

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie DOLNOŚLĄSKIM – maj 2024 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

31.05.2024 r.

↓ -6,0

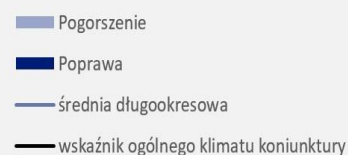
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W maju br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są negatywne. Najbardziej pesymistyczne nastroje gospodarcze panują wśród jednostek zajmujących się przetwórstwem przemysłowym. Największe pogorszenie opinii odnotowano w gronie podmiotów prowadzących działalność w zakresie informacji i komunikacji – spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu

koniunktury o 10,2 w skali miesiąca. W budownictwie, handlu detalicznym, a także w transporcie i gospodarce magazynowej oceny koniunktury są negatywne, choć na poziomie zbliżonym do tego w kwietniu br. Największą poprawę opinii zarejestrowano w gronie przedsiębiorców prowadzących działalność w zakresie zakwaterowania i gastronomii – wzrost wartości wskaźnika o 4,8 w porównaniu z poprzednim miesiącem. Wśród tych jednostek oceny koniunktury są pozytywne. Również podmioty zajmujące się handlem hurtowym formułują opinie optymistyczne i podobne do tych z kwietnia br.

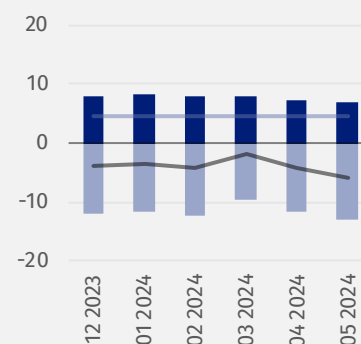
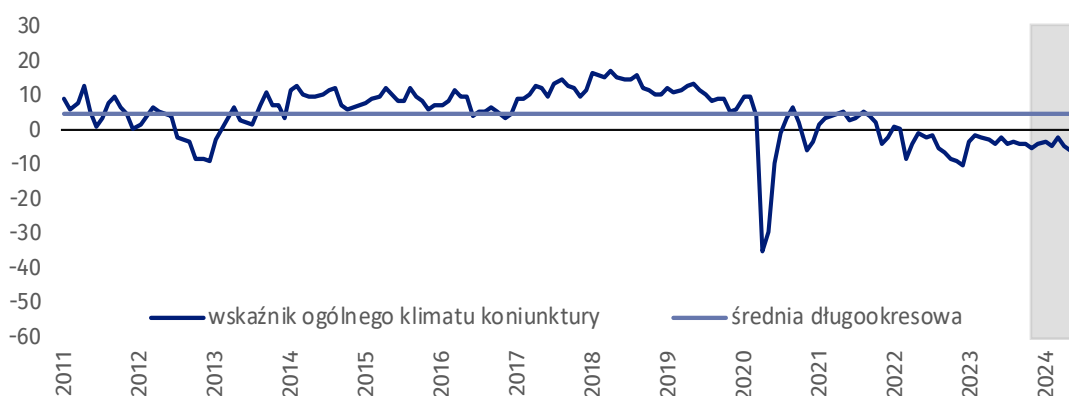
Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących inwestycji (wyniki w tablicy 2).

