



URZĄD STATYSTYCZNY
WE WROCŁAWIU



INFORMACJA SYGNALNA

Kontakt: tel. (071) 37-16-300

e-mail: SekretariatUSwro@stat.gov.pl

Internet: www.stat.gov.pl/wroc

INFORMACJA SYGNALNA nr 11/2009

RYNEK WEWNĘTRZNY W WOJEWÓDZTWIE DOLNOŚLĄSKIM W 2008 R.

Wrocław, październik 2009 r.

Przedsiębiorstwa handlowe

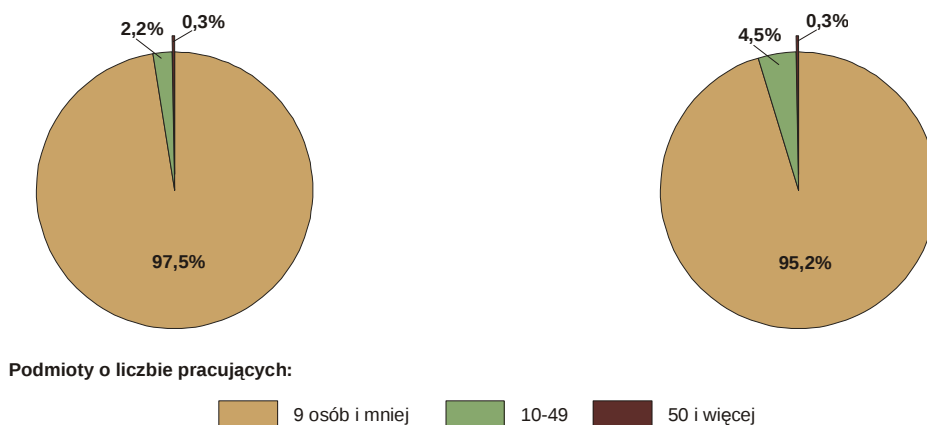
W końcu grudnia 2008 r. w województwie dolnośląskim w sekcji „Handel i naprawy” zarejestrowane były 91473 podmioty gospodarki narodowej, tj. o 0,8% mniej niż przed rokiem. Przedsiębiorstwa zaklasyfikowane do tej sekcji stanowiły 28,9% wszystkich podmiotów zarejestrowanych w rejestrze REGON. W sekcji „Hotele i restauracje” zarejestrowane były 9264 podmioty, w porównaniu do 2007 r. ich liczba zwiększyła się o 2,5%.

Przedsiębiorstwa prowadzące działalność handlową (sekcja „G”) i gastronomiczną (sekcja „H”) prawie w całości należały do sektora prywatnego, a ich właścicielami były najczęściej osoby fizyczne (w firmach handlowych – 81,2%, a w gastronomicznych – 77,3%).

Struktura podmiotów według klas wielkości ukazuje, iż przeważającą część wszystkich podmiotów, zarówno w sekcji handel i naprawy, jak i w sekcji hotele i restauracje, stanowiły podmioty małe, o liczbie pracujących do 9 osób (odpowiednio 97,5% i 95,2%). W porównaniu do grudnia 2007 r. odnotowano wzrost liczby podmiotów w tej grupie w sekcji hotele i restauracje o 2,5%, natomiast spadek w sekcji handel i naprawy – o 0,9%.

Struktura podmiotów gospodarki narodowej według liczby pracujących w sekcji handel i naprawy oraz hotele i restauracje w 2008 r.

Stan w dniu 31 XII



W ciągu 2008 r. do rejestru Regon w sekcji handel i naprawy wpisanych zostało 6676 nowych podmiotów gospodarki narodowej (o 2,3% więcej niż przed rokiem), natomiast w sekcji hotele i restauracje 887 podmiotów (o 7,4% więcej niż w 2007 r.).

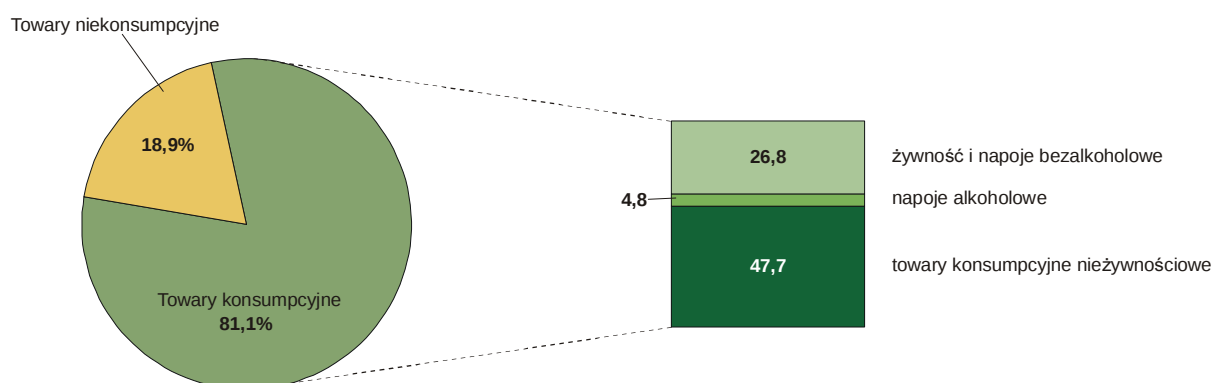
W 2008 r. w sekcji handel i naprawy z rejestru wykreślono 6953 podmioty, natomiast w sekcji hotele i restauracje 676 podmiotów (odpowiednio o 4,9% i 13,2% mniej niż rok wcześniej).

