

TABL. 3/170/. **SKLEPY^a WEDŁUG FORM ORGANIZACYJNYCH**

Stan w dniu 31 XII

SHOPS^a BY ORGANIZATIONAL FORMS

As of 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Ogółem Total	Powierzchnia w m ² Sales area in m ²	Pracujący Employed persons
OGÓŁEM2008	1520	484253	14688
TOTAL 2009	1671	509051	15116
Domy towarowe <i>Department stores</i>	3 3	18085 15544	372 378
Domy handlowe <i>Trade stores</i>	4 5	3726 5545	83 88
Supermarkety <i>Supermarkets</i>	50 56	48460 54176	1643 1911
Hipermarkety <i>Hipermarkets</i>	16 16	120193 120402	3272 3104
Sklepy powszechne <i>General shops</i>	88 106	19126 21848	1094 1017
Sklepy wyspecjalizowane <i>Specialized shops</i>	781 899	232320 257616	6034 6420
Pozostałe ^b <i>Others^b</i>	578 586	42343 33920	2190 2198

a Według lokalizacji sklepów. b Łącznie z aptekami ogólnodostępnymi

a By shops localization. b Including public pharmacies.