

III. SPOŁECZEŃSTWO INFORMACYJNE

Podstawowe pojęcia i definicje

Prezentowane informacje (tabl. 3.4. do 3.14.) opracowano na podstawie uogólnionych wyników badań reprezentacyjnych dotyczących wykorzystania technologii informacyjno-telekomunikacyjnych (ICT) w przedsiębiorstwach i gospodarstwach domowych. Badania przeprowadzono według zharmonizowanej metodologii stosowanej w krajach Unii Europejskiej.

Dane o **gospodarstwach domowych korzystających z technologii ICT** obejmują gospodarstwa (z wyjątkiem zamieszkujących obiekty zbiorowego zakwaterowania z co najmniej jedną osobą w wieku 16-74 lata oraz osoby w tej grupie wiekowej w nich mieszkające. Wyniki oparte są na informacjach uzyskanych w formie wywiadu bezpośredniego. W przypadku gdy gospodarstwo domowe posiadało jednocześnie szerokopasmowy i wąskopasmowy dostęp do Internetu, zostało zakwalifikowane do posiadających łącza szerokopasmowe.

Dane o **przedsiębiorstwach wyposażonych w technologie informacyjno-telekomunikacyjne** dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób i zaliczanych, według Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD 2004), do sekcji: przetwórstwo przemysłowe; budownictwo; handel hurtowy i detaliczny, naprawa pojazdów samochodowych, motocykli oraz artykułów użytku osobistego i domowego; hotele i restauracje (w zakresie hoteli oraz obiektów noclegowych turystyki i miejsc krótkotrwałego zakwaterowania, pozostałych); transport, gospodarka magazynowa i łączność; obsługa nieruchomości, wynajem i usługi związane z prowadzeniem działalności gospodarczej; działalność usługowa komunalna, społeczna i indywidualna, pozostała (w zakresie działalności związanej z filmem i przemysłem wideo oraz działalności radiowej i telewizyjnej).

Internet — ogólnosiwiatowa sieć komputerowa, będąca zbiorem milionów sieci lokalnych i pojedynczych komputerów z całego świata, oparta na protokole komunikacyjnym TCP/IP. W ramach sieci Internet dostępne są usługi takie jak: WWW, poczta elektroniczna, FTP (ang. *File Transfer Protocol*).

Lokalna sieć komputerowa (LAN) to rodzaj sieci zlokalizowanej na stosunkowo niedużym obszarze, często w obrębie jednego budynku lub grupy zabudowań. LAN może liczyć od dwóch do kilkuset komputerów. Sieć ta może być przewodowa lub bezprzewodowa.

Intranet to wewnętrzna, wydzielona sieć przedsiębiorstwa oparta na rozwiązaniach stosowanych w Internecie, tj. tych samych standardach, protokołach i programach, obejmująca swym zasięgiem wszystkie jednostki przedsiębiorstwa (biura, zakłady, filie).

Ekstranet jest to rozszerzenie wewnętrznej sieci przedsiębiorstwa (Intranetu) umożliwiające zewnętrznym użytkownikom dostęp do wybranych elementów sieci wewnętrznej.

ISDN — sieć cyfrowa, w której wykorzystuje się te same centrale i łącza telefoniczne do równoczesnego świadczenia różnych usług telekomunikacyjnych, np. ISDN umożliwia jednocześnie korzystanie z Internetu i telefonu. ISDN w wersji dostępnej dla użytkowników indywidualnych jest zaliczany do łączy wąskopasmowych.

Informacje o wyposażeniu gospodarstw domowych w niektóre przedmioty trwałego użytkowania (komputer osobisty, w tym z dostępem do Internetu, drukarka) — tabl. 3.1, 3.2, 3.3, opracowano na podstawie wyników reprezentacyjnego badania **budżetów gospodarstw domowych**.

Wyniki badania oparte są na oświadczeniach osób biorących udział w badaniu budżetów gospodarstw domowych. W celu zachowania relacji między strukturą badanej zbiorowości a strukturą społeczno-demograficzną zbiorowości generalnej, dane od 2004 r. uzyskane z badania budżetów gospodarstw domowych są przeważane strukturą gospodarstw domowych według liczby osób i miejsca zamieszkania pochodzącą z Narodowego Spisu Ludności i Mieszkań 2002.

Grupy gospodarstw domowych reprezentujące podstawowe społeczno-ekonomiczne grupy ludności ustalono na podstawie kryterium wyłącznego lub głównego (przeważającego) źródła utrzymania, a mianowicie:

- a) dochód z pracy najemnej — gospodarstwa **pracowników**;
- b) dochód z użytkowanego przez siebie gospodarstwa indywidualnego w rolnictwie — gospodarstwa **rolników**;
- c) dochód z pracy na własny rachunek, tj. z prowadzenia działalności gospodarczej poza użytkowanym gospodarstwem indywidualnym w rolnictwie, z wykonywania wolnego zawodu (np. twórcy, adwokaci) — gospodarstwa **pracujących na własny rachunek**;
- d) emerytura — gospodarstwa **emerytów**;
- e) renta — gospodarstwa **rencistów**;
- f) źródło niezarobkowe inne niż emerytura lub renta — gospodarstwa **utrzymujących się z niezarobkowych źródeł**.

Informacje o **komputerach w szkołach** prezentowane są według stanu organizacyjnego ustroju szkolnego regulowanego przez przepisy ustawy z dnia 7 września 1991 r. o systemie oświaty (Dz. U. Nr 67 z 1996 r., poz. 329 z późn. zmianami) oraz zasad wdrażania nowego systemu edukacji, które reguluje ustawa z dnia 8 stycznia 1999 roku – „Przepisy wprowadzające reformę ustroju szkolnego” (Dz. U. Nr 12, z 1999 poz. 96 z późn. zmianami). Przedstawione dane pochodzą z Systemu Informacji Oświatowej wprowadzonego na mocy ustawy z dn. 19 lutego 2004 r. (Dz. U. z 2004 r. Nr 49, poz. 463 z późn. zm.)

INFORMATION SOCIETY

Basic definitions and terms

The information presented (tables 3.1. 3.14.) has been compiled on the basis of the generalized results of representative surveys on the ICT (Information and Communication Technologies). The surveys were conducted in the European Union according to a harmonized methodology.

Data on **households** using ICT system cover households (excluding collective housing), with at least one person aged 16—74 and persons from this age group living in these households. The results are based on the information obtained from the persons taking part in the survey through face-to-face interviews. In case of a household having broadband and narrow-band Internet access at the same time, this type was classified as a household having broadband one.

Data regarding **enterprises equipped with Information Communication Technology**, concern economic entities employing more than 9 persons and included in the sections according to the NACE rev. 1.1: manufacturing; construction; wholesale and retail trade, repair of motor vehicles, motorcycles and personal and household goods; hotels and restaurants (hotels as well as camping sites and other provision of short-stay accommodation); transport, storage and communication; real estate, renting and business activities; other community, social and personal service activities (motion picture and video activities as well as radio and television activities).

Internet — global and public system of interconnected computer networks that use the standardized Internet Protocol Suite (TCP/IP). It is a network of networks that consists of millions of local networks and single computers from all over the world. E-mail, www, FTP and other services are available to use via Internet.

Local computer network (LAN) is a type of a network located on a relatively small area, often within one building or group of buildings. LAN can consist of from two to several hundred computers. This network can be wirebased or wireless.

Intranet is an inter, isolated enterprise network based on solutions used in the Internet, i.e. the same standards, protocols and programmes, covering all elements of an enterprise (offices, plants, branches).

Extranet is a broadened inner enterprise network (Intranet) which provides outside users with the access to selected elements of the inner network.

ISDN — digital network, which uses the same switchboards and phone lines to provide different telecommunication services at the same time, e.g. enables the user to use Internet and phone set at the same time. ISDN, in its version available for individual users, is regarded as broadband connection.

The information presented the furnishing of households with selected durable goods (personal computer, of which with Internet access, printer) - table 3.1, 3.2, 3.3 has been

compiled on the basis of the generalized results the sample survey of household budget. Survey results are based on declarations made by persons participating in the survey of **household budgets**. In order to maintain the relation between the structure of the surveyed population and the socio-demographic structure of the total population, data since 2004 obtained from the household budget survey are weighted with the structure of households by number of persons and class of locality coming from the Population and Housing Census 2002.

Household groups representing the basic socio-economic groups of the population were established on the basis of the exclusive or main (predominate) source of maintenance, i.e.:

- a) income from hired work — **households of employees**;
- b) income from the use of a private farm in agriculture — **households of farmers**;
- c) income from self-employment, i.e., from conducting economic activity, other than farming, from practicing a learned profession (e.g., artists, lawyers) — **households of the self-employed**;
- 4) retirement pay — **households of retirees**;
- 5) pensions — **households of pensioners**;
- 6) non-earned sources other than retirement pay and pensions — **households maintained from non-earned sources**.

Information of **personal computers in schools** is presented according to the organizational state of the educational system regulated by Education System Act of 7 September 1991 (Journal of Laws of the Republic of Poland, 1996 No. 67, item 329 as amended) and the principles of implementation of a new educational system which are regulated by the Act of 8 January 1999 – Regulations for Implementing the Reform of the Educational System (Journal of Laws of the Republic of Poland, 1999 No. 12, item 96 as amended). The data presented in the publication is derived from the Educational Information System operating on the basis of Act of 19 January 2004 (Journal of Laws of the Republic of Poland, 2004, No. 49, item 463 as amended).

Wyniki badań- synteza

Wprowadzenie

W badaniach reprezentacyjnych, dotyczących wykorzystania technologii informacyjno-telekomunikacyjnych w przedsiębiorstwach i gospodarstwach domowych *Wskaźniki społeczeństwa informacyjnego* prowadzonych przez GUS przyjęto, iż **społeczeństwo informacyjne** jest to społeczeństwo znajdujące się na takim etapie rozwoju techniczno-organizacyjnego, że osiągnięty poziom zaawansowania technologii informacyjno-telekomunikacyjnych (w skrócie ICT) stwarza warunki techniczne, ekonomiczne, edukacyjne i inne do powszechnego wykorzystania informacji w produkcji wyrobów i świadczeniu usług. Społeczeństwo takie zapewnia obywatelom powszechny dostęp i umiejętność korzystania z technologii teleinformatycznych w ich działalności zawodowej i społecznej, w celu podnoszenia i aktualizacji wiedzy, korzystania ze zdobyczy kultury, ochrony zdrowia oraz spędzania wolnego czasu i innych usług mających wpływ na wyższą jakość życia¹.

Celem w/w badania statystycznego, którego wybrane wyniki prezentowane są w niniejszej publikacji, jest określenie poziomu dostępu i wykorzystania technologii informacyjno-telekomunikacyjnych w przedsiębiorstwach, gospodarstwach domowych i wśród osób indywidualnych, a także dostarczenie wskaźników porównawczych wymaganych przez Eurostat.

Mając na uwadze, że jednym z celów *Strategii Informatyzacji Rzeczypospolitej Polskiej – ePolska* jest powszechna umiejętność posługiwania się teleinformatyką, doprowadzenie do stanu, w którym każdy absolwent szkoły średniej potrafi posługiwać się komputerem oraz czerpać korzyści z posługiwania się Internetem² analizą objęto również dane dotyczące komputeryzacji w szkołach dla dzieci i młodzieży. Komputeryzacja szkół w ramach edukacji obowiązkowej stała się bowiem jednym z wielu ważnych wyzwań stojących przed systemem oświaty. O poziomie komputeryzacji w szkołach świadczą wskaźniki dotyczące wyposażenia szkół dla dzieci i młodzieży w komputery, w tym z dostępem do Internetu.

Wyposażenie gospodarstw domowych w niektóre przedmioty trwałego użytkowania³

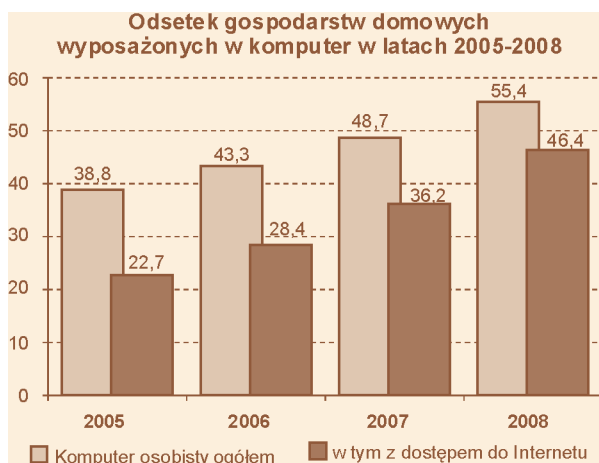
W latach 2005-2008 w województwie dolnośląskim, analogicznie jak w skali kraju, wystąpił znaczny wzrost wyposażenia gospodarstw domowych w dobra trwałego użytkowania: komputery osobiste (w tym z dostępem do Internetu), drukarki, telefony komórkowe, urządzenia do odbioru telewizji satelitarnej. Ogółem w Polsce w 2008 r. komputer osobisty posiadało 56,4% gospodarstw domowych (w 2005 r. – 38,6%, czyli o 17,8 pkt. proc. mniej), w tym z dostępem do Internetu – 45,7% (w 2005 r. – 22,5%). Województwo dolnośląskie pod względem odsetka gospodarstw domowych posiadających komputer osobisty (55,4%) zajmowało

¹ Por. formularz SSI-01 za 2008 r. s.6,

² *Strategia Informatyzacji Rzeczypospolitej Polskiej – ePolska*, Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Warszawa, 2004, (<http://www.sprawynauki.waw.pl/>).

³ Dane z badania budżetów domowych. Opracowano na podstawie stanu w końcu poszczególnych kwartałów.

9. miejsce wśród województw (w 2005 r. 7. miejsce – 38,8%), a pod względem odsetka gospodarstw mających komputer z dostępem do Internetu (46,4%) – 5. miejsce (w 2005 r. – 6. miejsce – 22,7%). Najlepiej w sprzęt ten wyposażone były gospodarstwa domowe w województwie pomorskim – 62,2% posiadało komputer osobisty, a 53,0% komputer z dostępem do Internetu. Najslabiej wyposażone w komputer były gospodarstwa w województwie świętokrzyskim – 49,7% ogółu gospodarstw, w tym 32,5% w komputer z dostępem do Internetu.



W latach 2005-2008 średnio w przeliczeniu na każde 100 gospodarstw domowych przybyło w województwie dolnośląskim 17 gospodarstw posiadających komputer oraz 24 gospodarstwa z komputerem mającym dostęp do Internetu.

Według stanu w końcu 2008 r. w województwie dolnośląskim na 100 gospodarstw domowych przypadało średnio 35 gospodarstw wyposażonych w drukarkę, 81 – w telefon komórkowy oraz 56 – w urządzenie do odbioru telewizji satelitarnej.

W porównaniu do 2005 r. szczególnie przybyło gospodarstw posiadających telefon komórkowy – średnio 19 na 100 gospodarstw.

