

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie DOLNOŚLĄSKIM – grudzień 2023 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania

29.12.2023 r.

↑ -3,8

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W grudniu br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są negatywne. Najgorsze nastroje gospodarcze panują wśród jednostek zajmujących się handlem detalicznym. W sekcji budownictwo zaobserwowano największe pogorszenie opinii – spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury o 5,8 w porównaniu z listopadem br. Największy wzrost wartości tego

wskaźnika zanotowano w gronie przedsiębiorców prowadzących działalność w zakresie informacji i komunikacji – o 22,1 w skali miesiąca. Wśród tych jednostek oceny koniunktury są optymistyczne. Pozytywnie i lepiej niż w listopadzie br. oceniają koniunkturę także podmioty zajmujące się transportem i gospodarką magazynową, a także zakwaterowaniem i gastronomią.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących rynku pracy (wyniki w tablicy 2).

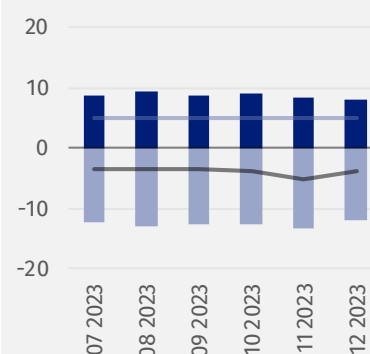
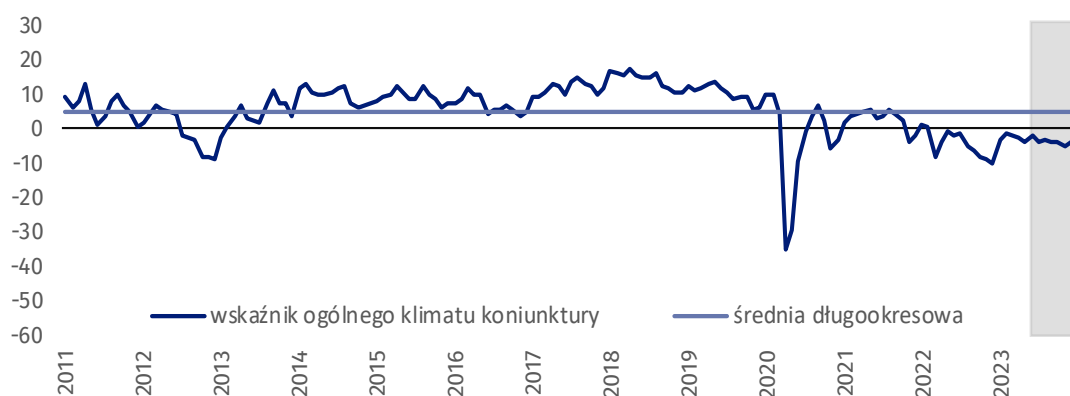
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

■ Pogorszenie
■ Poprawa
— średnia długookresowa
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury



Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

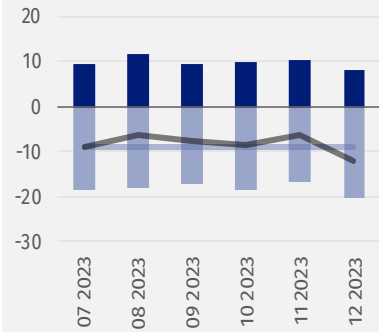
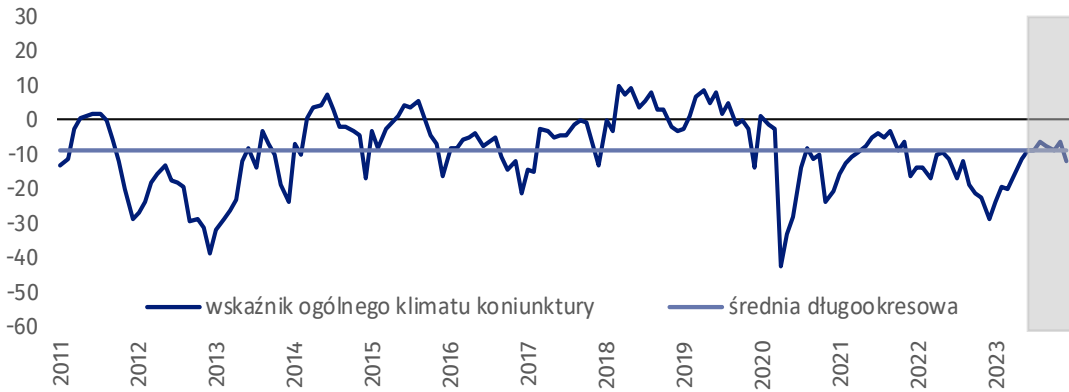
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 3,8, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 5,0).





