

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie DOLNOŚLĄSKIM – marzec 2024 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

29.03.2024 r.

↑ -1,7

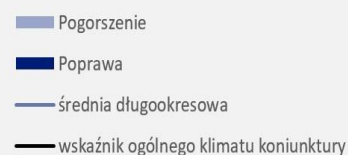
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W marcu br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są negatywne. Najbardziej pesymistyczne nastroje gospodarcze panują wśród jednostek zajmujących się budownictwem. W tym obszarze zanotowano również największy spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury, o 3,7 w skali miesiąca. Mimo utrzymanych niekorzystnych ocen, największą

poprawę opinii zaobserwowano w gronie podmiotów prowadzących handel detaliczny – wzrost wartości wskaźnika o 10,6 w porównaniu z lutym br. Negatywne, ale mniej pesymistyczne niż w ubiegłym miesiącu opinie odnośnie sytuacji gospodarczej formułują także przedsiębiorcy zajmujący się przetwórstwem przemysłowym oraz handlem hurtowym. Jedynie jednostki z sekcji zakwaterowanie i gastronomia, a także informacja i komunikacja oceniają koniunkturę pozytywnie, choć mniej korzystnie niż w lutym br.

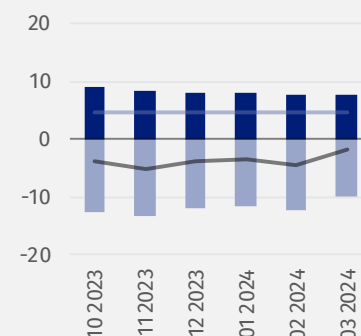
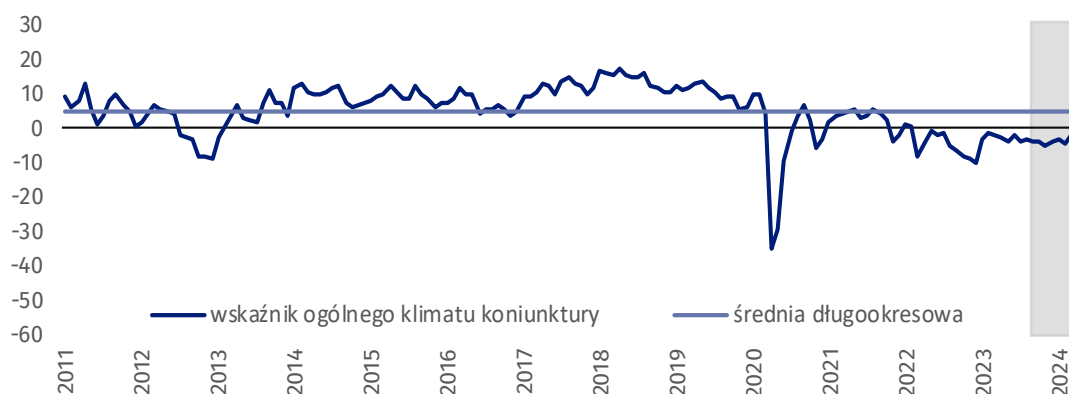
Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących rynku pracy (wyniki w tabelicy 2).

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach



## Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

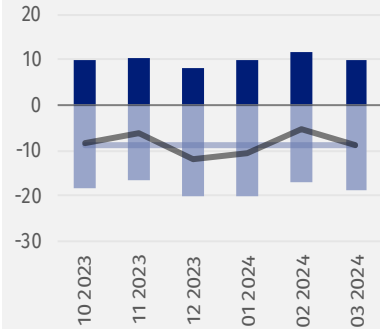
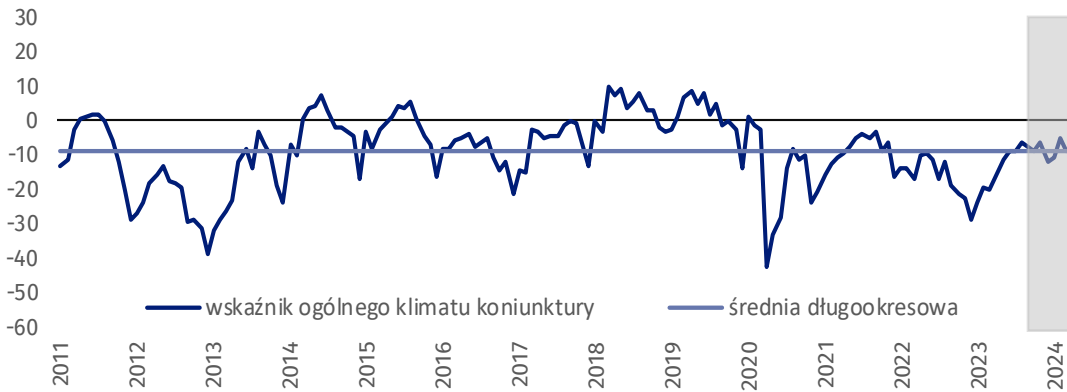
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 1,7, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 4,3).





