

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie DOLNOŚLĄSKIM – luty 2023 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania

28.02.2023 r.

↑ -1,1

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W lutym br. jedynie podmioty prowadzące działalność usługową w zakresie informacji i komunikacji oceniają koniunkturę korzystnie, ale gorzej niż przed miesiącem. W przypadku tej sekcji odnotowano największy spadek (o 5,9) wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury w porównaniu ze styczniem br. W pozostałych obszarach działalności gospodarczej formułowane oceny są niekorzystne,

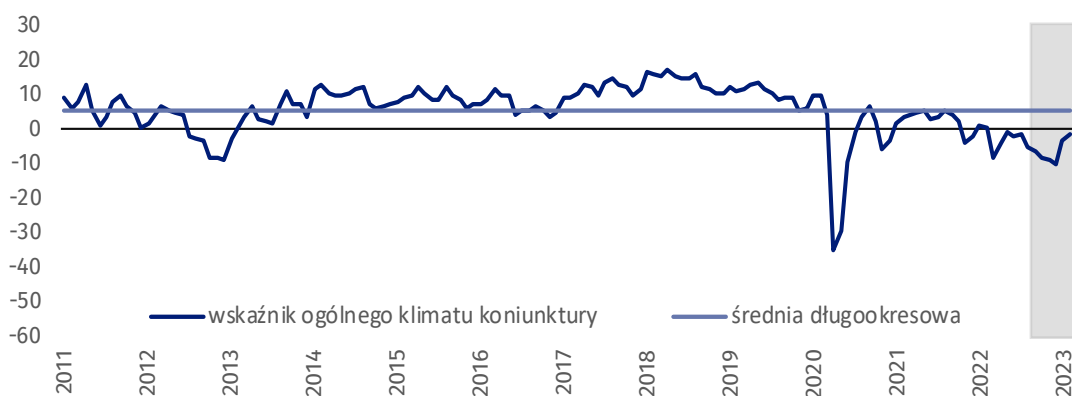
ale w większości lepsze niż w ubiegłym miesiącu. Poprawa nastrojów jest najbardziej widoczna w opinii wyrażonej przez jednostki z sekcji budownictwo – wzrost wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury o 4,6 w porównaniu ze styczniem br. W handlu hurtowym oraz detalicznym wartość tego wskaźnika kształtuje się na poziomie zbliżonym do notowanego w poprzednim miesiącu.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących inwestycji (wyniki w tablicy 2).

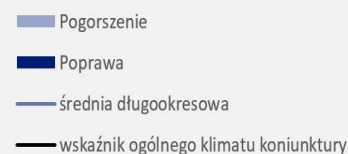


Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 1,1, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 3,3).



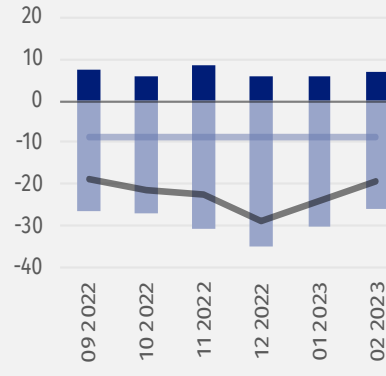
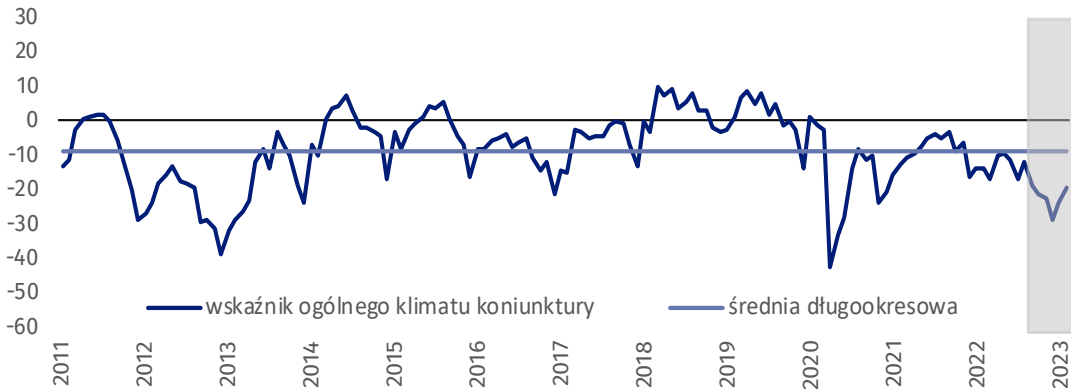
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach





