Działalność innowacyjna przedsiębiorstw w województwie dolnośląskim w latach 2019-2021

W województwie dolnośląskim odsetek przed-siębiorstw, które wdrożyły w latach 2019-2021 przynajmniej jedną innowację stanowił, zarówno   
w grupie podmiotów przemysłowych, jak i usługowych, po 22,7%. Nakłady finansowe na działalność innowacyjną w przemyśle poniosło 17,7% dolnośląskich przedsiębiorstw, a w sektorze usługowym – 16,5% (18,2% i 13,6% przeciętnie w kraju). Nakłady na działalność innowacyjną poniesione w 2021 r. w przedsiębiorstwach przemysłowych wyniosły 1726 mln zł (o ponad 1/10 mniej niż w 2020 r.), a w przed-siębiorstwach usługowych – 2048 mln zł (ponad 2,5-krotnie więcej niż w 2020 r.). Udział przychodów ze sprzedaży produktów nowych lub ulepszonych w  przychodach ogółem wyniósł 6,4% w  przedsię-biorstwach przemysłowych, a w usługowych – 3,0%. (wobec odpowiednio 8,9% i 3,1% przeciętnie w kraju).

⇩ 11,6%

Spadek wysokości nakładów na działalność innowacyjną   
w przedsiębiorstwach   
przemysłowych

⇧ 171,2%

Wzrost wysokości nakładów na działalność innowacyjną   
w przedsiębiorstwach   
usługowych

Działalność innowacyjna to wszelkie działania rozwojowe, finansowe i komercyjne podejmowane przez przedsiębiorstwo, mające na celu doprowadzenie do powstania innowacji dla przedsiębiorstwa. Obejmuje także prowadzoną przez przedsiębiorstwo działalność B+R (badawczą i rozwojową), niezależnie od jej celu. Działalność innowacyjna może zostać zakończona innowacją, być w toku, odłożona w czasie lub zaniechana.

**Przedsiębiorstwa innowacyjne**

W latach 2019-2021 innowacje zostały wprowadzone przez taki sam odsetek przedsiębiorstw przemysłowych, jak usługowych (w latach wcześniejszych niezmiennie notowano większy odsetek przedsiębiorstw innowacyjnych w sektorze przemysłowym niż w sektorze usługowym)

Dolnośląskie przedsiębiorstwa, które w okresie trzyletnim 2019-2021 wdrożyły przynajmniej jedną innowację, tj. nowy lub istotnie ulepszony produkt bądź nowy lub istotnie ulepszony proces biznesowy (lub też ich kombinację), znacznie różniący się od produktów poprzednio wprowadzonych na rynek lub procesów wykorzystywanych w przedsiębiorstwie, stanowiły, zarówno wśród przedsiębiorstw przemysłowych, jak i usługowych, po 22,7% (wobec odpowiednio 30,7% w ogólnej liczbie badanych w 2020 r. podmiotów przemysłowych oraz 25,6% wśród podmiotów usługowych). Przeciętnie w kraju nadal odnotowano wyższy odsetek podmiotów innowacyjnych w sektorze przemysłowym (22,0%), niż w usługowym (19,7%).

Wykres 1. Odsetek przedsiębiorstw innowacyjnych

Wykres kolumnowy prezentuje dynamikę udziału dolnośląskich przedsiębiorstw innowacyjnych w ogólnej liczbie przedsiębiorstw przemysłowych oraz przedsiębiorstw usługowych. Dane dotyczą kolejnych lat od 2015 roku do 2021 roku.

W przekroju województw udział innowatorów, którzy w okresie trzyletnim 2019-2021 wdrożyli przynajmniej jedną innowację osiągnął w sektorze przemysłowym wielkość od 17,2% w województwie zachodniopomorskim do 26,3% w podkarpackim (województwo dolnośląskie zajmowało 8. miejsce w kraju), a w sektorze usługowym od 7,3% w województwie zachodniopomorskim do 25,4% w mazowieckim (województwo dolnośląskie plasowało się na 3. miejscu w kraju).

