

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie DOLNOŚLĄSKIM – luty 2024 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

29.02.2024 r.

↓ -4,3

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W lutym br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są negatywne. Najgorsze nastroje gospodarcze panują wśród jednostek prowadzących handel detaliczny. W tym obszarze zanotowano również największy spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury, o 6,8 w skali miesiąca. Mimo utrzymanych niekorzystnych ocen, największą poprawę opinii

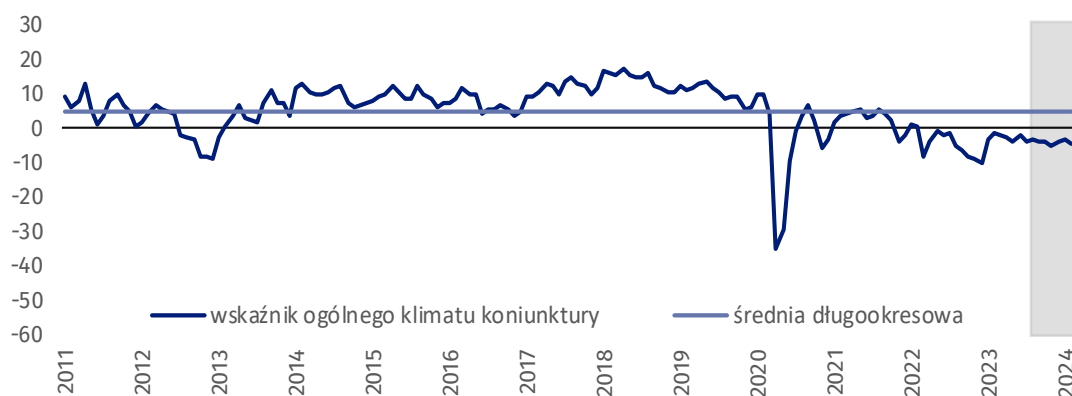
zaobserwowano w gronie przedsiębiorców zajmujących się budownictwem – wzrost wartości wskaźnika o 5,2 w porównaniu ze styczniem br. Zauważalnie lepsze niż w ubiegłym miesiącu opinie odnośnie sytuacji gospodarczej formułują także podmioty z sekcji informacja i komunikacja. Wśród tych jednostek oceny koniunktury są pozytywne. Również przedsiębiorcy zajmujący się zakwaterowaniem i gastronomią wyrażają optymistyczne opinie, choć gorsze niż w ubiegłym miesiącu.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących inwestycji (wyniki w tablicy 2).

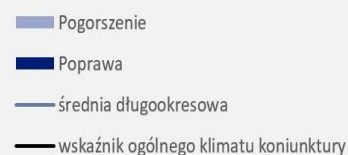


Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 4,3, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 3,4).



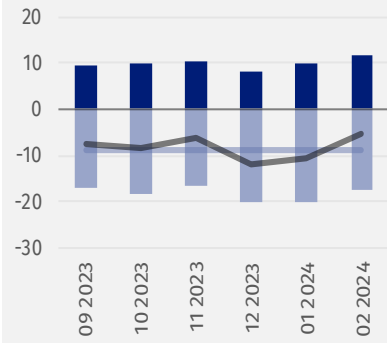
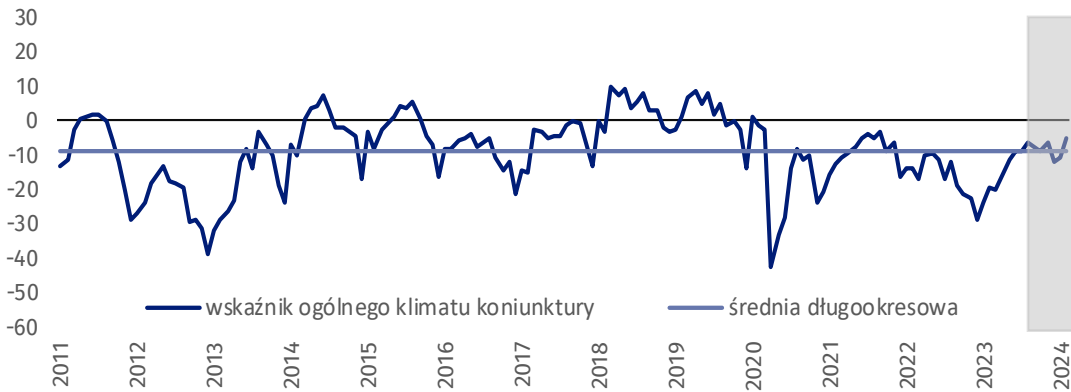
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach





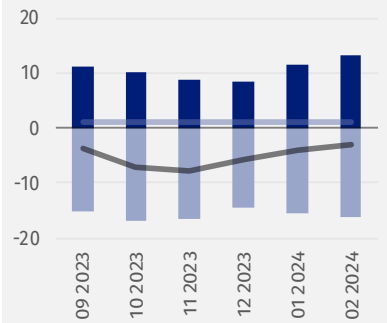
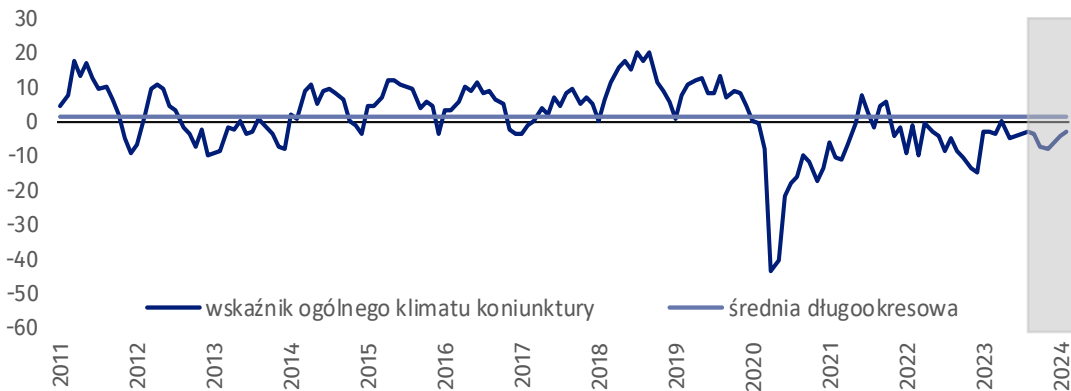
Budownictwo (wykres 2)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 5,4, tj. wyższym niż w styczniu (minus 10,6).



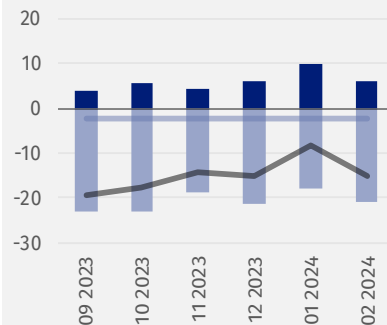
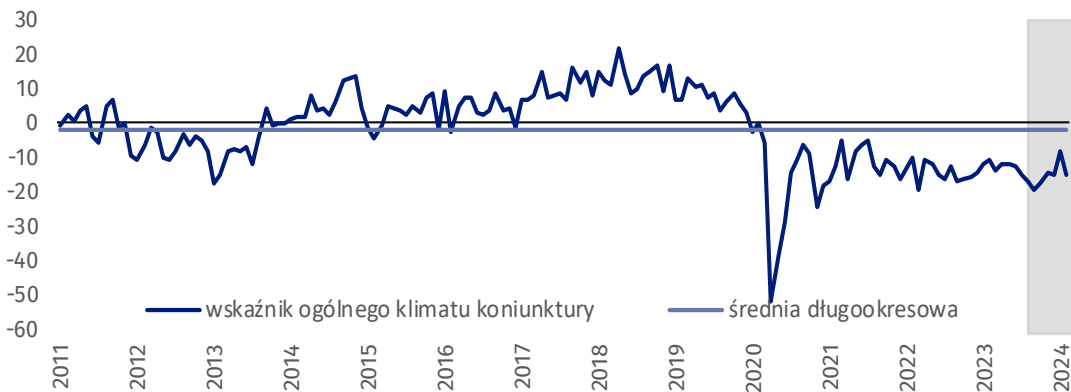
Handel hurtowy (wykres 3)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 2,9, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 4,1).