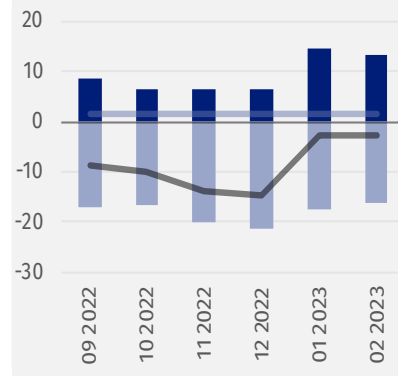
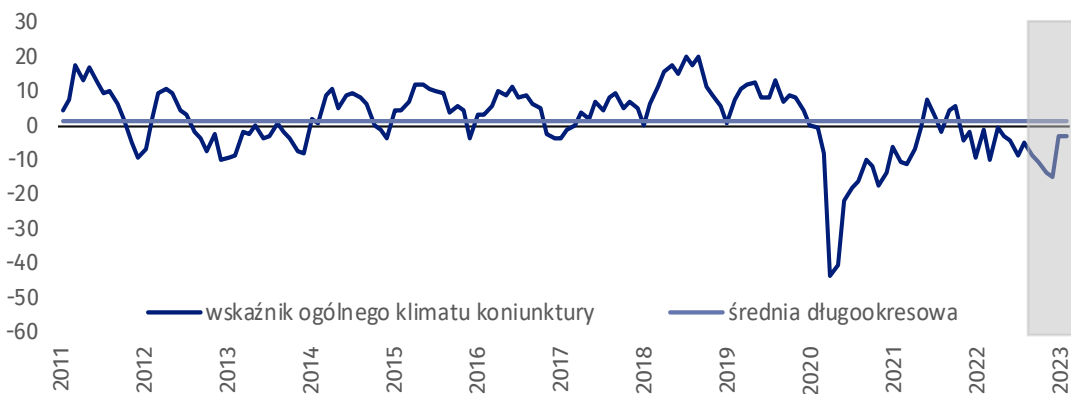
Budownictwo (wykres 2)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 19,5, tj. wyższym niż w styczniu (minus 24,1).



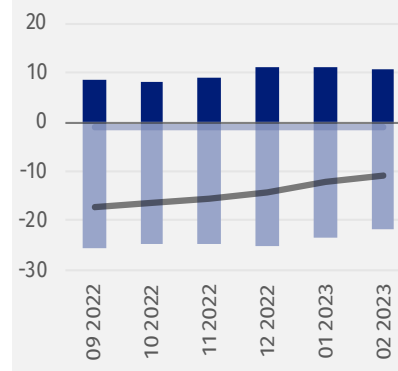
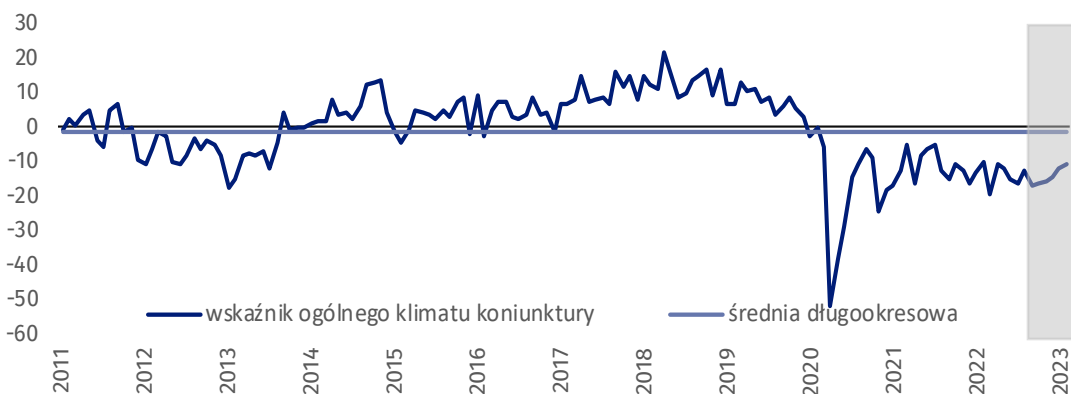
Handel hurtowy (wykres 3)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 2,9, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 2,6).