Pomimo, znacznie wyższej dynamiki wzrostu wyposażenia w komputery gospodarstw domowych pracowników na stanowiskach robotniczych – o 24,9 pkt. proc. (o 33,9 pkt. proc. w przypadku komputerów z dostępem do Internetu) niż gospodarstw pracowników na stanowiskach nierobotniczych (o 10,9 pkt. proc. i o 24,5 pkt. proc. z dostępem do Internetu) to nadal gospodarstwa domowe nierobotnicze są lepiej wyposażone od gospodarstw domowych robotniczych.

W 2008 r. średnio wśród 100 gospodarstw pracowników na stanowisku nierobotniczym 85 gospodarstw deklarowało wyposażenie w komputer osobisty, w tym 75 – w komputer z dostępem do Internetu, natomiast wśród 100 gospodarstw pracowników na stanowisku robotniczym – 67 posiadających komputer (czyli o 17 gospodarstw mniej), w tym 53 posiadające komputer z dostępem do Internetu (czyli o 22 gospodarstwa mniej).

Według stanu w końcu 2008 r. przeszło 3/4 gospodarstw domowych rencistów i emerytów nie posiadało komputera. Ta grupa gospodarstw domowych charakteryzowała się również najslabszą dynamiką poprawy wyposażenia w omawiane przedmioty trwałego użytkowania. Odsetek gospodarstw posiadających komputer wzrósł z 15,6% w 2005 r. do 22,0% w 2008 r., w tym posiadających komputer z dostępem do Internetu – odpowiednio z 9,1% do 16,9%.

Wykorzystanie technologii informacyjnych i komunikacyjnych gospodarstwach domowych⁴

W wyniku przeprowadzonego w 2008 r. badania reprezentacyjnego *Wskaźniki społeczeństwa informacyjnego* według stanu w styczniu odnotowano w regionie południowo-zachodnim (województwo dolnośląskie łącznie z opolskim)⁵ 789,4 tys. gospodarstw domowych z osobami w wieku 16-74 lata wyposażonych w przynajmniej jeden komputer (stanowiących 58,3% ogółu badanych gospodarstw) oraz 565,4 tys. gospodarstw bez komputera (41,7%). Przeciętny w kraju odsetek badanych gospodarstw domowych wyposażonych w komputer kształtował się na nieznacznie wyższym poziomie (58,9%) niż w regionie południowo-zachodnim.

Blisko połowa gospodarstw domowych (z osobami w wieku 16-74 lata) w regionie obejmującym województwo dolnośląskie i opolskie miała dostęp do Internetu – 657,2 tys. gospodarstw (48,5%), w tym 628,5 tys. gospodarstw z dostępem do Internetu i korzystających z niego (46,4%). Na 100 gospodarstw domowych korzystających z Internetu przypadało w regionie południowo-zachodnim 83 gospodarstwa, które zdecydowały się na połączenie szerokopasmowe (w kraju – 82 gospodarstwa). Do głównych przyczyn nieposiadania Internetu w domu zaliczano w tym regionie, podobnie jak w innych regionach:

- brak potrzeby korzystania z Internetu – 344,6 tys. gospodarstw (25,4% ogółu badanych jednostek),
- zbyt wysokie koszty sprzętu – 207,9 tys. gospodarstw (15,3%),
- brak umiejętności – 166,2 tys. gospodarstw (12,3%),
- zbyt wysokie koszty połączeń – 165,1 tys. gospodarstw (12,2%).

Łączna wartość wydatków poniesionych na ICT w 2007 r. wyniosła w regionie południowo-zachodnim 1,37 mld zł (tj. 12,1% ogółu wydatków na ICT poniesionych w Polsce). W strukturze tych wydatków dominowały wydatki na sprzęt komputerowy, urządzenia peryferyjne, akcesoria i materiały eksploatacyjne (49,0%) oraz następnie na usługi internetowe – dostęp do sieci i/lub opłaty za korzystanie z płatnych usług dostępnych w sieci (43,7%) i wydatki na oprogramowanie, w tym gry (7,3%).

Przeciętne miesięczne wydatki na ICT przypadające na jedno gospodarstwo domowe w regionie południowo-zachodnim w 2007 r. wynosiły 84,15 zł, tj. o 9,55 zł wyższe niż średnia ogólnokrajowa⁶.

Na 100 osób wieku 16-74 lata w badanych gospodarstwach domowych, korzystających z Internetu w ciągu ostatnich 3 miesięcy przypadało średnio 67 osób, które korzystały z Internetu codziennie lub prawie codziennie, 23 osoby – przynajmniej raz w tygodniu, ale nie każdego dnia oraz 9 osób – przynajmniej raz w miesiącu, ale nie w każdym tygodniu.

⁴ Dane z badania *Wskaźniki społeczeństwa informacyjnego*. Stan w styczniu.

⁵ Brak danych na poziomie województw.

⁶ W badaniu przeprowadzonym wśród gospodarstw domowych w 2008 r. podawana była wartość poniesionych wydatków w roku poprzedzającym, czyli w 2007 r.; dane dotyczące wydatków na ICT są uogólnione na podstawie szacunków dokonanych przez respondentów.

Do najczęściej wymienianych celów korzystania z Internetu w sprawach prywatnych w ciągu ostatnich 3 miesięcy przez osoby wieku 16-74 lata w badanych gospodarstwach domowych w województwie dolnośląskim łącznie z opolskim należało:

- wyszukiwanie informacji oraz korzystanie z serwisów *on-line* – 46,5% ogółu osób w wieku 16-74 lata w badanych gospodarstwach domowych (w tym wyszukiwanie informacji o towarach i usługach – 33,2%),
- komunikowanie się – 45,7% (w tym wysyłanie, odbieranie poczty elektronicznej – 42,6%),
- szkolenie i kształcenie – 32,0%,
- korzystanie z usług bankowych, sprzedaży towarów – 22,1%,
- korzystanie z usług administracji publicznej – 15,7% (w tym wyszukiwanie informacji na stronach administracji publicznej – 13,8%).

Wykorzystanie technologii informacyjnych i komunikacyjnych w przedsiębiorstwach⁷

Wzrost wyposażenia coraz większej liczby przedsiębiorstw w komputery jest jednym z czynników świadczących o rozwoju społeczeństwa informacyjnego. Według stanu w styczniu 2008 r. w Polsce w ogólnej liczbie przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób, 95,0% stanowiły przedsiębiorstwa wykorzystujące w swojej działalności komputery. Województwa pod względem odsetka przedsiębiorstw korzystających z komputerów charakteryzowały się niewielkim zróżnicowaniem, wskaźnik ten przyjmował wartości od 91,4% (łódzkie) do 98,1% (mazowieckie). Dla woj. dolnośląskiego odnotowano udział 94,0% (12. lokata), porównywalną wartość z wynikami dla woj. podlaskiego i świętokrzyskiego.

W stosunku do stanu w styczniu 2007 r. udział przedsiębiorstw korzystających z komputerów uległ zwiększeniu o 1,5 pkt. proc., a w stosunku do 2006 r. – o 2,4 pkt. proc.

Znacznie większe zróżnicowanie województw stwierdzono w przypadku odsetka badanych przedsiębiorstw posiadających lokalną sieć komputerową, służącą do komunikacji wewnętrznej jednostki czy odsetka korzystających z Intranetu, tj. wewnętrznej, wydzielonej sieci przedsiębiorstwa opartej na rozwiązaniach stosowanych w Internecie. Na 100 przedsiębiorstw o liczbie pracujących powyżej 9 osób przypadało średnio od 48 przedsiębiorstw posiadających lokalną sieć komputerową (łódzkie i lubelskie) do 66 (mazowieckie). Województwo dolnośląskie z wartością wskaźnika równą 59, porównywalna z średnią w kraju (58), zajmowało 6. miejsce wśród województw. Z Intranetu korzystało, w przeliczeniu na 100 przedsiębiorstw średnio od 18 przedsiębiorstw (lubelskie) do 36 (mazowieckie). W woj. dolnośląskim na każde 100 przedsiębiorstw przypadało 26 korzystających z Intranetu (4. miejsce wśród województw).

Na porównywalnym poziomie kształtował się w przekroju województw udział przedsiębiorstw korzystających z Internetu – największy w województwie mazowieckim (97,7), a najmniejszy w łódzkim (86,6%). W województwie dolnośląskim odnotowano 91,2% przedsię-

⁷ Osoby prawne, jednostki organizacyjne niemające osobowości prawnej oraz osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, w których liczba pracujących wynosi 10 osób i więcej, a działalność została zaklasyfikowana według Polskiej Klasyfikacji Działalności do sekcji D, F, G, H (grupy 55.1 i 55.2), I, K i O (grupy 92.1 i 92.2).

biorstw z dostępem do Internetu (12. miejsce), wobec 90,1% w 2007 r. i 86,9% w 2006 r. Zatem, w ciągu ostatnich dwóch lat wskaźnik ten wzrósł o 4,3 pkt. proc.

Analizując **rodzaj połączeń z Internetem** w przedsiębiorstwach stwierdzono, iż w Polsce w styczniu 2008 r. większość podmiotów korzystało z Internetu za pomocą łącza szerokopasmowego, charakteryzującego się dużą szybkością przepływu informacji – 58,7% (w tym przez łącze w technologii DSL – 48,9%), natomiast przez modem analogowy (zwykła linia telefoniczna lub cyfrowy ISDN) – 41,6% oraz przez łącze bezprzewodowe (np. GSM, GPRS, UMTS, itp.) – 24,5%. W województwie dolnośląskim przedsiębiorstwa korzystające z Internetu za pomocą łącza szerokopasmowego stanowiły 61,3% ogółu badanych przedsiębiorstw (4. miejsce wśród województw), czyli o 4,4 pkt. proc. mniej niż w województwie mazowieckim plasującym się na miejscu pierwszym oraz o 13,3 pkt. proc. więcej niż w województwie świętokrzyskim, zajmującym ostatnie miejsce w rankingu województw. Województwo dolnośląskie wyróżniało się również na tle pozostałych województw relatywnie wysokim odsetkiem przedsiębiorstw korzystających z łącza szerokopasmowego w technologii DSL – 52,7% (2. miejsce po województwie podkarpackim) oraz wysokim odsetkiem przedsiębiorstw korzystających z łącza bezprzewodowego – 25,7% (3. miejsce, po województwie mazowieckim i kujawsko-pomorskim). Szczególnie w ostatnich latach wzrastało zainteresowanie dostępem do Internetu za pomocą łącza bezprzewodowego. Według stanu w styczniu 2008 r. w województwie dolnośląskim średnio co czwarte przedsiębiorstwo (o liczbie pracujących powyżej 9 osób) korzystało z łącza bezprzewodowego, w 2007 r. – co piąte przedsiębiorstwo, a w 2006 r. – co siódme.

Z uwagi na fakt, iż nie każde stanowisko pracy wymaga wyposażenia w komputer, udział pracowników wykorzystujących w pracy komputer jest znacznie mniejszy niż udział przedsiębiorstw wykorzystujących komputery w swojej działalności. Według stanu w styczniu 2008 r. w ogólnej liczbie pracujących w badanych przedsiębiorstwach na terenie województwa dolnośląskiego 31,5% stanowiły osoby wykorzystujące komputery w swojej pracy (w 2007 r. – 31,1%), w tym 24,3% – osoby korzystające z dostępu do Internetu (wobec 23,3% w 2007 r.). Pod względem odsetka pracujących w przedsiębiorstwach, które wykorzystują w swojej pracy komputery woj. dolnośląskie zajmowało 4. miejsce wśród województw, dystans jaki je dzielił do mazowieckiego, plasującego się na 1. miejscu wynosił 21,2 pkt. proc. Pod względem odsetka pracujących w przedsiębiorstwach i wykorzystujących w swojej pracy komputery z dostępem do Internetu województwo dolnośląskie było 5. województwem w kraju, przy czym od woj. mazowieckiego (o najwyższej wartości wskaźnika) dzielił go dystans 16,7 pkt. proc.

Niewielkie było zainteresowanie przedsiębiorstw zatrudnianiem osób w systemie telepracy – w województwie dolnośląskim według stanu w końcu stycznia 2008 r. było 3,7% takich podmiotów w ogólnej liczbie badanych przedsiębiorstw. Zatem, co 27 przedsiębiorstwo o liczbie pracujących powyżej 9 osób korzystało z formy zatrudniania osób w systemie telepracy, podczas gdy w mazowieckim – co dwudzieste, a w warmińsko-mazurskim – średnio jedno na 111 przedsiębiorstw.

Analizując **wyposażenie przedsiębiorstw w systemy informatyczne** stwierdzono, iż w woj. dolnośląskim, podobnie jak w kraju, przedsiębiorstwa najczęściej korzystały z systemu CRM – oprogramowania do zarządzania informacjami o klientach, w tym:

- umożliwiającego zbieranie, przechowywanie informacji o klientach oraz zapewnienie dostępu do nich innym komórkom przedsiębiorstwa – 20,0% ogółu badanych przedsiębiorstw (wobec 19,0% w Polsce),
- umożliwiającego analizowanie informacji o klientach w celach marketingowych (ustalanie cen, zarządzanie promocjami, definiowanie kampanii i kanałów dystrybucji itp.) – 11,6% (wobec 12,2% w Polsce).

System informatyczny ERP, tj. system do planowania zasobów przedsiębiorstwa posiadało 11,5% ogółu badanych jednostek (w kraju – 12,1%), a oprogramowanie opracowane lub zmodyfikowane we własnym zakresie – 10,4% (w kraju – 9,9%).

Okolo dwukrotnie więcej przedsiębiorstw wyposażonych było w bezpłatne oprogramowanie, systemy *open source*, jak np. *Linux*, z dostępnymi kodami źródłowymi, bez kosztów za prawa autorskie i z możliwością modyfikacji oraz dystrybucji (19,4%) niż oprogramowanie opracowane lub zmodyfikowane we własnym zakresie (9,9%), czy aplikację dotyczącą spraw kadrowych (8,7%).

Biorąc pod uwagę **cel korzystania z Internetu** przez przedsiębiorstwa odnotowano, że najpopularniejszym spośród trzech wybranych celów było korzystanie z usług bankowych lub finansowych (jako odbiorcy tego rodzaju usług internetowych) – 80,0% ogółu badanych przedsiębiorstw w województwie dolnośląskim (o 4,7 pkt. proc. więcej niż przeciętny udział w kraju). Ponad trzyipółkrotnie mniej przedsiębiorstw korzystało z wirtualnych szkoleń i edukacji – 22,2% (o 1,7 pkt. proc. więcej niż w kraju). Do kontaktów z organami administracji publicznej Internet wykorzystywało 61,8% ogółu przedsiębiorstw (o 6,1 pkt. proc. mniej niż w kraju), przy czym w przekroju województw wystąpiły znaczne dysproporcje. W województwie dolnośląskim średnio na 100 badanych przedsiębiorstw przypadało 62 jednostki, które korzystały z Internetu w celu kontaktu z organami administracji publicznej, podczas gdy w województwie mazowieckim – 89 jednostek, a w opolskim – 57 jednostek.

W ogólnej liczbie przedsiębiorstw wykorzystujących Internet w kontaktach z administracją publiczną w województwie dolnośląskim tylko 34,3% (w kraju 30,2%) stanowiły jednostki, które korzystały z pełnej obsługi procedur administracyjnych, tj. całkowicie drogą elektroniczną, bez dodatkowych dokumentów papierowych, łącznie z płatnością. Jednostki te stanowiły 21,2% ogólnej liczby badanych przedsiębiorstw pod względem wyposażenie w technologie ICT (w kraju stanowiły one 20,5%).