Innowacje produktowe, nadal częściej wprowadzały przedsiębiorstwa przemysłowe niż usługowe, natomiast innowacje procesów biznesowych częściej przedsiębiorstwa usługowe niż przemysłowe

W 2021 r. wśród przedsiębiorstw przemysłowych, a także wśród przedsiębiorstw usługowych, analogicznie jak w pozostałych województwach, nadal większy odsetek stanowiły jednostki, które wdrożyły przynajmniej jedną innowację procesów biznesowych niż te, które wdrożyły innowację produktową – odpowiednio 18,2%, czyli o 4,6 p.proc. więcej w sektorze przemysłowym i 20,0%, czyli o 10,5 p.proc. więcej w sektorze usługowym.

Wykres 2. Odsetek przedsiębiorstw, które wprowadziły innowacje w latach 2019-2021

Wykres kolumnowy prezentuje  odsetki  dolnośląskich przedsiębiorstw innowacyjnych w sektorze przemysłowym i usługowym  według rodzaju wdrożonej w okresie 2019-2021 innowacji (produktowej oraz procesów biznesowych).

Średnio na 100 dolnośląskich przedsiębiorstw innowacyjnych w sektorze przemysłowym przypadało:

Zarówno w sektorze przemysłowym, jak i w usługowym, więcej przedsiębiorstw wdrożyło innowacje, którymi były produkty nowe tylko dla przedsiębiorstwa, niż produkty nowe dla rynku, nie oferowane wcześniej przez ich konkurencję

* 27 jednostek, które wdrożyły nowe dla rynku produkty, nie oferowane wcześniej przez ich konkurencję (w przypadku innowacji wdrożonych w latach 2018-2020 – też 27 jednostek),
* 42 jednostki, które wdrożyły produkty nowe tylko dla przedsiębiorstwa – produkty identyczne lub bardzo podobne do produktu, oferowanego przez ich konkurencję (w przypadku lat 2018-2020 – 40 jednostek).

Średnio na 100 przedsiębiorstw innowacyjnych w sektorze usługowym przypadało:

* 19 jednostek, które wdrożyły nowe dla rynku produkty, nie oferowane wcześniej przez ich konkurencję (w przypadku lat 2018-2020 – 13 jednostek),
* 27 jednostek, które wdrożyły produkty nowe tylko dla przedsiębiorstwa – produkty identyczne lub bardzo podobne do produktu, oferowanego przez ich konkurencję (w przypadku lat 2018-2020 – 25 jednostek).

Wdrożoną przez przedsiębiorstwa innowacją produktową może być nowy lub ulepszony wyrób bądź też usługa, które różnią się znacząco od dotychczasowych wyrobów lub usług przedsiębiorstwa i które zostały wprowadzone na rynek. W województwie dolnośląskim w sektorze przemysłowym zdecydowanie większy udział stanowiły podmioty, które wprowadziły na rynek przynajmniej jeden nowy lub istotnie ulepszony wyrób (12,0% jednostek), niż które wdrożyły nową lub istotnie ulepszoną usługę (4,7%). W sektorze usługowym, w ogólnej liczbie przedsiębiorstw objętych sprawozdawczością w zakresie działalności innowacyjnej, podmioty, które wprowadziły na rynek przynajmniej jeden nowy lub istotnie ulepszony wyrób stanowiły porównywalny odsetek (5,2%), jak podmioty wprowadzające jedną nową lub istotnie ulepszoną usługę (5,6%), podczas gdy w latach wcześniejszych zdecydowanie większy odsetek stanowiły przedsiębiorstwa wdrażające innowację w formie usługi, niż w formie wyrobu.

Innowacje procesów biznesowych wdrożyło 18,2% przedsiębiorstw przemysłowych oraz 20,0% przedsiębiorstw usługowych (przeciętnie w kraju odpowiednio 18,0% i 18,1%). Innowacje w procesach biznesowych obejmują takie kategorie funkcjonalne jak: wytwarzanie wyrobów i świadczenie usług, dystrybucja i logistyka, marketing i sprzedaż, systemy informacyjne i komunikacyjne, administracja i zarządzanie oraz rozwój produktów i procesów biznesowych.

Dolnośląskie przedsiębiorstwa przemysłowe najczęściej wprowadzały:

* nowe lub ulepszone metody wytwarzania (produkcji) wyrobów lub świadczenia usług – 9,4% badanych przedsiębiorstw,
* nowe lub ulepszone zasady działania wewnątrz przedsiębiorstwa lub w relacji z otoczeniem – 9,2%,
* nowe lub ulepszone metody podziału zadań, uprawnień decyzyjnych lub zarządzania zasobami ludzkimi – 6,8%.

