

29.10.2020 r.

## Rynek wewnętrzny w województwie dolnośląskim w 2019 r.

 **7,4%**  
Wzrost sprzedaży  
detalicznej (ceny bieżące)

**W 2019 r. wartość sprzedaży detalicznej w cenach bieżących w przedsiębiorstwach handlowych i niehandlowych działających na terenie województwa dolnośląskiego wyniosła 38163,4mln zł i zwiększyła się w porównaniu z poprzednim rokiem o 7,4%, większa była także sprzedaż hurtowa zrealizowana przez przedsiębiorstwa handlowe i niehandlowe.**

W 2019 r. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej (ceny bieżące) o 7,4% i było to więcej o 3,6 p. proc. niż w 2018 r.

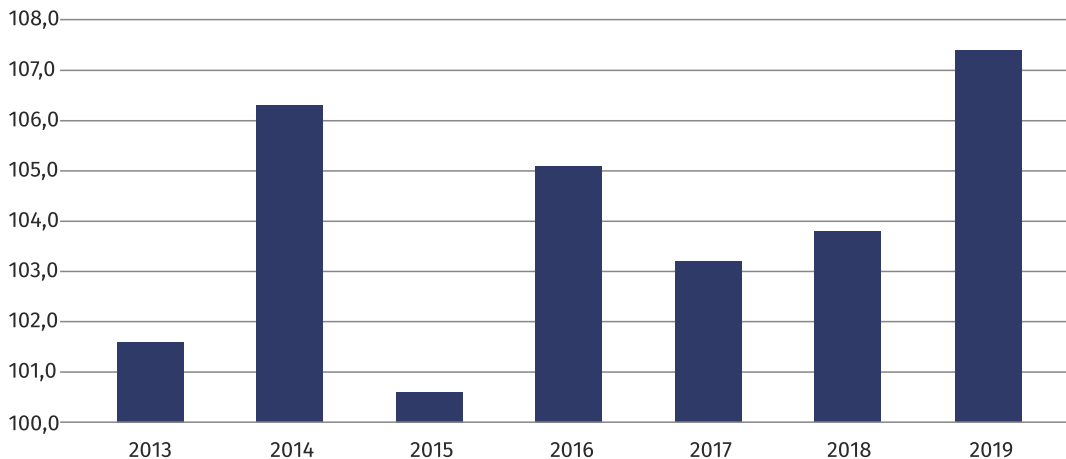
**Sprzedaż detaliczna** zrealizowana przez przedsiębiorstwa handlowe i niehandlowe w 2019 r. zwiększyła się o 7,4% w porównaniu z 2018 r. (kiedy notowano wzrost o 3,8%). Wartość sprzedaży detalicznej (w cenach bieżących) była większa niż w 2018 r. o prawie 2,6 mln zł. Największy wzrost w skali roku odnotowano w grupie prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach - o 26,1%, wartość sprzedaży w tej grupie wyniosła 708,2 mln. zł. Największy udział w sprzedaży detalicznej miała grupa żywność, napoje i wyroby tytoniowe (43,2%), a wartość sprzedaży w tej grupie wyniosła 16470,4 mln. zł.

**Tablica 1. Sprzedaż detaliczna (ceny bieżące) w 2019 r.**

WYSZCZEGÓLNIENIE	Wartość w tys. zł	2018=100	W odsetkach
<b>OGÓŁEM<sup>a</sup></b>	<b>38163374,4</b>	<b>107,4</b>	<b>100,0</b>
w tym:			
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	3806768,5	112,7	10,0
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	2274663,9	105,4	6,0
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	16470424,2	103,6	43,2
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	1068096,6	118,3	2,8
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	2353873,4	106,7	6,2
Włókno, odzież, obuwie	4950709,9	105,5	13,0
Meble, RTV, AGD	2334754,4	104,2	6,1
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	708183,5	126,1	1,9
Pozostałe	2891792,2	99,3	7,6

<sup>a</sup> Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie Polskiej Klasyfikacji Działalności – PKD 2007, zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych. Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem.

