

29.10.2021 r.

Rynek wewnętrzny w województwie dolnośląskim w 2020 r.

8,1%
Spadek sprzedaży
detalicznej (ceny bieżące)

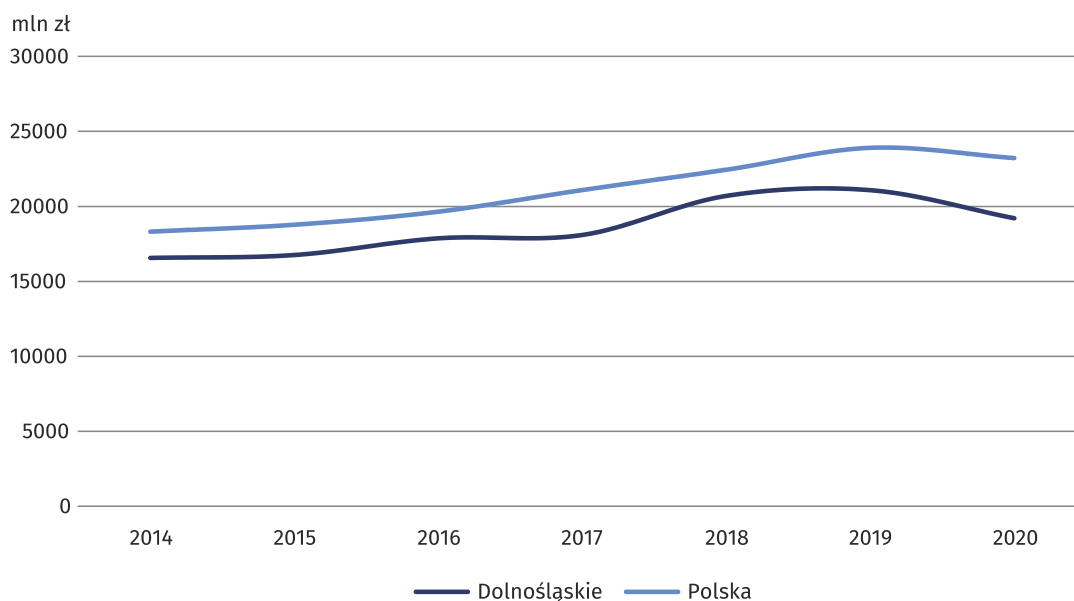
W 2020 r. wartość sprzedaży detalicznej w cenach bieżących w przedsiębiorstwach handlowych i niehandlowych działających na terenie województwa dolnośląskiego wyniosła 55,7 mld zł i zmniejszyła się w porównaniu z poprzednim rokiem o 8,1%. Zmniejszeniu uległa również wartość sprzedaży z działalności gastronomicznej – o 26,9%. Natomiast sprzedaż hurtowa osiągnęła większą wartość niż w 2019 r. (o 9,4%).

Sprzedaż detaliczna towarów (w cenach bieżących, łącznie z podatkiem VAT) zrealizowana przez dolnośląskie przedsiębiorstwa handlowe i niehandlowe w 2020 r. wyniosła 55,7 mld zł i była o 5,5 mld zł niższa niż przed rokiem, tj. o 8,1% niższa (w skali kraju o 2,9% niższa niż przed rokiem). Dolnośląskie należało do grupy województw, w których odnotowano największe zmniejszenie wartości sprzedaży detalicznej w porównaniu do 2019 r., podczas gdy w 8 województwach wystąpił wzrost (w tym największy w województwie podlaskim – wzrost o 7,7%).

W 2020 r. wartość sprzedaży detalicznej dolnośląskich przedsiębiorstw stanowiła 6,3% ogólnej wartości w kraju – 5 miejsce wśród województw (po województwach: mazowieckim, wielkopolskim, małopolskim i śląskim). Łącznie sprzedaż detaliczna towarów zrealizowana przez przedsiębiorstwa z tych 5 województw stanowiła 69,5% ogólnej wartości w kraju.

W przeliczeniu na 1 mieszkańca wartość sprzedaży detalicznej kształtowała się w województwie dolnośląskim na poziomie 19208 zł (4. miejsce wśród województw), tj. poniżej przeciętnej wielkości w kraju wynoszącej 23221 zł. Najwyższą wartość tego wskaźnika odnotowano w województwie wielkopolskim – 52456 zł (ponad 2,5-krotnie więcej niż w dolnośląskim), a najniższą w warmińsko-mazurskim – 10729 zł (nieco ponad połowę wielkości w dolnośląskim).