Przedsiębiorstwa usługowe natomiast najczęściej wprowadzały:

* nowe lub ulepszone zasady działania wewnątrz przedsiębiorstwa lub w relacji z otoczeniem (13,2%),
* nowe lub ulepszone metody wytwarzania (produkcji) wyrobów lub świadczenia usług  
  (8,2%),
* nowe lub ulepszone metody przetwarzania informacji lub komunikacji oraz metody podziału zadań, uprawnień decyzyjnych lub zarządzania zasobami ludzkimi – po 7,5%.

**Wykres 3. Przedsiębiorstwa, które wprowadziły innowacje procesów biznesowych w latach 2019-2021**

Wykres słupkowy prezentuje dla 2021 r. odsetki  dolnośląskich przedsiębiorstw innowacyjnych  w sektorze przemysłowym i usługowym  według  rodzajów innowacji procesów biznesowych, wdrożonych w okresie 2019-2021.  Wymienione są takie rodzaje procesów biznesowych jak: metody wytwarzania (produkcji) wyrobów lub świadczenia usług,  metody z zakresu logistyki, dostaw lub dystrybucji, metody przetwarzania informacji lub komunikacji, metody księgowania lub inne czynności administracyjne, zasady działania wewnątrz przedsiębiorstwa lub w relacji z otoczeniem, metody podziału zadań, uprawnień decyzyjnych lub zarządzania zasobami ludzkimi, metody marketingowe w zakresie opakowań, kształtowania cen produktów, technik promocji, lokowania produktów.  

Dla 2,4% przedsiębiorstw sektora przemysłowego zmiany w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa wymuszone przez sytuację związaną z COVID-19 spowodowały wdrożenie nowych procesów biznesowych, a w przypadku przedsiębiorstw sektora usługowego – 7,7%

Dla 23,1% badanych przedsiębiorstw przemysłowych sytuacja związana z COVID-19 miała negatywny wpływ na działalność przedsiębiorstw (75,9% badanych deklarowało brak zauważalnego wpływu sytuacji związanej z COVID-19). W przypadku sektora usługowego tylko dla 14,8% przedsiębiorstw sytuacja związana z COVID-19 miała negatywny wpływ na działalność przedsiębiorstw (83,7% badanych deklarowało brak zauważalnego wpływu sytuacji związanej z COVID-19). W ogólnej liczbie badanych przedsiębiorstw przemysłowych jednostki, które w wyniku zmian w funkcjonowaniu wymuszonych przez sytuację związaną z COVID-19, wdrożyły nowe lub znacząco zmienione procesy biznesowe, np. wprowadzenie sprzedaży przez Internet lub pracy zdalnej, stanowiły 2,4% (w sektorze usługowym – 7,7%).

Z uwagi na rodzaj działalności w województwie dolnośląskim w sektorze przemysłowym wysokimi odsetkami przedsiębiorstw, które wprowadziły innowacje produktowe lub procesów biznesowych wyróżniały się podmioty, których działalność związana była m.in. z takimi działami PKD jak: „produkcja chemikaliów i wyrobów chemicznych” (51,9%), „produkcja urządzeń elektrycznych” (49,1%) oraz „komputerów, wyrobów elektronicznych i optycznych” (43,9%).

**Tablica 1. Przedsiębiorstwa przemysłowe innowacyjne w latach 2019-2021 według wybranych  
 rodzajów działalności (działów PKD)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Wyszczególnienie | Przedsiębiorstwa, które wdrożyły innowacje: | | |
| ogółem | produktowe | procesów biznesowych |
| w % | | |
| **Przetwórstwo przemysłowe** | **22,7** | **12,0** | **18,2** |
| Produkcja artykułów spożywczych | 8,6 | 3,6 | 8,2 |
| Poligrafia i reprodukcja zapisanych nośników informacji | 23,4 | 10,6 | 12,8 |
| Produkcja chemikaliów i wyrobów chemicznych | 51,9 | 34,6 | 50,0 |
| Produkcja wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych | 28,0 | 17,6 | 23,1 |
| Produkcja wyrobów z metali Δ | 11,8 | 5,9 | 9,7 |
| Produkcja komputerów, wyrobów elektronicznych  i optycznych | 43,9 | 33,3 | 33,3 |
| Produkcja urządzeń elektrycznych | 49,1 | 28,1 | 38,6 |
| Produkcja pojazdów  samochodowych,  przyczep i naczep Δ | 41,4 | 27,6 | 39,1 |
| Produkcja  mebli | 29,5 | 15,8 | 16,8 |

Znak Δ oznacza, że nazwa została skrócona w stosunku do obowiązującej klasyfikacji.