Zdecydowana większość przedsiębiorstw w woj. dolnośląskim wykorzystywała Internet do:

- odsyłania wypełnionych formularzy, np. do ZUS-u, lub dostarczenia informacji statystycznych do organów administracji publicznej – 92,3% ogółu wykorzystujących Internet w kontaktach z administracją publiczną (stanowiących odpowiednio 57,1% ogółu badanych jednostek),
- otrzymywania formularzy, np. podatkowych – 89,5% (55,4% ogółu badanych jednostek),
- pozyskiwania informacji – 84,6% (52,3% ogółu badanych jednostek).

Według stanu w styczniu 2008 r. odsetek jednostek posiadających **własną stronę internetową WWW** kształtował się w województwie dolnośląskim na identycznym poziomie jak w kraju – 56,6% (wobec 54,5% w 2007 r. i 54,4% w 2006 r.), co dawało 6. lokatę wśród województw.

Biorąc pod uwagę zbiorowość przedsiębiorstw posiadających własną stronę internetową WWW stwierdzono, iż w ponad 3/4 przedsiębiorstw służyła ona prezentacji katalogów, wyrobów lub cenników. Dla co szóstego przedsiębiorstwa posiadającego stronę internetową strona internetowa miała na celu umożliwienie zamówień wg własnej specyfikacji oraz informacji o wakatach i umożliwienie aplikowania *on-line*; dla co jedenastego – miała na celu umożliwienie zamówień lub rezerwacji *on-line*, a dla co szesnastego – umożliwienie dokonywania płatności *on-line*. Funkcję personalizacji zawartości strony dla stałych użytkowników spełniała jedna własna strona internetowa przedsiębiorstwa na 25 pozostałych własnych stron badanych jednostek.

W omawianych badaniu przedsiębiorstw w 2008 r. respondenci poproszeni zostali o wypowiedzenie się na temat **handlu elektronicznego (e-handlu)**, który oznacza składanie zamówień, gdzie zamówienie jest zobowiązaniem nabycia towarów lub usług:

- przez sieci komputerowe, nie tylko Internet, ale także inne połączenia między komputerami różnych przedsiębiorstw,
- płatności i dostawa niekoniecznie muszą być dokonywane poprzez sieci komputerowe,
- e-handel może być prowadzony poprzez strony internetowe lub automatyczną wymianę danych między przedsiębiorstwami, z wyjątkiem ręcznie wprowadzanych wiadomości przesyłanych pocztą elektroniczną.

Przedsiębiorstwa, które w 2007 r.⁸ korzystały z takiej formy sprzedaży elektronicznej (**e-sprzedaży**) jak otrzymywanie zamówień przez Internet stanowiły na Dolnym Śląsku 5,2% ogółu badanych jednostek (w kraju 6,5%).

Łączna wartość netto sprzedaży poprzez stronę internetową lub automatyczną wymianę danych przedsiębiorstw o liczbie pracujących powyżej 9 osób w 2007 r. wyniosła 12,2 mld zł (przy czym sprzedaż ta stanowiła 10,0% wartości netto ogólnej sprzedaży tych przedsiębiorstw), z czego 16,0% wyłącznie poprzez stronę internetową, 25,7% wyłącznie poprzez automatyczną wymianę danych przez Internet oraz 58,0% wyłącznie poprzez automatyczną wymianę danych przez inne sieci komputerowe (z wyjątkiem zamówień składanych pocztą elektroniczną).

Najczęściej przedsiębiorstwa składały lub otrzymywały zamówienia, tj. dokonywały transakcji przez sieci komputerowe⁹ (**e-zakupy**) w województwie mazowieckim (33,2% ogółu badanych jednostek), a najrzadziej korzystały z tej formy transakcji z województwa warmińsko-mazurskiego (14,7%). W województwie dolnośląskim udział przedsiębiorstw, które dokonywały transakcji przez sieci komputerowe wynosił 23,6% i był to taki sam poziom, jak w skali całego kraju.

⁸ W sprawozdaniu za 2008 r. pytania związane ze sprzedażą oraz zakupami przez sieci komputerowe dotyczyły 2007 r.

⁹ Z wyjątkiem zamówień składanych pocztą elektroniczną.

Komputeryzacja w szkołach dla dzieci i młodzieży

Województwo dolnośląskie wyróżniało się wysokim poziomem wyposażenia szkół w komputery, szczególnie w szkołach podstawowych i gimnazjalnych. W roku szkolnym 2008/2009 odnotowano: 18,8 tys. komputerów w szkołach podstawowych (w tym 0,6 tys. w szkołach specjalnych), 12,0 tys. w szkołach gimnazjalnych (w tym 1,2 tys. w specjalnych), 6,7 tys. – w technikach, 6,5 tys. – w liceach ogólnokształcących¹⁰ i 1,5 tys. – w szkołach zasadniczych zawodowych.

Ogółem odsetek szkół wyposażonych w komputery kształtował się w roku szkolnym 2008/2009 od 93,4% w szkołach podstawowych i 82,2% w gimnazjalnych oraz 76,0% w liceach ogólnokształcących i 59,0% w technikach do 31,3% w zasadniczych zawodowych i 36,8% w liceach profilowanych. Na niskie wartości wskaźników charakteryzujących poziom komputeryzacji w przypadku szkół zawodowych może mieć również wpływ fakt, iż są to najczęściej szkoły zorganizowane w zespoły szkół, wspólnie użytkujące np. pracownice komputerowe i stąd trudno je porównywać ze szkołami funkcjonującymi jako niezależne jednostki.

Na terenie województwa dolnośląskiego funkcjonowały: 892 pracownice komputerowe w szkołach podstawowych (w tym 35 w szkołach specjalnych) i 534 pracownice – w gimnazjalnych (w tym 66 w szkołach specjalnych), które stanowiły odpowiednio 6,2% i 7,3% ogółu pracowni w szkołach dla dzieci i młodzieży w Polsce.

W roku szkolnym 2008/2009 na 100 szkół podstawowych (bez szkół specjalnych) przypadało średnio 116 pracowni komputerowych (przy średniej krajowej – 105 pracowni) i była to najwyższa wartość wskaźnika spośród pozostałych województw, natomiast najniższą wartość zanotowano w małopolskim – 95 pracowni.

Średnio na 100 szkół gimnazjalnych (bez szkół specjalnych) w roku szkolnym 2008/2009 przypadały 123 pracownice komputerowe, przy przeciętnej krajowej – 106 pracowni. Wyższy poziom wyposażenia szkół gimnazjalnych w komputery wystąpił tylko w województwie opolskim – 127 pracowni komputerowych na 100 szkół, natomiast najniższy w małopolskim – 92 pracownice.

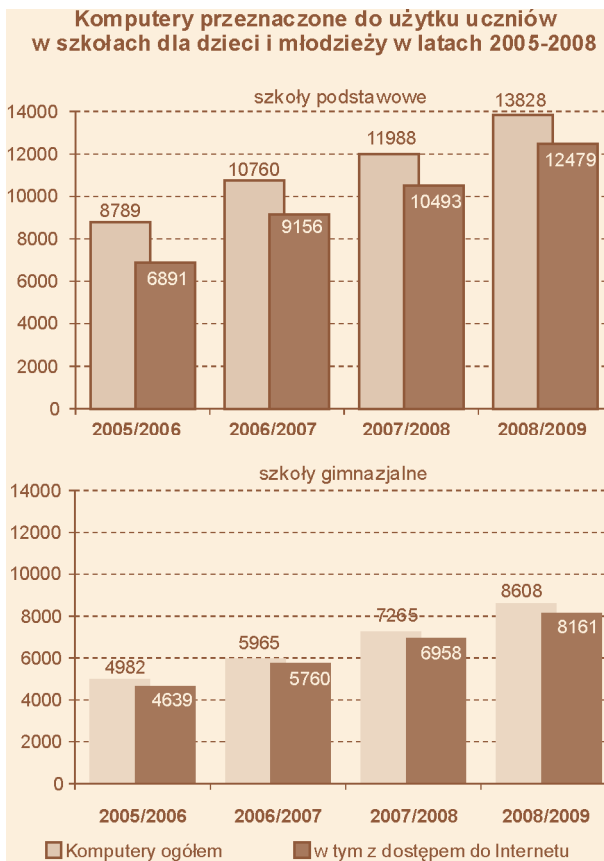
W porównaniu do roku szkolnego 2005/2006 w województwie dolnośląskim przybyło 98 pracowni komputerowych w szkołach podstawowych, z wyłączeniem szkół specjalnych (18 pracowni na 100 szkół), czyli średnio co szósta szkoła podstawowa w otrzymała nową pracownię komputerową (w kraju co piątą).

W szkołach gimnazjalnych dla dzieci i młodzieży (z wyłączeniem szkół specjalnych) w analizowanym okresie przybyły 84 pracownice komputerowe (21 pracowni na 100 szkół), czyli średnio co piąta szkoła gimnazjalna otrzymała nową pracownię komputerową (w kraju co ósma).

W końcu 2008 r. do użytku uczniów przeznaczonych było 13,8 tys. komputerów w szkołach podstawowych oraz 8,6 tys. komputerów w szkołach gimnazjalnych, stanowiących 73,7% i 71,9% ogółu komputerów w szkołach dla dzieci i młodzieży.

W Polsce w ogólnej liczbie komputerów przeznaczonych do użytku uczniów 87,6% miało dostęp do Internetu w szkołach podstawowych i 95,2% – w szkołach gimnazjalnych.

¹⁰ Łącznie z uzupełniającymi liceami ogólnokształcącymi.



W woj. dolnośląskim w roku szkolnym 2008/2009 udział komputerów z dostępem do Internetu w ogólnej liczbie komputerów przeznaczonych do użytku uczniów w szkołach podstawowych wynosił 90,2% (2. lokata po woj. podkarpackim), natomiast w szkołach gimnazjalnych – 94,8% (10. lokata wśród województw).

W analizowanych latach 2005-2008, podobnie jak w pozostałych województwach, w woj. dolnośląskim liczbę komputerów w szkołach podstawowych i gimnazjalnych, w tym komputerów do użytku uczniów charakteryzowała tendencja rosnąca. Znacznemu zwiększeniu uległa liczba komputerów z dostępem do Internetu. W szkołach podstawowych dla dzieci i młodzieży nastąpił wzrost liczby komputerów do użytku uczniów o 5,0 tys. sztuk, tj. o 57,3% (w tym o 5,6 tys. komputerów z dostępem do Inter-

netu, tj. o 81,1%), a w gimnazjach – o 3,6 tys. sztuk, tj. o 72,8% (w tym o 3,5 tys. komputerów z dostępem do Internetu, tj. o 75,9%).

Na 100 komputerów przeznaczonych do użytku uczniów w szkołach podstawowych dla dzieci i młodzieży w 2008 r. przypadało średnio 90 komputerów z dostępem do Internetu wobec 78 w 2005 r. (w Polsce 88 w 2008 r. wobec 74 w 2005 r.). W szkołach gimnazjalnych dla dzieci i młodzieży przypadało średnio 95 komputerów z dostępem do Internetu wobec 93 w 2005 r. (w Polsce 95 komputerów z dostępem do Internetu w 2008 r. wobec 94 w 2005 r.). W ogólnej liczbie komputerów przeznaczonych do użytku uczniów z dostępem do Internetu było 55,6% komputerów w szkołach podstawowych (bez szkół specjalnych) posiadających łącznie szerokopasmowe (w kraju – 54,7%) oraz 64,1% w szkołach gimnazjalnych (w kraju – 64,4%).

Coraz większą dostępność komputerów w szkołach ilustruje obniżający się wskaźnik liczby uczniów przypadających na jeden komputer. W szkołach podstawowych dla dzieci i młodzieży (bez szkół specjalnych) w roku szkolnym 2008/2009 na 1 komputer przeznaczony do użytku uczniów z dostępem do Internetu przypadało w województwie dolnośląskim 13 uczniów (przy średniej w Polsce – 12 uczniów) wobec 26 uczniów w roku szkolnym 2005/2006 (w Polsce – 27 uczniów).

Biorąc pod uwagę powiaty stwierdzono, iż w roku szkolnym 2008/2009 w 8 powiatach, takich jak: dzierzoniowski, górowski, kamiennogórski, milicki, polkowicki, świdnicki, wołowski oraz m. Jelenia Góra wszystkie szkoły podstawowe dla dzieci i młodzieży (z wyłączeniem szkół specjalnych) były wyposażone w komputery. Najmniejszym stopniem wyposażenia szkół podstawowych w komputery odznaczał się powiat jaworski (81,3%) i strzeliński (82,4%). W przypadku szkół gimnazjalnych w 9 powiatach wszystkie szkoły dla dzieci i młodzieży (z wyłączeniem szkół specjalnych) były wyposażone w komputery. Do grupy tej należały powiaty: jaworski, kamiennogórski, legnicki, lubański, lubiński, lwówecki, oleśnicki, polkowicki i złotoryjski. Najmniejszy odsetek szkół gimnazjalnych posiadających komputery wystąpił w powiecie wołowskim – 57,1%.

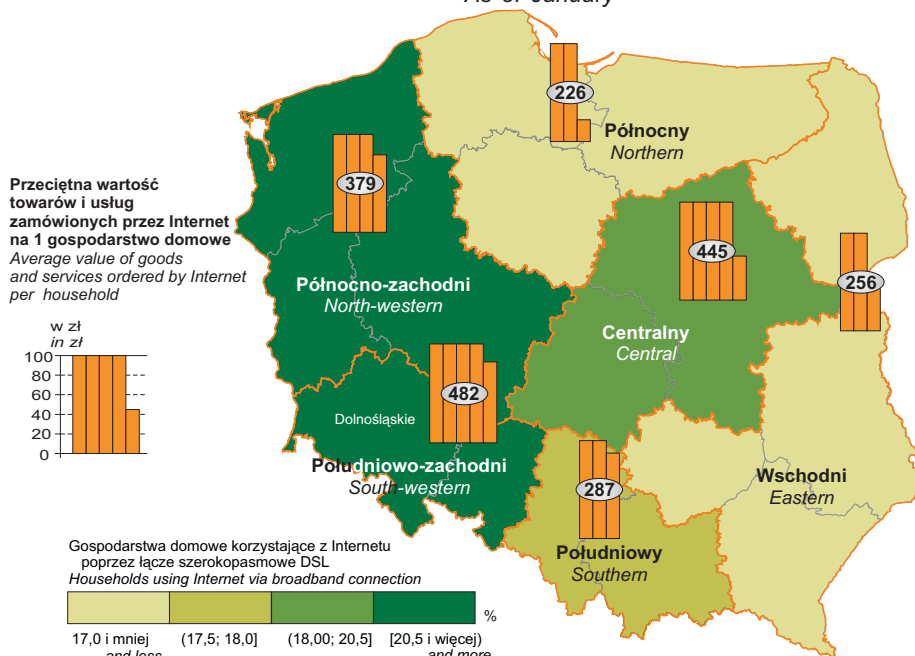
W przeliczeniu na 100 komputerów do użytku uczniów przypadło w szkołach podstawowych od 80 komputerów z dostępem do Internetu w powiecie oławskim i kamiennogórskim do 96 komputerów z dostępem do Internetu w powiatach: trzebnickim, górowskim, lwóweckim i oleśnickim. Przy czym w 18 powiatach ponad połowę komputerów z dostępem do Internetu posiadało łącze szerokopasmowe.

