

15.10.2019 r.

Rynek wewnętrzny w województwie dolnośląskim w 2018 r.



3,8%
Wzrost sprzedaży
detalicznej (ceny bieżące)

W 2018 r. wartość sprzedaży detalicznej w cenach bieżących w przedsiębiorstwach handlowych i niehandlowych działających na terenie województwa dolnośląskiego wyniosła 35518,7 mln zł i zwiększyła się w porównaniu z poprzednim rokiem o 3,8%, większa była także sprzedaż hurtowa zrealizowana przez przedsiębiorstwa handlowe i niehandlowe.

W 2018 r. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej (ceny bieżące) o 3,8% i było to więcej o 0,6 p. proc. niż w 2017 r.

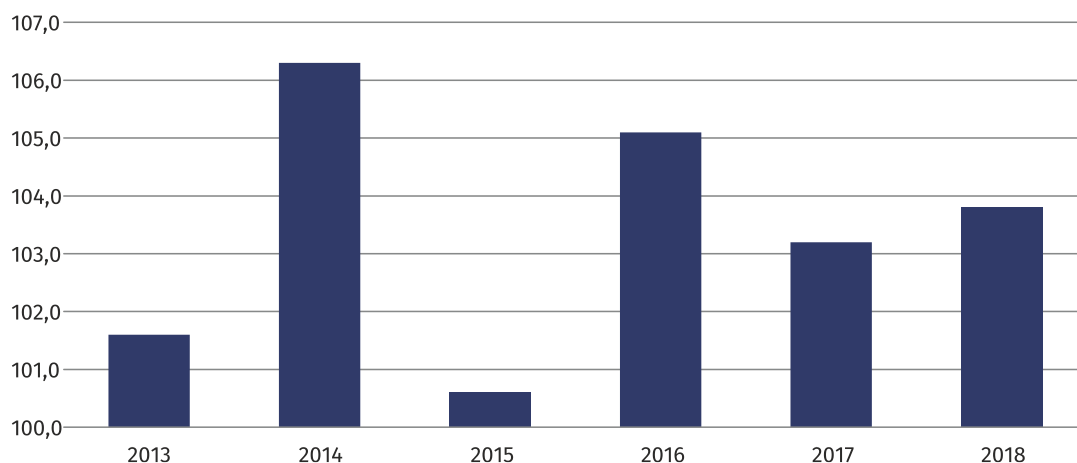
Sprzedaż detaliczna zrealizowana przez przedsiębiorstwa handlowe i niehandlowe w 2018 r. zwiększyła się o 3,8% w porównaniu z 2017 r. (kiedy notowano wzrost o 3,2%). Wartość sprzedaży detalicznej (w cenach bieżących) była większa niż w 2017 r. o prawie 1,3 mln zł. Największy wzrost w skali roku odnotowano w grupie pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach - o 31,4%, wartość sprzedaży w tej grupie wyniosła 903,0 tys. zł. Największy udział w sprzedaży detalicznej miała grupa żywność, napoje i wyroby tytoniowe (44,7%), a wartość sprzedaży w tej grupie wyniosła 15,9 mln. zł.

Tablica 1. Sprzedaż detaliczna (ceny bieżące)

WYSZCZEGÓLNIENIE	Wartość w tys. zł	2017=100	W odsetkach
OGÓŁEM^a	35518735,3	103,8	100,0
w tym:			
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	3377904,7	105,4	9,5
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	2157981,8	118,0	6,1
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	15890974,8	101,5	44,7
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	902975,9	131,4	2,5
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	2206608,1	109,8	6,2
Włókno, odzież, obuwie	4693556,2	99,7	13,2
Meble, RTV, AGD	2241258,4	108,8	6,3
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	561626,6	110,9	1,6
Pozostałe	2910864,7	109,1	8,2

^a Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie Polskiej Klasyfikacji Działalności - PKD 2007, zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych. Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem.

