

TABL. 2(255). **STRUKTURA SPRZEDAŻY DETALICZNEJ TOWARÓW^a** (ceny bieżące)

STRUCTURE OF RETAIL SALES^a (current prices)

WYSZCZEGÓLNIENIE	2000	2005	2006	SPECIFICATION
------------------	------	------	------	---------------

W MILIONACH ZŁOTYCH
IN MILLION ZLOTYS

O G Ó Ł E M	7846,0	12097,7	14100,0	T O T A L
--------------------------	---------------	----------------	----------------	------------------

W ODSETKACH
IN PERCENT

O G Ó Ł E M	100,0	100,0	100,0	T O T A L
Towary konsumpcyjne	77,4	81,2	81,6	<i>Consumer goods</i>
żywność i napoje bezalkoholowe ..	22,4	29,1	31,2	<i>food and non-alcoholic beverages</i>
napoje alkoholowe	5,7	5,6	5,7	<i>alcoholic beverages</i>
towary nieżywnościowe.....	49,3	46,5	44,7	<i>non-foodstuffs</i>
Towary niekonsumpcyjne	22,6	18,8	18,4	<i>Non-consumer goods</i>

a Dane dotyczą przedsiębiorstw prowadzących działalność handlową (bez placówek gastronomicznych), w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

a Data concern trade enterprises (excluding catering establishments) employing more than 9 persons.