Wykres 1. **Dynamika sprzedaży detalicznej towarów na 1 mieszkańca w województwie dolnośląskim na tle kraju (ceny bieżące)**



W 2020 r. odnotowano spadek wartości sprzedaży detalicznej towarów o 8,9% (wobec wzrostu o 1,8% w 2019 r.) i był to większy spadek wartości sprzedaży niż przeciętnie w kraju

Pod względem wartości sprzedaży detalicznej towarów w przeliczeniu na 1 mieszkańca województwo dolnośląskie utrzymuje się na 4. miejscu w kraju

Przedsiębiorstwa prowadzące działalność handlową (bez placówek gastronomicznych), w których liczba pracujących przekraczała 9 osób, wartość sprzedaży detalicznej wyniosła 35,4 mln zł (spadek w skali roku o 5,2%), z tego wartość sprzedaży żywności i napojów bezalkoholowych – 11,3 mln zł (spadek o 1,6%), napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych – 1,7 mln zł (wzrost o 6,2%) i towarów nieżywnościowych – 22,4 mln zł (spadek o 7,6%).

Największy udział w wartości sprzedaży detalicznej miała grupa towarów nieżywnościowych – 63,3%. Grupa żywności i napoje bezalkoholowe stanowiła 31,9%.

Tablica 1. **Sprzedaż detaliczna^a (ceny bieżące) według grup towarów w 2020 r.**

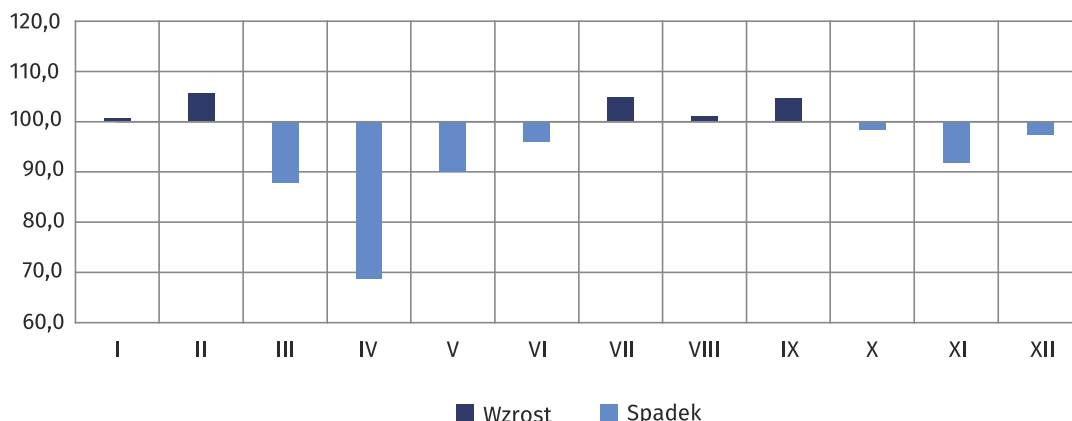
WYSZCZEGÓLNIENIE	Wartość w mln zł	2019=100	W odsetkach
OGÓŁEM	35 423,4	94,8	100,0
Żywność i napoje bezalkoholowe	11 307,4	98,4	31,9
Napoje alkoholowe	1 695,7	106,2	4,8
Towary nieżywnościowe	22 420,3	92,4	63,3
w tym:			
wyroby tytoniowe	804,3	111,1	2,3

a Przedsiębiorstwa prowadzące działalność handlową (bez placówek gastronomicznych), w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

W ujęciu miesięcznym w 2020 r. sprzedaż detaliczna w cenach stałych w odniesieniu do analogicznego miesiąca poprzedniego roku notowała największe spadki w kwietniu, marcu, maju (odpowiednio o 31,3%, 12,1% i 10,0%). Natomiast większa wartość sprzedaży w porównaniu do analogicznego miesiąca poprzedniego roku miała miejsce w takich miesiącach jak: luty, lipiec wrzesień (odpowiednio wzrost o: 5,6%; 4,9% oraz 4,7%).

