

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie DOLNOŚLĄSKIM – listopad 2024 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

29.11.2024 r.

↑ -4,1

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W listopadzie br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są negatywne. Najbardziej pesymistyczne nastroje gospodarcze panują wśród jednostek zajmujących się transportem i gospodarką magazynową. Największy spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury odnotowano w sekcji informacja i komunikacja, o 5,0 w skali miesiąca.

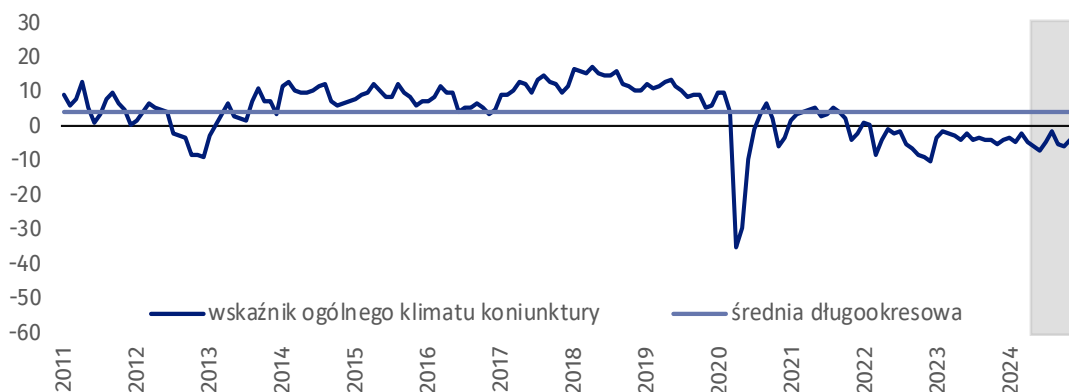
Bardziej negatywnie niż w październiku br. oceniają sytuację gospodarczą także podmioty zajmujące się handlem hurtowym. Przedsiębiorcy prowadzący działalność w zakresie przetwórstwa przemysłowego oraz handlu detalicznego wyrażają niekorzystne opinie, ale na poziomie zbliżonym do tego z ubiegłego miesiąca. Mimo utrzymanych negatywnych ocen, poprawę opinii zarejestrowano w budownictwie. Jedynie jednostki zajmujące się zakwaterowaniem i gastronomią formułują korzystne opinie i na poziomie wyższym niż w październiku br. W tej sekcji odnotowano również największy wzrost wartości wskaźnika, o 7,3 w skali miesiąca.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących inwestycji (wyniki w tablicy 2).

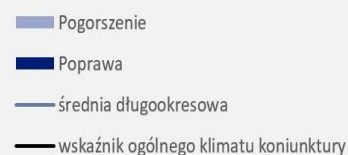


Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 4,1, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 5,5).



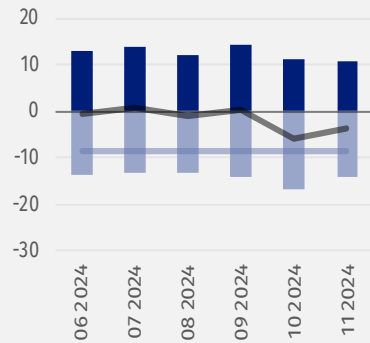
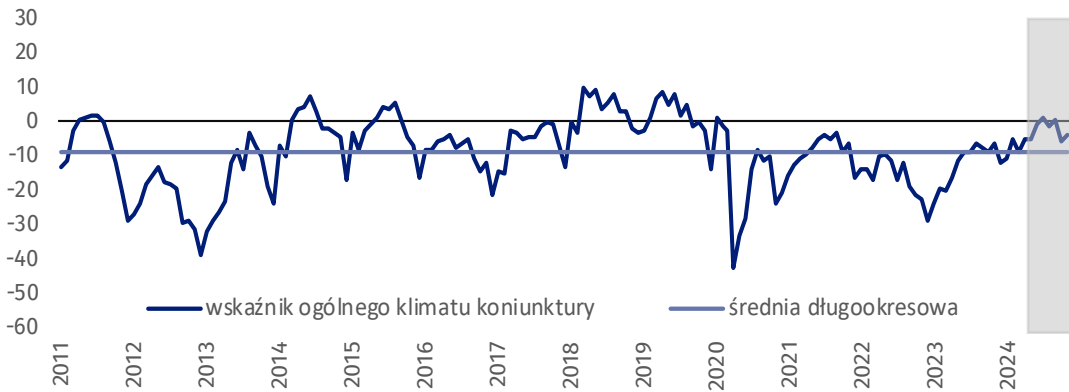
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach





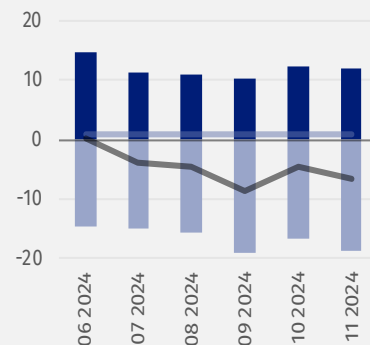
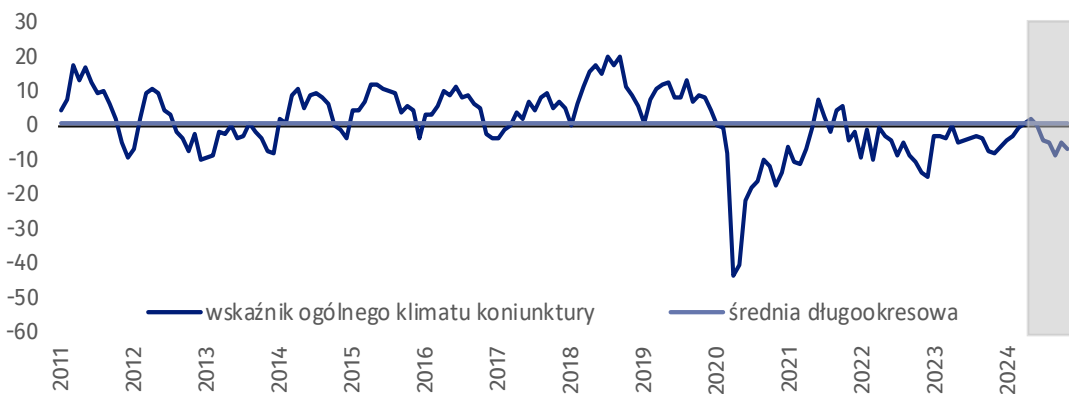
Budownictwo (wykres 2)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 3,7, tj. wyższym niż w październiku (minus 5,7).



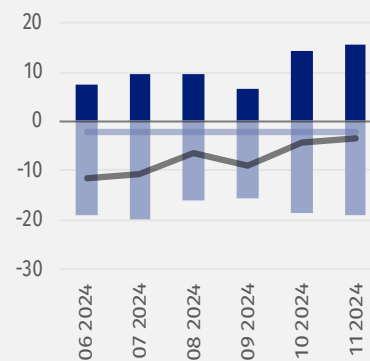
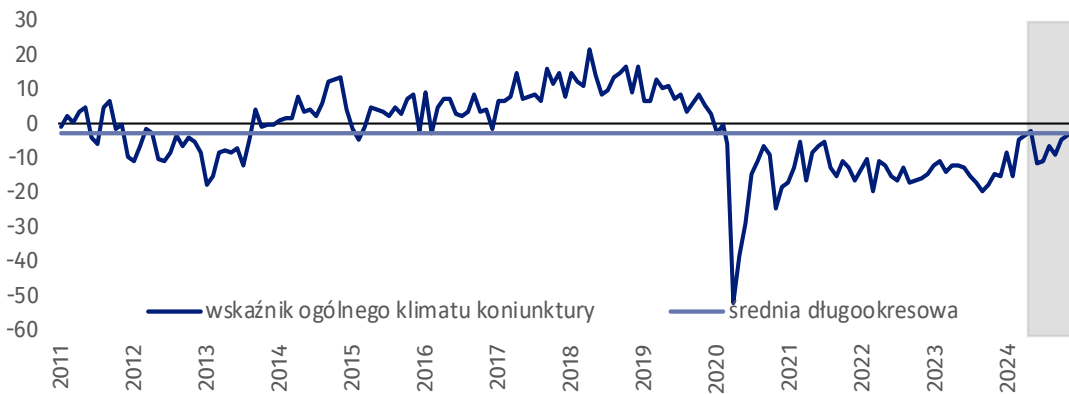
Handel hurtowy (wykres 3)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 6,8, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 4,6).



