

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie DOLNOŚLĄSKIM – lipiec

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania

31.07.2023 r.

↓ -3,6

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W lipcu br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców były negatywne, zazwyczaj bardziej pesymistycznie niż przed miesiącem. Największe pogorszenie ocen zanotowano wśród przedsiębiorstw prowadzących działalność w transporcie i gospodarce magazynowej (spadek wartości wskaźnika w skali miesiąca o 13,4).

Największą poprawę ocen zaobserwowano w

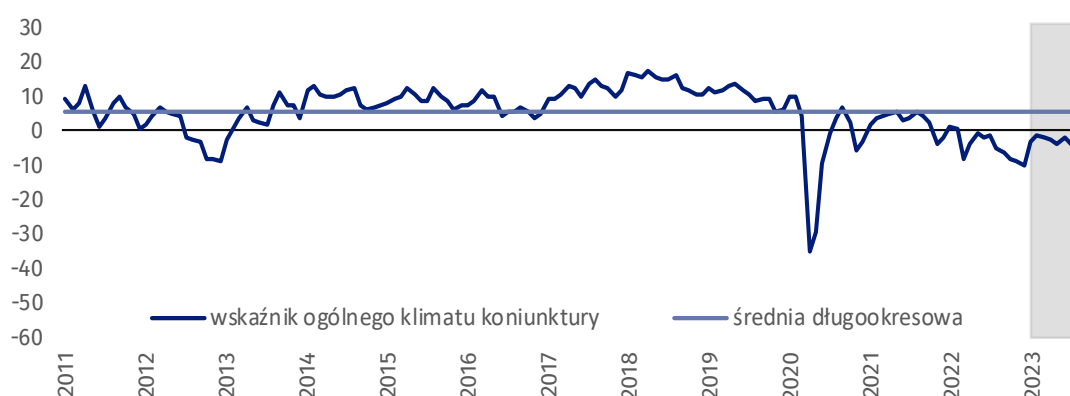
opiniach wyrażanych przez podmioty zajmujące się zakwaterowaniem i gastronomią (wzrost wartości wskaźnika o 7,3). Wśród tych jednostek oceny koniunktury były optymistyczne. Pozytywnie koniunkturę oceniły także jednostki prowadzące działalność usługową w zakresie informacji i komunikacji.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących procesów cenowych (wyniki w tablicy 2).

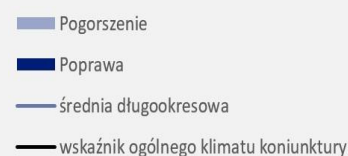


Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 3,6, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 2,0).



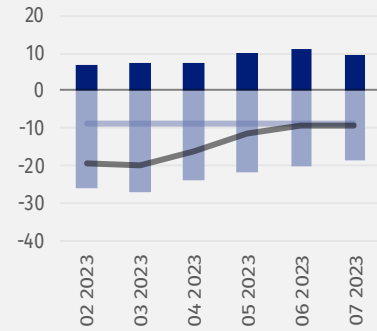
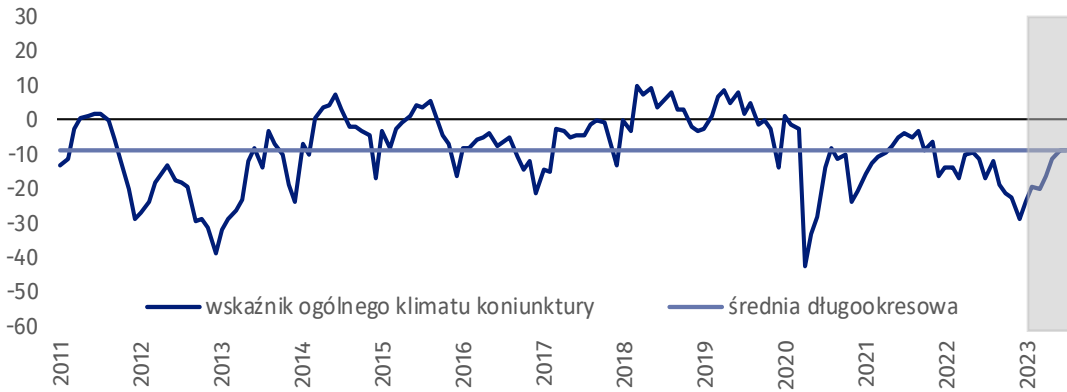
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach





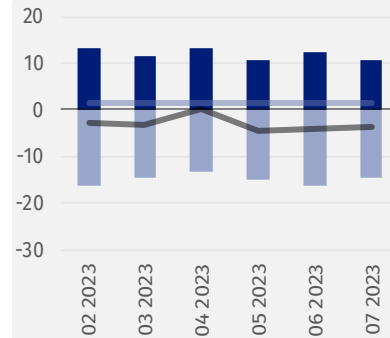
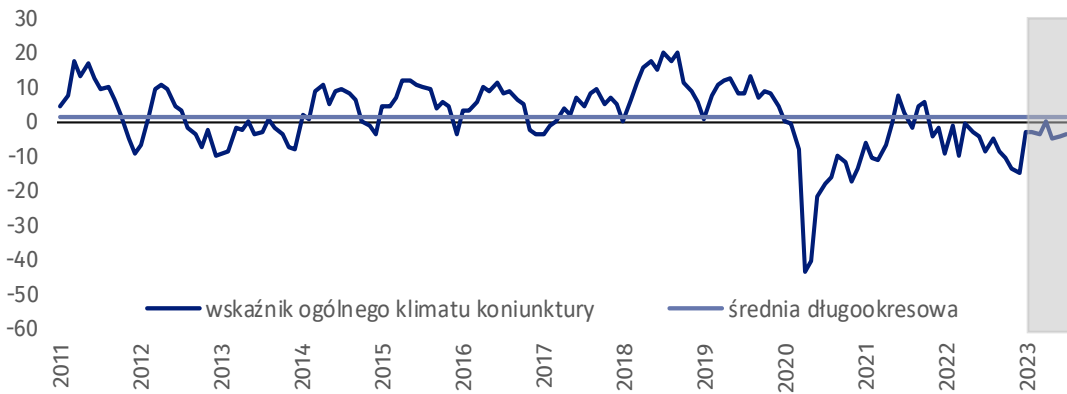
Budownictwo (wykres 2)

W lipcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 9,1, tj. takim samym jak w czerwcu (minus 9,1).



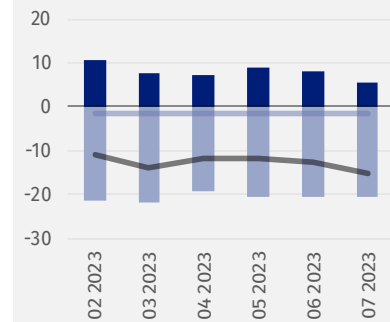
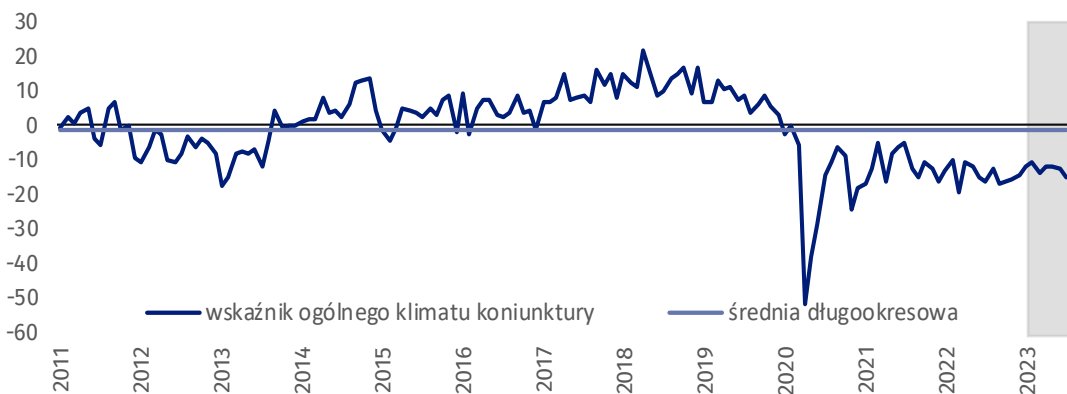
Handel hurtowy (wykres 3)

W lipcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 3,8, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 4,2).



