

**TABL. 4(254). SKLEPY I STACJE PALIW WEDŁUG FORM ORGANIZACYJNYCH**  
 Stan w dniu 31 XII  
*SHOPS AND PETROL STATIONS BY ORGANIZATIONAL FORMS*  
*As of 31 XII*

WYSZCZEGÓLNIENIE	2000	2004	2005	SPECIFICATION
<b>OGÓŁEM</b> .....	<b>33524</b>	<b>30555</b>	<b>28146</b>	<b>TOTAL</b>
Domy towarowe .....	13	8	8	<i>Department stores</i>
Domy handlowe .....	39	34	35	<i>Trade stores</i>
Supermarkety .....	128	184	209	<i>Supermarkets</i>
Hipermarkety .....	8	34	38	<i>Hipermarkets</i>
Sklepy powszechnie .....	432	462	468	<i>General shops</i>
Sklepy wyspecjalizowane .....	772	1190	1349	<i>Specialized shops</i>
Pozostałe <sup>a</sup> .....	31595	27966	25331	<i>Others <sup>a</sup></i>
Stacje paliw .....	537	677	708	<i>Petrol stations</i>

<sup>a</sup> Ujęto sklepy podmiotów gospodarczych o liczbie pracujących do 9 osób; łącznie z aptekami ogólnodostępnymi.

U w a g a. Ze względu na zmianę metody badania sklepów i stacji paliw prezentowane dane nie są w pełni porównywalne z danymi publikowanymi w poprzednich edycjach Rocznika; patrz uwagi ogólne, ust. 8 na str. 331.

*a Data concern economic entities employing up to 9 persons; including public pharmacies.*

*N o t e. Due to change in the survey of shops and petrol stations methods data are not strictly comparable with data published in the previous edition of the Yearbook; see general notes, item 8 on page 331.*