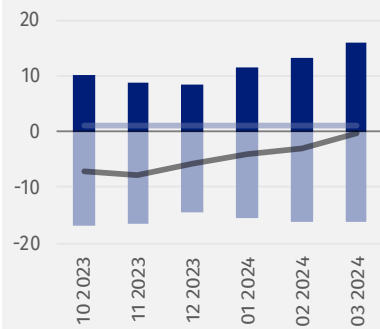
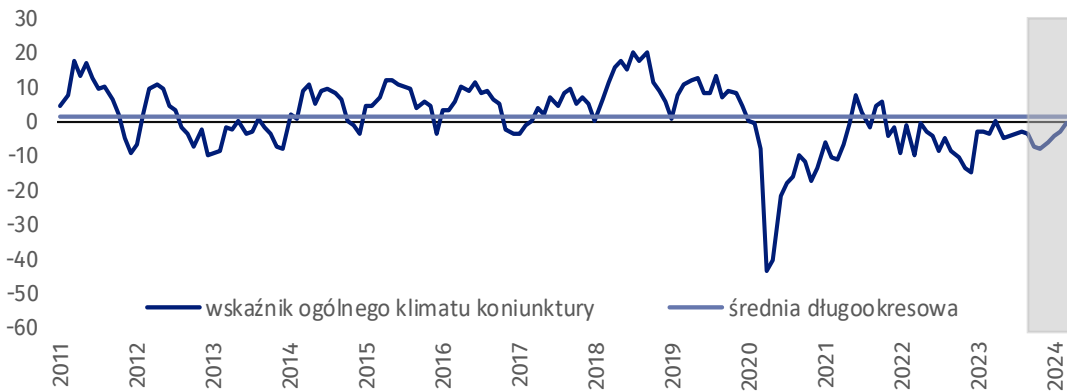
### Budownictwo (wykres 2)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 9,1, tj. niższym niż w lutym (minus 5,4).



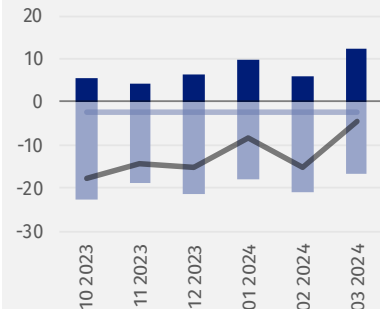
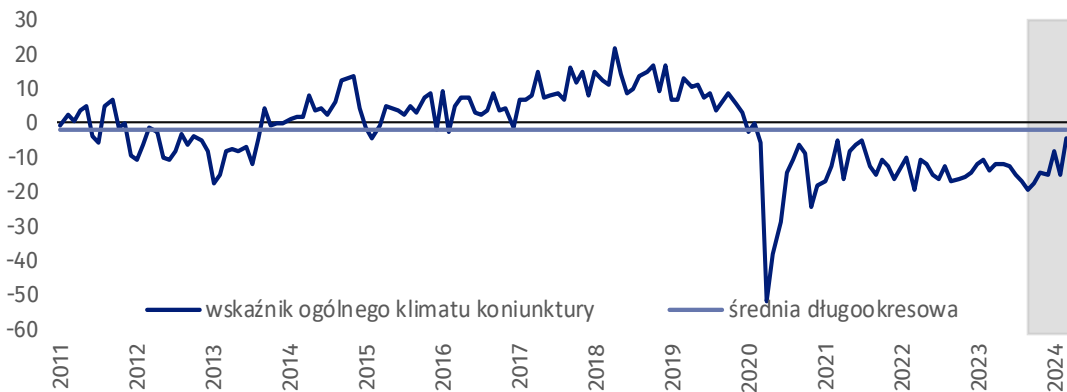
### Handel hurtowy (wykres 3)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 0,4, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 2,9).