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach



## Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

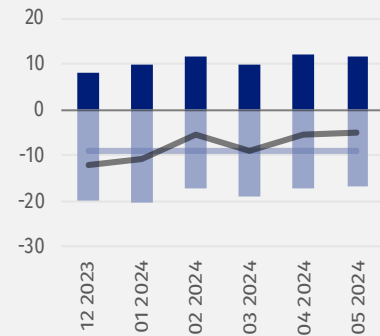
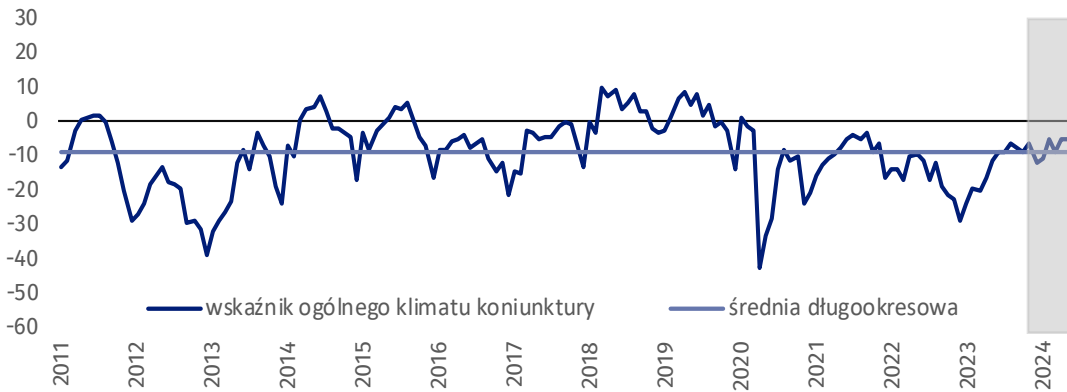
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 6,0, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 4,4).





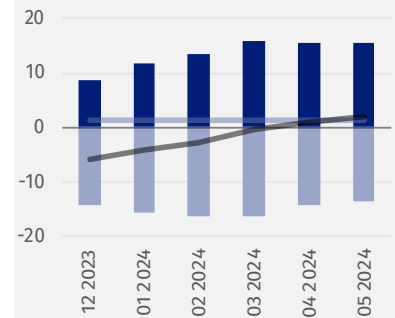
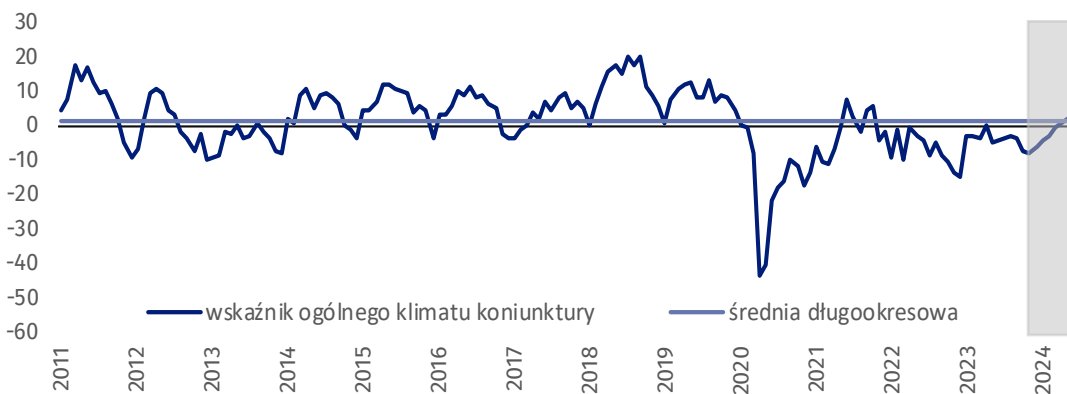
### Budownictwo (wykres 2)

W maju br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 5,0, tj. podobnym jak w kwietniu (minus 5,3).



