

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie DOLNOŚLĄSKIM – marzec 2023 r.

## Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania

31.03.2023 r.

↓ -2,3

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W marcu br. w większości badanych obszarów oceny koniunktury gospodarczej formułowane przez przedsiębiorców są niekorzystne, ale na poziomie zbliżonym do odpowiednich z lutego br. Poprawa nastrojów jest widoczna w opinii wyrażonej przez jednostki z sekcji zakwaterowanie i gastronomia – wzrost wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury o 6,1 w porównaniu z poprzednim miesiącem.

Natomiast opinie podmiotów zajmujących się handlem detalicznym są bardziej pesymistyczne niż w lutym br. Tylko przedsiębiorcy prowadzący działalność w zakresie informacji i komunikacji oceniają koniunkturę gospodarczą pozytywnie, tak samo jak w ubiegłym miesiącu.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących rynku pracy (wyniki w tablicy 2).

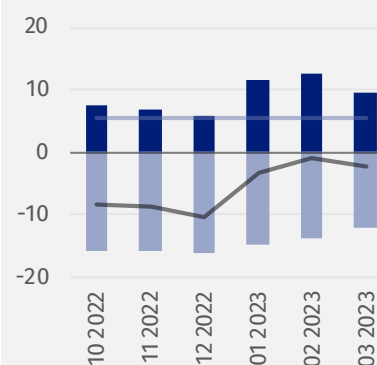
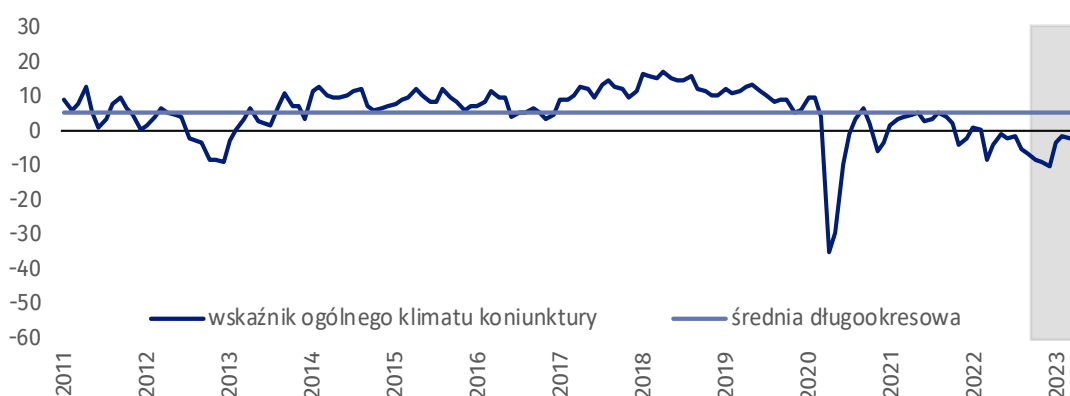
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

■ Pogorszenie  
■ Poprawa  
— Średnia długookresowa  
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury



### Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

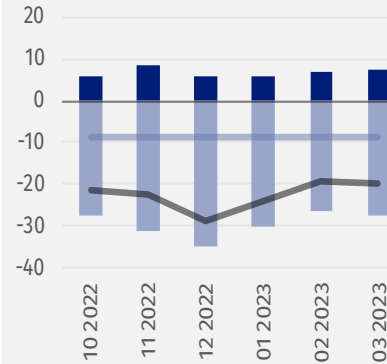
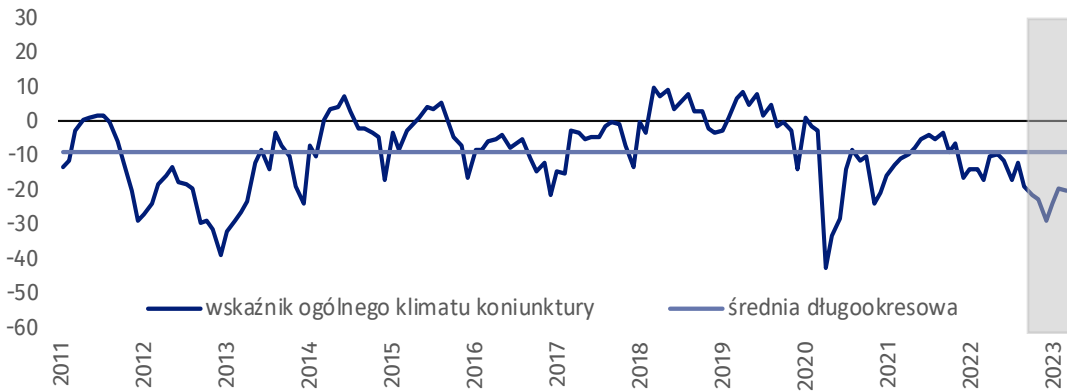
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 2,3, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 1,1).