W przypadku szkół gimnazjalnych szczególnie wyróżniały się powiaty: strzeliński, milicki, górowski, polkowicki i wołowski, w których wszystkie komputery do użytku uczniów miały dostęp do Internetu. Największy odsetek komputerów bez podłączenia do Internetu wystąpił natomiast w powiecie jaworskim – 14,1%. Za wyjątkiem 5 powiatów (wołowskiego, górowskiego, jaworskiego, średzkiego i głogowskiego) w pozostałych powiatach ponad połowę komputerów w szkołach gimnazjalnych z dostępem do Internetu posiadało łącze szerokopasmowe.

Na 1 komputer przeznaczony na użytek uczniów z dostępem do Internetu przypadło w 2008 r. w województwie dolnośląskim w szkołach podstawowych dla dzieci i młodzieży (bez specjalnych) od 8 uczniów (złotoryjski) do 21 uczniów (Legnica), podczas gdy 3 lata wcześniej – od 16 uczniów (jeleniogórski i złotoryjski) do 37 uczniów (średzki).

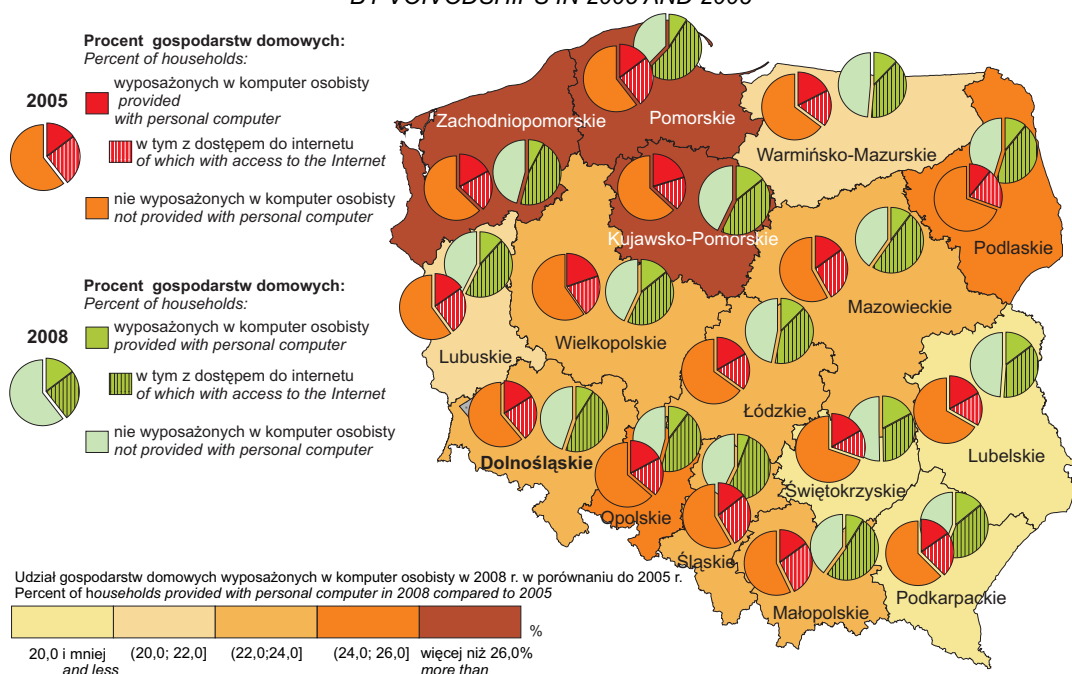
DOSTĘP I KORZYSTANIE Z INTERNETU W GOSPODARSTWACH DOMOWYCH WEDŁUG REGIONÓW W 2008 R.

Stan w styczniu
ACCESS AND INTERNET USE IN HOUSEHOLDS
BY REGIONS IN 2008
As of January



GOSPODARSTWA DOMOWE WYPOSAŻONE W KOMPUTER OSOBISTY WEDŁUG WOJEWÓDZTW W ROKU 2005 I 2008

HOUSEHOLDS PROVIDED WITH PERSONAL COMPUTER
BY VOIVODSHIPS IN 2005 AND 2008

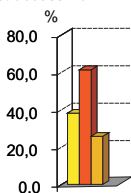


PRZEDSIĘBIORSTWA^a WYKORZYSTUJĄCE WYBRANE TECHNOLOGIE TELEINFORMATYCZNE WEDŁUG WOJEWÓDZTW W 2008 r.

Stan w styczniu

ENTERPRISES^a USING SELECTED ICT SYSTEMS BY VOIVODSHIPS IN 2008
As of January

Połączenie z Internetem poprzez:
Internet access via:



modem analogowy
(zwykła linia telefoniczna)
lub cyfrowy ISDN analogue modem
(connection over plain telephone line)
or digital modem ISDN

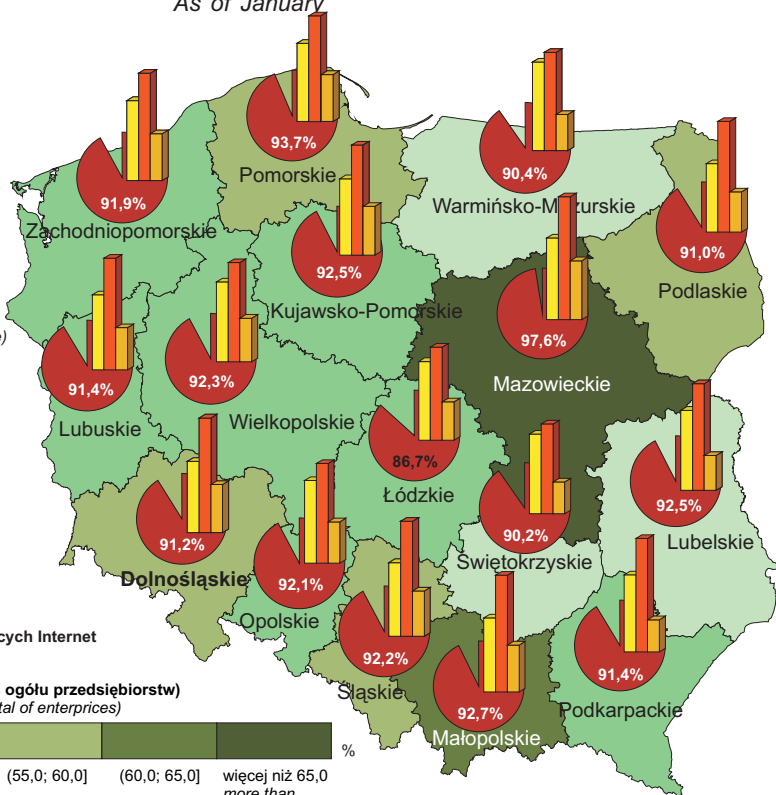
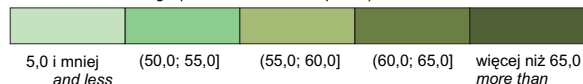
łącze bezprzewodowe
(np. GSM, GPRS, UMTS, itp.)
wireless connection
(e.g. GSM, GPRS, UMTS, etc.)

łącze szerokopasmowe
broadband connection



Udział przedsiębiorstw wykorzystujących Internet
Percent of enterprises using Internet

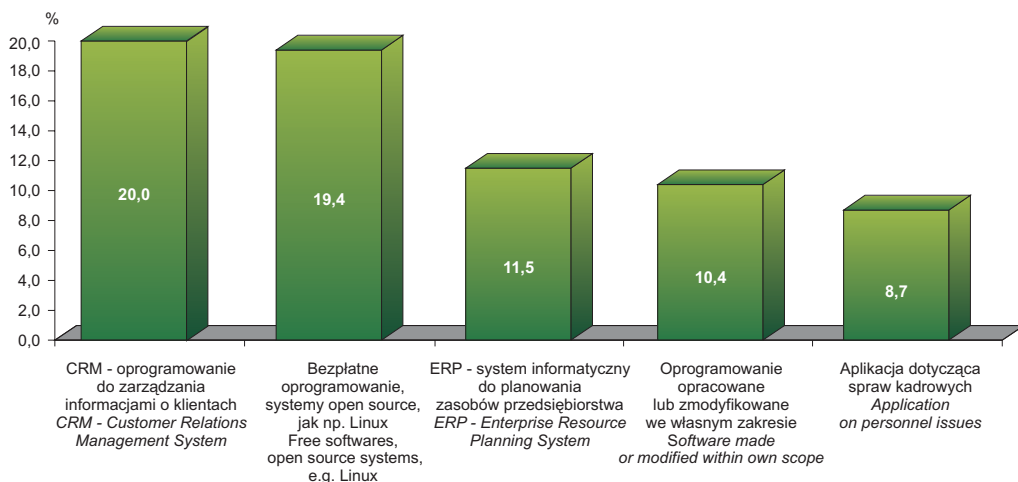
Własna strona internetowa (w % ogółu przedsiębiorstw)
Website or Home Page (in % of total of enterprises)



WYPOSAŻENIE PRZEDSIĘBIORSTWA^a W SYSTEMY INFORMATYCZNE W 2008 R.

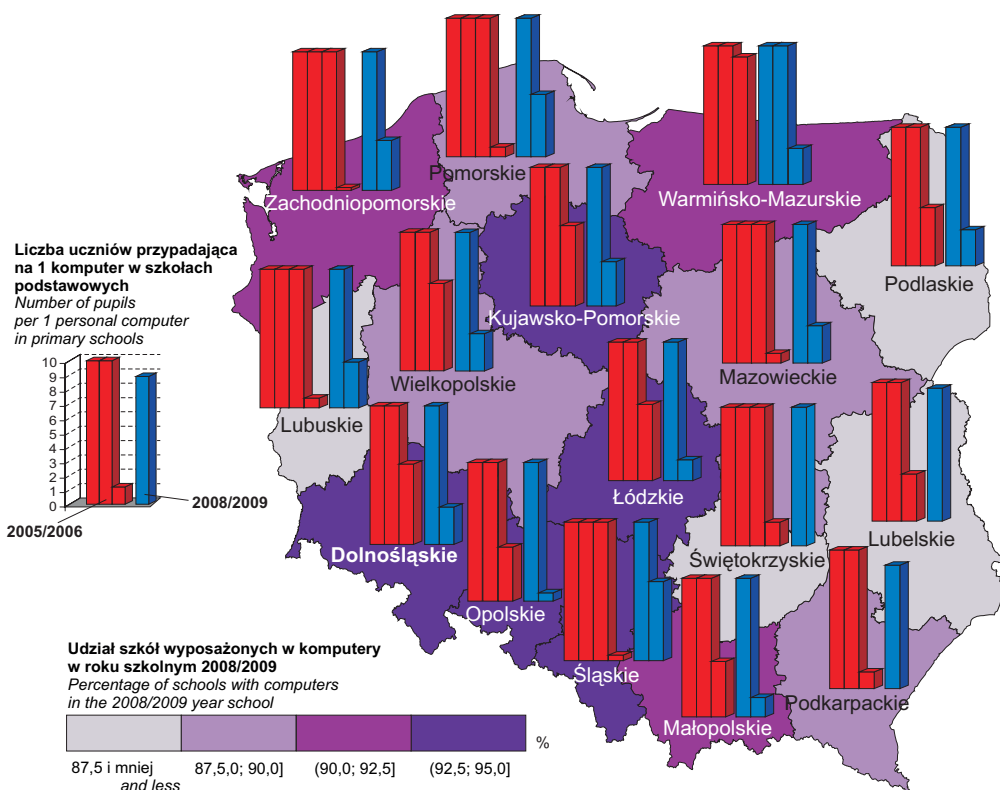
Stan w styczniu

ENTERPRISE^a FIXING IN INFORMATIVE SYSTEMS IN 2008
As of January



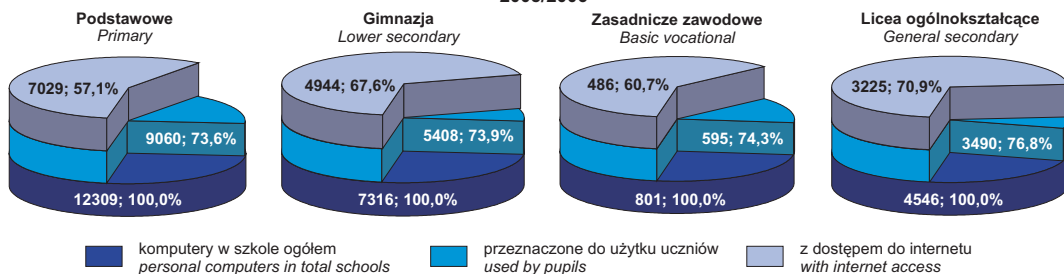
^a Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.
^a Data concern enterprises with more than 9 persons employed.