Handel detaliczny (wykres 4)

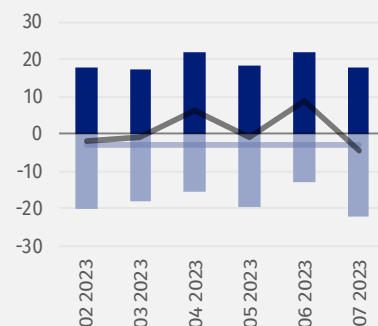
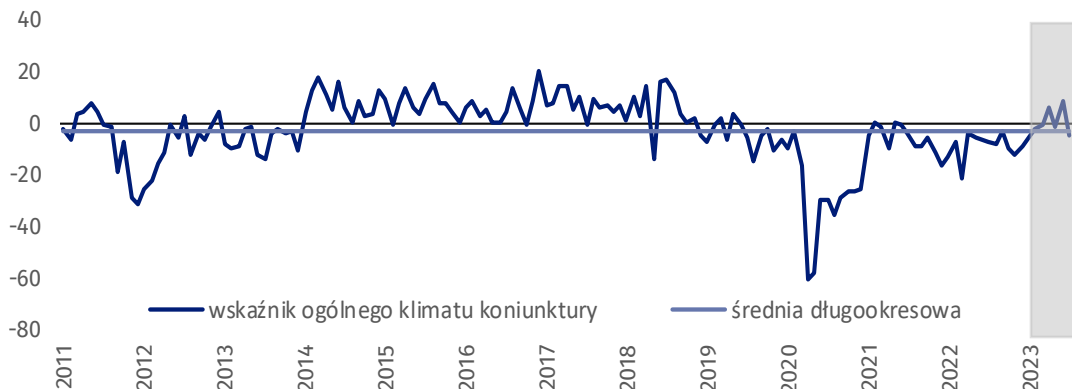
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 15,2, tj. niższym niż w czerwcu (minus 12,5).





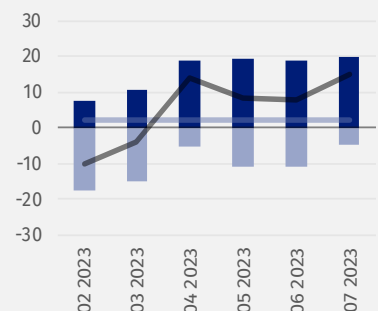
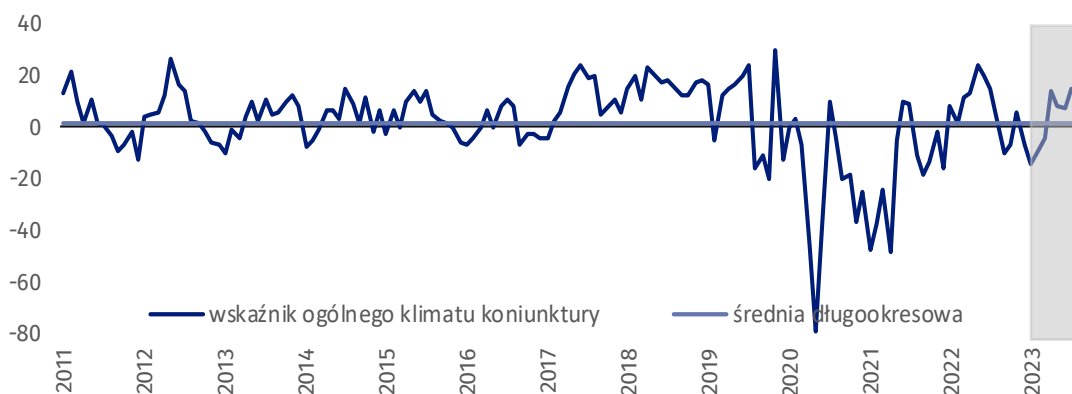
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W lipcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 4,7, tj. niższym niż przed miesiącem (plus 8,7).