**Wykres 1 . Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny bieżące) poprzedni rok=100**

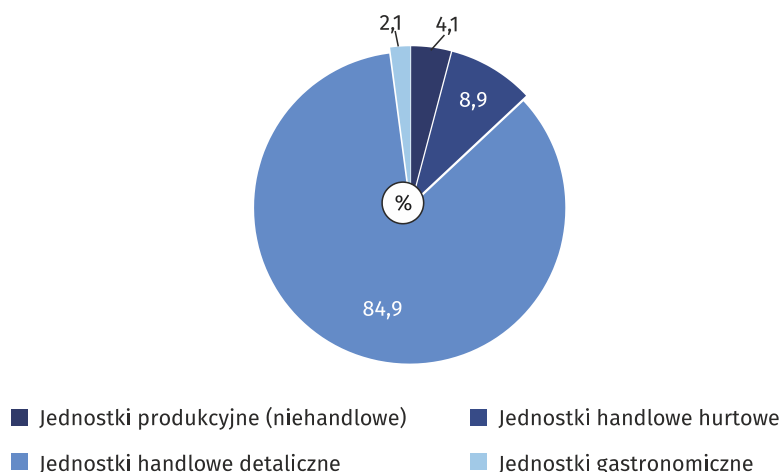


W 2019 r. w przedsiębiorstwach produkcyjnych (niehandlowych) sprzedaż detaliczna (w cenach bieżących) wyniosła 1575,4 mln zł i była niższa o 26,1% niż w 2018 r. Największy udział w sprzedaży miały przedsiębiorstwa z grupy pozostałe (63,8%) oraz żywność, napoje i wyroby tytoniowe (29,9%). Wzrost sprzedaży w porównaniu do 2018 r. w grupie pozostałe wyniósł zaledwie 1,3%, a w grupie żywność, napoje i wyroby tytoniowe odnotowano spadek sprzedaży o 55,3% w relacji do 2018 r.

W jednostkach handlowych hurtowych i handlowych detalicznych sprzedaż detaliczna (w cenach bieżących) wyniosła odpowiednio 3389,8 mln zł i 32398,6 mln zł. W porównaniu do 2018 r. w obu rodzajach jednostek odnotowano wzrost sprzedaży odpowiednio o 2,0% i 10,5%.

Jednostki gastronomiczne w 2019 r. zanotowały sprzedaż detaliczną (w cenach bieżących) w wysokości 799,6 mln zł i była ona wyższa niż w 2018 r. (o 8,1%).

**Wykres 2 . Udział sprzedaży detalicznej (ceny bieżące) według rodzaju jednostek 2019 r.**



**Sprzedaż hurtowa** (w cenach bieżących) w 2019 r. wyniosła 70371,1 mln zł i było to o 6,7% więcej niż w 2018 r. (w 2018 r. wzrost o 8,0%). Sprzedaż hurtowa w przedsiębiorstwach handlowych w 2019 r. była wyższa o 9,0% w relacji do 2018 r. (kiedy notowano wzrost o 8,4%). Wartość sprzedaży wyniosła 57439,2 mln zł i było to więcej w porównaniu z 2018 r. o 4747,9 mln zł.

Sprzedaż hurtowa w jednostkach niehandlowych osiągnęła wartość 12931,9 mln zł i było to mniej w relacji z 2018 r. o 2,3% (w 2018 r. – wzrost o 6,6%).

## Sklepy i stacje paliw (jednostki średnie i duże)

Na terenie województwa dolnośląskiego na koniec 2019 r. działało 6158 sklepów i stacji paliw, było to mniej niż w 2018 r. o 2,6%.

Łączna powierzchnia sprzedażowa sklepów i stacji pali wynosiła 1991,8 tys. m<sup>2</sup> i była mniejsza o 12,0 tys. m<sup>2</sup> niż w 2018 r. Największy udział w powierzchni sprzedażowej ogółem miały sklepy wyspecjalizowane (46,1%) i supermarkety (26,1%).

Na koniec 2019 r. w sklepach i punktach sprzedaży paliw pracowało 50,6 tys. osób (mniej o 1337 osób w porównaniu z 2018 r.). Najwięcej osób pracowało w wyspecjalizowanych sklepach i supermarketach – odpowiednio 36,0% i 28,1% ogółu pracujących w tych miejscach. Na 413 stacjach paliw (dużych i średnich) pracowały 2747 osób.