**KOMPUTERY W SZKOŁACH PODSTAWOWYCH DLA DZIECI I MŁODZIEŻY
WEDŁUG WOJEWÓDZTW W ROKU SZKOLNYM 2005/2006 i 2008/2009**
*PERSONAL COMPUTERS IN PRIMARY SCHOOLS FOR CHILDREN AND YOUTH
BY VOIVODSHIPS IN THE 2005/2006 AND 2008/2009 SCHOOL YEAR*

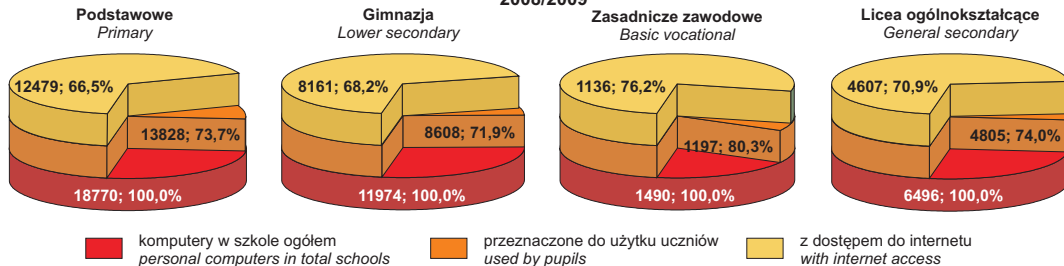


**KOMPUTERY W SZKOŁACH DLA DZIECI I MŁODZIEŻY
W ROKU SZKOLNYM 2005/2006 i 2008/2009**
*PERSONAL COMPUTERS IN SCHOOLS FOR CHILDREN AND YOUTH SCHOOLS
IN 2005/2006 AND 2008/2009 IN SCHOOL YEAR*

2005/2006

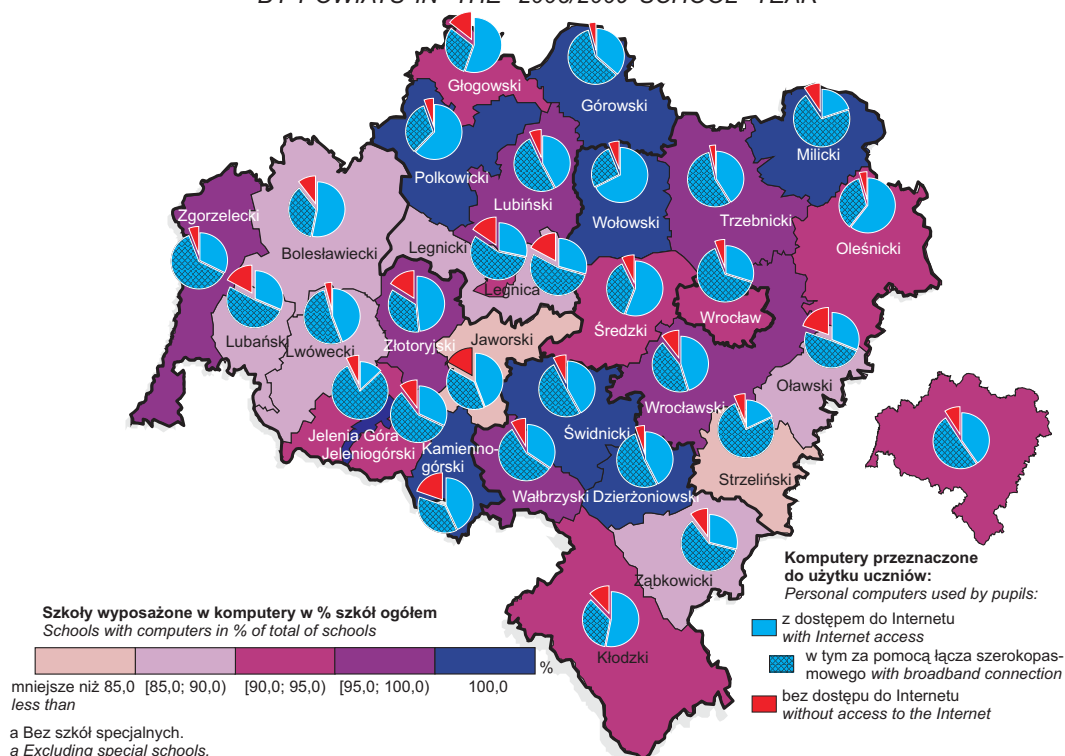


2008/2009



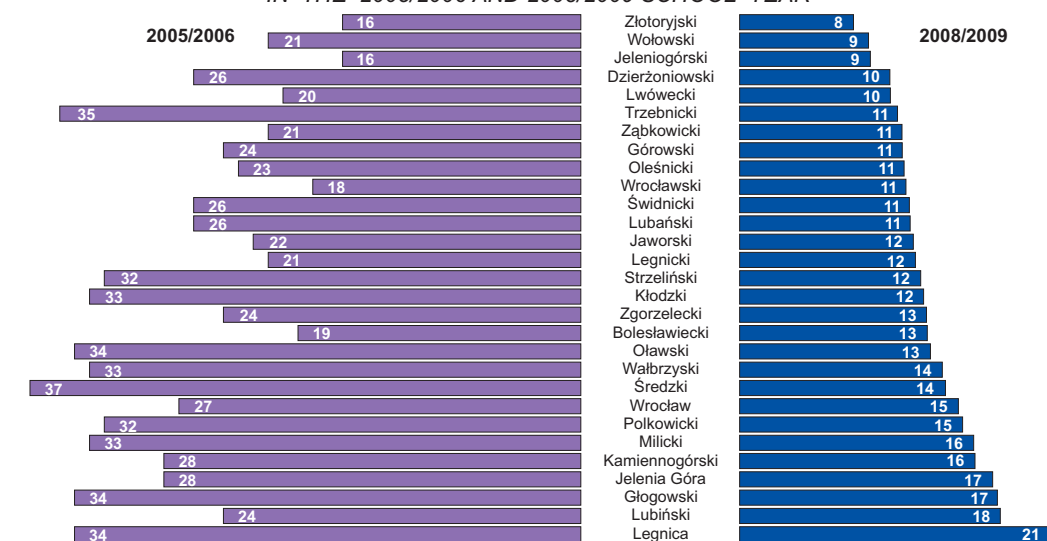
KOMPUTERY W SZKOŁACH PODSTAWOWYCH^a I DLA DZIECI I MŁODZIEŻY^a WEDŁUG POWIATÓW W ROKU SZKOLNYM 2008/2009

PERSONAL COMPUTERS IN PRIMARY SCHOOLS^a FOR CHILDREN AND YOUTH^a BY POWIATS IN THE 2008/2009 SCHOOL YEAR



LICZBA UCZNIÓW PRZYPADAJĄCA NA 1 KOMPUTER PRZEZNACZONY DO UŻYTKU UCZNIÓW W SZKOŁACH PODSTAWOWYCH DLA DZIECI I MŁODZIEŻY^a WEDŁUG POWIATÓW W ROKU SZKOLNYM 2005/2006 I 2008/2009

NUMBER OF PUPILS PER 1 PERSONAL COMPUTER USED BY PUPILS WITH INTERNET ACCESS IN PRIMARY SCHOOLS FOR CHILDREN AND YOUTH^a BY POWIATS IN THE 2005/2006 AND 2008/2009 SCHOOL YEAR



GOSPODARSTWA DOMOWE

HOUSEHOLDS

Tabl. 3. 1. **GOSPODARSTWA DOMOWE^a WYPOSAŻONE W NIEKTÓRE PRZEDMIOTY TRWAŁEGO UŻYTKOWANIA
W WOJEWÓDZTWIE DOLNOŚLĄSKIM NA TLE POLSKI W LATACH 2005-2008**
**HOUSEHOLDS^a PROVIDED WITH SELECTED DURABLES IN DOLNOŚLĄSKIE VOIVODSHIP AS COMPARED TO POLAND
IN 2005-2008**

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION		2005	2006	2007	2008	2006	2007	2008
a - Polska Poland b - Dolnośląskie Dolnośląskie		w % ogółu gospodarstw domowych in percent of total households				+/- w porównaniu z 2005 r. +/- as compared to 2005		
Komputer osobisty ogółem	a	38,6	43,7	50,1	56,4	5,1	11,5	17,8
Personal computer total	b	38,8	43,3	48,7	55,4	4,5	9,9	16,6
Komputer osobisty z dostępem do Internetu	a	22,5	28,4	36,6	45,7	5,9	14,1	23,2
Personal computer with access to the Internet	b	22,7	28,4	36,2	46,4	5,7	13,5	23,7
Drukarka	a	25,8	29,5	33,6	37,1	3,7	7,8	11,3
Printer	b	24,4	28,1	32,3	35,0	3,7	7,9	10,6
Telefon komórkowy	a	65,2	73,1	79,3	83,5	7,9	14,1	18,3
Mobile phone	b	62,3	71,4	77,0	81,3	9,1	14,7	19,0
Urządzenie do odbioru telewizji satelitarnej	a	48,2	48,9	51,8	55,9	0,7	3,6	7,7
Satellite television equipment	b	46,6	50,5	51,2	55,8	3,9	4,6	9,2

a Dane z badania budżetów gospodarstw domowych. Opracowano na podstawie stanu w końcu poszczególnych kwartałów.

a Data from household budget survey. Compiled on the basis of data at the end of individual quarters.

Tabl. 3. 2. **GOSPODARSTWA DOMOWE^a WYPOSAŻONE W NIEKTÓRE PRZEDMIOTY TRWAŁEGO UŻYTKOWANIA WEDŁUG WOJEWÓDZTW W ROKU 2005 I 2008**
HOUSEHOLDS^a PROVIDED WITH SELECTED DURABLES BY VOIVODSHIPS IN YEARS 2005 AND 2008

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2005		2008		
	komputer osobisty personal computer		komputer osobisty personal computer		drukarka printer
	ogółem total	z dostępem do internetu with access to the Internet	ogółem total	z dostępem do internetu with access to the Internet	
	w % gospodarstw domowych in % of households				
POLSKA POLAND.....	38,6	22,5	56,4	45,7	37,1
Dolnośląskie.....	38,8	22,7	55,4	46,4	35,0
Kujawsko-pomorskie.....	37,0	16,8	57,3	43,1	38,8
Lubelskie.....	33,4	16,4	51,2	36,4	34,7
Lubuskie.....	39,9	24,5	57,6	45,8	38,1
Łódzkie.....	35,1	18,4	53,1	40,6	33,1
Małopolskie.....	42,7	27,7	60,0	51,0	40,3
Mazowieckie.....	42,0	26,9	59,7	49,4	39,1
Opolskie.....	36,4	19,3	54,3	44,1	35,7
Podkarpackie.....	37,4	22,0	56,1	41,9	36,3
Podlaskie.....	30,6	19,7	54,8	44,1	36,2
Pomorskie.....	39,4	24,8	62,2	53,0	40,4
Śląskie.....	41,7	27,3	57,1	51,3	37,8
Świętokrzyskie.....	30,2	13,5	49,7	32,5	30,6
Warmińsko-mazurskie.....	35,3	17,8	51,3	39,0	32,5
Wielkopolskie.....	40,2	20,4	57,0	42,9	39,0
Zachodniopomorskie.....	37,2	20,3	54,1	46,4	37,0

a Dane z badania budżetów gospodarstw domowych. Opracowano na podstawie stanu w końcu poszczególnych kwartałów.

a Data from household budget survey. Compiled on the basis of data at the end of individual quarters.

Tabl. 3. 3. **GOSPODARSTWA DOMOWE^a W WOJEWÓDZTWIE DOLNOŚLĄSKIM WYPOSAŻONE W NIEKTÓRE PRZEDMIOTY TRWAŁEGO UŻYTKOWANIA W LATACH 2005-2008**

HOUSEHOLDS^a IN DOLNOŚLASKIE VOIVODSHIP PROVIDED WITH SELECTED DURABLES IN 2005-2008

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Ogółem Grand total	W tym gospodarstwa domowe Of which households					
		pracowników of employees		emerytów i rencistów of retirees and pensioners			
		razem total	na stanowiskach in		razem total	emerytów of retirees	rencistów of pensioners
			robotniczych manual labour positions	nierobotniczych non-manual labour positions			
	w % danej grupy gospodarstw domowych in % of given group of households						
2005							
Komputer osobisty Personal computer	38,8	56,4	42,4	73,6	15,6	15,3	16,5
z dostępem do Internetu..... with access to the Internet	22,7	33,2	19,0	50,8	9,1	9,3	8,5
bez dostępu do Internetu..... without access to the Internet	17,2	24,6	24,5	24,7	7,0	6,6	8,0
Drukarka Printer	24,4	36,2	24,9	50,0	9,5	10,2	7,6
2006							
Komputer osobisty Personal computer	43,3	61,8	50,5	75,6	18,2	18,4	17,5
z dostępem do Internetu..... with access to the Internet	28,4	40,9	27,8	56,9	10,8	11,7	8,1
bez dostępu do Internetu..... without access to the Internet	15,8	22,0	23,0	20,7	7,8	7,0	10,0
Drukarka Printer	28,1	41,2	31,0	53,7	11,2	11,6	10,2

a Dane z badania budżetów gospodarstw domowych. Opracowano na podstawie stanu w końcu poszczególnych kwartałów.

a Data from household budget survey. Compiled on the basis of data at the end of individual quarters.

Tabl. 3. 3. **GOSPODARSTWA DOMOWE^a W WOJEWÓDZTWIE DOLNOŚLĄSKIM WYPOSAŻONE W NIEKTÓRE PRZEDMIOTY TRWAŁEGO UŻYTKOWANIA W LATACH 2005-2008 (dok.)**

HOUSEHOLDS^a IN DOLNOŚLASKIE VOIVODSHIP PROVIDED WITH SELECTED DURABLES IN 2005-2008 (cont.)

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Ogółem Grand total	W tym gospodarstwa domowe Of which households					
		pracowników of employees			emerytów i rencistów of retirees and pensioners		
		razem total	na stanowiskach in		razem total	emerytów of retirees	rencistów of pensioners
			robotniczych manual labour positions	nierobotniczych non-manual labour positions			
	w % danej grupy gospodarstw domowych in % of given group of households						
2007							
Komputer osobisty Personal computer	48,7	68,7	57,4	82,4	19,6	17,4	26,7
z dostępem do Internetu..... with access to the Internet	36,2	51,0	36,7	68,4	14,1	13,2	17,1
bez dostępu do Internetu..... without access to the Internet	13,7	19,3	21,0	17,4	5,8	4,6	9,6
Drukarka Printer	32,3	44,7	34,4	57,0	12,0	11,1	14,9
2008							
Komputer osobisty Personal computer	55,4	75,1	67,3	84,5	22,0	20,2	30,0
z dostępem do Internetu..... with access to the Internet	46,4	63,0	52,9	75,3	16,9	16,4	19,0
bez dostępu do Internetu..... without access to the Internet	10,2	14,1	15,9	11,8	5,4	3,9	11,9
Drukarka Printer	35,0	47,2	38,5	57,9	12,4	11,4	16,8

a Dane z badania budżetów gospodarstw domowych. Opracowano na podstawie stanu w końcu poszczególnych kwartałów.

a Data from household budget survey. Compiled on the basis of data at the end of individual quarters.