Sprzedaż detaliczna

Szacuje się, że w 2008 r. sprzedaż detaliczna towarów w województwie dolnośląskim zamknęła się kwotą 34,7 mld zł (w cenach bieżących) i ukształtowała się na poziomie wyższym niż w roku poprzednim o 5,8%. Przedsiębiorstwa handlowe duże (powyżej 49 osób) zrealizowały 36,6% sprzedaży detalicznej wobec 32,1% w 2007 r.

W przedsiębiorstwach prowadzących działalność handlową (bez placówek gastronomicznych), w których liczba pracujących przekracza 9 osób, wartość sprzedaży towarów wyniosła 20810,1 mln zł. Podobnie jak w latach poprzednich, większość przychodów uzyskano ze sprzedaży towarów konsumpcyjnych (81,1%). Największy wzrost w porównaniu do roku 2007 miał miejsce w sprzedaży towarów nieżywnościowych – o 31,4%. W grupie napojów alkoholowych – o 17,1% a w grupie żywności i napojów bezalkoholowych – o 8,7%.

Struktura sprzedaży detalicznej towarów w 2008 r.



Sprzedaż hurtowa

Wartość sprzedaży hurtowej zrealizowanej przez przedsiębiorstwa handlowe, w których liczba pracujących przekracza 9 osób, w 2008 r. oszacowano na 31721,1 mln zł. Wzrost sprzedaży hurtowej w porównaniu do poprzedniego roku wyniósł 2,8%. W strukturze sprzedaży hurtowej udział towarów nieżywnościowych (konsumpcyjnych i niekonsumpcyjnych) stanowił 83,1%, żywności i napojów bezalkoholowych 13,0%, a napojów alkoholowych 3,9%.

W porównaniu do roku 2007 wzrost przychodów ze sprzedaży odnotowały przedsiębiorstwa zajmujące się sprzedażą żywności i napojów bezalkoholowych (o 51,4%), natomiast spadek przedsiębiorstwa zajmujące się sprzedażą napojów alkoholowych (o 6,2%) i towarów nieżywnościowych (o 1,8%).

W porównaniu do 2007 r. zwiększył się udział sprzedaży żywności i napojów bezalkoholowych (o 4,2 pkt), zmniejszył się natomiast udział sprzedaży towarów nieżywnościowych i napojów alkoholowych (odpowiednio o 3,8 i 0,4 pkt) oraz napojów alkoholowych odpowiednio o 2,0 pkt i 1,3 pkt.

Sieć handlowa

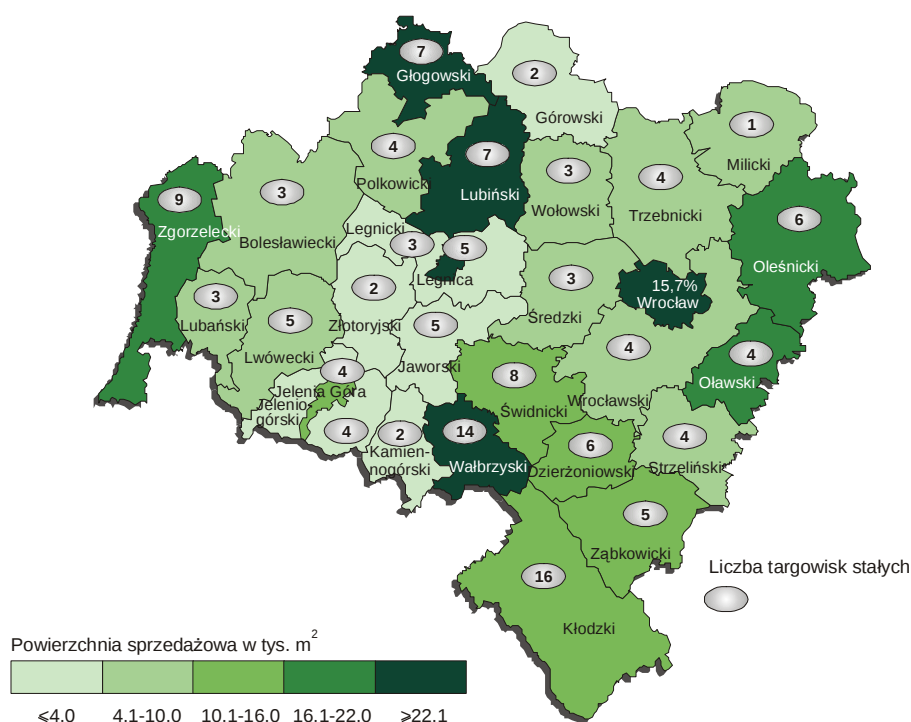
W końcu 2008 r. liczba sklepów i stacji paliw wyniosła 28763 (28223 sklepów i 540 stacji paliw). W porównaniu do 2007 r. liczba sklepów zwiększyła się o 2,3%, a w rezultacie tego zmniejszyła się liczba osób przypadających na 1 sklep (ze 104 w 2007 r. do 102 w 2008 r.).

