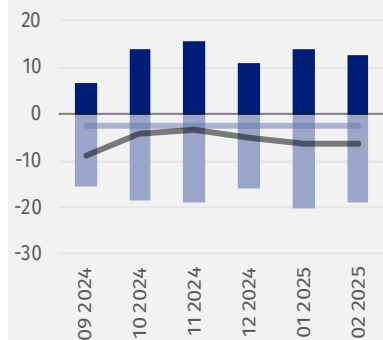
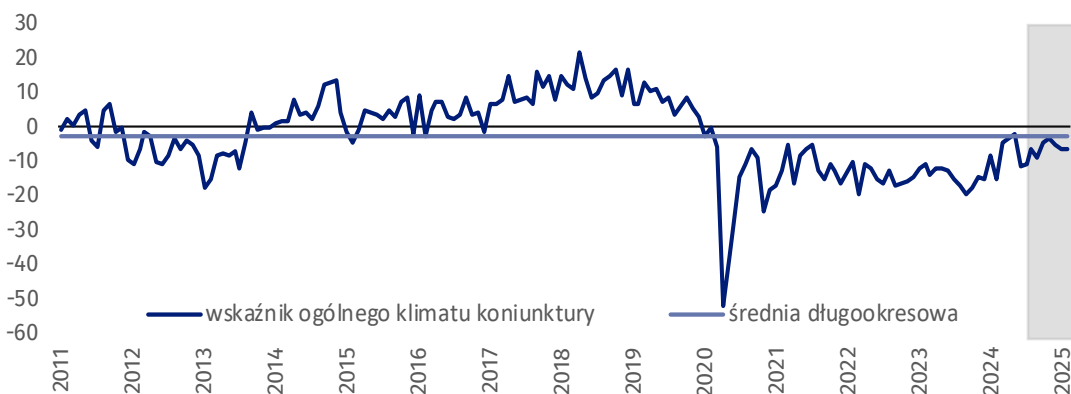
Handel hurtowy (wykres 3)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 2,6, tj. niższym niż przed miesiącem (plus 4,7).



Handel detaliczny (wykres 4)

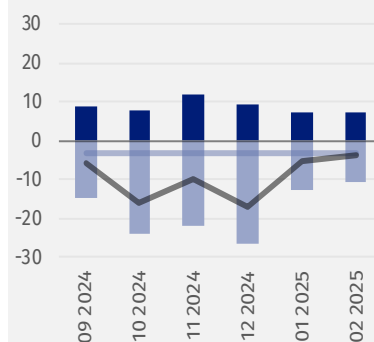
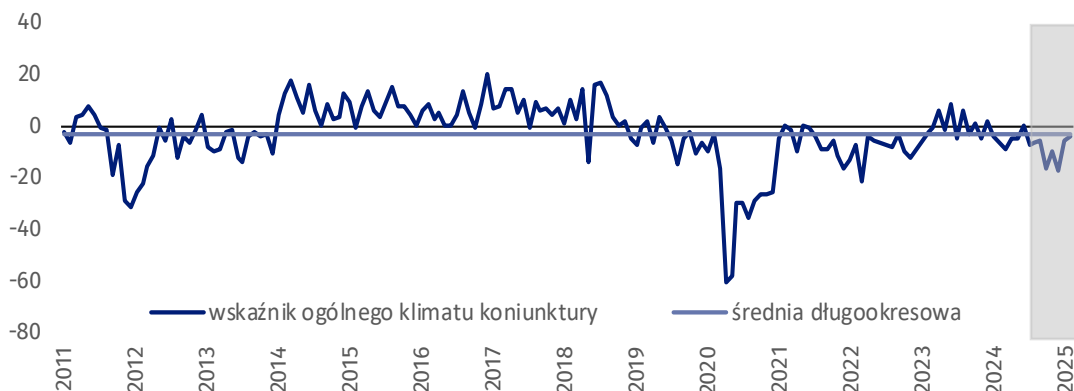
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 6,3, tj. podobnym jak w styczniu (minus 6,2).