Tabl. 3. 4. **DOSTĘP I KORZYSTANIE Z INTERNETU W GOSPODARSTWACH DOMOWYCH WEDŁUG REGIONÓW (NUTS-1) W 2008 R.**

Stan w styczniu

ACCESS AND INTERNET USE IN HOUSEHOLDS BY REGIONS NUTS-1 IN 2008

As of January

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Polska Poland	Region			Region		
		Centralny Central (tódzkie, mazowieckie)	Południowy Southern (małopolskie, śląskie)	Wschodni Eastern (lubelskie, podkarpackie, podlaskie)	Północno- zachodni North-western (lubuskie, wielkopolskie, zachodnio- pomorskie)	Południowo- zachodni South- western (dolnośląskie, opolskie)	Północny Northern (kujawsko- pomorskie, pomorskie, warmińsko- mazurskie)
		w % ogółu gospodarstw domowych			in percent of total households		
Gospodarstwa domowe z dostępem do Internetu	47,6	47,2	49,2	44,3	50,1	48,5	47,0
<i>Households having access to the Internet</i>							
korzystające z Internetu	46,1	46,7	47,7	41,6	48,4	46,4	46,2
<i>using Internet</i>							
w tym poprzez :							
<i>of which via:</i>							
komputer stacjonarny	40,2	38,5	40,0	36,3	44,3	41,0	42,8
<i>personal computer</i>							
telefon komórkowy	8,3	9,9	8,1	5,9	11,4	6,6	7,5
<i>mobile phone</i>							
połączenia szerokopasmowe	37,9	38,3	38,1	33,0	41,8	38,4	38,9
<i>broadband connection</i>							
połączenie szerokopasmowe DSL	19,6	20,2	18,0	17,1	23,9	23,2	17,1
<i>broadband connection DSL</i>							
inne połączenia szeroko- pasmowe (sieci osiedlowe, TV kablowa itp.)	16,9	16,5	18,2	14,8	16,3	14,9	20,2
<i>other fixe broadband connections (via cable Network)</i>							
połączenie wąskopasmowe przez telefon komórkowy (GPRS)	3,4	2,8	2,8	3,5	3,7	2,6	5,2
<i>narrowband connections (via mobile phone GPRS)</i>							

Tabl. 3. 5. **PRZYCZYNY BRAKU SZEROKOPASMOWEGO DOSTĘPU DO INTERNETU W GOSPODARSTWACH DOMOWYCH WEDŁUG REGIONÓW (NUTS-1) W 2008 R.**

Stan w styczniu

REASONS OF LACK OF BROADBAND INTERNET ACCESS CONNECTION IN HOUSEHOLDS BY REGIONS (NUTS-1) IN 2008

As of January

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Polska Poland	Region			Region		
		Centralny <i>Central</i> (tódzkie, mazowieckie)	Południowy <i>Southern</i> (małopolskie, śląskie)	Wschodni <i>Eastern</i> (lubelskie, podkarpackie, podlaskie)	Północno- zachodni <i>North-western</i> (lubuskie, wielkopolskie, zachodnio- pomorskie)	Południowo- zachodni <i>South- western</i> (dolnośląskie, opolskie)	Północny <i>Northern</i> (kujawsko- pomorskie, pomorskie, warmińsko- mazurskie)
		w % ogółu gospodarstw domowych			in percent of total households		
Gospodarstwa domowe bez dostępu do Internetu	52,3	52,8	50,7	55,5	49,9	51,3	53,0
<i>Households having not access to the Internet</i>							
w tym z powodu:							
<i>of which:</i>							
posiadania dostępu do Internetu w innym miejscu	3,9	4,7	3,5	3,5	3,0	5,9	3,5
<i>having Access to the Internet In another place</i>							
niechęci do Internetu	2,4	2,0	3,2	2,4	1,9	2,5	2,4
<i>aversion to the internet</i>							
braku potrzeby korzystania z Internetu	23,5	22,1	25,2	24,5	21,9	25,4	22,4
<i>lack of interest</i>							
zbyt wysokich kosztów sprzętu	15,3	16,6	12,5	16,3	14,9	15,3	16,3
<i>too big costs of equipment</i>							
zbyt wysokich kosztów dostępu	13,7	14,9	10,7	16,1	13,2	12,2	14,7
<i>too big costs of access</i>							
braku umiejętności	12,0	13,1	11,9	10,9	10,7	12,3	13,1
<i>lack of skils</i>							
braku technicznych możliwości podłączenia do Internetu	3,9	4,1	2,5	4,6	4,9	2,3	4,7
<i>lack of possibility of Internet enabling</i>							

Tabl. 3. 6. **CEL KORZYSTANIA Z INTERNETU W SPRAWACH PRYWATNYCH W GOSPODARSTWACH DOMOWYCH WEDŁUG REGIONÓW (NUTS-1) W 2008 R.**

Stan w styczniu

PURPOSE OF INTERNET USE FOR PRIVATE MATTERS IN HOUSEHOLDS BY REGIONS (NUTS-1) IN 2008

As of January

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Polska Poland	Region					
		Region					
		Centralny <i>Central</i> (łódzkie, mazowieckie)	Południowy <i>Southern</i> (małopolskie, śląskie)	Wschodni <i>Eastern</i> (lubelskie, podkarpackie, podlaskie)	Północno-zachodni <i>North-western</i> (lubuskie, wielkopolskie, zachodniopomorskie)	Południowo-zachodni South-western (dolnośląskie, opolskie)	Północny <i>Northern</i> (kujawsko-pomorskie, pomorskie, warmińsko-mazurskie)
		w % ogółu gospodarstw domowych			<i>in percent of total households</i>		
KORZYSTAJĄCY Z INTERNETU (w ciągu ostatnich 3 miesięcy)	49,0	52,2	49,7	43,5	49,1	51,4	49,0
PERSONS USING INTERNET (over last three months)							
w celu: <i>in order to:</i>							
Komunikowania się	42,3	43,5	43,7	36,0	43,4	45,7	43,5
<i>Communicate</i>							
wysyłanie, odbieranie poczty elektronicznej	38,0	39,6	40,0	30,6	38,7	42,6	38,8
<i>send, receive emails</i>							
telefonowanie przez Internet, odbywanie wideokonferencji	14,8	13,7	15,9	11,5	16,6	15,0	17,2
<i>make phone calls over internet, make video conferences</i>							
udział w czatach, korzystanie z komunikatorów internetowych ..	30,7	29,5	33,0	26,1	31,6	31,3	33,9
<i>chat online, use internet communicators</i>							
Wyszukiwania informacji oraz korzystanie z serwisów on-line	45,1	48,7	45,6	39,3	45,3	46,5	45,7
<i>Search for information or use online services</i>							
wyszukiwanie informacji o towarach lub usługach	32,6	35,7	33,6	27,4	33,7	33,2	32,2
<i>search for information about foods and services</i>							

Tabl. 3. 6. **CEL KORZYSTANIA Z INTERNETU W SPRAWACH PRYWATNYCH W GOSPODARSTWACH DOMOWYCH WEDŁUG REGIONÓW (NUTS-1) W 2008 R. (cd.)**

Stan w styczniu

*PURPOSE OF INTERNET USE FOR PRIVATE MATTERS IN HOUSEHOLDS BY REGIONS (NUTS-1) IN 2008 (cont.)**As of January*

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Polska Poland	Region Region					
		Centralny <i>Central</i> (łódzkie, mazowieckie)	Południowy <i>Southern</i> (małopolskie, śląskie)	Wschodni <i>Eastern</i> (lubelskie, podkarpackie, podlaskie)	Północno- zachodni <i>North-western</i> (lubuskie, wielkopolskie, zachodnio- pomorskie)	Południowo- zachodni <i>South- western</i> (dolnośląskie, opolskie)	Północny Northern (kujawsko- pomorskie, pomorskie, warmińsko- mazurskie)
		w % ogółu gospodarstw domowych			in percent of total households		
korzystanie z serwisów dot. usług związanych z podróż. i zakwater. <i>use services to book trips or accommodation</i>	14,0	15,0	16,6	9,2	13,9	15,3	14,7
sluchanie radia, oglądanie TV przez Internet..... <i>listen to the radio, watch TV over Internet</i>	18,0	18,6	19,7	14,4	18,5	19,4	18,2
granie w gry komp., pobieranie plików z grami, muzyką, filmami, grafiką..... <i>play computer games, download files with games, music, films, images</i>	12,4	12,6	10,9	11,4	13,8	10,0	15,1
pobieranie programów komputerowych..... <i>download software</i>	12,5	12,5	12,5	10,7	12,8	11,7	14,6
czytanie on-line, pobieranie plików z gazetami lub czasopismami..... <i>read online papers, download files with newspapers or magazines</i>	18,8	19,3	17,5	15,3	20,2	18,2	22,8
szukanie pracy, wysyłanie ofert dotyczących zatrudnienia <i>find a job, sending job offers</i>	8,2	9,5	8,7	7,1	7,3	8,0	7,9
wyszukiwanie informacji dotyczących zdrowia..... <i>searching for information about health</i>	18,6	21,4	16,7	16,6	17,4	22,0	18,7

Tabl. 3. 6. **CEL KORZYSTANIA Z INTERNETU W SPRAWACH PRYWATNYCH W GOSPODARSTWACH DOMOWYCH WEDŁUG REGIONÓW (NUTS-1) W 2008 R. (dok.)**

Stan w styczniu

PURPOSE OF INTERNET USE FOR PRIVATE MATTERS IN HOUSEHOLDS BY REGIONS (NUTS-1) IN 2008 (cont.)

As of January

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Polska Poland	Region Region					
		Centralny Central (łódzkie, mazowieckie)	Południowy Southern (małopolskie, śląskie)	Wschodni Eastern (lubelskie, podkarpackie, podlaskie)	Północno- zachodni North-western (lubuskie, wielkopolskie, zachodnio- pomorskie)	Południowo- zachodni South- western (dolnośląskie, opolskie)	Północny Northern (kujawsko- pomorskie, pomorskie, warmińsko- mazurskie)
		w % ogółu gospodarstw domowych			in percent of total households		
Korzystania z usług bankowych, sprzedaży towarów oraz usług	19,5	20,9	21,5	13,5	21,2	22,1	19,5
Use banking services, sell foods and services							
usługi bankowe.....	17,1	18,2	19,1	10,8	18,7	20,4	17,5
banking services							
sprzedaż towarów lub usług	6,7	8,4	6,6	5,4	7,1	6,0	6,1
selling foods and services							
Korzystania z usług administracji publicznej.....	15,9	21,2	17,0	11,4	14,3	15,7	14,7
Use services of public administration							
wyszukiwanie informacji na stronach administracji publicznej	14,0	18,5	14,9	9,9	12,4	13,8	13,6
search for information on websites of public administration							
Szkolenia i kształcenia.....	30,0	33,9	29,0	27,0	29,8	32,0	28,5
Trainings							
poszukiwanie informacji dotyczących edukacji lub ofert szkoleniowych.....	13,1	15,5	11,4	12,8	13,1	13,0	12,4
search information about education or trainings							
korzystanie z Internetu w celu uzupełnienia wiedzy.....	27,7	31,6	26,3	24,9	27,8	29,7	26,3
use Internet to broaden knowledge							

Tabl. 3. 7. **WARTOŚĆ TOWARÓW I USŁUG ZAMAWIANYCH PRZEZ INTERNET^a W GOSPODARSTWACH DOMOWYCH WEDŁUG REGIONÓW (NUTS-1) W 2008 R.**

Stan w styczniu

VALUE OF GOODS AND SERVICES ORDERED BY INTERNET^a IN HOUSEHOLDS BY REGIONS (NUTS-1) IN 2008

As of January

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Polska Poland	Region Region					
		Centralny Central (łódzkie, mazo- wieckie)	Południowy Southern (mało- polskie, śląskie)	Wschodni Eastern (lubelskie, podkar- packie, podlaskie)	Północno- zachodni North- western (lubuskie, wielko- polskie, zachodnio- pomorskie)	Południowo- zachodni South- western (dolno- śląskie, opolskie)	Północny Northern (kujawsko- pomorskie, pomorskie, warmińsko- mazurskie)
Udział osób zamawiających przez Internet towary lub usługi w ogólnej liczbie osób w gospodarstwach domowych	18,0	21,1	18,0	13,5	18,1	21,8	16,9
<i>Percentage of persons ordering goods or services over Internet in total number of member of a household</i>							
Przeciętna wartość towarów i usług na gosp. dom., w którym przynajmniej 1 osoba dokonywała zakupów (w zł)	1213,37	1436,01	1050,43	1031,27	1291,04	1568,77	878,58
<i>Average value of goods and services per household in which at last one person made a purchase (in zł)</i>							
Przeciętna wartość towarów i usług na 1 osobę dokonującą zakupów (w zł)	858,85	975,63	783,99	777,66	900,91	1060,97	614,27
<i>Average value of goods and services per 1 person making purchases (in zł)</i>							
Przeciętna wartość zamówionych towarów i usług na 1 gosp. dom. (w zł)	340,94	444,85	287,26	255,60	379,10	481,94	226,16
<i>Average value of goods and services ordered per household (in zł)</i>							
Przeciętna wartość zamówionych towarów i usług na 1 osobę w wieku 16-74 lata w gosp. dom. (w zł)	154,67	205,42	141,04	104,96	162,68	231,51	103,63
<i>Average value of goods and services ordered per one person at the age of 16-74 in household (in zł)</i>							

^a W ciągu ostatnich 12 miesięcy.

^a Over last 12 months.

Tabl. 3. 8. PRZEDSIĘBIORSTWA^a WYKORZYSTUJĄCE WYBRANE TECHNOLOGIE TELEINFORMATYCZNE WEDŁUG WOJEWÓDZTW W 2008 r.

Stan w styczniu

ENTERPRISES^a USING SELECTED ICT SYSTEMS BY VOIVODSHIPS IN 2008

As of January

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Komputery Computers	Sieć lokalna LAN Local area network LAN	Intranet Intranet	Internet Internet	Własna strona internetowa Website or Home Page	W tym strona internetowa, która spełnia funkcje prezentacji katalogów, wyrobów lub cenników Of which own Website or home page to present product catalogues or price lists
	w % ogółu przedsiębiorstw		in % total of enterprises			
POLSKA POLAND.....	95,0	57,9	26,1	92,7	56,6	43,4
Dolnośląskie.....	94,0	58,8	26,2	91,2	56,6	43,2
Kujawsko-pomorskie.....	94,6	61,9	25,3	92,5	52,1	41,6
Lubelskie.....	95,1	48,2	17,6	92,5	47,1	35,8
Lubuskie.....	94,8	56,2	21,6	91,5	51,5	41,3
Łódzkie.....	91,4	48,2	18,6	86,8	53,1	41,2
Małopolskie.....	95,1	62,5	26,2	92,7	62,3	49,9
Mazowieckie.....	98,1	65,9	35,8	97,7	66,3	50,8
Opolskie.....	95,2	57,7	26,4	92,1	52,7	38,2
Podkarpackie.....	94,2	55,1	21,5	91,4	51,1	38,6
Podlaskie.....	94,0	57,2	21,7	91,1	59,5	42,7
Pomorskie.....	95,4	59,9	27,9	93,7	59,6	44,2
Śląskie.....	94,8	59,5	26,0	92,2	58,4	44,4
Świętokrzyskie.....	93,9	53,7	24,8	90,2	43,2	33,1
Warmińsko-mazurskie.....	93,2	50,8	24,3	90,4	47,7	34,8
Wielkopolskie.....	94,4	51,7	22,2	92,3	50,5	39,2
Zachodniopomorskie.....	94,6	57,3	26,2	91,9	55,1	41,3

^a Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.^a Data concern enterprises with more than 9 persons employed.