W grupie sklepów dużych w województwie dolnośląskim w końcu grudnia 2008 r. działały: 4 domy towarowe, 17 domów handlowych, 299 supermarketów i 48 hipermarketów.

Znaczący udział w infrastrukturze handlowej odgrywają targowiska. W końcu 2008 r. w urzędach gminnych zarejestrowane były 153 stałe targowiska (spadek w porównaniu do poprzedniego roku o 1,3%), w tym 145 z przewagą sprzedaży drobnodetalicznej.

Uzupełnieniem stałej sieci targowiskowej były targowiska sezonowe w postaci uruchamianych sezonowo bazarów i jarmarków. W 2008 r. odnotowano ich 2716 (o 35,1% więcej niż w 2007 r.).

Stan w dniu 31 XII



Największą liczbą zarejestrowanych stałych targowisk wyróżniał się powiat kłodzki (16) i wałbrzyski (14), a najmniejszą powiat milicki (1). Największą powierzchnią sprzedażową targowisk charakteryzowały się powiaty: m. Wrocław (209,7 tys. m²), lubiński (89,4 tys. m²), głogowski (58,1 tys. m²), a najmniejszą powiaty: złotoryjski (2,5 tys. m²) i jeleniogórski (3,0 tys. m²).

Według stanu w dniu 31 XII 2008 r. w województwie dolnośląskim działało 975 placówek gastronomicznych, tj. o 91 (10,8%) więcej niż w 2007 r., w tym 358 restauracji, tj. o 47 (15,1% więcej niż rok wcześniej).

Przychody w placówkach gastronomicznych w cenach bieżących wyniosły w 2008 r. 1339,9 mln zł, tj. o 17,3% więcej niż przed rokiem. Większość tej kwoty, tj. 1174,2 mln zł, pochodziła z wpływów z produkcji gastronomicznej. Sprzedaż napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych w tych jednostkach osiągnęła wartość 97,4 mln zł (7,3%).

Udział produkcji gastronomicznej w ogólnych przychodach z działalności gastronomicznej wyniósł 87,6% (w 2007 r. – 87,9%).

TABL.1. PODMIOTY GOSPODARKI NARODOWEJ ZAREJESTROWANE W REJESTRZE REGION W SEKCJI HANDEL I NAPRAWY ORAZ HOTELE I RESTAURACJE W 2008 R.

Stan w dniu 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE	Handel i naprawy		Hotele i restauracje	
	2008	2007=100	2008	2007=100
Ogółem	91473	59,2	9264	102,5
Sektor publiczny	20	105,3	68	89,5
Sektor prywatny	91453	105,3	68	89,5
Osoby prawne i jednostki organi- zacyjne niemające osobowości prawnej....	17199	98,5	2101	101,1
w tym:				
przedsiębiorstwa państwowe.....	3	150,0	-	-
spółki handlowe	6713	101,1	671	108,1
w tym:				
akcyjne	109	94,8	7	100,0
z o.o.	5514	100,6	592	105,5
spółki cywilne	10261	97,0	1360	98,5
spółdzielnie	189	90,0	8	133,3
Osoby fizyczne prowadzące działal- ność gospodarczą	74274	99,4	8	133,3

TABL. 2. PODMIOTY GOSPODARKI NARODOWEJ ZAREJESTROWANE W REJESTRZE REGION W SEKCJI HANDEL I NAPRAWY ORAZ HOTELE I RESTAURACJE WEDŁUG PODREGIONÓW I POWIATÓW W 2008 R.

