

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie DOLNOŚLĄSKIM – maj 2023 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania

31.05.2023 r.

↓ -3,8

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W maju br. pozytywną opinię na temat koniunktury gospodarczej wyrażają jedynie podmioty z sekcji zakwaterowanie i gastronomia, a także informacja i komunikacja. W przypadku pierwszej z nich odnotowano spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu o 5,5, a dla drugiej największy wzrost w tym miesiącu (o 6,4) w porównaniu z kwietniem br. W przetwórstwie przemysłowym oraz w handlu detalicznym

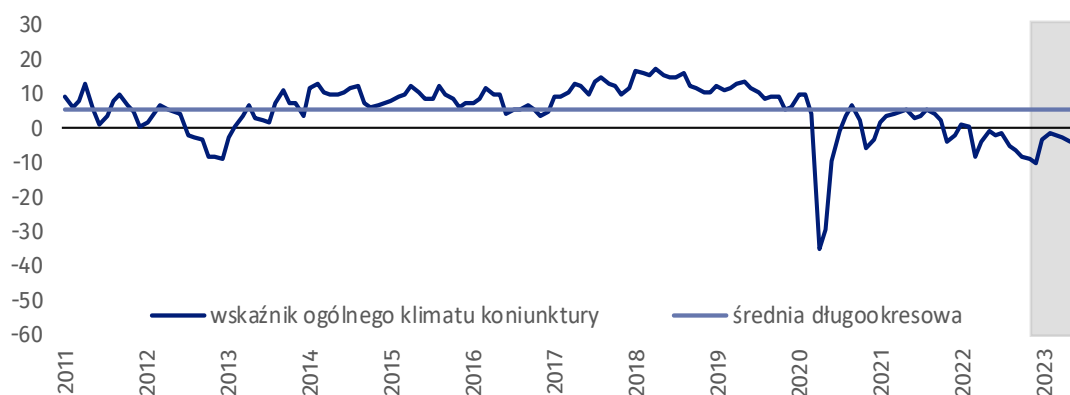
wartości tego wskaźnika są zbliżone do odpowiednich z poprzedniego miesiąca. Mimo utrzymanych negatywnych ocen, poprawa nastrojów związanych z sytuacją w gospodarce jest widoczna w opinii wyrażonej przez jednostki z sekcji budownictwo - wzrost wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury o 5,1 w porównaniu z kwietniem br. W handlu hurtowym, a także transporcie i gospodarce magazynowej koniunktura gospodarcza oceniana jest gorzej niż przed miesiącem. W przypadku drugiego z tych obszarów odnotowano największy spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu (o 7,4) w porównaniu z kwietniem br.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących inwestycji (wyniki w tablicy 2).

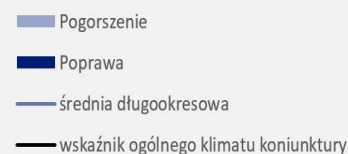


Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 3,8, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 2,4).



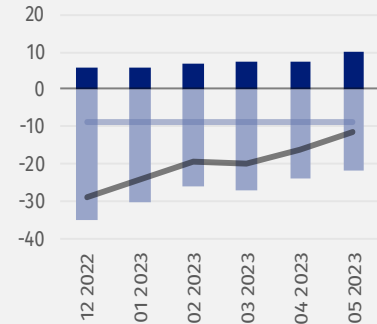
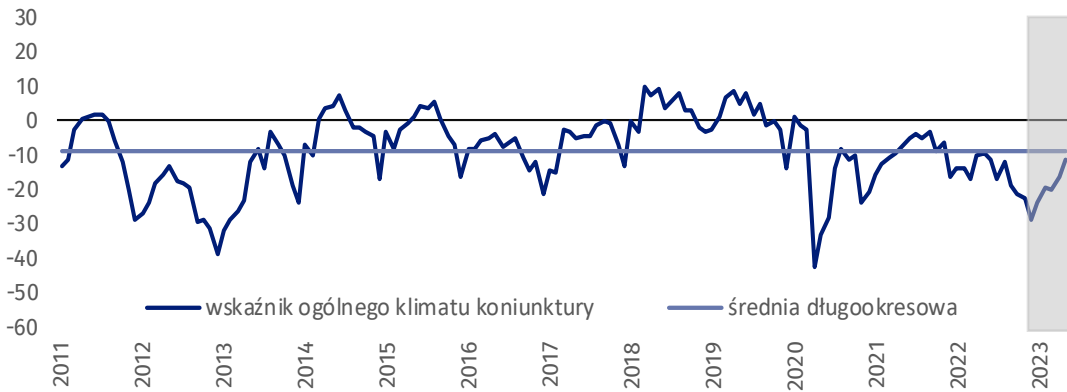
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach





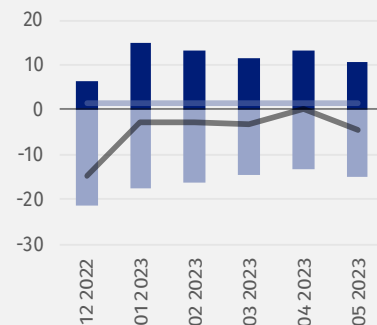
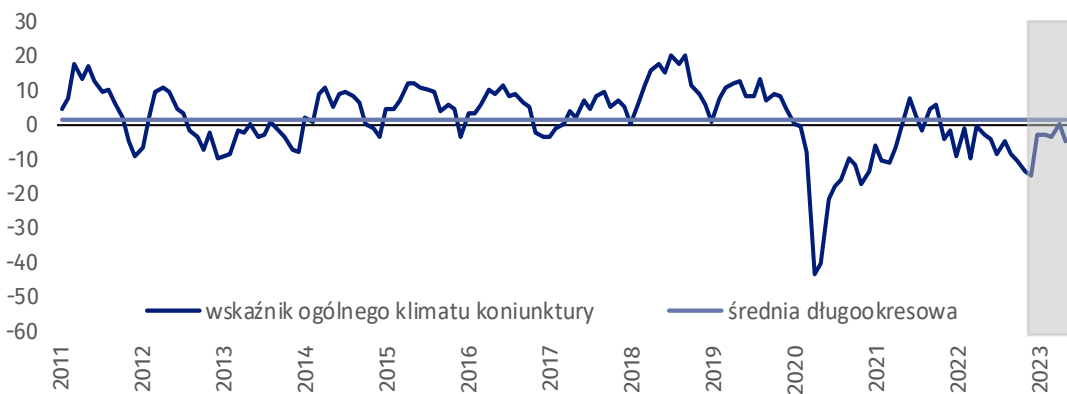
Budownictwo (wykres 2)

W maju br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 11,4, tj. wyższym niż w kwietniu (minus 16,5).



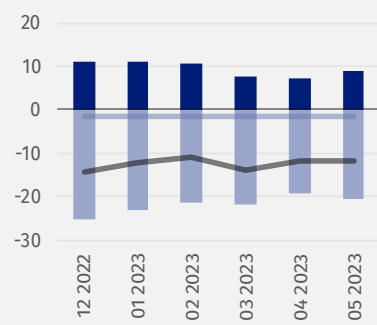
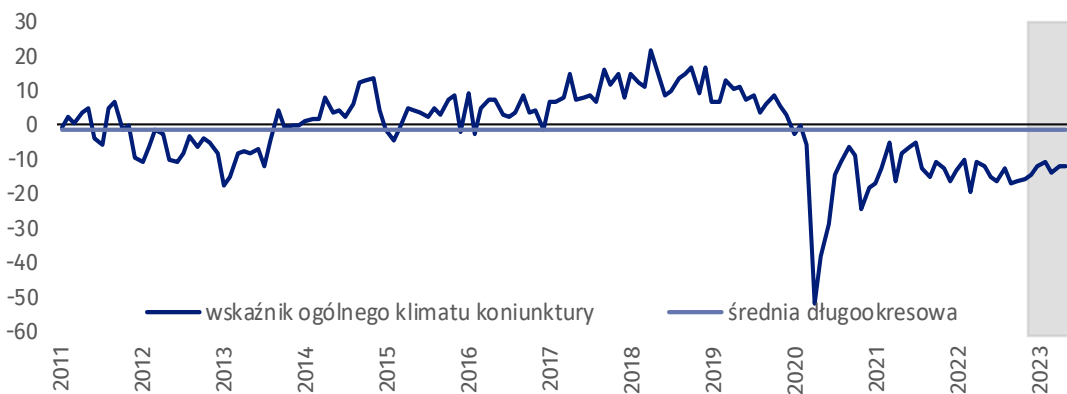
Handel hurtowy (wykres 3)

W maju br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 4,6, tj. niższym niż przed miesiącem (plus 0,3).