Handel detaliczny (wykres 4)

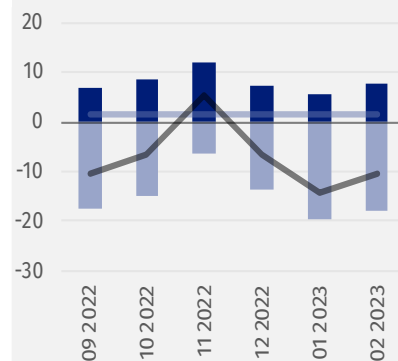
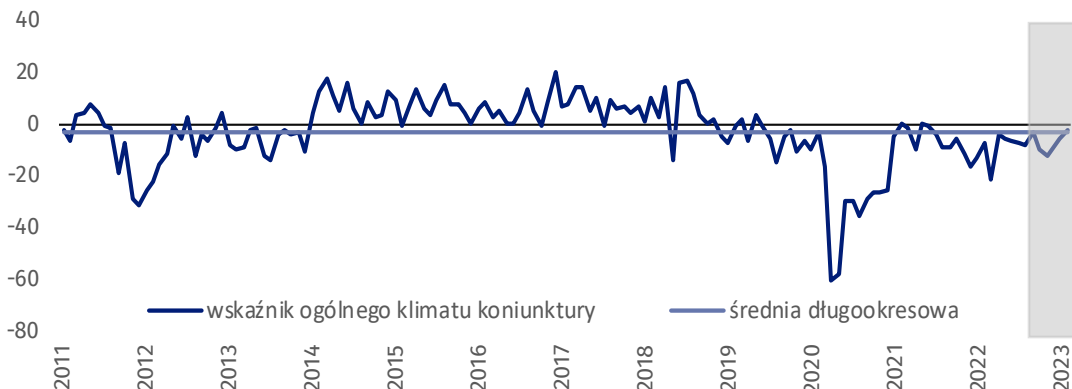
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 11,0, tj. podobnym jak w styczniu (minus 12,2).





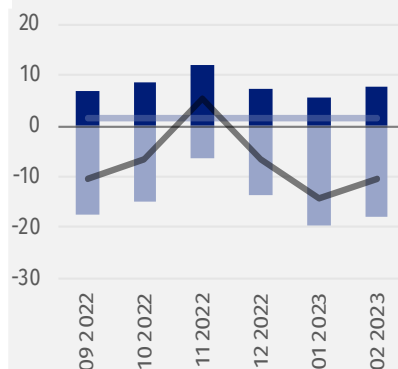
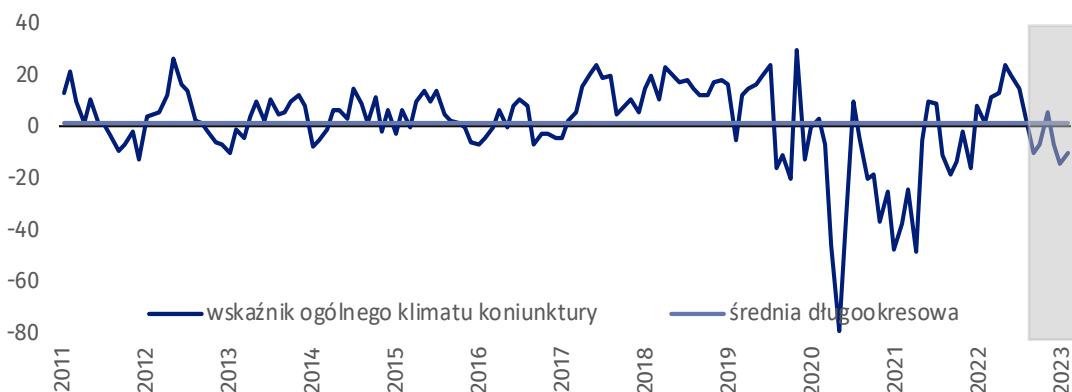
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 2,2, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 5,2).