### Handel detaliczny (wykres 4)

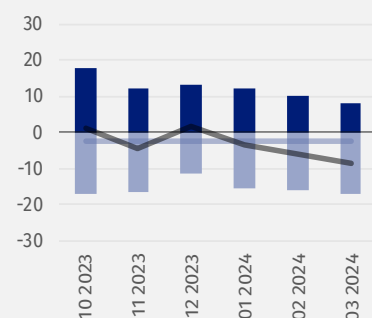
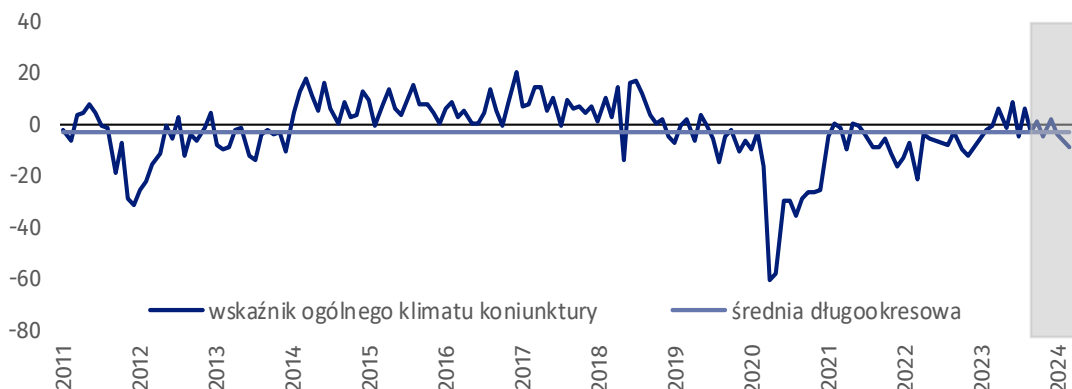
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 4,5, tj. wyższym niż w lutym (minus 15,1).





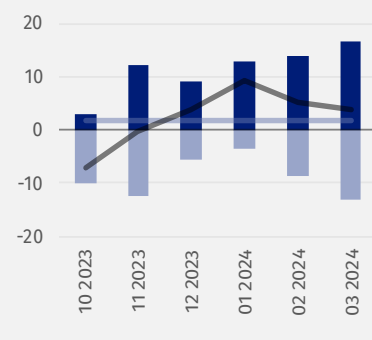
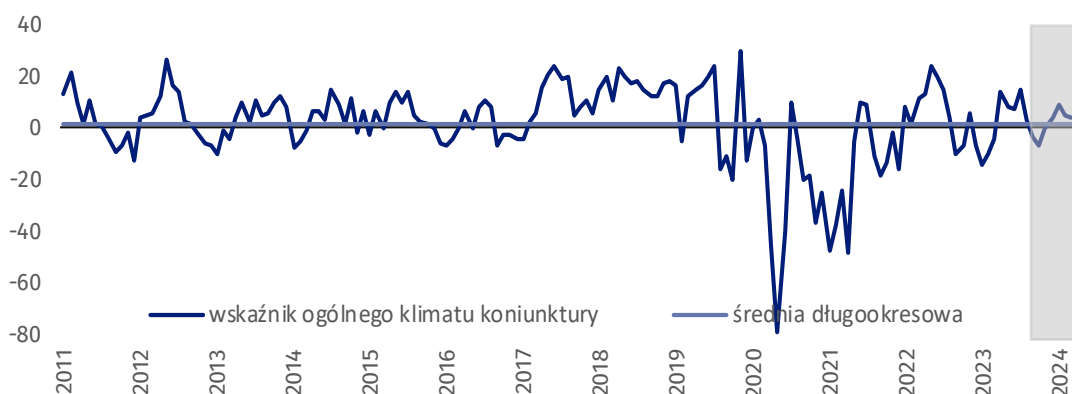
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 8,8, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 6,1).



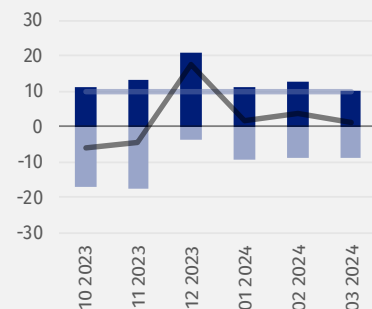
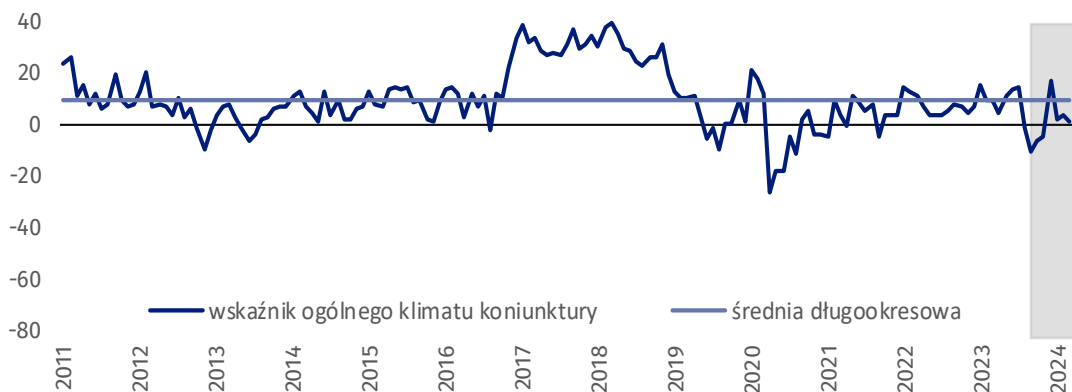
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 3,7, tj. podobnym jak w lutym (plus 5,2).



### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 1,0, tj. niższym niż w lutym (plus 3,9).








**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	<b>Bieżący miesiąc</b>	Średnia długookresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-2,3	-4,3	<b>-1,7</b>	4,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	0,2	-5,0	<b>-3,7</b>	4,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-4,8	-3,6	<b>0,4</b>	4,9
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-20,1	-5,4	<b>-9,1</b>	-9,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-19,7	-3,7	<b>-10,6</b>	-11,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-20,4	-7,1	<b>-7,5</b>	-7,0
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-3,4	-2,9	<b>-0,4</b>	1,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	3,2	2,3	<b>0,6</b>	5,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-9,9	-8,1	<b>-1,4</b>	-2,8
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-14,1	-15,1	<b>-4,5</b>	-2,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-13,1	-7,7	<b>-3,8</b>	-1,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-15,0	-22,5	<b>-5,1</b>	-3,1
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-0,8	-6,1	<b>-8,8</b>	-2,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	2,2	-9,3	<b>4,9</b>	-0,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-3,7	-2,8	<b>-22,4</b>	-5,2
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-4,2	5,2	<b>3,7</b>	1,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	2,3	7,8	<b>-5,7</b>	2,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-10,7	2,5	<b>13,0</b>	1,4
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	9,6	3,9	<b>1,0</b>	9,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	23,5	6,3	<b>8,3</b>	18,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-4,4	1,4	<b>-6,4</b>	0,7

## Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze**

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
<b>RYNEK PRACY</b>					
<b>1. Czy zamierzają Państwo w najbliższych trzech miesiącach:</b>					
<b>w przypadku pracowników relatywnie łatwych do zastąpienia – w porównaniu z aktualną sytuacją:</b>					
zwiększyć zatrudnienie	8,5	4,0	7,1	9,7	7,2
utrzymać zatrudnienie	75,4	86,3	82,6	75,2	84,9
ograniczyć zatrudnienie	16,1	9,7	10,3	15,1	7,9
<b>w przypadku pracowników relatywnie trudnych do zastąpienia – w porównaniu z aktualną sytuacją:</b>					
zwiększyć zatrudnienie	7,2	10,2	1,3	9,8	9,3
utrzymać zatrudnienie	88,4	81,3	92,1	81,8	86,8
ograniczyć zatrudnienie	4,4	8,5	6,6	8,4	3,9
<b>2. Które z poniższych czynników i w jakim stopniu wpłyną na poziom wynagrodzenia pracowników w Państwa firmie w najbliższych trzech miesiącach:</b>					
<b>w istotnym stopniu</b>					
utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne)	65,9	58,7	56,1	43,5	55,2
sytuacja finansowa firmy	59,6	66,2	52,1	52,0	61,2
utrzymanie konkurencyjnych płac	36,0	21,9	29,7	26,2	42,7
inne	11,0	13,4	15,3	14,2	15,9
<b>w małym stopniu/brak wpływu</b>					
utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne)	26,9	27,3	34,9	44,0	35,9
sytuacja finansowa firmy	26,3	20,8	34,8	37,7	27,0
utrzymanie konkurencyjnych płac	36,8	55,0	37,4	34,5	35,5
inne	52,2	49,3	37,5	37,2	54,0
<b>3. W jakim stopniu Państwa decyzje w zakresie zatrudnienia i wynagrodzeń w najbliższych trzech miesiącach oparte są:</b>					
<b>w istotnym stopniu</b>					
na podstawie bieżących danych	73,3	62,0	60,4	52,2	67,9
na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok)	49,4	41,2	41,2	48,8	41,6
<b>w małym stopniu/brak wpływu</b>					
na podstawie bieżących danych	26,4	38,0	39,2	46,8	31,7
na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok)	49,2	54,5	57,2	49,7	57,5

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**

**Dyrektor Roman Fedak**  
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**


**Karolina Banaszek**  
Tel: 695 255 011


### **Wydział Współpracy z Mediami**


Tel: 22 608 38 04


**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**


 [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)

 [@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)

 [@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

 [gus\\_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)

 [glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)

 [glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)