Handel detaliczny (wykres 4)

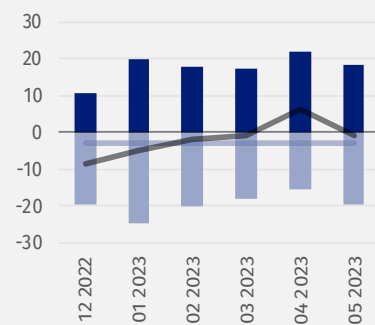
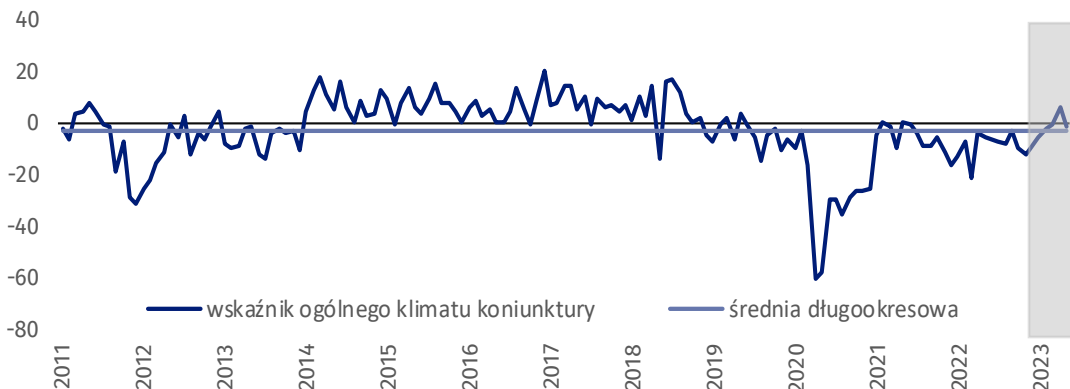
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 11,8, tj. podobnym jak w kwietniu (minus 11,9).





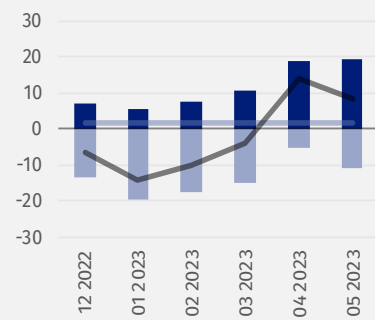
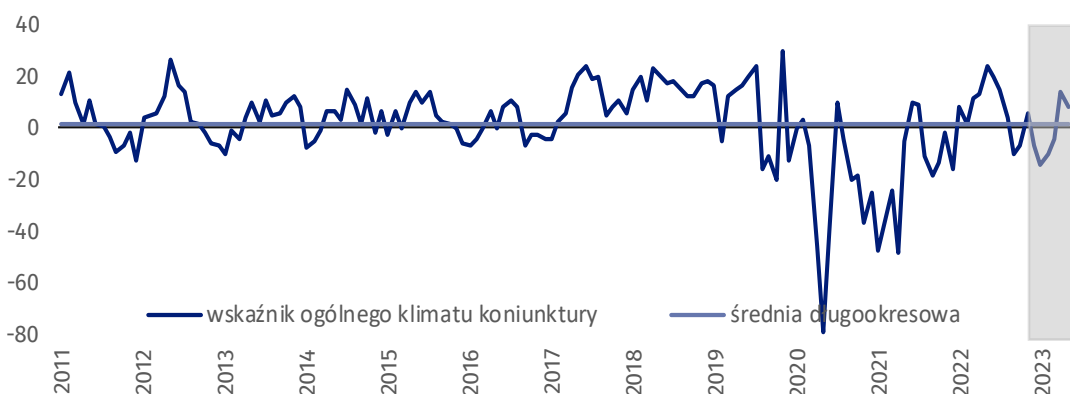
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W maju br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 1,2, tj. niższym niż przed miesiącem (plus 6,2).



