

TABL. 4(263). **SKLEPY I STACJE PALIW WEDŁUG FORM ORGANIZACYJNYCH**

Stan w dniu 31 XII

*SHOPS AND PETROL STATIONS BY ORGANIZATIONAL FORMS**As of 31 XII*

WYSZCZEGÓLNIENIE	2000	2005	2009	2010	SPECIFICATION
O G Ó Ł E M	33524	28146	28262	28162	T O T A L
Domy towarowe	13	8	4	5	<i>Department stores</i>
Domy handlowe	39	35	15	19	<i>Trade stores</i>
Supermarkety.....	128	209	332	377	<i>Supermarkets</i>
Hipermarkety.....	8	38	50	57	<i>Hipermarkets</i>
Sklepy powszechne	432	468	441	477	<i>General shops</i>
Sklepy wyspecjalizowane	772	1349	2370	2465	<i>Specialized shops</i>
Pozostałe sklepy ^a	31595	25331	24438	24172	<i>Other shops^a</i>
Stacje paliw.....	537	708	612	590	<i>Petrol stations</i>

^a Ujęto sklepy podmiotów gospodarczych o liczbie pracujących do 9 osób; łącznie z aptekami ogólnodostępnymi.

U w a g a. Ze względu na zmianę metody badania sklepów i stacji paliw prezentowane dane nie są w pełni porównywalne z danymi publikowanymi w poprzednich edycjach Rocznika; patrz uwagi ogólne, ust. 8 na str. 335.

a Data concern economic entities employing up to 9 persons; including public pharmacies.

N o t e. Due to change in the survey of shops and petrol stations methods data are not strictly comparable with data published in the previous edition of the Yearbook; see general notes, item 8 on page 335.