Stan w dniu 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE	Handel i naprawy		Hotele i restauracje	
	razem	w tym osoby fizyczne	razem	w tym osoby fizyczne
WOJEWÓDZTWO	91473	74274	9264	7163
Podregion jeleniogórski	16092	13583	2428	2019
Powiaty:				
bolesławiecki	2020	1678	185	156
jaworski	1578	1374	114	86
jeleniogórski	1817	1590	951	828
kamiennogórski	944	773	132	108
lubański	1439	1278	198	155
lwówecki	994	879	95	82
zgorzelecki.....	2703	2338	227	196
złotoryjski	1248	1044	101	80
Miasto na prawach powiatu:				
Jelenia Góra	3349	2629	425	328
Podregion legnicko-głogowski.....	12882	10875	1141	917
Powiaty:				
głogowski	2561	2073	238	186
górowski	883	795	50	47
legnicki	1388	1235	101	81
lubiński	2948	2522	309	257
polkowicki	1265	1114	144	108
Miasto na prawach powiatu:				
Legnica	3837	3136	299	238
Podregion wałbrzyski	22967	19110	2443	1950
Powiaty:				
dzierzoniowski.....	3500	2944	281	227
kłodzki	6582	5742	1061	887
świdnicki	4942	3932	407	290
wałbrzyski	5777	4693	509	393
ząbkowicki.....	2166	1799	185	153
Podregion wrocławski.....	14176	12121	1103	874
Powiaty:				
milicki.....	1015	928	68	61
oleśnicki.....	2760	2402	185	154
oławski.....	2062	1718	156	125
strzeliński.....	1041	874	84	70
średzki	1251	1072	110	85
trzebnicki	2090	1806	164	122
wołowski	914	789	85	68
wrocławski	3043	2532	251	189
Podregion m. Wrocław	25356	18585	2149	1403
(miasto na prawach powiatu)				

TABL. 3. TARGOWISKA W 2008 R.
Stan w dniu 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE	Targowiska stałe						Targowiska sezonowe ^a (w ciągu roku)	Roczne wpływy z opłaty targowej w tys. zł
	ogółem	w tym z przewagą sprzedaży drobnodetalicznej	powierzchnia targowisk w m ²		stałe punkty sprzedaży drobnodetalicznej			
			ogółem	w tym sprzedażowa	ogółem	w tym na targowiskach czynnych codziennie		
WOJEWÓDZTWO	153	145	812993	471011	9858	6094	2716	15210,7
Podregion jeleniogórski	37	35	117788	65529	2553	1223	132	3056,8
Powiaty:								
bolesławiecki	3	3	14123	6346	309	309	3	273,1
jaworski	5	5	3192	2462	133	133	-	225,0
jeleniogórski	4	4	3013	1395	13	7	31	152,6
kamiennogórski	2	2	7281	3966	123	-	10	36,8
lubański	3	3	9986	9166	56	-	1	263,6
lwówecki	5	4	9975	8141	52	-	3	169,9
zgorzelecki.....	9	8	26466	16650	1379	286	2	306,2
złotoryjski	2	2	2450	1730	58	58	24	151,4
Miasto na prawach powiatu:								
Jelenia Góra	4	4	41302	15673	430	430	58	1478,2
Podregion legnicko-głogowski.....	28	27	202204	156538	2110	1291	17	4664,4
Powiaty:								
głogowski	7	7	58063	58063	840	341	-	1787,0
górowski	2	2	3666	3666	26	26	14	246,8
legnicki	3	3	4927	2062	35	35	-	118,4
lubiński	7	7	89366	56127	374	374	-	2173,7
polkowicki	4	4	7110	6090	88	88	3	157,3
Miasto na prawach powiatu:								
Legnica	5	4	39072	30530	747	427	-	181,2
Podregion wałbrzyski	49	48	160394	90799	2041	1577	112	2281,7
Powiaty:								
dzierżoniowski.....	6	6	27179	12666	133	50	4	755,2
kłodzki	16	15	30835	13899	964	775	57	282,8
świdnicki	8	8	32446	13982	227	154	35	605,3
wałbrzyski	14	14	50049	36585	588	521	6	258,8
ząbkowicki.....	5	5	19885	13667	129	77	10	379,6
Podregion wrocławski.....	29	27	122949	69761	1110	413	75	2615,2
Powiaty:								
milicki.....	1	1	5500	4200	70	30	1	195,0
oleśnicki.....	6	6	28563	21044	437	103	2	441,4
oławski.....	4	3	22400	16070	232	162	-	445,8
strzeliński.....	4	4	16362	6888	40	-	2	212,1
średzki	3	2	6805	5680	30	-	1	304,9
trzebnicki	4	4	10998	6672	188	8	47	361,3
wołowski	3	3	27440	4730	109	109	22	480,4
wrocławski	4	4	4881	4477	4	1	-	174,3
Podregion m. Wrocław (miasto na prawach powiatu)	10	8	209658	88384	2044	1590	2380	2592,6

a Liczba targowisk lub miejsc wyznaczonych na ulicach i placach uruchamianych okresowo.