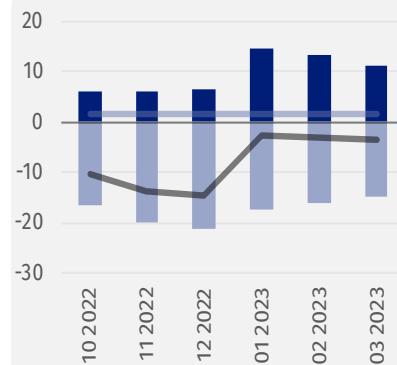
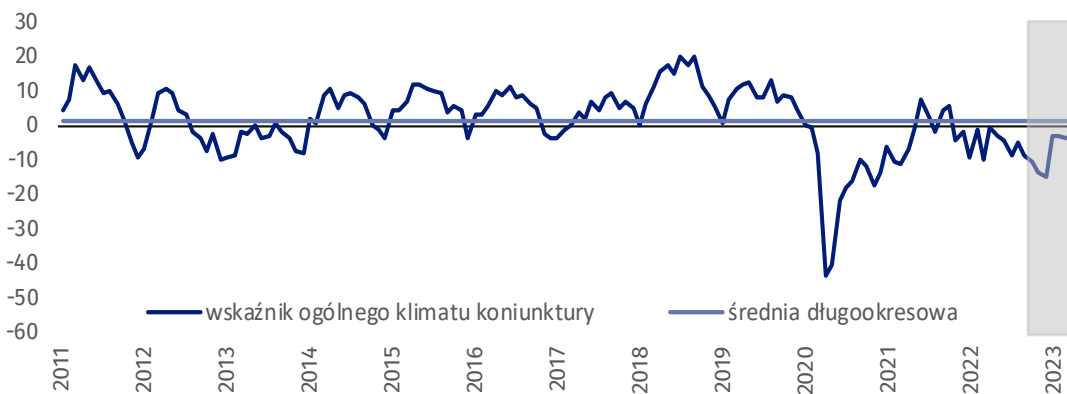
### Budownictwo (wykres 2)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 20,1, tj. podobnym jak w lutym (minus 19,5).



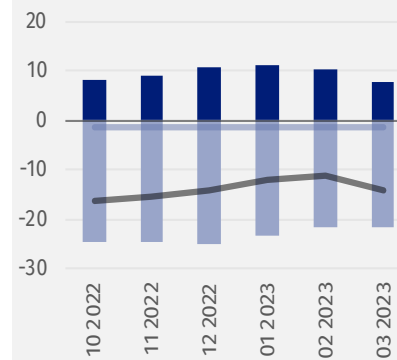
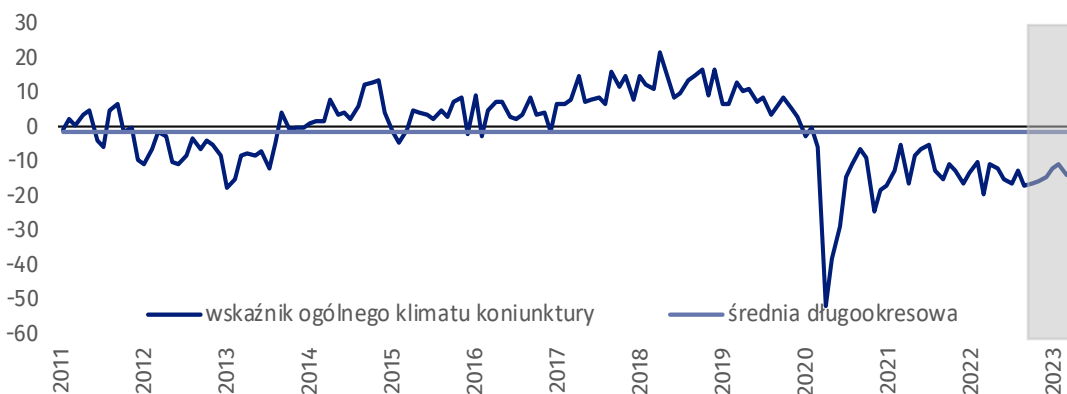
### Handel hurtowy (wykres 3)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 3,4, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 2,9).