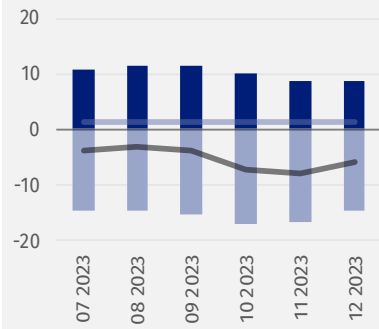
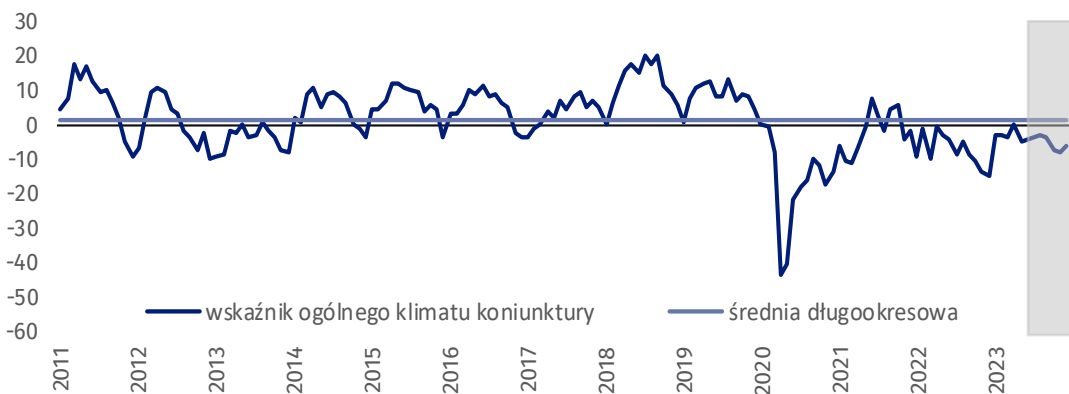
Budownictwo (wykres 2)

W grudniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 11,9, tj. niższym niż w listopadzie (minus 6,1).



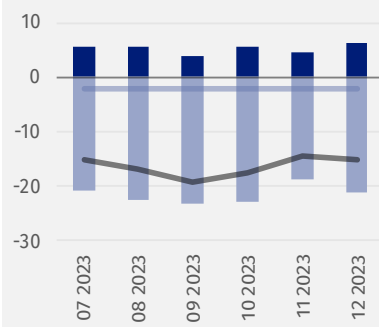
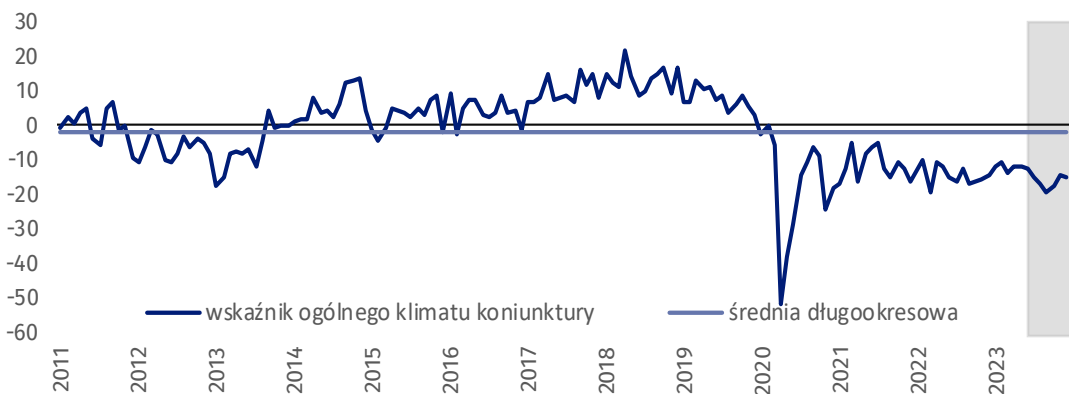
Handel hurtowy (wykres 3)

W grudniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 5,8, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 7,9).



Handel detaliczny (wykres 4)

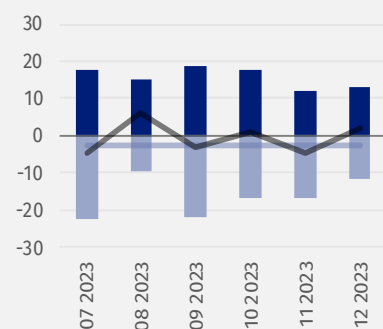
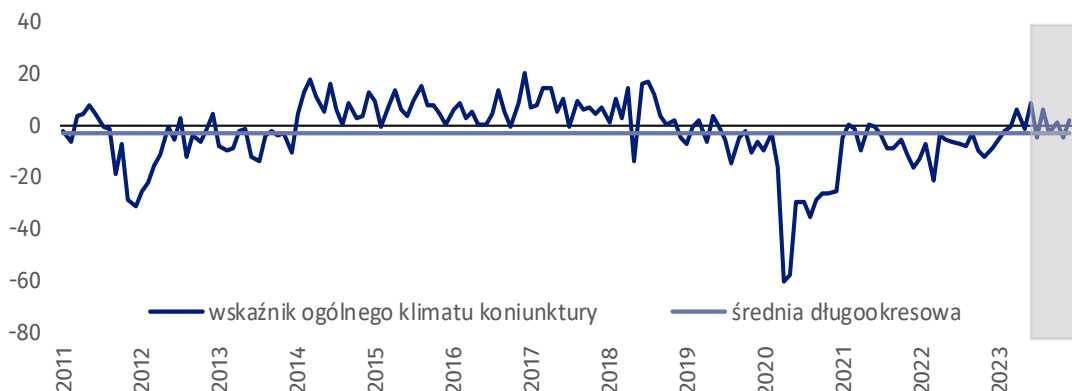
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 15,2, tj. podobnym jak w listopadzie (minus 14,5).





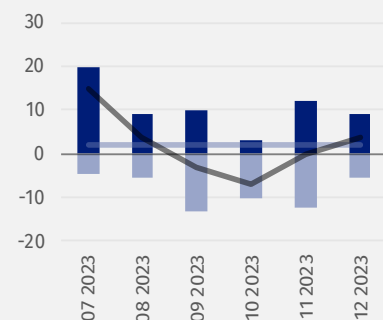
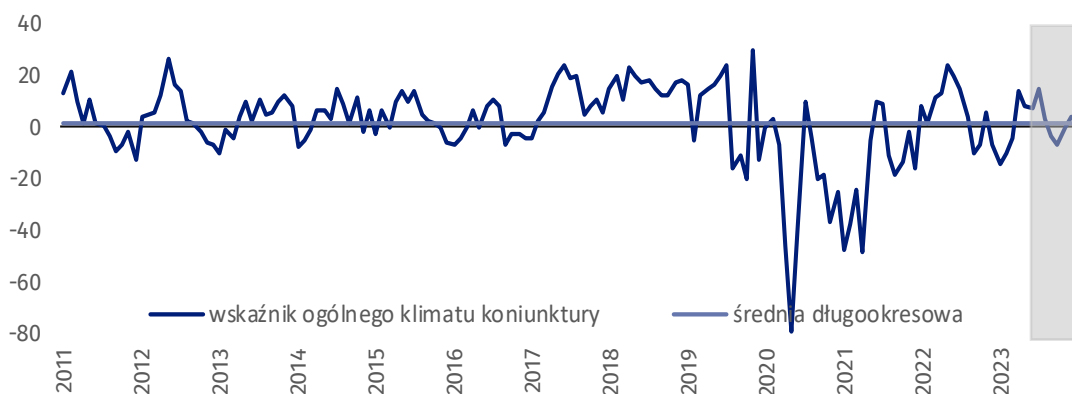
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W grudniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 1,8, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 4,7).