Handel detaliczny (wykres 4)

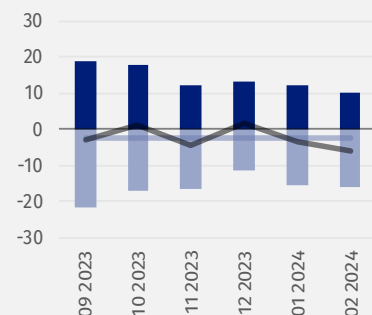
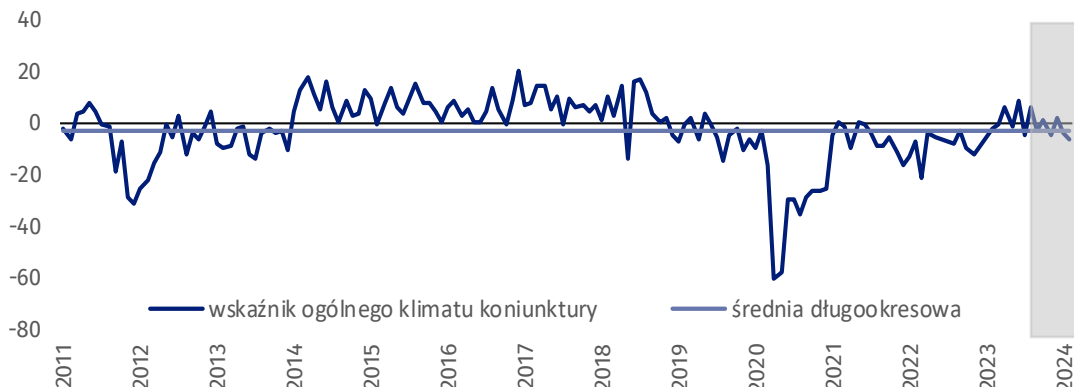
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 15,1, tj. niższym niż w styczniu (minus 8,3).





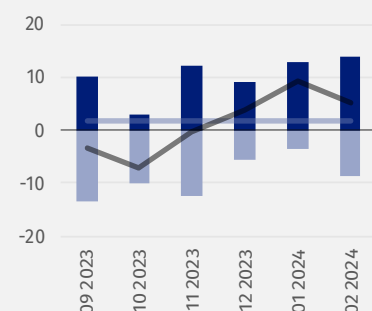
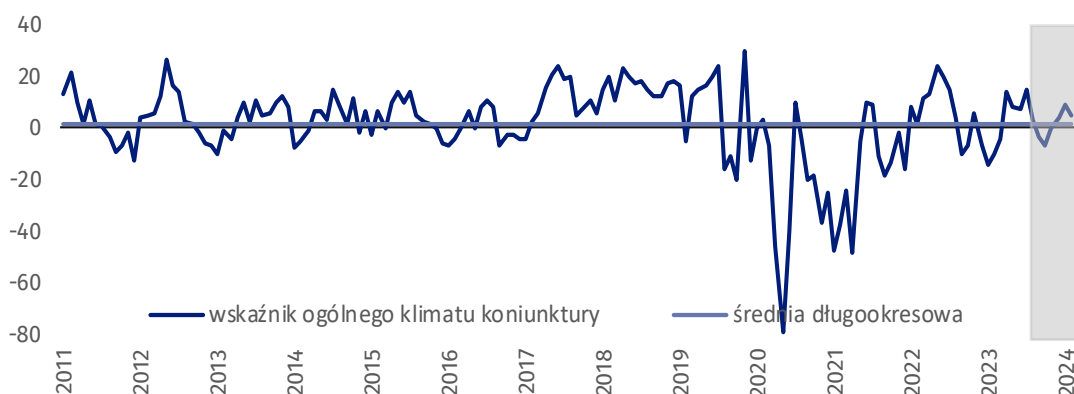
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 6,1, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 3,5).



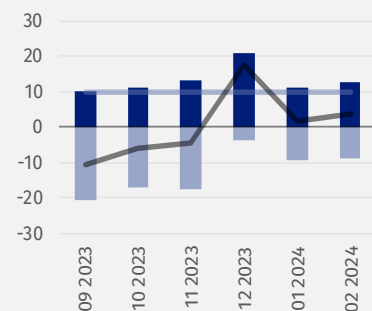
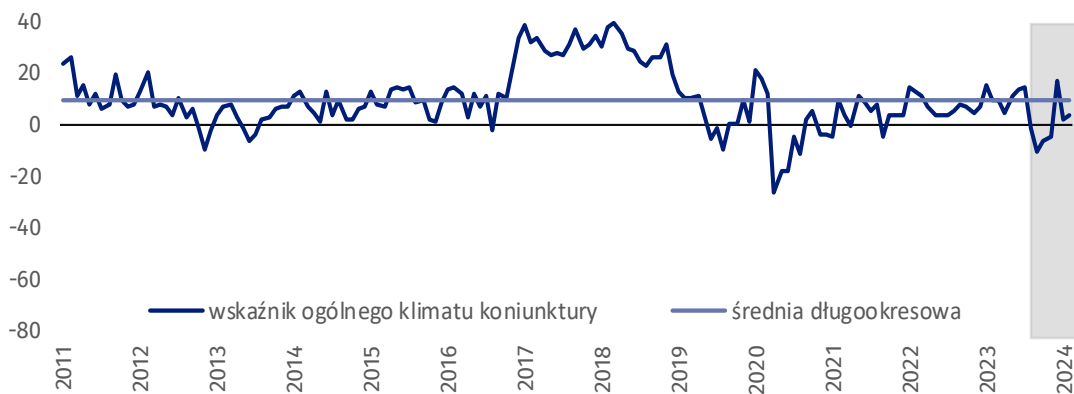
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 5,2, tj. niższym niż w styczniu (plus 9,4).




Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 3,9, tj. wyższym niż w styczniu (plus 1,6).








Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-1,1	-3,4	-4,3	4,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	0,7	-3,3	-5,0	4,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-2,9	-3,5	-3,6	4,9
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-19,5	-10,6	-5,4	-9,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-16,6	-4,4	-3,7	-11,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-22,4	-16,8	-7,1	-6,9
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-2,9	-4,1	-2,9	1,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	5,0	0,2	2,3	5,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-10,7	-8,3	-8,1	-2,8
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-11,0	-8,3	-15,1	-2,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-2,7	3,8	-7,7	-1,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-19,2	-20,3	-22,5	-3,1
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-2,2	-3,5	-6,1	-2,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	3,3	-3,3	-9,3	-0,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-7,6	-3,6	-2,8	-5,1
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-10,3	9,4	5,2	1,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-4,9	20,5	7,8	2,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-15,7	-1,8	2,5	1,4
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	9,6	1,6	3,9	9,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	29,2	6,0	6,3	18,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-10,1	-2,8	1,4	0,7






Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
INWESTYCJE					
1. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2024 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2023 r.:					
spadek poziomu inwestycji	30,6	27,2	20,9	22,9	19,5
nieznaczny	12,9	16,8	11,1	9,6	10,3
poważny	17,7	10,4	9,8	13,3	9,2
utrzymanie poziomu inwestycji	48,1	56,7	63,5	67,2	64,8
wzrost poziomu inwestycji	21,3	16,1	15,6	9,9	15,7
nieznaczny	13,4	15,2	12,4	7,5	12,3
poważny	7,9	0,9	3,2	2,4	3,4
2. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?					
procesy organizacyjne/ biznesowe	13,9	17,9	20,6	15,3	16,6
szkolenie pracowników	23,3	13,2	30,2	24,6	22,5
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	4,2	2,5	6,8	5,6	8,5
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	13,6	15,0	18,6	22,3	22,9
B+R (badania + rozwój)	11,1	1,5	15,1	0,6	10,0
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	74,2	30,6	23,0	21,0	18,2
grunty, budynki i budowle	15,5	6,7	16,7	17,4	9,4
środki transportu	9,7	29,6	14,4	10,5	13,0
brak planów inwestycyjnych	10,2	49,5	38,0	46,9	36,2

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
INWESTYCJE					
3. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?					
wysokie koszty realizacji inwestycji	46,0	48,0	49,2	44,7	46,2
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	8,8	15,7	11,9	10,6	13,7
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	10,5	17,0	14,6	7,7	7,1
problemy z zatrudnieniem pracowników	6,4	21,1	19,2	13,6	19,5
zerwane łańcuchy dostaw	3,3	0,7	3,7	2,2	1,5
wysoka inflacja	33,8	40,7	31,6	43,2	35,9
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	17,2	28,5	30,1	40,0	32,1
niepewna sytuacja makroekonomiczna	26,8	25,4	35,9	32,0	31,8
niedostateczny popyt na produkty/ usługi oferowane przez firmę	25,1	14,1	16,3	16,5	15,7
brak barier	15,6	15,0	15,7	16,0	17,7
4. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?					
pozytywny	9,2	3,5	5,5	5,8	2,2
neutralny	62,0	72,5	63,0	62,3	66,2
negatywny	28,8	24,0	31,5	31,9	31,6

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS


Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami


Tel: 22 608 38 04


e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

 www.stat.gov.pl

 [@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)

 [@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

 [gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)

 [glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)

 [glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)