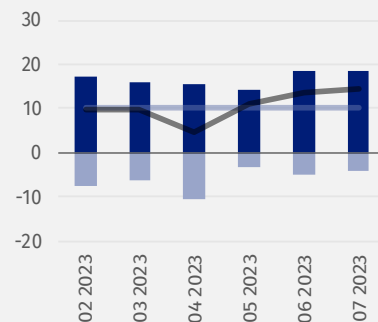
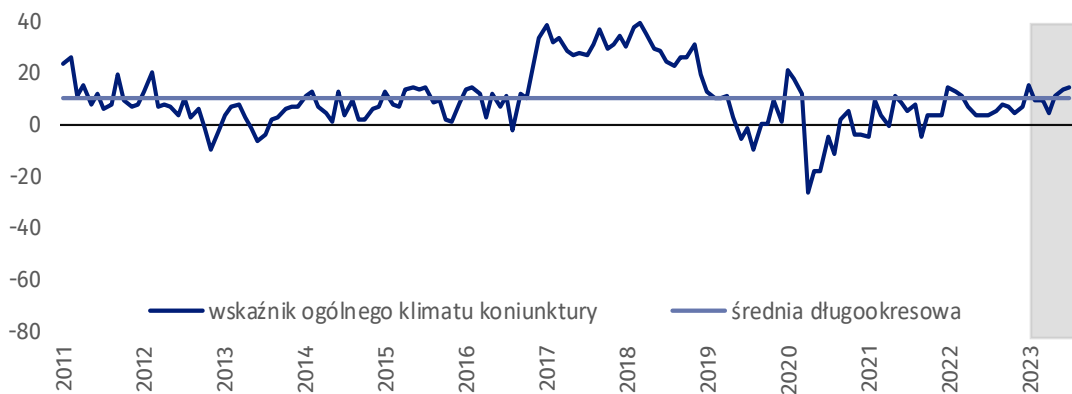
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 14,9, tj. wyższym niż w czerwcu (plus 7,6).



Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 14,4, tj. podobnym jak w czerwcu (plus 13,6).



Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-1,6	-2,0	-3,6	5,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	2,0	1,3	-0,8	5,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-5,2	-5,2	-6,4	5,4
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-17,3	-9,1	-9,1	-9,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-11,3	-11,0	-7,4	-11,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-23,2	-7,1	-10,8	-6,8
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-8,4	-4,2	-3,8	1,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	5,0	-1,0	-2,3	5,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-21,7	-7,4	-5,3	-2,6
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-16,5	-12,5	-15,2	-1,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-8,9	-7,9	-12,4	-0,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-24,0	-17,1	-17,9	-2,2
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-7,4	8,7	-4,7	-2,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	3,8	11,0	1,5	-0,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-18,6	6,4	-10,9	-5,0
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	15,3	7,6	14,9	1,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	29,6	-1,9	15,1	2,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	1,0	17,1	14,7	1,8
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	3,7	13,6	14,4	10,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	13,0	34,4	34,1	19,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-5,6	-7,2	-5,3	1,2

Aneks

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Pytania zostały podzielone na dwie sekcje – pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących procesów cenowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE					
1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:					
brak negatywnych skutków	24,8	18,2	31,4	18,4	33,0
nieznaczne	67,4	71,0	57,5	61,0	56,0
poważne	6,3	5,1	8,2	19,2	6,6
zagrożające stabilności firmy	1,5	5,7	2,9	1,4	4,4
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)	92,2	89,2	88,9	79,4	89,0
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	7,8	10,8	11,1	20,6	11,0
2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:					
spadek sprzedaży / spadek przychodów	25,7	12,8	30,9	23,8	26,3
wzrost kosztów	59,8	77,0	64,9	67,1	74,9
zakłócenie w łańcuchu dostaw	33,7	28,5	13,7	31,0	10,7
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	3,2	2,7	1,0	2,7	2,3
problemy z bieżącym finansowaniem	1,9	9,2	3,7	3,4	4,1
nadmierne zapasy	8,4	2,3	8,3	8,0	1,6
zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami	12,9	0,8	12,7	6,8	6,6
3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:¹					
odpływ pracowników z Ukrainy	41,2	17,4	12,7	22,8	28,9
nieznaczny	39,6	16,3	12,7	22,8	28,4
poważny	1,6	1,1	0,0	0,0	0,5
napływ pracowników z Ukrainy	38,2	14,3	13,9	23,9	29,1
nieznaczny	35,5	14,3	13,3	23,9	28,3
poważny	2,7	0,0	0,6	0,0	0,8
nie dotyczy	57,5	82,6	85,8	75,8	68,1