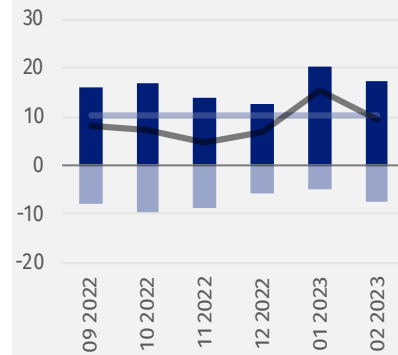
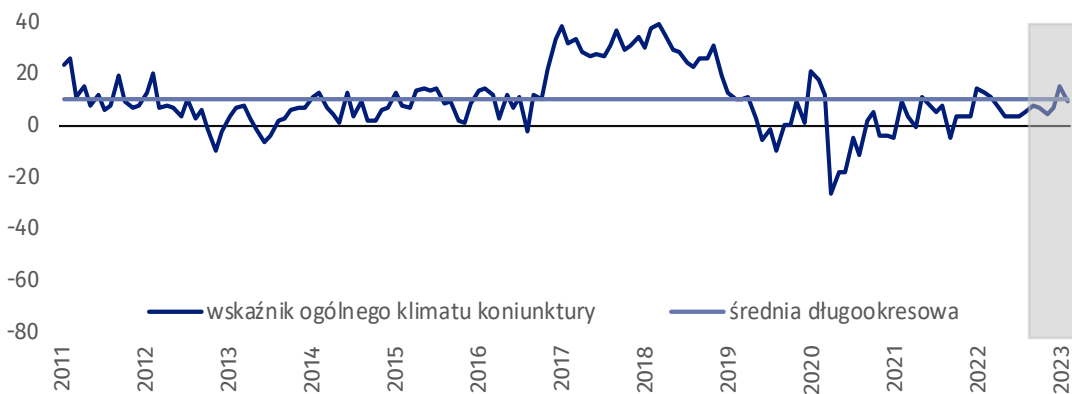
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 10,3, tj. wyższym niż w styczniu (minus 14,1).



Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 9,6, tj. niższym niż w styczniu (plus 15,5).



Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	0,8	-3,3	-1,1	5,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-1,9	-2,7	0,7	5,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	3,4	-3,8	-2,9	5,8
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-13,6	-24,1	-19,5	-8,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-8,9	-10,6	-16,6	-11,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-18,2	-37,6	-22,4	-6,6
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-1,3	-2,6	-2,9	1,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	9,4	13,7	5,0	5,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-12,0	-18,9	-10,7	-2,4
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-10,3	-12,2	-11,0	-1,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-3,7	-1,0	-2,7	-0,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-16,9	-23,3	-19,2	-1,8
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-7,3	-5,2	-2,2	-2,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-4,7	6,3	3,3	-0,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-9,9	-16,6	-7,6	-5,2
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	1,7	-14,1	-10,3	1,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	8,8	-7,1	-4,9	1,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-5,5	-21,0	-15,7	1,4
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	12,8	15,5	9,6	10,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	22,2	37,2	29,2	19,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	3,4	-6,2	-10,1	1,4