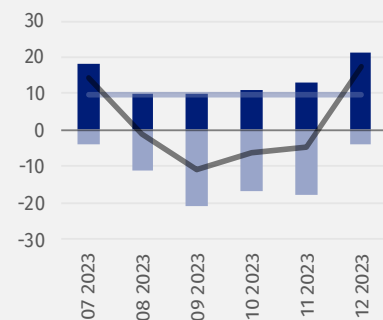
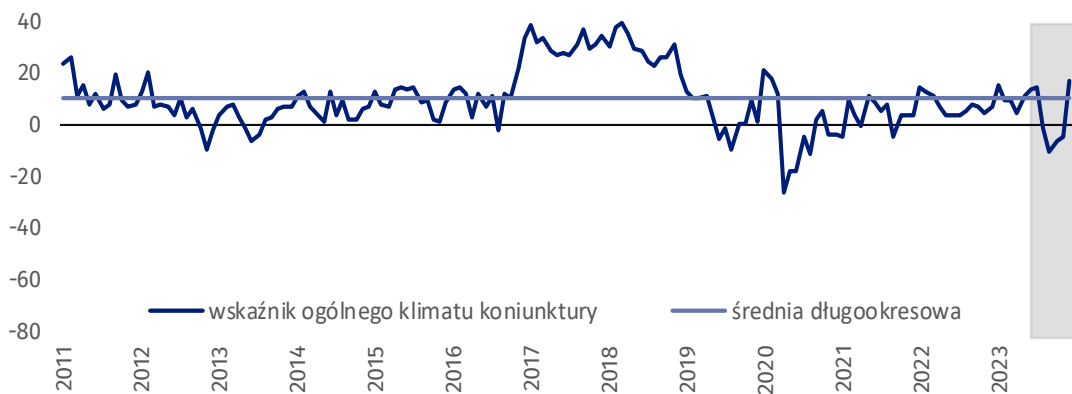
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 3,8, tj. wyższym niż w listopadzie (minus 0,3).



Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 17,4, tj. wyższym niż w listopadzie (minus 4,7).








Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-10,4	-5,0	-3,8	4,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-7,2	-2,3	-2,7	4,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-13,6	-7,7	-4,8	5,0
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-28,9	-6,1	-11,9	-9,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-16,9	-3,7	-6,9	-11,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-40,8	-8,5	-16,9	-6,9
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-14,7	-7,9	-5,8	1,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	1,1	-2,8	0,4	5,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-30,5	-13,0	-12,0	-2,7
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-14,3	-14,5	-15,2	-2,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-6,0	-11,5	-8,5	-1,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-22,6	-17,4	-21,8	-2,8
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-8,8	-4,7	1,8	-2,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-1,3	7,1	11,5	-0,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-16,2	-16,5	-7,9	-5,1
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-6,4	-0,3	3,8	1,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	4,3	16,6	8,6	2,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-17,0	-17,2	-1,0	1,4
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	6,8	-4,7	17,4	9,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	19,0	5,5	35,1	19,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-5,5	-14,8	-0,3	0,7