Tabl. 3. 9. **RODZAJE POŁĄCZEŃ ORAZ KORZYSTANIE Z INTERNETU W PRZEDSIĘBIORSTWACH^a WEDŁUG WOJEWÓDZTW W 2008 R.**
Stan w styczniu
TYPE OF CONNECTIONS WITH INTERNET USE FOR ENTERPRISES^a BY VOIODSHIPS IN 2008
As of January

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Przedsiębiorstwa z dostępem do Internetu w % ogółu przedsiębiorstw <i>Enterprises with Internet access in % total of enterprises</i>							
	ogółem <i>total</i>	przez modem analogowy (zwykła linia telefoniczna) lub cyfrowy ISDN <i>analogue modem (connection over plain telephone line) or digital modem ISDN</i>	szerokopasmowym <i>broadband connection</i>		przez łącze bezprze- wodowe (np. GSM, GPRS, UMTS, itp.) <i>wireless connection (e.g. GSM, GPRS, UMTS, etc.)</i>	korzystające z Internetu w celach <i>using Internet for</i>		
			razem <i>total</i>	w tym przez łącze w technologii DSL (xDSL, ADSL, SDSL itp.) <i>of which DSL connections (xDSL like ADSL, SDSL, etc.)</i>		bankowych lub finanso- wych (jako odbiorcy tego rodzaju usług internetowych) <i>contacting banks and financial matters (as recipients of such Internet services)</i>	szkolenia i edukacji <i>trainings and education</i>	kontaktów z organami administracji publicznej <i>contacting bodies of public administration</i>
POLSKA POLAND.....	92,7	41,6	58,7	48,9	24,5	75,3	20,5	67,9
Dolnośląskie.....	91,2	38,1	61,3	52,7	25,7	80,0	22,2	61,8
Kujawsko-pomorskie	92,5	40,9	58,9	51,1	26,1	76,4	21,0	65,4
Lubelskie	92,5	42,8	57,0	50,0	18,6	68,5	17,7	63,2
Lubuskie	91,5	40,1	59,7	51,7	22,6	78,6	18,7	59,8
Łódzkie	86,8	42,1	49,8	40,5	20,5	65,2	17,1	59,2
Małopolskie	92,7	39,6	62,5	50,3	25,1	73,5	21,8	67,0
Mazowieckie	97,7	43,7	65,7	52,6	31,5	78,2	24,4	88,7
Opolskie	92,1	44,2	53,3	44,3	22,1	78,0	19,7	57,4
Podkarpackie	91,4	41,2	60,7	53,5	17,2	73,8	21,4	65,2
Podlaskie	91,1	36,6	59,2	49,1	21,5	76,5	19,1	63,9
Pomorskie	93,7	41,8	56,6	44,0	25,1	74,0	18,0	66,7
Śląskie	92,2	39,4	61,5	51,9	24,2	80,4	19,8	64,0
Świętokrzyskie	90,2	42,6	48,0	39,7	17,0	64,3	18,4	62,7
Warmińsko-mazurskie ..	90,4	47,4	52,5	46,5	19,3	73,5	19,7	59,0
Wielkopolskie	92,3	42,7	53,1	44,6	23,3	74,1	19,6	65,8
Zachodniopomorskie.....	91,9	42,8	57,4	50,1	25,0	74,7	18,7	59,1

^a Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

^a Data concern enterprises with more than 9 persons employed.

Tabl. 3. 10. **PRZEDSIĘBIORSTWA^a I PRACUJĄCY WYKORZYSTUJĄCY KOMPUTERY W LATACH 2007-2008**

Stan w styczniu

ENTERPRISES^a AND PERSONS EMPLOYED USING COMPUTERS IN 2007-2008

As of January

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Przedsiębiorstwa Enterprises			Pracujący Persons employed		
	ogółem total	w tym of which		ogółem total	w tym wykorzystujący of which using	
		wykorzystujące komputery using computers	mające dostęp do Internetu with access to Internet		komputery computers	komputery z dostępem do Internetu computer with access to Internet
2007						
Liczba jednostek Number of units	5064	4683	4563	338195	105234	78898
Udział jednostek w populacji w %..... Share of units in population in %	100,0	92,5	90,1	7,1 ^b	31,1	23,3
2008						
Liczba jednostek Number of units	5298	4978	4833	379066	119543	92055
Udział jednostek w populacji w %..... Share of units in population in %	100,0	94,0	91,2	7,5 ^b	31,5	24,3

a Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. b Udział w ogólnej liczbie pracujących w Polsce.

a Data concern enterprises with more than 9 persons employed. b Percent of total of persons employed in Poland.

Tabl. 3. 11. **PRZEDSIĘBIORSTWA^a WYKORZYSTUJĄCE WYBRANE TECHNOLOGIE TELEINFORMATYCZNE ORAZ INTERNET W LATACH 2006-2008**

Stan w styczniu

ENTERPRISES^a USING SELECTED ICT SYSTEMS AND INTERNET IN 2006-2008

As of January

WYSZCZEGÓLNIENIE	2006	2007	2008	SPECIFICATION
	w % ogółu przedsiębiorstw	in % total of enterprises		
Komputery	91,6	92,5	94,0	<i>Computers</i>
Sieć lokalna (LAN):		64,8	58,8	<i>Local area network (LAN):</i>
w tym bezprzewodowa	16,1	21,3	24,0	<i>wireless</i>
kablowa	54,7	61,2		<i>wire based</i>
Intranet	27,9	32,3	26,2	<i>Intranet</i>
System Informatyczny do obsługi zamówień.....	24,8	37,6	.	<i>IT system to manage the placing or receipt of orders</i>
Bezpłatne oprogramowanie ^b	.	20,0	19,4	<i>Free, open source software^b</i>
ERP ^c	.	13,1	11,5	<i>ERP^c</i>
CRM ^d	.	24,2	20,0	<i>CRM^d</i>
Dostęp do Internetu	86,9	90,1	91,2	<i>Internet access</i>
Połączenie z Internetem przez:				<i>Internet access via:</i>
łącze szerokopasmowe ^e	.	51,9	61,3	<i>broadband connection^e</i>
przez łącze w technologii DSL (xDSL, ADSL, SDSL, itp.)			52,7	<i>DSL connections (xDSL like ADSL, SDSL, etc.)</i>
modem analogowy (zwykła linia telefoniczna)	29,1	26,5	38,1 ^c	<i>analogue modem (connection over plain telephone line)</i>
modem cyfrowy	29,8	29,3		<i>digital modem</i>
łącze bezprzewodowe (np. GSM, GPRS, UMTS, itp.)	14,4	21,3	25,7	<i>wireless connection (e.g. GSM, GPRS, UMTS, etc.)</i>
Jednostki posiadające własną stronę internetową	54,4	54,5	56,6	<i>Individuals with own Website</i>

a Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. b Systemy open source, jak np. Linux. c System informatyczny do planowania zasobów przedsiębiorstwa. d Oprogramowanie do zarządzania informacjami o klientach zapewniające dostęp do nich innym komórkom przedsiębiorstwa. e W technologii DSL (xDSL, ADSL, SDSL, itp.) lub inne łącze stałe (np. sieć telewizji kablowej, energetyczna – PLC).

a Data concern enterprises with more than 9 persons employed. b Open source software and operating systems, like Linux. c Enterprise Resource Planning system. d Customer Relationship Management system. e DSL connections (xDSL like ADSL, SDSL, etc.) or other fixed broadband connections (e.g. via cable TV network, via power supply traction – PLC).

Tabl. 3. 12. **WYPOSAŻENIE PRZEDSIĘBIORSTW^a W SYSTEMY INFORMATYCZNE W 2008 R.**

Stan w styczniu

*ENTERPRISES^a FIXED WITH INFORMATIVE SYSTEMS IN 2008**As of January*

WYSZCZEGÓLNIENIE	Ogółem <i>Total</i>	Udział w całej populacji w % <i>Share in total population in %</i>		SPECIFICATION
	woj. dolnośląskie <i>dolnośląskie voivodship</i>		Polska <i>Poland</i>	
Liczba przedsiębiorstw	5298	100,0	100,0	<i>Enterprises Total</i>
w tym stosujące:				<i>of which using:</i>
aplikacje dotyczące spraw kadrowych.....	462	8,7	8,0	
bezpłatne oprogramowanie, systemy open source, jak np. Linux	1026	19,4	17,2	<i>Free, open source software and operating systems, like Linux</i>
ERP - system informatyczny do planowania zasobów przedsiębiorstwa	607	11,5	12,1	<i>ERP – Enterprise Resource Planning system</i>
CRM - oprogramowanie do zarządzania informacjami o klientach umożliwiające:				<i>CRM – Customer Relationship Management system</i>
zbieranie, przechowywanie informacji o klientach oraz zapewnienie dostępu do nich innym komórkom przedsiębiorstwa.....	1061	20,0	19,0	<i>gathering, storing information on clients and giving access to the information to other units of an enterprise</i>
analizowanie informacji o klientach w celach marketingowych (ustalanie cen, zarządzanie promocjami, definiowanie kampanii i kanałów dystrybucji itp.).....	612	11,6	12,2	<i>analyzing information on clients for marketing purposes (defining prices, managing promotions, defining campaigns and channels of distribution, etc.)</i>
Oprogramowanie opracowane lub zmodyfikowane we własnym zakresie	550	10,4	9,9	<i>Software made or modified within own scope</i>
Szacunkowy koszt netto oprogramowania opracowanego lub zmodyfikowanego we własnym zakresie w zł.....	22714	4,2 ^b	x	<i>Estimated net cost of software made or modified within own scope in zł</i>

a Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. b Polska = 100.

a Data concern enterprises with more than 9 persons employed. b Poland = 100.

Tabl. 3. 13. **POSIADANIE PRZEZ PRZEDSIĘBIORSTWA^a WŁASNYCH STRON INTERNETOWYCH W 2008 R.**

Stan w styczniu

*PRIVATE WEBSITES OWNED BY ENTERPRISES^a IN 2008**As of January*

WYSZCZEGÓLNIENIE	Ogółem <i>Total</i>	Udział w całej populacji w % <i>Share in total population in %</i>		SPECIFICATION
	woj. dolnośląskie <i>dolnośląskie voivodship</i>		Polska <i>Poland</i>	
Liczba przedsiębiorstw	5298	100,0	100,0	Number of enterprises
w tym z dostępem do Internetu	4833	91,0	93,0	<i>of which with access to Internet</i>
w tym posiadające własną stronę internetową.....	2999	56,6	56,6	<i>of which with own website</i>
która spełniała następujące funkcje:				<i>which has the following functions:</i>
prezentacja katalogów, wyrobów lub cenników	2288	43,2	43,4	<i>presents catalogues, products or price list</i>
umożliwienie zamówień wg własnej specyfikacji.....	496	9,4	11,0	<i>enables to place orders according to own specification</i>
umożliwienie zamówień lub rezerwacji on-line	274	5,2	6,0	<i>enables to place orders or make booking online</i>
umożliwienie dokonywania płatności on-line	188	3,5	4,4	<i>enables to make payments online</i>
personalizacja zawartości strony dla stałych użytkowników	122	2,3	3,6	<i>personalizes the content of website for regular user</i>
informacje o wakatach i umożliwienie aplikowania on-line	509	9,6	8,0	<i>gives information about job vacancies and enables to apply online</i>

^a Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.*a Data concern enterprises with more than 9 persons employed.*

Tabl. 3. 14. **KORZYŚCI ZE STOSOWANIA TECHNOLOGII TELEINFORMATYCZNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWACH^a W 2008 R.**
Stan w styczniu
BENEFITS OF USING ICT SYSTEMS IN THE ENTERPRISES^a IN 2008
As of January

WYSZCZEGÓLNIENIE	Ogółem <i>Total</i>	Udział w całej populacji w % <i>Share in total population in %</i>		SPECIFICATION
	woj. dolnośląskie <i>dolnośląskie voivodship</i>		Polska <i>Poland</i>	
Liczba przedsiębiorstw	5298	100,0	100,0	Number of enterprises total
w tym deklarujących korzyści z wdrożenia projektów ICT w ciągu ostatnich dwóch lat:				<i>of which declaring benefits from implementing ICT projects over the last two year:</i>
nie dotyczy (brak projektów)	3567	67,3	70,2	<i>does not apply</i>
razem projektów	894	16,9	14,8	<i>projects total</i>
uproszczenie rutynowych czynności:				<i>simplification of routine activities:</i>
mało/wcale	158	3,0	4,1	<i>little/none</i>
średnio	631	11,9	9,8	<i>tolerably</i>
znacząco	554	10,5	9,8	<i>substantially</i>
uwolnienie zasobów:				<i>release of stocks:</i>
mało/wcale	444	8,4	7,5	<i>little/none</i>
średnio	462	8,7	7,8	<i>tolerably</i>
znacząco	158	3,0	2,6	<i>substantially</i>
zwiększenie dochodów:				<i>increase of revenue:</i>
mało/wcale	534	10,1	8,3	<i>little/none</i>
średnio	464	8,8	8,1	<i>tolerably</i>
znacząco	93	1,8	2,1	<i>substantially</i>
rozwój nowych produktów i usług:				<i>development of new products and services:</i>
mało/wcale	510	9,6	8,5	<i>little/none</i>
średnio	437	8,2	7,0	<i>tolerably</i>
znacząco	134	2,5	3,2	<i>substantially</i>

a Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

a Data concern enterprises with more than 9 persons employed.

KOMPUTERYZACJA SZKÓŁ

SCHOOLS COMPUTERIZATION

Tabl. 3. 15. **KOMPUTERY W SZKOŁACH PODSTAWOWYCH I GIMNAZJACH DLA DZIECI I MŁODZIEŻY^a WEDŁUG WOJEWÓDZTW W ROKU SZKOLNYM 2008/2009**
PERSONAL COMPUTERS IN PRIMARY AND LOWER SECONDARY SCHOOLS FOR CHILDREN AND YOUTH BY VOIVODSHIPS IN THE 2008/2009 SCHOOL YEAR

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Szkoły posiadające komputery w % danej grupy szkół <i>Schools which possess personal computers in % of a given group of schools</i>		Liczba uczniów przypadających na 1 komputer <i>Number of pupils per 1 personal computer</i>		Komputery z dostępem do Internetu w % komputerów w szkołach <i>Personal computers with Internet access w % of personal computers in schools</i>	
	szkoły podstawowe <i>primary schools</i>	gimnazja lower secondary <i>schools</i>	szkoły podstawowe <i>primary schools</i>	gimnazja lower secondary <i>schools</i>	szkoły podstawowe <i>primary schools</i>	gimnazja lower secondary <i>schools</i>
POLSKA POLAND.....	90,4	82,9	12	13	84,2	91,8
Dolnośląskie.....	93,8	85,0	13	13	86,1	91,4
Kujawsko-Pomorskie	93,8	82,1	13	14	84,2	90,1
Lubelskie	86,9	83,2	10	11	84,9	91,9
Lubuskie	87,5	82,1	13	15	84,5	93,3
Łódzkie	94,0	88,7	12	13	82,8	91,5
Małopolskie	91,3	78,7	11	13	84,0	93,1
Mazowieckie	88,8	82,5	13	12	82,2	90,2
Opolskie	93,8	86,4	11	12	85,2	91,7
Podkarpackie	89,6	81,3	9	10	88,0	95,2
Podlaskie	86,7	86,6	13	13	80,2	90,8
Pomorskie	88,4	79,5	15	15	87,2	91,5
Śląskie.....	92,7	86,4	16	14	83,1	90,6
Świętokrzyskie	87,5	87,3	11	14	81,3	89,9
Warmińsko-Mazurskie	92,3	85,0	13	14	84,2	91,5
Wielkopolskie	89,0	81,0	13	13	85,4	94,0
Zachodniopomorskie.....	90,3	77,2	14	14	82,7	92,6

a Bez szkół specjalnych. b Z dostępem do Internetu przeznaczonych do użytku.

a Excluding special schools. b With Internet access used by pupils.