### Handel detaliczny (wykres 4)

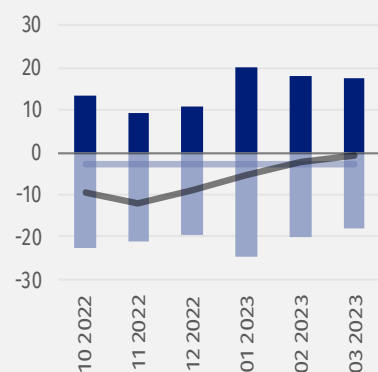
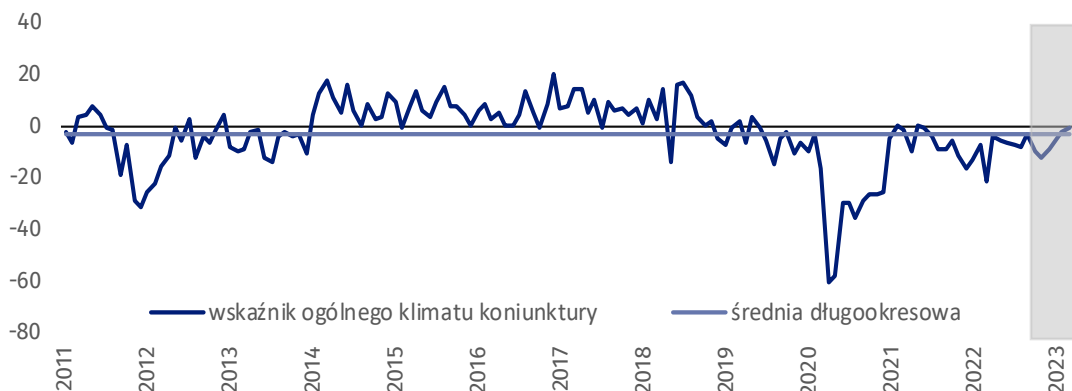
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 14,1, tj. niższym niż w lutym (minus 11,0).





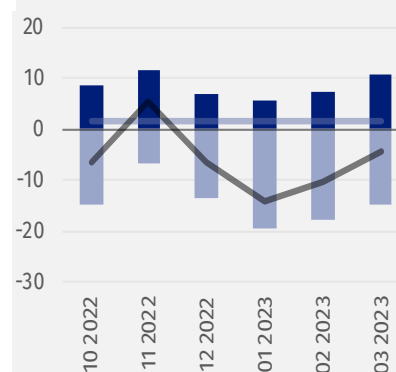
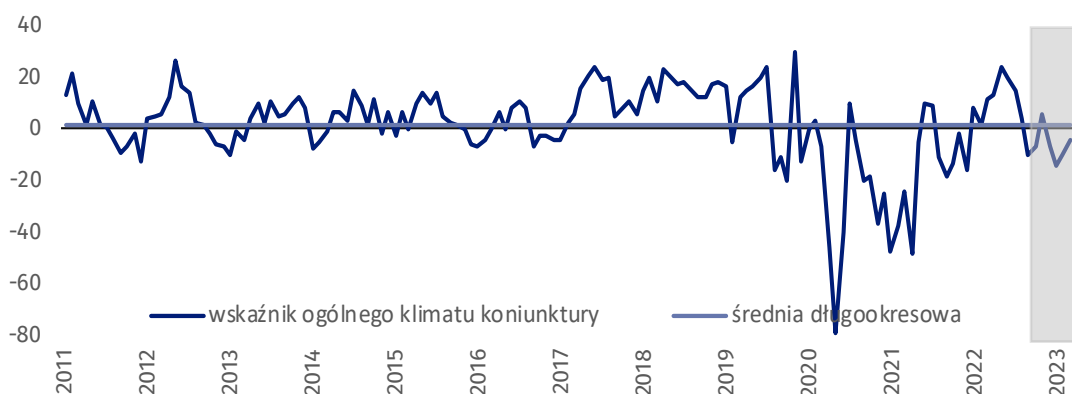
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 0,8, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 2,2).