Skłonność przedsiębiorstw do podejmowania działalności innowacyjnej oraz skuteczność we wprowadzaniu na rynek innowacji determinowana jest również przez wielkość przedsiębiorstwa mierzoną liczbą pracujących. Przedsiębiorstwa duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) wprowadzają innowacje częściej niż przedsiębiorstwa małe (10-49 pracujących) i średnie (50-249 pracujących). W sektorze przemysłowym w klasie dużych podmiotów udział dolnośląskich przedsiębiorstw, które wprowadziły na rynek w latach 2019-2021 przynajmniej jedną innowację, kształtował się na poziomie 61,9%, a w klasie podmiotów średnich – na poziomie 41,8%. W klasie podmiotów małych odsetek przedsiębiorstw innowacyjnych wynosił 11,5%, czyli ponad 3,5-krotnie mniej niż w klasie przedsiębiorstw średnich oraz ok. 5,5-krotnie mniej niż w klasie przedsiębiorstw dużych.

Nadal przedsiębiorstwa duże (w sektorze przemysłowym i w usługowym) wprowadzały innowacje częściej niż przedsiębiorstwa małe   
i średnie

**Tablica 2. Przedsiębiorstwa, które wprowadziły innowacje w latach 2019-2021 według liczby pracujących**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Wyszczególnienie | Przedsiębiorstwa, które wdrożyły innowacje: | | |
| ogółem | produktowe | procesów biznesowych |
| w % | | |
| **Przedsiębiorstwa przemysłowe** | **22,7** | **13,6** | **18,2** |
| liczba pracujących: |  |  |  |
| 10-49 | 11,5 | 7,4 | 7,8 |
| 50-249 | 41,8 | 22,8 | 35,5 |
| 250 i więcej | 62,9 | 40,1 | 57,5 |
| **Przedsiębiorstwa usługowe** | **22,7** | **9,5** | **20,0** |
| liczba pracujących: |  |  |  |
| 10-49 | 18,9 | 8,5 | 16,2 |
| 50-249 | 40,0 | 13,5 | 37,8 |
| 250 i więcej | 70,0 | 26,7 | 66,7 |

Analizując zbiorowość podmiotów gospodarczych z sektora usługowego objętą badaniem z zakresu działalności innowacyjnej, stwierdzono mniejsze dysproporcje w odsetkach innowatorów między poszczególnymi klasami przedsiębiorstw – od 18,9% wśród podmiotów małych do 40,0% w klasie podmiotów średnich i następnie do 70,0% – dużych (co stanowiło ponad 3,5-krotnie więcej niż wśród podmiotów małych).

**Nakłady na działalność innowacyjną**

Pod względem odsetka przedsiębiorstw ponoszących nakłady na działal-ność innowacyjną województwo dolnośląskie zajmowało w sektorze przemysłowym 9. miejsce  
 w kraju, a w sektorze usługowym 3. miejsce

W 2021 r. nakłady finansowe na działalność innowacyjną poniosło 17,7% dolnośląskich przedsiębiorstw przemysłowych (o 0,5 p.proc. więcej niż w 2020 r.), co dawało 9. miejsce wśród województw (wobec 3. miejsca w 2020 r.). Natomiast w przypadku sektora usługowego w skali roku, odmiennie niż w 2020 r., zwiększyła się skłonność do inwestowania w działalność innowacyjną. Nakłady finansowe na działalność innowacyjną poniosło w 2021 r. w tym sektorze 15,6% dolnośląskich przedsiębiorców (o 7,3 p.proc. więcej niż w 2020 r.).