Wykres 2. **Dynamika sprzedaży detalicznej towarów w województwie dolnośląskim w 2020 r. według miesięcy (ceny stałe)**

Analogiczny miesiąc roku poprzedniego=100



Sprzedaż hurtowa (łącznie z podatkiem VAT) jest to działalność polegająca na odsprzedaży zakupionych towarów we własnym imieniu, zwykle nieostatecznym odbiorcom (innym hurtownikom, detalistom, producentom). Na Dolnym Śląsku w 2020 r. wartość sprzedaży hurtowej w przedsiębiorstwach handlowych, w których liczba pracujących przekraczała 9 osób wynosiła 62,8 mld zł, tj. o 5,4 mld zł więcej niż w 2019 r. (czyli o 9,4% więcej). Województwo dolnośląskie wyróżniało się jednym z najwyższych wartości wskaźnika dynamiki wartości

W przedsiębiorstwach o liczbie pracujących 10 i więcej osób porównaniu do 2019 r. w zwiększeniu uległa wartość sprzedaży detalicznej napoi alkoholowych oraz wyrobów tytoniowych, a zmniejszeniu żywności i napoi bezalkoholowych

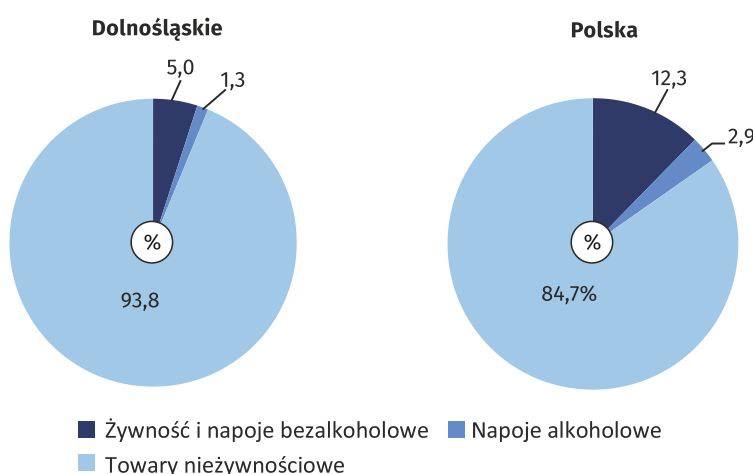
Odmienne niż w przypadku sprzedaży detalicznej towarów, wartość sprzedaży hurtowej uległa w skali roku zwiększeniu

sprzedaży hurtowej w skali roku (2. miejsce po województwie opolskim). W Polsce wartość sprzedaży hurtowej była o 0,9% niższa niż przed rokiem.

Udział sprzedaży hurtowej odnotowanej w dolnośląskich przedsiębiorstwach stanowił 5,4% ogólnej wartości sprzedaży w przedsiębiorstwach handlowych w Polsce (6. miejsce wśród województw). Największy udział ogólnej wartości sprzedaży hurtowej w kraju miały przedsiębiorstwa z województwa mazowieckiego (36,7%).

W strukturze według grup towarów na Dolnym Śląsku dominowała sprzedaż hurtowa towarów nieżywnościowych (konsumpcyjnych i niekonsumpcyjnych) – 93,8%. W skali całego kraju grupa ta stanowiła 84,7% ogólnej wartości sprzedaży hurtowej, przy najmniejszym odsetku w województwie wielkopolskim (70,2%) i największym w województwie opolskim (96,6%).

Wykres 3. **Struktura sprzedaży hurtowej^a w województwie dolnośląskim na tle kraju w 2020 r. (ceny bieżące)**



a Przedsiębiorstwa prowadzące działalność handlową (bez placówek gastronomicznych), w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

Spośród prezentowanych grup towarów pod względem dynamiki wartości sprzedaży hurtowej w skali roku wyróżnia się grupa napoje alkoholowe – wzrost o 30,4% (wobec 3,5% w kraju). W przekroju województw wystąpiły duże różnice w poziomie dynamiki sprzedaży hurtowej tej grupy towarów – od największego spadku (o 54,4%) w województwie zachodniopomorskim do największego wzrostu (o 68,2%) w województwie opolskim. Odmienne niż w kraju, w województwie dolnośląskim w porównaniu do 2019 r. wzrosła wartość sprzedaży hurtowej towarów nieżywnościowych – o 9,9% (wobec niewielkiego zmniejszenia w kraju – o 1,1%).