Aneks

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Pytania zostały podzielone na dwie sekcje – pytań dotyczących wpływu wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz pytań dotyczących inwestycji. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania	    				
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE					
1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:					
brak negatywnych skutków	18,4	23,5	25,6	18,3	27,2
nieznaczne	62,9	50,4	59,7	61,1	53,7
poważne	13,7	16,6	9,5	15,8	11,4
zagrożające stabilności firmy	5,0	9,5	5,2	4,8	7,7
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)	81,3	73,9	85,3	79,4	80,9
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	18,7	26,1	14,7	20,6	19,1
2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:					
spadek sprzedaży – spadek przychodów	23,5	23,2	23,3	15,4	30,4
wzrost kosztów	70,6	80,7	67,6	73,4	76,1
zakłócenie w łańcuchu dostaw	39,9	34,7	23,0	40,8	13,3
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	1,8	3,3	2,0	0,8	2,8
problemy z bieżącym finansowaniem	3,8	9,0	6,8	3,0	4,6
nadmierne zapasy	8,3	1,1	5,7	1,9	0,2
zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami	13,5	2,2	10,7	2,2	2,2
3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:¹					
odpływ pracowników z Ukrainy	36,3	17,5	15,5	22,5	25,6
nieznaczny	33,6	14,4	14,5	22,2	24,3
poważny	2,7	3,1	1,0	0,3	1,3
napływ pracowników z Ukrainy	33,7	12,1	17,6	22,3	27,0
nieznaczny	29,8	10,8	16,0	22,2	26,2
poważny	3,9	1,3	1,6	0,1	0,8
nie dotyczy	61,6	81,5	81,2	76,8	70,0

¹ Dopuszczalne było równoczesne zaznaczenie po jednej odpowiedzi dla każdego z wariantów („odpływ” i „napływ”), w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%. Odpowiedź „nie dotyczy” zaznaczana była w przypadku, gdy firma nie zatrudnia pracowników z Ukrainy lub nie zaobserwowała w ubiegłym miesiącu ich „odpływu” czy „napływu”.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
PYTANIA O INWESTYCJE					
4. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2023 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2022 r.?					
spadek poziomu inwestycji	32,8	40,1	26,6	39,5	30,1
nieznaczny	16,6	18,0	16,6	29,3	13,4
poważny	16,2	22,1	10,0	10,2	16,7
utrzymanie poziomu inwestycji	47,4	53,5	59,3	52,9	57,9
wzrost poziomu inwestycji	19,8	6,4	14,1	7,6	12,0
nieznaczny	13,3	4,8	8,5	7,2	7,9
poważny	6,5	1,6	5,6	0,4	4,1
5. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?					
procesy organizacyjne / biznesowe	19,7	6,5	19,8	21,6	22,0
szkolenie pracowników	13,6	9,7	25,3	16,9	23,7
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	2,5	0,3	6,4	5,3	6,8
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	13,4	6,4	20,5	15,1	19,6
B+R (badania + rozwój)	12,4	0,3	3,2	5,1	7,4
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	70,7	35,5	24,3	24,5	16,7
grunty, budynki i budowle	13,4	4,7	10,3	21,9	8,9
środki transportu	8,4	19,6	23,3	7,3	12,7
brak planów inwestycyjnych	13,8	53,2	35,1	35,6	37,0
6. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?					
wysokie koszty realizacji inwestycji	53,9	44,8	48,4	51,1	48,2
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	9,4	14,6	7,4	6,9	11,4
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	7,8	7,6	10,2	11,6	6,5
problemy z zatrudnieniem pracowników	8,4	10,6	9,6	6,6	21,4
zerwane łańcuchy dostaw	10,0	6,6	4,1	19,7	4,2
wysoka inflacja	50,6	71,0	66,3	62,6	65,1
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	20,3	34,1	38,3	39,5	35,0
niepewna sytuacja makroekonomiczna	38,9	52,7	39,1	46,8	37,2
niedostateczny popyt na produkty / usługi oferowane przez firmę	16,6	15,7	10,9	7,9	10,9
brak barier	13,3	6,3	10,5	7,9	15,2
7. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?					
pozytywny	3,4	9,0	0,0	0,4	0,7
neutralny	58,2	51,6	49,7	59,3	60,2
negatywny	38,4	39,4	50,3	40,3	39,1

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS


Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami


Tel: 22 608 38 04


e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl


 www.stat.gov.pl

 [@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)

 [@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

 [gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)

 [glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)

 [glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)