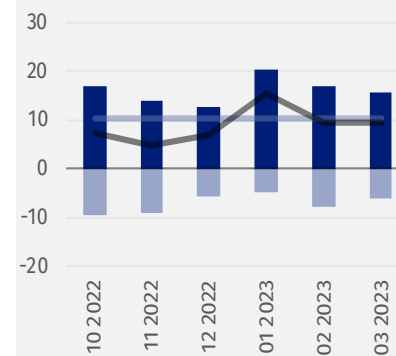
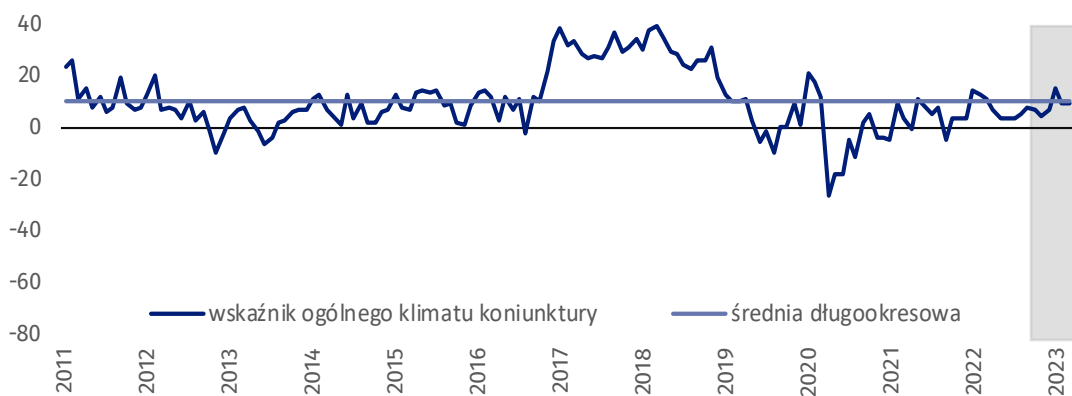
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 4,2, tj. wyższym niż w lutym (minus 10,3).



### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 9,6, tj. takim samym jak w lutym (plus 9,6).



**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-8,2	-1,1	<b>-2,3</b>	5,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	1,0	0,7	<b>0,2</b>	5,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-17,3	-2,9	<b>-4,8</b>	5,7
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-17,3	-19,5	<b>-20,1</b>	-9,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-12,3	-16,6	<b>-19,7</b>	-11,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-22,3	-22,4	<b>-20,4</b>	-6,7
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-9,9	-2,9	<b>-3,4</b>	1,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	5,3	5,0	<b>3,2</b>	5,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-25,1	-10,7	<b>-9,9</b>	-2,5
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-19,8	-11,0	<b>-14,1</b>	-1,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-9,0	-2,7	<b>-13,1</b>	-0,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-30,5	-19,2	<b>-15,0</b>	-1,9
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-21,8	-2,2	<b>-0,8</b>	-2,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-9,1	3,3	<b>2,2</b>	-0,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-34,5	-7,6	<b>-3,7</b>	-5,2
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	11,4	-10,3	<b>-4,2</b>	1,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	11,9	-4,9	<b>2,3</b>	1,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	10,8	-15,7	<b>-10,7</b>	1,3
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	11,3	9,6	<b>9,6</b>	10,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	28,8	29,2	<b>23,5</b>	19,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-6,3	-10,1	<b>-4,4</b>	1,4

## Aneks

# Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Pytania zostały podzielone na dwie sekcje – pytań dotyczących wpływu wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz pytań dotyczących rynku pracy. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze**