Sklepy i stacje paliw

Na terenie województwa dolnośląskiego według stanu w dniu 31 grudnia 2020 r. działało 24,4 tys. sklepów (łącznie ze sklepami podmiotów gospodarczych o liczbie pracujących do 9 osób, wraz z aptekami ogólnodostępnymi) oraz stacji paliw. Odnotowana w 2020 r. wielkość była większa niż w 2019 r. o 3,5%. W całym kraju liczba sklepów oraz stacji paliw uległa zmniejszeniu w skali roku o 4,0%.

Z wyłączeniem podmiotów gospodarczych o liczbie pracujących do 9 osób łączna powierzchnia sprzedażowa sklepów i stacji paliw (5871 jednostek) wynosiła 1969,7 tys. m² i była mniejsza o 22,1 tys. m² niż w 2019 r. (tj. o 1,1% mniejsza).

Największy udział w powierzchni sprzedażowej ogółem miały sklepy wyspecjalizowane (45,9%) i supermarkety (26,8%).

W 2020 r. na jeden sklep (łącznie ze stacjami paliw) przypadało średnio 119 osób, podczas gdy w 2019 r. było to odpowiednio 123 osoby (przeciętnie w kraju 120 osób oraz 123 osoby odpowiednio w 2020 r. oraz w 2019 r.)

Tablica 2. **Sklepy i punkty sprzedaży paliw** .
Stan w dniu 31 grudnia

WYSZCZEGÓLNIENIE	2019	2020
Ogółem	23550	24372
Domy towarowe	6	6
Domu handlowe	13	12
Supermarkety	703	725
Hipermarkety	52	51
Sklepy powszechne	313	297
Sklepy wyspecjalizowane ^a	2876	2640
Pozostałe sklepy	19587	20641
Stacje paliw	567	525

a Ujęto sklepy podmiotów gospodarczych o liczbie pracujących do 9 osób; łącznie z aptekami ogólnodostępnymi.

Najwięcej sklepów działało w branży pozostałe wyspecjalizowane (30,5% ogółu sklepów), a następnie w branży ogólnospożywczej (22,1%), odzieżowej (11,2%) oraz piekarniczo-ciastkarskiej (8,0%). Najmniej sklepów (udział poniżej 1,0%) działało w branży owocowo-warzywniej, rybnej, wyrobów tekstylnych oraz napojów alkoholowych (łącznie 1,5%).

Targowiska

W 2020 r. w krajowej ewidencji prowadzonej przez gminne jednostki samorządowe zarejestrowanych było w Polsce 2156 stałych targowisk, w tym na terenie województwa dolnośląskiego działało 135 targowisk (138 targowisk w 2019 r.), w tym z przewagą sprzedaży drobnodetalicznej – 132 targowiska (135 w 2019 r.). Ogólna powierzchnia targowisk wynosiła 778,8 tys. m² (wobec 804,5 tys. m² w 2019 r.), powierzchnia sprzedażowa targowisk stanowiła 45,6% ogólnej powierzchni targowisk. W 2020 r. działało na nich 5791 stałych punktów sprzedaży drobnodetalicznej, w tym czynnych codziennie było 55%. Roczne wpływy z opłaty targowiskowej wyniosły 7376,4 tys. zł, tj. mniej niż w 2019 r. o 21,2%.

Placówki gastronomiczne

W 2020 r. działało w województwie dolnośląskim 1724 placówki gastronomiczne (stałych i sezonowych). Najwięcej placówek działało jako bary (901), a następnie jako restauracje (433). Odnotowana ogólna liczba placówek gastronomicznych, podobnie jak we wszystkich pozostałych województwach, była mniejsza niż w 2019 r. – o 11,3% (w skali całego kraju zmniejszenie o 12,3%).

