

TABL. 3/192/. **SKLEPY^a WEDŁUG FORM ORGANIZACYJNYCH**

Stan w dniu 31 XII

SHOPS^a BY ORGANIZATIONAL FORMS

As of 31 XII

SKLEPY SHOPS	Ogółem Total	Powierzchnia w tys. m ² Sales area in thous. m ²	Pracujący Employed persons
OGÓŁEM2000	7090	568,4	22392
TOTAL2006	1156	369,9	11197
2007	1367	416,7	12967
Domy towarowe <i>Department stores</i>	4	21,4	472
Domy handlowe <i>Trade stores</i>	7	6,3	127
Supermarkety <i>Supermarkets</i>	54	55,4	1702
Hipermarkety..... <i>Hipermarkets</i>	13	97,8	2712
Sklepy powszechnie <i>General shops</i>	98	21,0	1029
Sklepy wyspecjalizowane <i>Specialized shops</i>	690	188,2	5295
Pozostałe ^b <i>Others^b</i>	501	26,6	1630

a Według lokalizacji sklepów. b Łącznie z aptekami ogólnodostępnymi

a By shops localization. b Including public pharmacies.