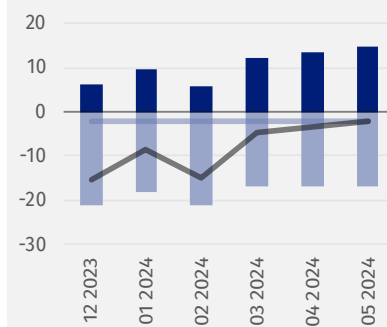
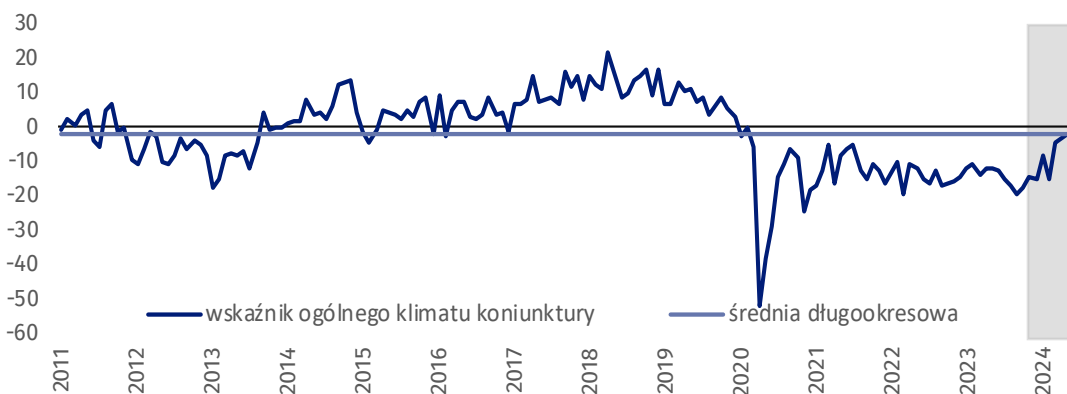
### Handel hurtowy (wykres 3)

W maju br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 2,0, tj. podobnym jak przed miesiącem (plus 1,1).



### Handel detaliczny (wykres 4)

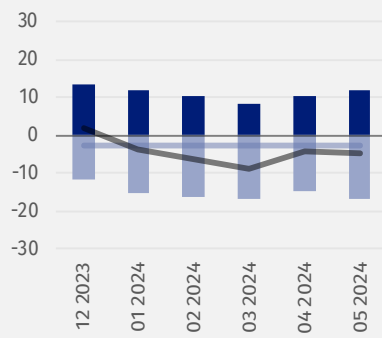
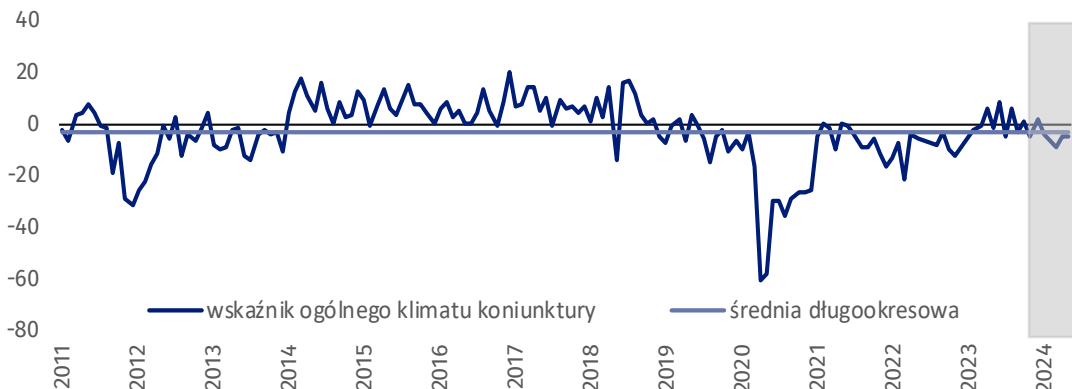
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 2,0, tj. podobnym jak w kwietniu (minus 3,2).