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Pytania zostały podzielone na dwie sekcje – pytań dotyczących wpływu wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących rynku pracy. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE					
1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:					
brak negatywnych skutków	31,3	34,2	36,6	24,4	38,7
nieznaczne	61,9	50,2	55,3	60,9	54,7
poważne	5,7	12,9	4,1	13,4	6,2
zagrożające stabilności firmy	1,1	2,7	4,0	1,3	0,4
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)	93,2	84,4	91,9	85,3	93,4
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	6,8	15,6	8,1	14,7	6,6
2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:					
spadek sprzedaży / spadek przychodów	20,6	9,3	29,2	28,6	16,2
wzrost kosztów	53,9	78,6	63,1	71,1	78,3
zakłócenie w łańcuchu dostaw	32,9	24,7	14,7	36,0	9,9
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	0,7	0,9	2,5	0,9	2,5
problemy z bieżącym finansowaniem	1,2	5,3	4,7	1,5	3,3
nadmierne zapasy	7,2	3,5	6,6	12,0	0,0
zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami	13,9	3,4	6,9	6,1	7,1
3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:¹					
odpływ pracowników z Ukrainy	38,6	16,2	9,4	23,4	28,1
nieznaczny	37,3	14,9	8,6	23,1	27,6
poważny	1,3	1,3	0,8	0,3	0,5
napływ pracowników z Ukrainy	37,2	15,2	9,8	23,2	28,1
nieznaczny	34,4	14,9	9,0	22,9	28,1
poważny	2,8	0,3	0,8	0,3	0,0
nie dotyczy	60,6	83,8	89,6	76,2	68,5

¹ Dopuszczalne było równoczesne zaznaczenie po jednej odpowiedzi dla każdego z wariantów („odpływ” i „napływ”), w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%. Odpowiedź „nie dotyczy” zaznaczana była w przypadku, gdy firma nie zatrudnia pracowników z Ukrainy lub nie zaobserwowała w ubiegłym miesiącu ich „odpływu” czy „napływu”.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
RYNEK PRACY					
4. Czy zamierzają Państwo w najbliższych trzech miesiącach:					
w przypadku pracowników niewykwalifikowanych (relatywnie łatwych do zastąpienia) – w porównaniu z aktualną sytuacją:					
zwiększyć zatrudnienie	8,8	5,1	5,1	0,7	6,3
utrzymać zatrudnienie	74,3	83,6	82,7	91,8	86,6
ograniczyć zatrudnienie	16,9	11,3	12,2	7,5	7,1
w przypadku pracowników wykwalifikowanych (relatywnie trudnych do zastąpienia) – w porównaniu z aktualną sytuacją:					
zwiększyć zatrudnienie	2,4	10,7	4,9	1,0	7,7
utrzymać zatrudnienie	88,3	81,1	89,8	94,1	90,5
ograniczyć zatrudnienie	9,3	8,2	5,3	4,9	1,8
5. Które z poniższych czynników i w jakim stopniu wpłyną na poziom wynagrodzenia pracowników w Państwa firmie w najbliższych trzech miesiącach:					
w istotnym stopniu					
utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne)	59,7	52,9	52,1	40,0	58,0
sytuacja finansowa firmy	55,4	61,7	47,9	57,7	56,6
utrzymanie konkurencyjnych płac	38,6	28,7	34,6	37,0	37,6
inne	13,1	14,6	14,0	6,3	9,4
w małym stopniu/ brak wpływu					
utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne)	31,3	30,1	39,3	39,4	29,6
sytuacja finansowa firmy	29,6	26,9	35,1	18,1	27,0
utrzymanie konkurencyjnych płac	36,8	49,6	34,5	26,5	33,6
inne	49,0	46,4	37,6	39,0	50,0
6. W jakim stopniu Państwa decyzje w zakresie zatrudnienia i wynagrodzeń w najbliższych trzech miesiącach oparte są:					
w istotnym stopniu					
na podstawie bieżących danych	68,5	59,6	62,4	71,0	70,0
na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok)	45,8	46,6	46,1	46,3	41,2
w małym stopniu/ brak wpływu					
na podstawie bieżących danych	31,2	39,5	37,6	28,0	29,4
na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok)	49,7	51,5	52,8	48,1	55,0

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS


Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami


Tel: 22 608 38 04


e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl


 www.stat.gov.pl

 [@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)

 [@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

 [gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)

 [glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)

 [glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)