**Tabl. 3. Przedsiębiorstwa, które poniosły nakłady na działalność innowacyjną**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Wyszczególnienie | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| w % | | | | | | |
| Przedsiębiorstwa przemysłowe | 15,3 | 14,5 | 15,2 | 14,0 | 14,3 | 17,2 | 17,7 |
| Przedsiębiorstwa usługowe | 8,6 | 6,2 | 8,9 | 9,7 | 11,6 | 8,3 | 15,6 |

Nakłady poniesione na działalność innowacyjną w przedsiębiorstwach przemysłowych, odmiennie niż w latach wcześniejszych, były mniejsze były od nakładów poniesionych na innowacje w sektorze usługowym

W 2021 r. łączny budżet na innowacje w sektorze przemysłowym osiągnął na Dolnym Śląsku wartość 1726 mln zł, stanowiąc 9,1% ogółu nakładów na działalność innowacyjną w Polsce (wobec 1953 mln zł w 2020 r., które stanowiły 9,6%), a w sektorze usługowym 2048 mln zł, stanowiąc 9,1% krajowego budżetu na innowacje w tym sektorze (w 2020 r. – 755 mln zł, tj. 4,1%).

Wykres kolumnowy prezentuje dynamikę wartości nakładów na działalność innowacyjną w przedsiębiorstwach przemysłowych i usługowych w województwie dolnośląskim w latach 2015-2021.**Wykres 4. Nakłady na działalność innowacyjną**

W porównaniu do 2020 r. wartość nakładów na działalność innowacyjną w grupie dolnośląskich przedsiębiorstw przemysłowych, podobnie jak w całym kraju, zmniejszyła się o 11,6%, (w kraju zmniejszenie o 6,6%). Natomiast w sektorze usług, nakłady na działalność innowacyjną w porównaniu do sytuacji w 2020 r. uległy znacznemu zwiększeniu. Odnotowana wielkość nakładów w 2021 r. stanowiła 271,2% poziomu z 2020 r. (w kraju 121,5%).

Podobnie jak w skali całego kraju, w dolnośląskich przedsiębiorstwach przemysłowych dominowały nakłady na działalność innowacyjną poza działalnością badawczo-rozwojową (B+R) – 880 mln zł (51,0% ogółu nakładów na innowacje), w tym głównie nakłady inwestycyjne na środki trwałe i wartości niematerialne (673 mln zł, tj. 39,0% ogółu nakładów). Budżet przedsiębiorstw na prowadzoną w latach 2019-2021 działalność badawczą i rozwojową (B+R), czyli pracę twórczą podejmowaną w celu zwiększenia zasobów wiedzy oraz tworzenia nowych zastosowań dla istniejącej wiedzy, wynosił 846 mln zł (49% ogółu nakładów na innowacje).

**Tabl. 4. Nakłady na działalność innowacyjną w 2021 r.**

W strukturze nakładów na działalność innowacyjną w przedsiębiorstwach usługowych dominowały nakłady na działalność badawczą i rozwojową, a w przedsiębiorstwach przemysłowych inwestycje w środki trwałe oraz wartości niematerialne

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Wyszczególnienie | Nakłady ogółem | Nakłady na działalność badawczą i rozwojową (B+R) | Pozostałe nakłady na działalność innowacyjną (z wyłączeniem działalności B+R) | |
| razem | w tym  inwestycje w środki trwałe oraz wartości niematerialne prawne w celu realizacji działalności innowacyjnej |
| w tys. zł | | | |
| Przedsiębiorstwa przemysłowe | 1726247 | 846206 | 880041 | 673329 |
| Przedsiębiorstwa usługowe | 2048268 | 1690996 | 357272 | 198804 |

Dolnośląskie przedsiębiorstwa usługowe natomiast, zdecydowanie najwięcej środków przeznaczyły na działalność badawczą i rozwojową – 1691 mln zł (82,6% ogółu nakładów), szczególnie na prace B+R wykonane w jednostce (wewnętrzne).   
Na inwestycje w środki trwałe (budynki i lokale, obiekty inżynierii lądowej i wodnej oraz grunty, maszyny i urządzenia techniczne, środki transportowe, narzędzia, przyrządy, nieruchomości, itp.) oraz wartości niematerialne i prawne (zakup oprogramowania i/lub wiedzy ze źródeł zewnętrznych) w celu realizacji działalności innowacyjnej przedsiębiorstwa przeznaczyły 199 mln zł (9,7% ogółu budżetu na innowacje).

**Wykres 5. Struktura nakładów na działalność innowacyjną w 2021 r.**

Wykres słupkowy skumulowany prezentuje strukturę procentową nakładów na działalność innowacyjną w przedsiębiorstwach przemysłowych i usługowych w województwie dolnośląskim w 2021 r.  Wymieniono takie grupy nakładów jak: działalność badawczo rozwojowa (B+R), inwestycje w środki trwałe oraz wartości niematerialne i prawne w celu realizacji działalności innowacyjnej – z wyłączeniem środków przeznaczonych na prace B+R, własny personel pracujący nad innowacjami oraz pozostałe nakłady poniesione na wprowadzenie nowych lub ulepszonych produktów lub procesów.