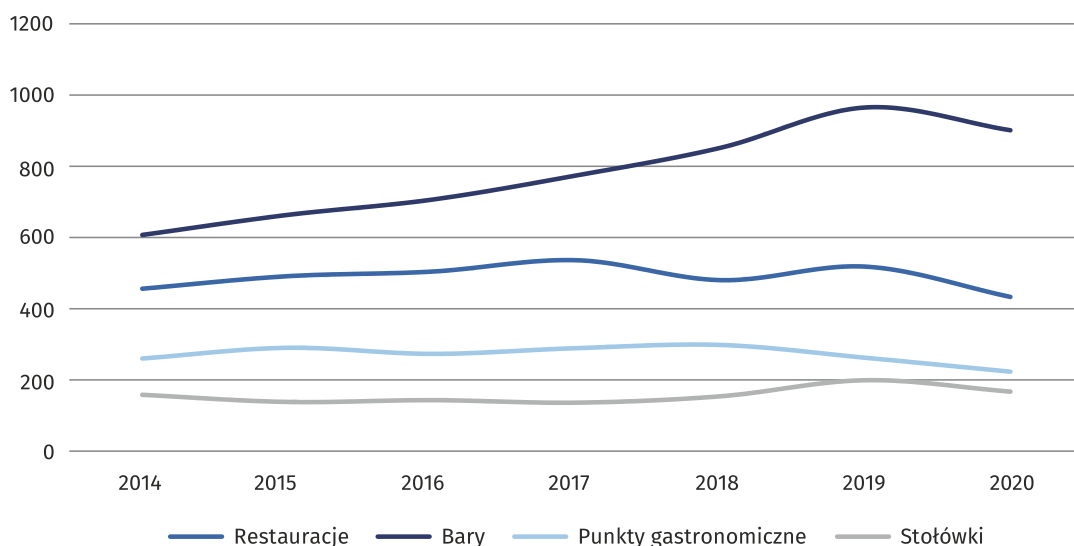
Pod względem liczby placówek gastronomicznych województwo dolnośląskie zajmowało 3. miejsce w kraju (po województwach mazowieckim i małopolskim)

Tablica 3. **Działalność gastronomiczna** ^a

WYSZCZEGÓLNIENIE	2019	2020
Restauracje	518	433
Bary	965	901
Stołówki	199	167
Punkty gastronomiczne	262	223

a Dane dotyczą przedsiębiorstw o liczbie pracujących powyżej 9 osób, podziału dokonano zgodnie z siedzibą przedsiębiorstwa.

Wykres 4. Liczba placówek gastronomicznych w województwie dolnośląskim



Wartość sprzedaży z działalności gastronomicznej osiągnęła w województwie dolnośląskim w 2020 r. poziom 3485 mln zł, co stanowiło 17,7% ogólnej wartości sprzedaży w kraju (2. miejsce w kraju, po województwie mazowieckim). Największy udział w wartości sprzedaży miała produkcja gastronomiczna (94,1% ogółu sprzedaży w województwie), podczas gdy sprzedaż napoi alkoholowych i wyrobów tytoniowych stanowiła 2,6%.

Podobnie jak dla całego kraju, w porównaniu do 2019 r. wartość sprzedaży z działalności gastronomicznej uległa zmniejszeniu. W województwie dolnośląskim odnotowano spadek wartości sprzedaży o 26,9%, wobec spadku o 33,9% w kraju i przy największym spadku w województwie opolskim (o 47,0%) oraz najmniejszym w województwie pomorskim (o 17,9%).

Opracowanie merytoryczne:

Urząd Statystyczny we Wrocławiu

p.o. Dyrektora Halina Woźniak

tel: 71 371 64 00

Rozpowszechnianie:

Informatorium Statystyczne

tel: 71 371 63 62, 71 371 64 55



wroclaw.stat.gov.pl



[@WROCLAW_STAT](https://twitter.com/WROCLAW_STAT)



[@USWroclaw](https://www.facebook.com/USWroclaw)

Powiązane opracowania

[Rynek wewnętrzny w 2019 r.](#)

[Rynek wewnętrzny w województwie dolnośląskim w 2019 r.](#)

[Komunikat o sytuacji społeczno-gospodarczej województwa dolnośląskiego](#)

[Biuletyn statystyczny województwa dolnośląskiego](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Bank Danych Lokalnych → Handel i Gastronomia](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Sprzedaż detaliczna](#)

[Sprzedaż hurtowa](#)

[Placówka gastronomiczna](#)

[Sklep](#)

[Targowisko](#)