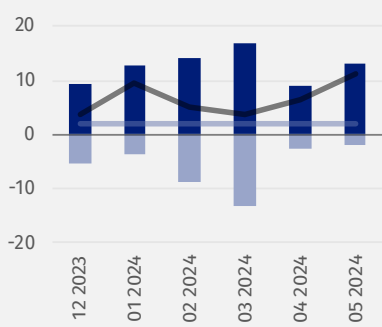
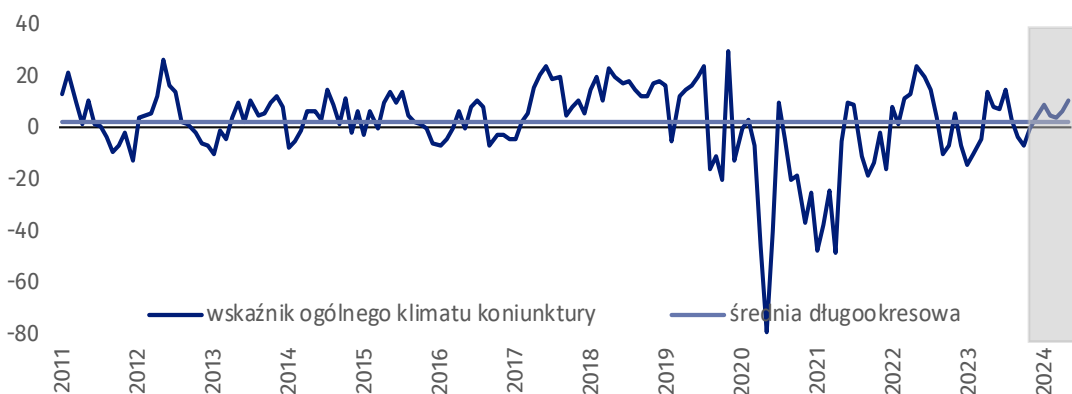
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W maju br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 4,9, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 4,4).



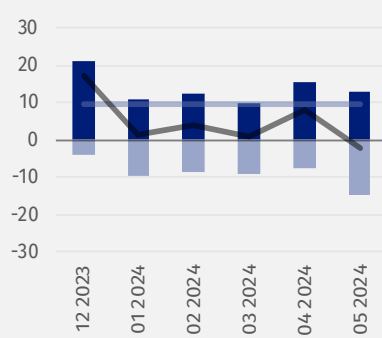
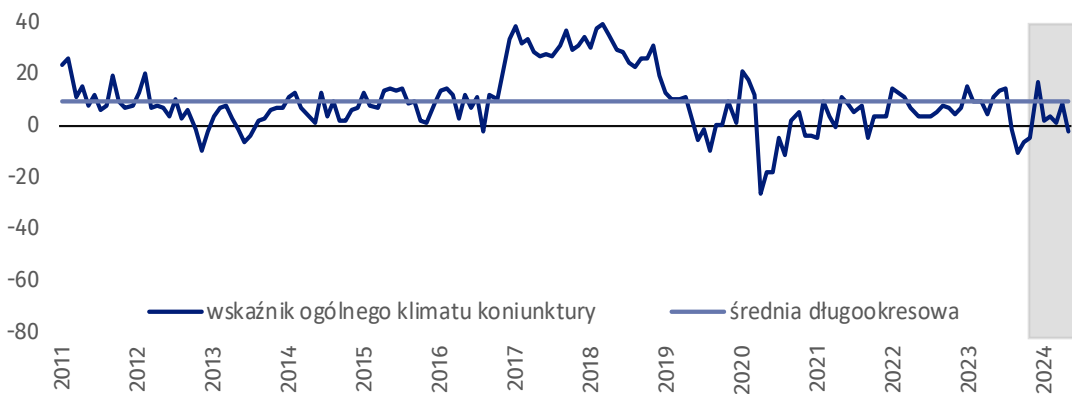
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 11,1, tj. wyższym niż w kwietniu (plus 6,3).



### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 1,9, tj. niższym niż w kwietniu (plus 8,3).