**Przychody ze sprzedaży produktów nowych lub ulepszonych**

Zgodnie z zaleceniami zawartymi w Podręczniku Oslo, udział w badanym roku przychodów ze sprzedaży nowych lub ulepszonych produktów wprowadzonych na rynek w ciągu ostatnich trzech lat w wartości przychodów ze sprzedaży ogółem jest wskaźnikiem ekonomicznego znaczenia innowacji produktowych na poziomie innowacyjnego przedsiębiorstwa i traktowany jest jako wskaźnik oceny efektów działalności innowacyjnej przedsiębiorstwa.

W 2021 r. udział przychodów ze sprzedaży produktów nowych lub ulepszonych, wprowadzonych na rynek w latach 2019-2021, w przychodach ogółem wyniósł w przedsiębiorstwach przemysłowych 6,4%, a w usługowych – 3,0% (wobec odpowiednio 8,2% i 7,7% w przypadku innowacji wdrożonych w okresie 2018-2020). W skali całej Polski wskaźnik ten wynosił odpowiednio – 8,9% oraz 3,1%.

W przedsiębiorstwach przemysłowych udział przychodów ze sprzedaży produktów nowych lub ulepszonych, wprowadzonych na rynek w latach 2019-2021 kształtował się na wyższym poziomie niż w przedsiębiorstwach usługowych

Pod względem wartości analizowanego odsetka dolnośląskie przedsiębiorstwa przemysłowe zajmowały 10. miejsce wśród województw, natomiast przedsiębiorstwa usługowe zajmowały   
4. miejsce.

Tablica 5. Udział przychodów ze sprzedaży produktów nowych lub ulepszonych w przychodach ze sprzedaży ogółem w przedsiębiorstwach przemysłowych

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Wyszczególnienie | Produkty wprowadzone na rynek w latach 2019-2021 | | |
| ogółem | nowe dla rynku | nowe tylko  dla przedsiębiorstwa |
| w % | | |
| **Przedsiębiorstwa przemysłowe** | **6,4** | **2,1** | **4,3** |
| liczba pracujących: |  |  |  |
| 10-49 | 2,6 | 1,4 | 1,2 |
| 50-249 | 3,9 | 0,9 | 3,1 |
| 250 i więcej | 7,6 | 2,5 | 5,1 |

W celu określenia zarówno efektu działalności innowacyjnej (wpływu sprzedaży innowacji na strukturę sprzedaży), jak i skali oddziaływania wprowadzonych innowacji, wyodrębnia się:

* sprzedaż produktów nowych lub istotnie ulepszonych dla rynku, na którym działa przedsiębiorstwo; efekty wdrożenia innowacji na zewnątrz przedsiębiorstwa;
* produktów nowych lub istotnie ulepszonych tylko dla przedsiębiorstwa; efekty wdrożenia innowacji wewnątrz przedsiębiorstwa.

W 2021 r. uzyskane przez dolnośląskie przedsiębiorstwa przemysłowe przychody ze sprzedaży produktów nowych lub istotnie ulepszonych dla rynku były nadal niższe od przychodów ze sprzedaży produktów nowych lub istotnie ulepszonych tylko dla przedsiębiorstwa

W 2021 r. dolnośląskie przedsiębiorstwa przemysłowe, podobnie jak w skali całego kraju oraz w większości województw, osiągnęły niższe przychody ze sprzedaży produktów nowych lub istotnie ulepszonych dla rynku, niż ze sprzedaży nowych lub istotnie ulepszonych tylko dla przedsiębiorstwa (wcześniej mogły być już wprowadzone przez konkurencję, inne firmy na rynek, na którym działa przedsiębiorstwo).

Biorąc pod uwagę sektor przemysłowy udział przychodów ze sprzedaży produktów innowacyjnych tylko dla przedsiębiorstwa wynosił w województwie dolnośląskim 4,3%, a ze sprzedaży produktów innowacyjnych nowych na rynku był na poziomie 2,1% (przeciętnie w kraju odpowiednio 5,6% i 3,3%).