Handel detaliczny (wykres 4)

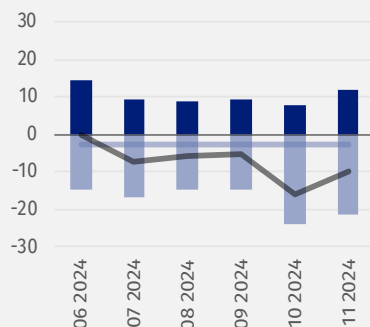
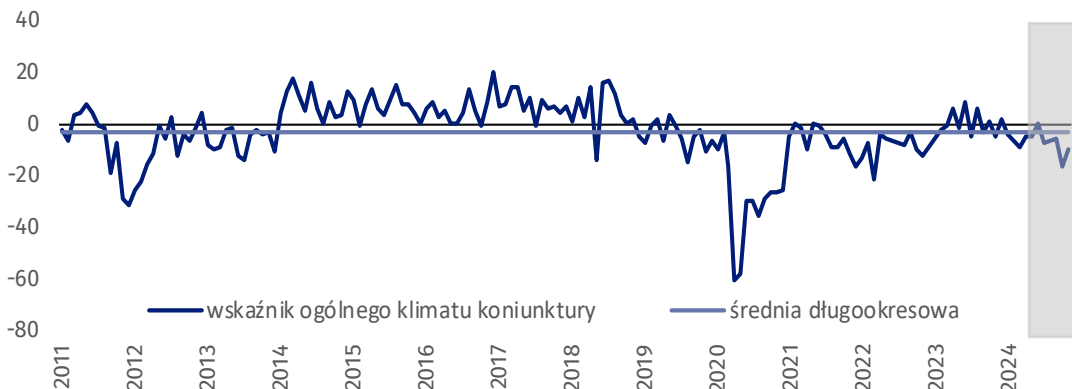
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 3,3, tj. podobnym jak w październiku (minus 4,4).





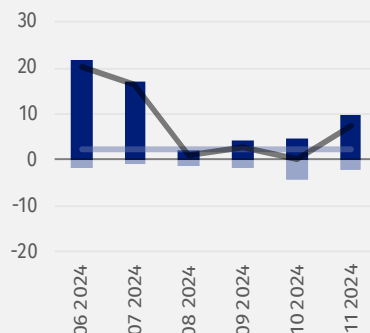
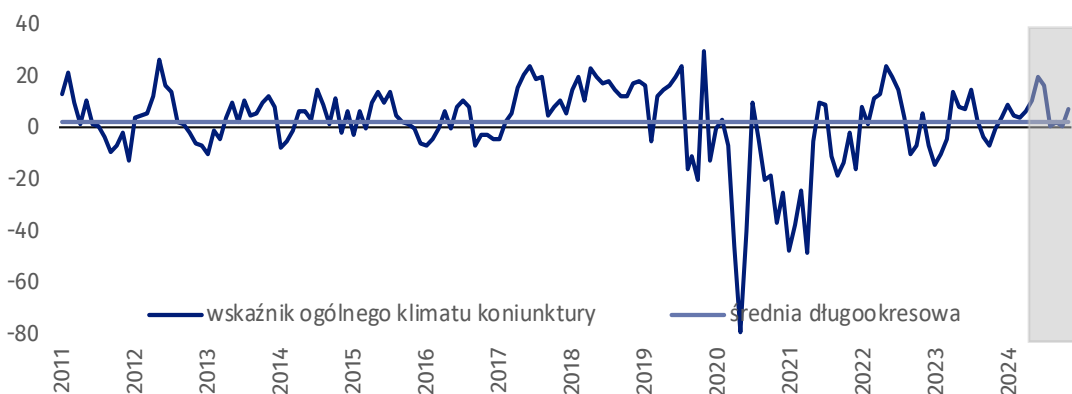
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 9,8, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 16,0).



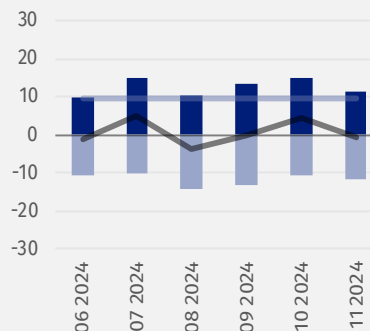
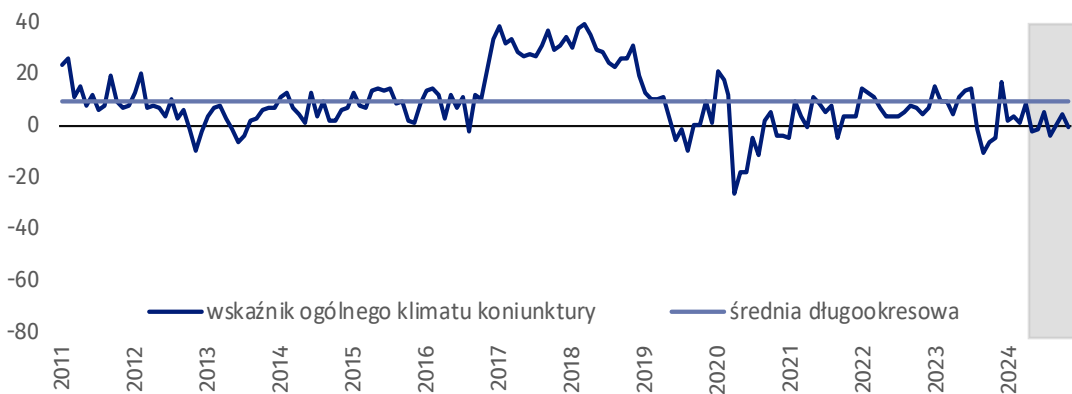
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 7,6, tj. wyższym niż w październiku (plus 0,3).



Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 0,7, tj. niższym niż w październiku (plus 4,3).








Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-5,0	-5,5	-4,1	4,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-2,3	-8,0	-4,0	4,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-7,7	-3,0	-4,1	4,5
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-6,1	-5,7	-3,7	-8,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-3,7	-5,8	-0,8	-10,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-8,5	-5,6	-6,5	-6,7
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-7,9	-4,6	-6,8	1,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-2,8	-5,3	-3,9	4,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-13,0	-3,9	-9,6	-2,8
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-14,5	-4,4	-3,3	-2,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-11,5	-3,1	0,1	-1,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-17,4	-5,7	-6,6	-3,4
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-4,7	-16,0	-9,8	-2,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	7,1	-11,5	-11,0	-0,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-16,5	-20,5	-8,5	-5,2
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-0,3	0,3	7,6	2,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	16,6	-2,0	1,0	2,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-17,2	2,5	14,2	1,8
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-4,7	4,3	-0,7	9,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	5,5	1,8	-1,5	18,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-14,8	6,7	0,2	0,5




Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
INWESTYCJE					
1. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2024 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2023 r.:					
spadek poziomu inwestycji	31,8	43,2	25,2	19,7	24,1
znaczący	18,3	30,2	14,3	10,3	12,1
nieznaczny	13,5	13,0	10,9	9,4	12,0
utrzymanie poziomu inwestycji	44,1	50,9	54,3	68,3	64,7
wzrost poziomu inwestycji	24,1	5,9	20,5	12,0	11,2
nieznaczny	15,3	5,1	7,4	10,2	8,6
znaczący	8,8	0,8	13,1	1,8	2,6
2. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?					
procesy organizacyjne / biznesowe	12,7	6,7	18,2	8,4	14,5
szkolenie pracowników	19,0	15,8	13,5	24,5	20,1
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	4,9	0,6	8,5	4,9	9,1
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	12,4	14,1	17,1	20,4	18,8
B+R (badania + rozwój)	8,4	0,5	5,5	4,2	11,0
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	76,5	34,4	16,7	18,9	20,0
grunty, budynki i budowle	14,7	8,6	20,2	25,4	9,4
środki transportu	6,6	21,2	18,5	24,4	14,5
brak planów inwestycyjnych	11,0	53,6	38,8	43,0	38,5

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
INWESTYCJE					

3. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?

wysokie koszty realizacji inwestycji	43,9	40,8	39,4	51,8	38,9
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	12,2	12,9	10,2	6,0	14,6
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	10,5	7,5	10,0	4,4	6,4
problemy z zatrudnieniem pracowników	7,9	19,7	15,0	8,2	13,7
zerwane łańcuchy dostaw	2,3	0,0	2,1	0,8	2,6
wysoka inflacja	19,8	27,7	29,2	42,1	28,9
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	13,0	32,1	27,9	26,4	27,9
niepewna sytuacja makroekonomiczna	29,3	25,3	33,3	29,4	29,5
niedostateczny popyt na produkty/ usługi oferowane przez firmę	27,8	12,8	19,6	17,0	14,9
brak barier	17,3	19,8	19,2	14,3	22,4

4. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?

pozytywny	5,8	11,8	5,0	2,8	2,2
neutralny	63,5	61,7	63,4	61,5	69,1
negatywny	30,7	26,5	31,6	35,7	28,7

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.






Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rozpowszechnianie:
Wydział Współpracy z Mediami

Tel. komórkowy: +48 695 255 032
Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,
+48 22 608 30 09

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

-  www.stat.gov.pl
-  [@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)
-  [@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)
-  [gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)
-  [glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)
-  [glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)