**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	<b>Bieżący miesiąc</b>	Średnia długookresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-3,8	-4,4	<b>-6,0</b>	4,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-1,5	-4,0	<b>-7,7</b>	4,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-6,1	-4,8	<b>-4,3</b>	4,8
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-11,4	-5,3	<b>-5,0</b>	-9,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-12,4	-9,4	<b>-7,3</b>	-11,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-10,4	-1,1	<b>-2,7</b>	-6,9
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-4,6	1,1	<b>2,0</b>	1,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-0,7	1,9	<b>0,3</b>	5,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-8,4	0,2	<b>3,6</b>	-2,7
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-11,8	-3,2	<b>-2,0</b>	-2,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-11,0	1,9	<b>3,5</b>	-1,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-12,5	-8,3	<b>-7,5</b>	-3,1
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-1,2	-4,4	<b>-4,9</b>	-2,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-3,5	-4,6	<b>-7,5</b>	-0,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	1,1	-4,1	<b>-2,3</b>	-5,2
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	8,3	6,3	<b>11,1</b>	2,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-9,3	4,3	<b>4,0</b>	2,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	25,9	8,3	<b>18,1</b>	1,6
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	11,2	8,3	<b>-1,9</b>	9,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	26,0	13,8	<b>4,5</b>	18,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-3,7	2,8	<b>-8,3</b>	0,6






## Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze**

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
<b>INWESTYCJE</b>					
<b>1. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2024 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2023 r.:</b>					
spadek poziomu inwestycji	31,0	28,2	30,4	29,9	20,5
nieznaczny	15,8	17,5	23,3	7,8	11,7
poważny	15,2	10,7	7,1	22,1	8,8
utrzymanie poziomu inwestycji	49,0	64,7	56,0	56,7	67,9
wzrost poziomu inwestycji	20,0	7,1	13,6	13,4	11,6
nieznaczny	11,2	4,9	10,0	7,5	6,5
poważny	8,8	2,2	3,6	5,9	5,1
<b>2. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?</b>					
procesy organizacyjne / biznesowe	11,1	10,2	17,4	15,6	15,9
szkolenie pracowników	21,0	18,2	22,1	7,9	24,9
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	3,8	0,8	8,0	9,7	8,4
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	12,5	19,5	14,9	16,2	22,0
B+R (badania + rozwój)	11,3	0,3	4,6	0,6	7,0
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	76,7	28,5	15,1	25,8	20,8
grunty, budynki i budowle	17,1	7,7	15,1	22,0	10,4
środki transportu	9,8	21,0	20,1	11,2	14,2
brak planów inwestycyjnych	11,0	50,8	37,0	39,7	39,3

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)**

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
<b>INWESTYCJE</b>					
<b>3. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?</b>					
wysokie koszty realizacji inwestycji	47,5	44,6	48,6	48,3	40,7
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	8,7	9,8	17,6	6,9	12,5
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	9,4	8,7	10,7	8,2	7,6
problemy z zatrudnieniem pracowników	8,0	24,5	14,8	13,4	18,1
zerwane łańcuchy dostaw	2,0	1,9	4,9	0,9	2,4
wysoka inflacja	20,3	23,6	23,7	23,0	25,7
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	18,4	26,3	33,3	29,2	26,7
niepewna sytuacja makroekonomiczna	28,1	38,1	30,4	33,4	28,0
niedostateczny popyt na produkty/ usługi oferowane przez firmę	23,5	19,0	16,6	17,1	18,3
brak barier	16,3	14,8	16,9	17,2	19,6
<b>4. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?</b>					
pozytywny	5,2	9,6	3,2	5,1	3,1
neutralny	68,1	60,6	72,0	68,0	78,1
negatywny	26,7	29,8	24,8	26,9	18,8

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**

**Dyrektor Roman Fedak**

Tel: 68 322 31 12


Rozpowszechnianie:  
**Wydział Współpracy z Mediami**

Tel. komórkowy: +48 695 255 032


Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,  
+48 22 608 30 09

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**


 [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)

 @GUS\_STAT

 @GlownyUrzadStatystyczny

 gus\_stat

 glownyurządstatystycznygus

 glownyurządstatystyczny

#### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)