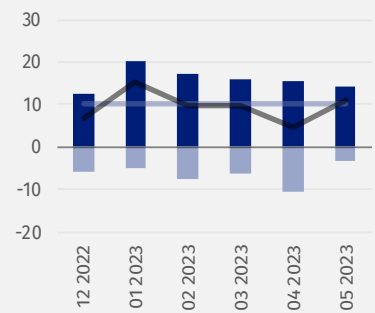
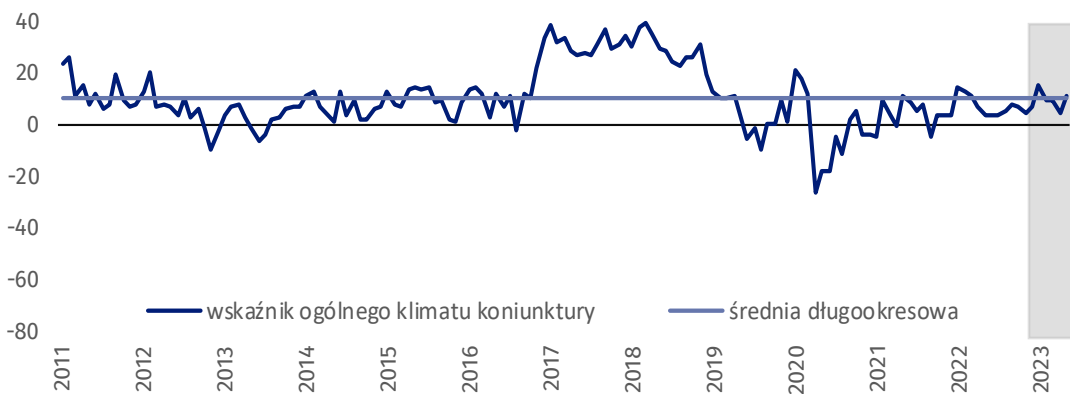
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 8,3, tj. niższym niż w kwietniu (plus 13,8).




Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 11,2, tj. wyższym niż w kwietniu (plus 4,8).



Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności

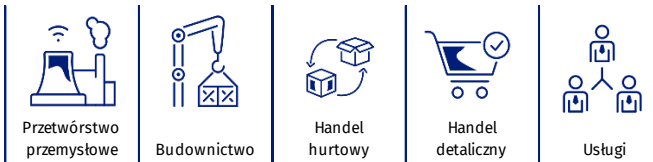
WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-0,8	-2,4	-3,8	5,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	1,3	-0,5	-1,5	5,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-2,9	-4,3	-6,1	5,5
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-9,4	-16,5	-11,4	-9,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-6,9	-14,7	-12,4	-11,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-11,9	-18,2	-10,4	-6,8
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-2,8	0,3	-4,6	1,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	3,1	2,7	-0,7	5,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-8,6	-2,2	-8,4	-2,5
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-11,8	-11,9	-11,8	-1,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-5,6	-11,9	-11,0	-0,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-18,0	-11,9	-12,5	-2,0
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-5,3	6,2	-1,2	-2,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	3,0	0,2	-3,5	-0,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-13,6	12,2	1,1	-5,0
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	23,8	13,8	8,3	1,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	7,4	17,9	-9,3	1,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	40,2	9,6	25,9	1,6
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	4,0	4,8	11,2	10,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	13,3	21,4	26,0	19,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-5,3	-11,8	-3,7	1,3