Wykres 1 . Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny bieżące) poprzedni rok=100

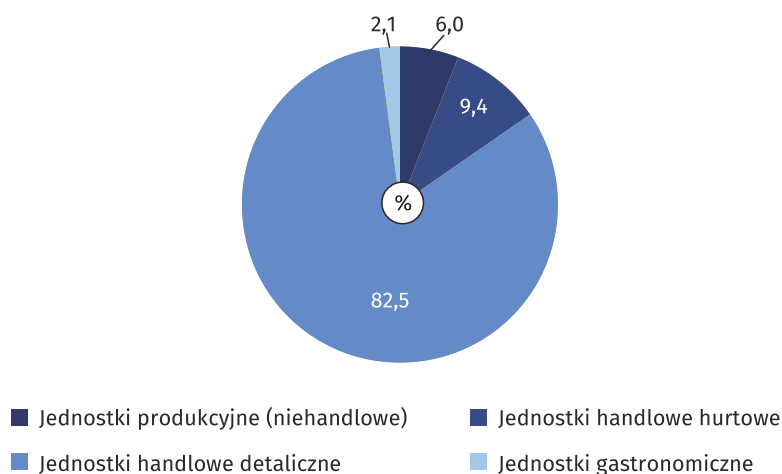


W 2018 r. w przedsiębiorstwach produkcyjnych (niehandlowych) sprzedaż detaliczna (w cenach bieżących) wyniosła 2131,5 mln zł i była wyższa o 14,1% niż w 2017 r. Największy udział w sprzedaży miały przedsiębiorstwa z grupy żywność, napoje i wyroby tytoniowe (49,5%) oraz pozostałe (46,6%). Wzrost sprzedaży w tych grupach wyniósł odpowiednio 10,8% i 18,6% w relacji do 2017 r.

W jednostkach handlowych hurtowych i handlowych detalicznych sprzedaż detaliczna (w cenach bieżących) wyniosła odpowiednio 3324,7 mln zł i 29323,3 mln zł. W porównaniu do 2017 r. w obu rodzajach jednostek odnotowano wzrost sprzedaży odpowiednio o 7,8% i 2,8%.

Jednostki gastronomiczne w 2018 r. zanotowały sprzedaż detaliczną (w cenach bieżących) w wysokości 739,6 mln zł i była ona na poziomie z 2017 r.

Wykres 2 . Udział sprzedaży detalicznej (ceny bieżące) według rodzaju jednostek w ogólnym obrocie



Sprzedaż hurtowa (w cenach bieżących) w 2018 r. wyniosła 65927,5 mln zł i było to o 8,0% więcej niż w 2017 r. (w 2017 r. wzrost o 13,4%). Sprzedaż hurtowa w przedsiębiorstwach handlowych w 2018 r. była wyższa o 8,4% w relacji do 2017 r. (kiedy notowano wzrost o 17,7%). Wartość sprzedaży wyniosła 52694,3 mln zł i było to więcej w porównaniu z 2017 r. o 4084,0 mln zł.

Sprzedaż hurtowa w jednostkach niehandlowych osiągnęła wartość 1323,6 mln zł i było to więcej w relacji z 2017 r. o 6,6% (w 2017 r. – spadek o 0,8%).

Sklepy i stacje paliw (jednostki średnie i duże)

Na terenie województwa dolnośląskiego na koniec 2018 r. działało 6325 sklepów i stacji paliw, było to mniej niż w 2017 r. o 2,0%.

Łączna powierzchnia sprzedażowa sklepów i stacji pali wynosiła 2003,8 tys. m² i była większa o 32,5 tys. m² niż w 2017 r. Największy udział w powierzchni sprzedażowej ogółem miały sklepy wyspecjalizowane (46,1%) i supermarkety (25,4%).

Na koniec 2018 r. w sklepach i punktach sprzedaży paliw pracowało 51,9 tys. osób (mniej o 47 osób w porównaniu z 2017 r.). Najwięcej osób pracowało w wyspecjalizowanych sklepach i supermarketach – odpowiednio 35,8% i 26,9% ogółu pracujących w tych miejscach. Na 403 stacjach paliw (dużych i średnich) pracowały 2664 osoby.