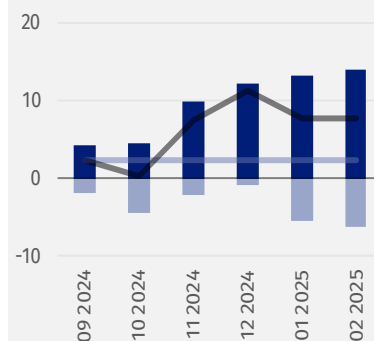
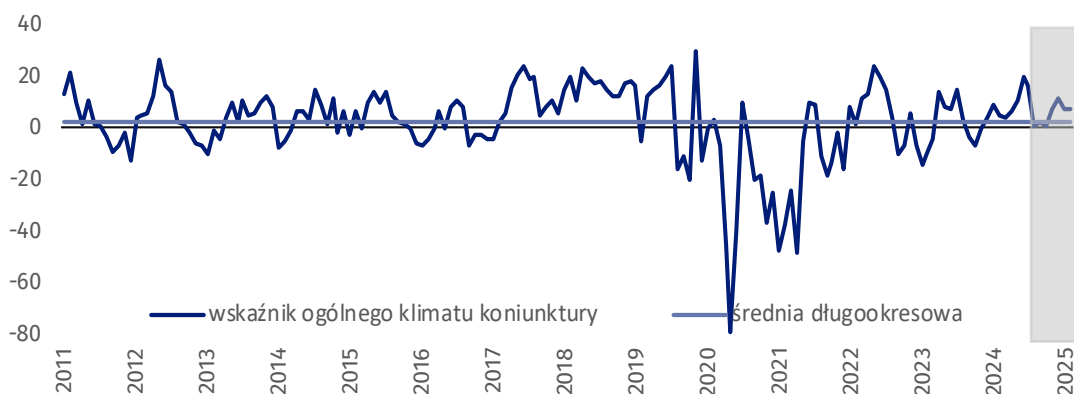
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 3,6, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 5,4).



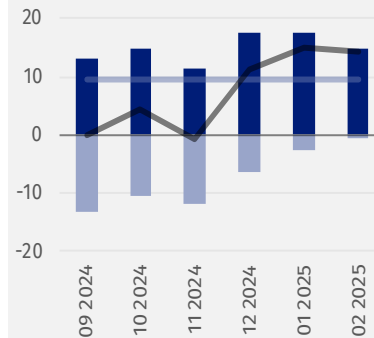
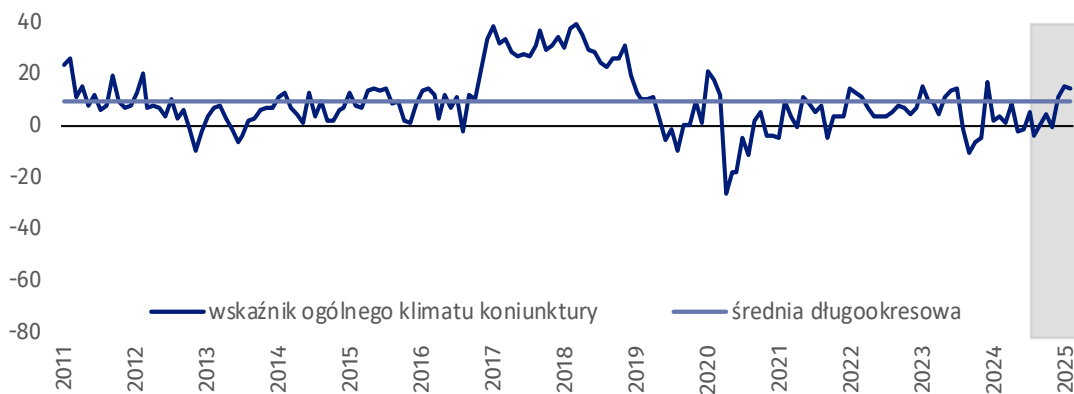
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 7,8, tj. takim samym jak w styczniu (plus 7,8).



Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 14,3, tj. podobnym jak w styczniu (plus 15,0).








Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-4,3	-4,1	-0,8	4,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-5,0	-5,4	-2,3	3,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-3,6	-2,8	0,8	4,4
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-5,4	-4,6	-8,4	-8,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-3,7	5,2	-7,0	-10,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-7,1	-14,3	-9,7	-6,8
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-2,9	4,7	2,6	1,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	2,3	10,5	4,2	4,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-8,1	-1,1	0,9	-2,8
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-15,1	-6,2	-6,3	-2,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-7,7	4,3	-4,5	-1,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-22,5	-16,7	-8,0	-3,6
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-6,1	-5,4	-3,6	-3,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-9,3	-2,7	-1,8	-0,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-2,8	-8,1	-5,3	-5,4
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	5,2	7,8	7,8	2,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	7,8	22,9	11,3	2,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	2,5	-7,3	4,3	1,9
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	3,9	15,0	14,3	9,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	6,3	25,5	23,1	18,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	1,4	4,4	5,4	0,6

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
INWESTYCJE					
1. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2025 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2024 r.:					
spadek poziomu inwestycji	34,4	24,8	21,0	22,7	20,3
znaczący	13,3	13,2	8,8	7,7	8,1
nieznaczny	21,1	11,6	12,2	15,0	12,2
utrzymanie poziomu inwestycji	46,8	61,5	65,0	65,9	66,9
wzrost poziomu inwestycji	18,8	13,7	14,0	11,4	12,8
nieznaczny	11,0	13,1	10,7	10,4	7,8
znaczący	7,8	0,6	3,3	1,0	5,0
2. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?					
procesy organizacyjne/biznesowe	15,5	17,2	25,1	10,2	17,0
szkolenie pracowników	22,3	21,5	31,4	21,3	20,7
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	4,1	4,2	8,4	8,3	9,5
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	13,5	16,8	20,7	24,7	20,0
B+R (badania + rozwój)	12,1	10,7	4,3	0,6	7,3
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	76,2	37,9	18,9	17,2	15,4
grunty, budynki i budowle	18,4	9,0	15,8	22,0	10,9
środki transportu	7,0	32,0	15,9	14,7	14,5
brak planów inwestycyjnych	7,6	34,0	32,1	40,7	42,7
3. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?					
wysokie koszty realizacji inwestycji	43,7	41,3	46,8	54,2	38,3
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	8,0	13,5	13,0	10,0	14,1
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	9,7	6,8	10,1	8,4	6,6
problemy z zatrudnieniem pracowników	10,1	23,8	13,2	14,0	11,9
zerwane łańcuchy dostaw	2,0	0,1	2,8	4,1	2,6
wysoka inflacja	22,6	27,8	31,6	29,3	23,8
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	23,8	24,2	27,7	26,4	22,4
niepewna sytuacja makroekonomiczna	32,6	31,5	30,5	35,2	22,1
niedostateczny popyt na produkty/usługi oferowane przez firmę	25,8	19,2	13,5	23,3	13,1
brak barier	12,9	12,2	17,8	17,6	24,2
4. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?					
pozytywny	6,1	3,3	2,5	5,1	5,8
neutralny	70,3	69,8	68,8	59,5	74,8
negatywny	23,6	26,9	28,7	35,4	19,4

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

p.o. Dyrektora Robert Wróbel

Tel: 68 322 31 12


Rzeczoznawstwo:
Wydział Współpracy z Mediami

Tel. komórkowy: +48 695 255 032


Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,
+48 22 608 30 09


e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl


 www.stat.gov.pl

 @GUS_STAT

 @GlownyUrzadStatystyczny

 gus_stat

 glownyurządstatystycznygus

 glownyurządstatystyczny

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałowe – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)