Tabl. 3. 16. **KOMPUTERY W SZKOŁACH PODSTAWOWYCH I GIMNAZJACH DLA DZIECI I MŁODZIEŻY^a NA TLE POLSKI
W LATACH 2005-2008**
*PERSONAL COMPUTERS IN PRIMARY AND LOWER SECONDARY SCHOOLS FOR CHILDREN AND YOUTH AS
COMPARED TO POLAND IN 2005-2008*

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION a Polska Poland b- Dolnośląskie	2005/2006	2006/2007	2007/2008	2008/2009	2006/2007	2007/2008	2008/2009
	w liczbach bezwzględnych in absolute numbers				+/- w porównaniu z 2005 r. +/- as compared to 2005		
Szkoły posiadające komputery w % danej grupy szkół <i>Schools which possess personal computers in % of a given group of schools</i>							
szkoły podstawowe.....a	72,3	81,0	86,1	90,4	8,7	13,8	18,1
primary schools b	81,0	84,0	89,6	93,8	3,0	8,5	12,7
gimnazjaa	77,3	78,6	80,5	82,9	1,3	3,2	5,6
lower secondary schools b	78,3	78,7	81,8	85,0	0,4	3,5	6,8
Liczba uczniów przypadających na 1 komputer <i>Number of pupils per 1 personal computer</i>							
szkoły podstawowe.....a	27	18	15	12	-9,3	-12,2	-14,8
primary schools b	26	18	16	13	-7,3	-10,3	-13,2
gimnazjaa	23	18	15	13	-5,1	-7,8	-10,4
lower secondary schools b	23	18	15	13	-5,5	-8,5	-10,8
Komputery z dostępem do Internetu w % komputerów w szkołach <i>Personal computers with Internet access in % of personal computers in schools</i>							
szkoły podstawowe.....a	72,4	79,2	80,8	84,2	6,8	8,4	11,8
primary schools b	75,1	80,9	83,6	86,1	5,9	8,6	11,0
gimnazjaa	89,7	91,7	91,4	91,8	2,0	1,7	2,1
lower secondary schools b	87,8	92,2	90,6	91,4	4,4	2,9	3,6

a Bez szkół specjalnych.

a Excluding special schools.

Tabl. 3. 17. **KOMPUTERY W SZKOŁACH DLA DZIECI I MŁODZIEŻY ORAZ POLICEALNYCH^a W ROKU SZKOLNYM 2005/2006 I 2008/2009**
PERSONAL COMPUTERS IN SCHOOLS FOR CHILDREN AND YOUTH AND IN POST-SECONDARY SCHOOLS^a
IN 2005/2006 AND 2008/2009 SCHOOL YEAR

SZKOŁY SCHOOLS	Szkoły posiadające komputery w % danej grupy szkół <i>Schools which possess personal computers in % of a given group of schools</i>	Pracownie komputerowe <i>Computer laboratories</i>	Komputery ^b w szkołach <i>Personal computers^b in schools</i>			
			ogółem <i>grand total</i>	w tym z dostępem do Internetu <i>of which with Internet access</i>	z liczby ogółem — przeznaczone do użytku uczniów <i>of grand total — used by pupils and youth</i>	
					razem <i>total</i>	w tym z dostępem do Internetu <i>of which with internet access</i>
2005/2006						
Podstawowe	91,1	785	12309	9166	9060	7029
<i>Primary</i>						
Gimnazja	76,6	435	7316	6320	5408	4944
<i>Lower secondary</i>						
Zasadnicze zawodowe.....	21,1	42	801	636	595	486
<i>Basic vocational</i>						
Licea ogólnokształcące ^c	65,7	213	4546	4004	3490	3225
<i>General secondary^c</i>						
Licea profilowane	.	.	2433	1959	1781	1595
<i>Specialized secondary</i>						
Technika ^d	.	.	2835	2473	2212	2065
<i>Technical^d</i>						
Policealne ^e	26,5	17	355	282	249	216
<i>Post-secondary^e</i>						

a Łącznie ze szkołami specjalnymi. b W przypadku wspólnego użytkowania komputerów przez kilka szkół — wykazane tylko raz. c Łącznie z uzupełniającymi liceami ogólnokształcącymi. d Łącznie z technikami uzupełniającymi oraz ogólnokształcącymi szkołami artystycznymi dającymi uprawnienia zawodowe. e Dotyczy szkół dla młodzieży.

a Including special schools. b In case of commonly used computers by a few schools — presented only once. c Including supplementary general secondary schools. d Including supplementary technical secondary and general art schools leading to professional certification. e It concerns schools for youth.

Tabl. 3. 17. **KOMPUTERY W SZKOŁACH DLA DZIECI I MŁODZIEŻY ORAZ POLICEALNYCH^a W ROKU SZKOLNYM 2005/2006 I 2008/2009 (dok.)**

PERSONAL COMPUTERS IN SCHOOLS FOR CHILDREN AND YOUTH AND IN POST--SECONDARY SCHOOLS^a IN 2005/2006 AND 2008/2009 SCHOOL YEAR (cont.)

SZKOŁY SCHOOLS	Szkoły posiadające komputery w % danej grupy szkół <i>Schools which possess personal computers in % of a given group of schools</i>	Pracownie komputerowe <i>Computer laboratories</i>	Komputery ^b w szkołach <i>Personal computers^b in schools</i>			
			ogółem <i>grand total</i>	w tym z dostępem do Internetu <i>of which with Internet access</i>	z liczby ogółem — przeznaczone do użytku uczniów <i>of grand total — used by pupils and youth</i>	
					razem <i>total</i>	w tym z dostępem do Internetu <i>of which with internet access</i>
2008/2009						
Podstawowe	93,4	892	18770	16082	13828	12479
<i>Primary</i>						
Gimnazja	82,2	534	11974	10798	8608	8161
<i>Lower secondary</i>						
Zasadnicze zawodowe.....	31,3	59	1490	1382	1197	1136
<i>Basic vocational</i>						
Licea ogólnokształcące ^c	76,0	224	6496	5943	4805	4607
<i>General secondary^c</i>						
Licea profilowane	36,8	51	1530	1467	1181	1164
<i>Specialized secondary</i>						
Technika ^d	59,0	267	6697	6220	5397	5140
<i>Technical^d</i>						
Policealne ^e	45,0	136	3019	2754	2665	2484
<i>Post-secondary^e</i>						

a Łącznie ze szkołami specjalnymi. b W przypadku wspólnego użytkowania komputerów przez kilka szkół — wykazane tylko raz. c Łącznie z uzupełniającymi liceami ogólnokształcącymi. d Łącznie z technikami uzupełniającymi oraz ogólnokształcącymi szkołami artystycznymi dającymi uprawnienia zawodowe. e Dotyczy szkół dla młodzieży.

a Including special schools. b In case of commonly used computers by a few schools — presented only once. c Including supplementary general secondary schools. d Including supplementary technical secondary and general art schools leading to professional certification. e It concerns schools for youth.

Tabl. 3. 18. **KOMPUTERY W SZKOŁACH PODSTAWOWYCH I GIMNAZJACH DLA DZIECI I MŁODZIEŻY^a WEDŁUG POWIATÓW W ROKU SZKOLNYM 2005/2006 I 2008/2009**
PERSONAL COMPUTERS IN PRIMARY AND LOWER SECONDARY SCHOOLS FOR CHILDREN AND YOUTH^a
BY POWIATS IN THE 2005/2006 AND 2008/09 SCHOOL YEAR

POWIATY POWIATS	Szkoły posiadające komputery w % danej grupy szkół <i>Schools which possess personal computers in % of a given group of schools</i>				Liczba pracowni komputerowych <i>Number of computer laboratories</i>			
	szkoły podstawowe <i>primary schools</i>		gimnazja <i>lower secondary schools</i>		szkoły podstawowe <i>primary schools</i>		gimnazja <i>lower secondary schools</i>	
	2005/2006	2008/2009	2005/2006	2008/2009	2005/2006	2008/2009	2005/2006	2008/2009
WOJEWODZTWO	81,0	93,8	78,3	85,0	759	857	384	468
VOIVODSHIP								
Bolesławiecki	79,0	88,9	84,6	84,6	34	35	13	15
Dzierżoniowski	96,2	100,0	71,4	71,4	28	33	10	18
Głogowski	89,5	94,7	100,0	90,9	21	24	15	15
Górowski	80,0	100,0	62,5	62,5	14	14	6	6
Jaworski	77,8	81,3	100,0	100,0	17	18	10	9
Jeleniogórski	91,3	90,9	58,3	66,7	24	23	8	9
Kamiennogórski	80,0	100,0	75,0	100,0	9	11	7	9
Kłodzki	77,8	92,3	72,4	74,2	51	60	27	29
Legnicki	78,3	87,0	87,5	100,0	21	23	8	9
Lubański	76,2	85,7	88,9	100,0	18	21	10	11
Lubiński	86,4	95,2	81,8	100,0	25	25	13	15
Lwówecki	80,0	89,5	80,0	100,0	16	17	4	10
Milicki	66,7	100,0	100,0	75,0	11	14	8	11
Oleśnicki	80,6	94,1	100,0	100,0	39	41	14	16
Oławski	66,7	88,5	90,0	77,8	21	31	12	12
Polkowicki	87,5	100,0	100,0	100,0	17	21	9	13
Strzeliński	61,1	82,4	87,5	87,5	15	18	8	9
Średzki	52,6	93,8	77,8	88,9	12	14	7	9
Świdnicki	84,8	100,0	85,0	90,0	46	55	24	28
Trzebnicki	64,3	96,3	76,9	83,3	23	29	12	14
Wałbrzyski	86,5	97,1	73,9	91,3	36	48	22	33
Wołowski	83,3	100,0	83,3	57,1	18	20	7	7
Wrocławski	84,8	95,6	83,3	94,4	41	45	16	18
Ząbkowicki	75,0	89,5	83,3	80,0	28	25	12	13
Zgorzelecki	91,3	95,8	85,7	85,7	26	29	15	17
Złotoryjski	85,7	95,2	88,9	100,0	21	23	10	13
Miasta na prawach powiatu:								
Cities with powiat status:								
Jelenia Góra	100,0	100,0	75,0	77,8	15	20	9	12
Legnica	100,0	92,9	61,5	84,6	17	17	8	11
Wrocław	83,7	94,1	62,5	80,0	95	103	60	77

a Bez szkół specjalnych.

a Excluding special schools.

Tabl. 3. 19. **KOMPUTERY Z DOSTĘPEM DO INTERNETU W SZKOŁACH PODSTAWOWYCH I GIMNAZJACH DLA DZIECI I MŁODZIEŻY^a WEDŁUG POWIATÓW W ROKU SZKOLNYM 2005/2006 I 2008/2009**
PERSONAL COMPUTERS WITH INTERNET ACCESS IN PRIMARY AND LOWER SECONDARY SCHOOLS FOR CHILDREN AND YOUTH^a BY POWIATS IN THE 2005/2006 AND 2008/2009 SCHOOL YEAR

POWIATY POWIATS	Liczba komputerów z dostępem do Internetu Number of personal computers with Internet access				Liczba uczniów przypadająca na 1 komputer przeznaczony do użytku uczniów z dostępem do Internetu Number of pupils per 1 personal computer used by pupils with Internet access			
	szkoły podstawowe primary schools		gimnazja lower secondary schools		szkoły podstawowe primary schools		gimnazja lower secondary schools	
	2005/2006	2008/2009	2005/2006	2008/2009	2005/2006	2008/2009	2005/2006	2008/2009
WOJEWODZTWO	8960	15646	5913	9882	26	13	23	12
VOIVODSHIP								
Bolesławiecki	405	554	224	347	19	13	22	12
Dzierżoniowski	273	611	217	331	26	10	23	14
Głogowski	236	401	195	310	34	17	25	13
Górowski	175	303	84	139	24	11	28	14
Jaworski	179	306	118	159	22	12	19	14
Jeleniogórski	281	456	118	177	16	9	24	13
Kamiennogórski	126	211	88	182	28	16	25	10
Kłodzki	418	905	393	594	33	12	19	12
Legnicki	216	316	118	208	21	12	23	12
Lubański	191	345	141	237	26	11	23	11
Lubiński	379	484	217	355	24	18	27	17
Lwówecki	214	334	91	217	20	10	28	11
Milicki	124	185	122	240	33	16	17	8
Oleśnicki	387	723	222	441	23	11	28	12
Oławski	163	388	139	213	34	13	23	15
Polkowicki	215	409	188	428	32	15	23	10
Strzeliński	117	284	117	186	32	12	17	11
Średzki	124	273	92	169	37	14	24	12
Świdnicki	536	989	388	590	26	11	21	12
Trzebnicki	218	563	175	291	35	11	25	12
Wałbrzyski	411	845	324	573	33	14	24	12
Wołowski	192	363	113	114	21	9	23	20
Wrocławski	487	753	253	401	18	11	18	11
Ząbkowicki	285	403	163	191	21	11	22	10
Zgorzelecki	348	610	207	319	24	13	25	15
Złotoryjski	237	416	140	294	16	8	18	6
Miasta na prawach powiatu:								
Cities with powiat status:								
Jelenia Góra	215	314	148	228	28	17	25	16
Legnica	249	377	146	257	34	21	36	17
Wrocław	1559	2525	972	1691	27	15	25	13

a Bez szkół specjalnych.

a Excluding special schools.

Tabl. 3. 20. **KOMPUTERY PRZEZNACZONE DO UŻYTKU UCZNIÓW W SZKOŁACH PODSTAWOWYCH I GIMNAZJACH DLA DZIECI I MŁODZIEŻY^a WEDŁUG POWIATÓW W ROKU SZKOLNYM 2008/2009**
PERSONAL COMPUTERS USED BY PUPILS IN PRIMARY AND LOWER SECONDARY SCHOOLS FOR CHILDREN AND YOUTH^a BY POWIATS IN THE 2008/2009 SCHOOL YEAR

POWIATY POWIATS	Liczba komputerów <i>Number of personal computers</i>		W tym z dostępem do Internetu <i>of which with Internet access</i>			
			ogółem <i>total</i>		w tym za pomocą szerokopasmowego łącza <i>of which with broadband connection</i>	
	szkoły podstawowe <i>primary schools</i>	gimnazja lower secondary <i>schools</i>	szkoły podstawowe <i>primary schools</i>	gimnazja lower secondary <i>schools</i>	szkoły podstawowe <i>primary schools^a</i>	gimnazja lower secondary <i>schools</i>
WOJEWÓDZTWO	13359	7763	12124	7449	6741	4773
VOIVODSHIP						
Bolesławiecki	478	267	428	266	175	162
Dzierżoniowski	558	262	528	245	291	219
Głogowski	346	231	296	224	105	96
Górowski	244	104	234	104	145	30
Jaworski	302	149	251	128	118	41
Jeleniogórski	409	132	367	130	236	71
Kamiennogórski	214	157	172	150	80	107
Kłodzki	805	498	707	469	281	236
Legnicki	315	166	261	154	168	97
Lubański	342	195	283	187	176	99
Lubiński	364	209	339	204	185	107
Lwówecki	290	173	278	166	150	148
Milicki	170	174	154	174	120	147
Oleśnicki	611	323	584	322	214	248
Oławski	410	162	329	161	202	82
Polkowicki	294	253	278	253	95	164
Strzeliński	234	148	219	148	177	148
Średzki	236	154	219	153	87	60
Świdnicki	833	525	770	456	421	298
Trzebnicki	481	245	464	230	266	184
Wałbrzyski	704	472	643	464	400	270
Wołowski	333	85	313	85	88	19
Wrocławski	680	357	609	322	302	236
Ząbkowicki	325	171	292	160	198	87
Zgorzelecki	464	243	437	232	288	219
Złotoryjski	406	266	341	256	145	186
Miasta na prawach powiatu:						
Cities with powiat status:						
Jelenia Góra	261	187	242	184	208	104
Legnica	315	211	266	210	177	135
Wrocław	1935	1244	1820	1212	1243	773

^a Bez szkół specjalnych.

^a Excluding special schools.