Przychody ze sprzedaży produktów innowacyjnych na eksport w przychodach ogółem przedsiębiorstw stanowią ważną informację o wpływie innowacji produktowych na ogólną strukturę przychodów i poziom innowacyjności przedsiębiorstwa oraz międzynarodową pozycję konkurencyjną przedsiębiorstw. W przypadku dolnośląskich przedsiębiorstw przemysłowych przychody ze sprzedaży produktów innowacyjnych na eksport stanowiły 68,3% przychodów ogółem ze sprzedaży produktów nowych lub ulepszonych (przeciętnie w kraju 47,1%). W sektorze usługowym udział przychodów ze sprzedaży produktów innowacyjnych na eksport w przychodach ogółem stanowił 60,1% (przeciętnie w kraju 26,2%).

**W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło: dane GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez Urząd Statystyczny we Wrocławiu prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło: opracowanie własne na podstawie danych GUS”.**

Opracowanie merytoryczne: Rozpowszechnianie:

**Urząd Statystyczny we Wrocławiu** **Informatorium Statystyczne**

**p.o. Dyrektora Halina Woźniak** tel: 71 371 63 62, 71 371 64 55

tel: 71 371 64 00



**Dolnośląski Ośrodek Badań Regionalnych** [wroclaw.stat.gov.pl](http://wroclaw.stat.gov.pl/)

tel. 71 371 63 71 [@WROCLAW\_STAT](https://twitter.com/Wroclaw_STAT)

**e-mail:** [A.Ilczuk@stat.gov.pl](mailto:A.Ilczuk@stat.gov.pl) [@USWroclaw](https://www.facebook.com/USWroclaw/?modal=admin_todo_tour)

**Powiązane opracowania**

[Działalność innowacyjna przedsiębiorstw w Polsce w latach 2019-2021](https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/nauka-i-technika-spoleczenstwo-informacyjne/nauka-i-technika/dzialalnosc-innowacyjna-przedsiebiorstw-w-polsce-w-latach-2019-2021,14,9.html" \o "Działalność innowacyjna przedsiębiorstw w Polsce w latach 2019-2021 )

[Działalność innowacyjna przedsiębiorstw w województwie dolnośląskim w latach 2018-2020](https://wroclaw.stat.gov.pl/opracowania-biezace/opracowania-sygnalne/nauka-i-technika-spoleczenstwo-informacyjne/dzialalnosc-innowacyjna-przedsiebiorstw-w-wojewodztwie-dolnoslaskim-w-latach-2018-2020,2,4.html" \o "Działalność innowacyjna przedsiębiorstw w województwie dolnośląskim w latach 2018-2020)

**Temat dostępny w bazach danych**

[Bank Danych Lokalnych – Nauka i technika- Działalność innowacyjna](https://bdl.stat.gov.pl/BDL/metadane/podgrupy/432?back=True" \o "Bank Danych Lokalnych – Nauka i technika- Działalność innowacyjna)

[Strateg](https://strateg.stat.gov.pl/dashboard/" \o "Strateg)

**Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Działalność innowacyjna](https://stat.gov.pl/metainformacje/slownik-pojec/pojecia-stosowane-w-statystyce-publicznej/4253,pojecie.html" \o "Działalność innowacyjna)

[Działalność badawcza i rozwojowa (B+R)\_](https://stat.gov.pl/metainformacje/slownik-pojec/pojecia-stosowane-w-statystyce-publicznej/76,pojecie.html" \o "Działalność badawcza i rozwojowa (B+R)_)

[Innowacja](https://stat.gov.pl/metainformacje/slownik-pojec/pojecia-stosowane-w-statystyce-publicznej/4063,pojecie.html" \o "Innowacja)

[Innowacja produktowa](https://stat.gov.pl/metainformacje/slownik-pojec/pojecia-stosowane-w-statystyce-publicznej/4257,pojecie.html" \o "Innowacja produktowa)

[Innowacja w procesach biznesowych](https://stat.gov.pl/metainformacje/slownik-pojec/pojecia-stosowane-w-statystyce-publicznej/4058,pojecie.html" \o "Innowacja w procesach biznesowych)

[Przedsiębiorstwo innowacyjne](https://stat.gov.pl/metainformacje/slownik-pojec/pojecia-stosowane-w-statystyce-publicznej/4256,pojecie.html)