¹ Dopuszczalne było równoczesne zaznaczenie po jednej odpowiedzi dla każdego z wariantów („odpływ” i „napływ”), w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%. Odpowiedź „nie dotyczy” zaznaczana była w przypadku, gdy firma nie zatrudnia pracowników z Ukrainy lub nie zaobserwowała w ubiegłym miesiącu ich „odpływu” czy „napływu”.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
PROCESY CENOWE					
4. Jak Państwa zdaniem kształtować się będą ceny usług/materiałów/surowców wykorzystywanych przez Państwa firmę w ramach prowadzonej działalności gospodarczej?					
w krótkim okresie (1-3 miesiące) - w porównaniu z aktualną sytuacją					
wzrosną szybciej	10,2	20,0	16,1	25,0	14,5
wzrosną wolniej	49,6	54,3	42,3	46,1	51,5
ustabilizują się	35,0	23,1	39,4	27,8	30,0
spadną	5,2	2,6	2,2	1,1	4,0
w dłuższym okresie (najbliższe 12 miesięcy) - w porównaniu z aktualną sytuacją					
wzrosną szybciej	6,4	11,3	6,4	23,7	12,2
wzrosną wolniej	52,2	56,2	46,5	46,5	47,7
ustabilizują się	36,5	29,5	45,7	28,9	37,5
spadną	4,9	3,0	1,4	0,9	2,6
5. Które z poniższych czynników w największym stopniu wpłyną na koszty funkcjonowania Państwa firmy w okresie najbliższego kwartału?					
wzrost kosztów					
ceny energii i paliw	75,8	84,5	85,0	85,6	77,0
ceny czynszu, najmu lokali, itp.	41,9	57,9	57,5	66,1	62,0
ceny komponentów i usług	74,7	72,8	63,8	60,9	61,8
koszty zatrudnienia	76,1	87,1	88,5	80,2	83,9
ceny importu bezpośredniego	39,6	31,4	39,2	32,1	27,1
zmiany w przepisach i wymogach prawnych	37,9	52,8	54,7	44,0	45,4
koszty finansowania (kredyty, pożyczki, itp.)	42,2	57,5	50,5	53,9	42,9
inne	20,6	34,9	30,2	24,3	31,6
spadek kosztów					
ceny energii i paliw	10,9	4,7	2,8	2,3	5,3
ceny czynszu, najmu lokali, itp.	4,2	4,0	1,4	2,5	2,4
ceny komponentów i usług	7,0	2,8	3,4	6,2	2,7
koszty zatrudnienia	1,8	2,7	1,1	1,3	1,4
ceny importu bezpośredniego	6,0	5,0	6,3	6,9	7,3
zmiany w przepisach i wymogach prawnych	5,4	2,2	1,4	6,5	2,4
koszty finansowania (kredyty, pożyczki, itp.)	9,2	4,2	8,4	2,1	4,8
inne	7,1	3,6	6,1	6,9	4,5
6. Czy obserwowane i przewidywane zmiany w warunkach finansowania przedsiębiorstwa (koszty kredytów bankowych i ich dostępność, kredyt kupiecki, odroczone płatności, itp.) spowodują, w najbliższych 12 miesiącach, w przypadku:					
decyzji inwestycyjnych					
odłożenie	32,8	37,9	37,5	26,8	32,8
przyspieszenie	4,6	2,3	0,5	5,6	1,5
nie mam zdania	62,6	59,8	62,0	67,6	65,7
produkcji / sprzedaży					
ograniczenie	21,4	30,1	21,2	22,8	17,3
wzrost	7,0	10,6	10,8	6,0	2,8
nie mam zdania	71,6	59,3	68,0	71,2	79,9
zatrudnienia					
ograniczenie	27,5	25,3	26,7	20,2	24,9
wzrost	5,1	10,6	11,0	6,5	3,0
nie mam zdania	67,4	64,1	62,3	73,3	72,1

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)