Tablica 2. Sklepy i punkty sprzedaży paliw (jednostki średnie i duże)

WYSZCZEGÓLNIENIE	2017	2018
Ogółem	6454	6325
Domy towarowe	6	6
Domu handlowe	11	11
Supermarkety	664	684
Hipermarkety	52	51
Sklepy powszechnie	384	381
Sklepy wyspecjalizowane	2891	2911
Apteki	381	388
Pozostałe sklepy	1662	1490
Stacje paliw	403	403

Najwięcej sklepów działało w grupie pozostałe sklepy (30,3% ogółu sklepów), a następnie w branży ogólnospożywczej (21,2%), odzieżowej (12,5%) oraz piekarniczo-ciastkarskiej (7,6%). Najmniej sklepów (udział poniżej 1,0%) działało w branży owocowo-warzywnej, rybnej i wyrobów tekstylnych (łącznie 0,4%). Stacje paliw miały udział 6,4% w ogólnej liczbie sklepów i stacji paliw razem.

Targowiska

W 2018 r. na terenie województwa dolnośląskiego działało 136 targowisk (142 targowiska w 2017 r.), w tym z przewagą sprzedaży detalicznej – 133 targowiska (139 w 2017 r.). Ogólna powierzchnia targowisk wynosiła 814493 m², powierzchnia sprzedażowa targowisk stanowiła 44,3% ogólnej powierzchni targowisk. W 2018 r. działały na nich 6032 stałe punkty sprzedaży drobnodetalicznej, w tym czynnych codziennie było ponad 61%. Roczne wpływy z opłaty targowiskowej wyniosły 9219,8 tys. zł, było to mniej niż w 2018 r. o 7,6%.

Placówki gastronomiczne

W 2018 r. działało 910 placówek gastronomicznych (stałych i sezonowych), w tym 884 stanowiły placówki stałe. Najwięcej placówek działało jako bary (567), restauracje (207) i punkty gastronomiczne (106). Ogólna liczba placówek gastronomicznych zwiększyła się o 2,9% w porównaniu z 2017 r., wzrosła liczba barów (o 17,6%), a zmniejszyła się liczba restauracji (o 14,1%) i punktów gastronomicznych (o 3,6%).

Tablica 3. Działalność gastronomiczna ^a

WYSZCZEGÓLNIENIE	2017	2018
Restauracje	241	207
Bary	482	567
Stołówki	26	30
Punkty gastronomiczne	110	106

^a Dane dotyczą przedsiębiorstw o liczbie pracujących powyżej 9 osób, podziału dokonano zgodnie z siedzibą przedsiębiorstwa.

Przychody z działalności gastronomicznej w 2018 r. wyniosły 2661,7 mln zł. i było to więcej o 11,2% niż rok wcześniej. Największy udział w przychodach z działalności gastronomicznej (95,3%) miały przychody z produkcji gastronomicznej, które wyniosły 2536,1 mln zł (wzrost w porównaniu z 2017 r. o 11,6%).

Opracowanie merytoryczne:

Dolnośląski Ośrodek Badań Regionalnych

Alicja Sobków

Tel: 71 37 16 320

e-mail: A.Sobkow@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:

Informatorium

Tel: 71 37 16 362, 71 37 16 455

e-mail: sekretariatuswro@stat.gov.pl



wroclaw.stat.gov.pl



[@WROCLAW_STAT](https://twitter.com/WROCLAW_STAT)



[@GlownyUrzedStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzedStatystyczny)

Powiązane opracowania

[Rynek wewnętrzny w 2017 r.](#)

[Komunikat o sytuacji społeczno-gospodarczej województwa dolnośląskiego](#)

[Biuletyn statystyczny województwa dolnośląskiego](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Bank Danych Lokalnych → Handel i Gastronomia](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Sprzedaż detaliczna](#)

[Sprzedaż hurtowa](#)

[Placówka gastronomiczna](#)

[Sklep](#)

[Targowisko](#)