

TABL. 2(261). **STRUKTURA SPRZEDAŻY DETALICZNEJ TOWARÓW^a (ceny bieżące)**
STRUCTURE OF RETAIL SALES^a (current prices)

WYSZCZEGÓLNIENIE	2005	2009	2010	SPECIFICATION
------------------	------	------	------	---------------

W MILIONACH ZŁOTYCH
 IN MILLION ZLOTYS

O G Ó Ł E M	12097,8*	21883,1	22726,3	T O T A L
--------------------------	-----------------	----------------	----------------	------------------

W ODSETKACH
 IN PERCENT

O G Ó Ł E M	100,0	100,0	100,0	T O T A L
Towary konsumpcyjne	81,2	84,1	85,0	<i>Consumer goods</i>
żywność i napoje bezalkoholowe .	29,1	30,6	29,2	<i>food and non-alcoholic beverages</i>
napoje alkoholowe	5,6	5,8	5,3	<i>alcoholic beverages</i>
towary nieżywnościowe	46,5	47,7	50,5	<i>non-foodstuffs</i>
Towary niekonsumpcyjne	18,8	15,9	15,0	<i>Non-consumer goods</i>

a Dane dotyczą przedsiębiorstw prowadzących działalność handlową (bez placówek gastronomicznych), w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

a Data concern trade enterprises (excluding catering establishments) employing more than 9 persons.