Pytania	    				
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
<b>PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE</b>					
<b>1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:</b>					
brak negatywnych skutków	17,7	21,3	29,7	22,5	29,6
nieznaczne	65,5	53,4	57,5	50,5	53,4
poważne	13,5	19,5	7,9	23,3	10,9
zagrożające stabilności firmy	3,3	5,8	4,9	3,7	6,1
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)	83,2	74,7	87,2	73,0	83,0
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	16,8	25,3	12,8	27,0	17,0
<b>2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:</b>					
spadek sprzedaży / spadek przychodów	26,2	21,4	24,0	17,5	27,3
wzrost kosztów	65,3	69,8	70,6	76,9	76,6
zakłócenie w łańcuchu dostaw	38,9	35,1	20,1	34,9	11,2
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	2,1	3,1	1,4	1,1	5,2
problemy z bieżącym finansowaniem	2,3	6,3	5,8	2,9	4,4
nadmierne zapasy	10,7	7,4	4,1	2,1	0,0
zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami	14,0	1,5	12,1	1,7	3,8
<b>3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:<sup>1</sup></b>					
odpływ pracowników z Ukrainy	42,6	18,8	15,4	15,8	29,3
nieznaczny	40,5	14,9	15,4	15,7	28,7
poważny	2,1	3,9	0,0	0,1	0,6
napływ pracowników z Ukrainy	40,0	16,0	16,2	16,9	28,6
nieznaczny	36,5	15,7	15,7	16,6	25,8
poważny	3,5	0,3	0,5	0,3	2,8
nie dotyczy	55,5	81,1	83,1	82,9	66,8

<sup>1</sup> Dopuszczalne było równoczesne zaznaczenie po jednej odpowiedzi dla każdego z wariantów („odpływ” i „napływ”), w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%. Odpowiedź „nie dotyczy” zaznaczana była w przypadku, gdy firma nie zatrudnia pracowników z Ukrainy lub nie zaobserwowała w ubiegłym miesiącu ich „odpływu” czy „napływu”.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)**

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
<b>RYNEK PRACY</b>					
<b>4. Czy zamierzają Państwo w najbliższych trzech miesiącach:</b>					
<b>w przypadku pracowników niewykwalifikowanych (relatywnie łatwych do zastąpienia) – w porównaniu z aktualną sytuacją:</b>					
zwiększyć zatrudnienie	11,2	5,8	9,1	4,6	9,8
utrzymać zatrudnienie	77,6	74,9	83,9	87,3	81,0
ograniczyć zatrudnienie	11,2	19,3	7,0	8,1	9,2
<b>w przypadku pracowników wykwalifikowanych (relatywnie trudnych do zastąpienia) – w porównaniu z aktualną sytuacją:</b>					
zwiększyć zatrudnienie	5,8	10,1	8,5	0,3	8,8
utrzymać zatrudnienie	89,8	80,3	86,9	93,3	87,4
ograniczyć zatrudnienie	4,4	9,6	4,6	6,4	3,8
<b>5. Które z poniższych czynników i w jakim stopniu wpłyną na poziom wynagrodzenia pracowników w Państwa firmie w najbliższych trzech miesiącach:</b>					
<b>w istotnym stopniu</b>					
utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne)	63,6	57,6	57,7	49,1	62,1
sytuacja finansowa firmy	56,3	72,1	65,5	67,3	60,0
utrzymanie konkurencyjnych płac	43,8	30,0	34,2	36,1	36,2
inne	18,3	20,4	13,5	10,7	21,1
<b>w małym stopniu/brak wpływu</b>					
utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne)	28,7	34,8	26,0	45,6	32,5
sytuacja finansowa firmy	32,7	20,5	24,3	22,7	27,4
utrzymanie konkurencyjnych płac	41,9	53,6	47,5	39,4	48,1
inne	55,3	58,3	54,9	56,8	55,7
<b>6. W jakim stopniu Państwa decyzje w zakresie zatrudnienia i wynagrodzeń w najbliższych trzech miesiącach oparte są:</b>					
<b>w istotnym stopniu</b>					
na podstawie bieżących danych	67,8	62,6	67,3	69,3	61,1
na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok)	48,5	46,9	39,6	47,8	38,6
<b>w małym stopniu/brak wpływu</b>					
na podstawie bieżących danych	31,5	37,2	31,6	30,4	38,9
na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok)	50,2	50,9	57,0	50,5	58,9

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**

**Dyrektor Roman Fedak**  
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**

**Karolina Banaszek**  
Tel: 695 255 011

### **Wydział Współpracy z Mediami**

Tel: 22 608 38 04

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



[@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus\\_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)