Aneks

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Pytania zostały podzielone na dwie sekcje – pytań dotyczących wpływu wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących inwestycji. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE					
1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:					
brak negatywnych skutków	17,3	27,2	22,5	18,6	33,7
nieznaczne	72,6	57,7	62,4	56,5	53,7
poważne	7,8	8,9	11,6	22,7	9,0
zagrożające stabilności firmy	2,3	6,2	3,5	2,2	3,6
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)	89,9	84,9	84,9	75,1	87,4
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	10,1	15,1	15,1	24,9	12,6
2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:					
spadek sprzedaży – spadek przychodów	23,6	23,2	24,7	18,9	24,4
wzrost kosztów	66,0	73,0	67,1	80,9	76,7
zakłócenie w łańcuchu dostaw	34,7	31,8	17,1	32,9	9,5
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	2,7	6,1	1,0	1,2	2,5
problemy z bieżącym finansowaniem	1,1	9,8	5,7	2,8	4,5
nadmierne zapasy	11,9	2,2	8,6	2,3	0,8
zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami	9,5	1,4	11,6	2,1	4,1
3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:¹					
odpływ pracowników z Ukrainy	39,8	17,2	9,8	22,0	28,4
nieznaczny	38,5	15,4	9,8	22,0	28,4
poważny	1,3	1,8	0,0	0,0	0,0
napływ pracowników z Ukrainy	38,1	11,0	12,4	26,4	29,7
nieznaczny	36,5	10,7	11,8	26,1	28,4
poważny	1,6	0,3	0,6	0,3	1,3
nie dotyczy	58,6	82,3	87,7	73,1	67,5

¹ Dopuszczalne było równoczesne zaznaczenie po jednej odpowiedzi dla każdego z wariantów („odpływ” i „napływ”), w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%. Odpowiedź „nie dotyczy” zaznaczana była w przypadku, gdy firma nie zatrudnia pracowników z Ukrainy lub nie zaobserwowała w ubiegłym miesiącu ich „odpływu” czy „napływu”.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
PYTANIA O INWESTYCJE					
4. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2023 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2022 r.?					
spadek poziomu inwestycji	35,4	43,7	30,9	36,1	29,2
nieznaczny	19,1	19,9	15,4	21,9	10,4
poważny	16,3	23,8	15,5	14,2	18,8
utrzymanie poziomu inwestycji	43,9	48,7	54,2	46,6	56,6
wzrost poziomu inwestycji	20,7	7,6	14,9	17,3	14,2
nieznaczny	12,3	6,2	10,0	16,7	7,8
poważny	8,4	1,4	4,9	0,6	6,4
5. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?					
procesy organizacyjne / biznesowe	15,9	6,6	18,6	12,6	18,2
szkolenie pracowników	23,4	18,4	21,7	17,0	21,7
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	6,2	1,1	10,4	9,3	4,5
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	15,0	12,7	12,3	20,7	21,1
B+R (badania + rozwój)	14,2	0,9	7,4	0,5	7,2
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	71,3	45,9	18,7	25,5	19,6
grunty, budynki i budowle	9,8	4,3	11,0	17,6	8,6
środki transportu	8,1	29,1	18,3	16,5	13,8
brak planów inwestycyjnych	14,6	39,5	37,6	42,3	37,4
6. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?					
wysokie koszty realizacji inwestycji	52,6	48,2	42,3	58,3	50,9
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	9,8	16,7	6,5	10,1	14,0
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	8,6	13,4	10,9	6,8	5,5
problemy z zatrudnieniem pracowników	7,3	14,5	8,9	13,7	17,5
zerwane łańcuchy dostaw	11,8	5,0	2,3	7,4	2,8
wysoka inflacja	50,7	67,4	51,6	51,6	56,7
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	21,2	32,8	36,6	27,9	31,5
niepewna sytuacja makroekonomiczna	34,1	32,1	41,8	32,2	36,7
niedostateczny popyt na produkty / usługi oferowane przez firmę	20,3	16,8	14,1	7,5	9,0
brak barier	10,0	7,2	18,5	10,4	13,3
7. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?					
pozytywny	3,2	15,4	1,7	0,5	1,7
neutralny	64,1	46,2	60,2	52,8	65,6
negatywny	32,7	38,4	38,1	46,7	32,7

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS


Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

 www.stat.gov.pl

 [@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)

 [@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

 [gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)

 [glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)

 [glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)