**Tablica 2. Sklepy i punkty sprzedaży paliw (jednostki średnie i duże)**

WYSZCZEGÓLNIENIE	2018	2019
<b>Ogółem</b>	<b>6325</b>	<b>6158</b>
Domy towarowe	6	6
Domu handlowe	11	13
Supermarkety	684	703
Hipermarkety	51	52
Sklepy powszechne	381	313
Sklepy wyspecjalizowane	2911	2876
Apteki	388	358
Pozostałe sklepy	1490	1424
Stacje paliw	403	413

Najwięcej sklepów działało w branży pozostałe wyspecjalizowane (30,5% ogółu sklepów), a następnie w branży ogólnospożywczej (20,8%), odzieżowej (11,7%) oraz piekarniczo-ciastkarskiej (7,9%). Najmniej sklepów (udział poniżej 1,0%) działało w branży owocowo-warzywnej, rybnej i wyrobów tekstylnych (łącznie 0,5%). Stacje paliw miały udział 6,7% w ogólnej liczbie sklepów i stacji paliw razem.

## Targowiska

W 2019 r. na terenie województwa dolnośląskiego działało 138 targowisk (136 targowisk w 2018 r.), w tym z przewagą sprzedaży drobnodetalicznej – 135 targowisk (133 w 2018 r.). Ogólna powierzchnia targowisk wynosiła 804543 m<sup>2</sup>, powierzchnia sprzedażowa targowisk stanowiła 44,2% ogólnej powierzchni targowisk. W 2019 r. działało na nich 5945 stałych punktów sprzedaży drobnodetalicznej, w tym czynnych codziennie było prawie 60%. Roczne wpływy z opłaty targowiskowej wyniosły 9363,7 tys. zł, było to więcej niż w 2018 r. o 1,6%.

## Placówki gastronomiczne

W 2019 r. działały 1944 placówki gastronomiczne (stałe i sezonowe), w tym 518 stanowiły restauracje. Najwięcej placówek działało jako bary (965), następnie jako stołówki – 199 lokali, a 106 jako punkty gastronomiczne. Ogólna liczba placówek gastronomicznych zwiększyła się o 9,0% w porównaniu z 2018 r., najbardziej wzrosła liczba stołówek (o 29,2%), a zmniejszyła się liczba punktów gastronomicznych (o 12,1%).

**Tablica 3. Działalność gastronomiczna <sup>a</sup>**

WYSZCZEGÓLNIENIE	2018	2019
Restauracje	480	518
Bary	852	965
Stołówki	154	199
Punkty gastronomiczne	298	262

a Dane dotyczą przedsiębiorstw o liczbie pracujących powyżej 9 osób, podziału dokonano zgodnie z siedzibą przedsiębiorstwa.

Przychody z działalności gastronomicznej w 2019 r. wyniosły 4788,0 mln zł i było to więcej o 19,2% niż rok wcześniej. Największy udział w przychodach z działalności gastronomicznej (92,7%) miały przychody z produkcji gastronomicznej, które wynosiły 4436,9 mln zł (wzrost w porównaniu z 2018 r. o 19,5%).

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło: dane GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez Urząd Statystyczny we Wrocławiu prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło: opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny we Wrocławiu**  
**p.o. Dyrektora Halina Woźniak**  
tel: 71 37 16 400

Rozpowszechnianie:  
**Informatorium**  
tel: 71 37 16 362, 71 37 16 455

**Dolnośląski Ośrodek Badań Regionalnych**  
tel. 71 37 16 371  
**e-mail:** [A.ilczuk@stat.gov.pl](mailto:A.ilczuk@stat.gov.pl)

 [wroclaw.stat.gov.pl](http://wroclaw.stat.gov.pl)

 [@WROCLAW\\_STAT](https://twitter.com/WROCLAW_STAT)

 [@USWroclaw](https://www.facebook.com/USWroclaw)

#### **Powiązane opracowania**

[Rynek wewnętrzny w 2018r.](#)

[Komunikat o sytuacji społeczno-gospodarczej województwa dolnośląskiego](#)

[Biuletyn statystyczny województwa dolnośląskiego](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Bank Danych Lokalnych → Handel i Gastronomia](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Sprzedaż detaliczna](#)

[Sprzedaż hurtowa](#)

[Placówka gastronomiczna](#)

[Sklep](#)

[Targowisko](#)