

TARGI FAIRS

TABL. 8/206/. **TARGI ORGANIZOWANE NA TERENIE HALI LUDOWEJ**
FAIRS ORGANIZED IN THE "HALA LUDOWA" HALL

WYSZCZEGÓLNIENIE	2000	2004	2005	SPECIFICATION
Imprezy	8	17	15	<i>Events</i>
Wystawcy i producenci	1112	1911	1705	<i>Exhibitors and producers</i>
w tym zagraniczni	14	181	152	<i>of which foreign</i>
Zwiedzający w tys.	80,3	126,3	104,3	<i>Visitors in thous.</i>
Powierzchnia wystawiennicza w tys. m ²	18,9	28,2	25,6	<i>Exhibit area in thous. m²</i>

Ź r ó d ł o: Wrocławskie Przedsiębiorstwo HALA LUDOWA Sp. z o.o., INTERART Sp. z o.o., Geoservice – Christi Sp. z o.o., Międzynarodowe Targi Wrocławskie MARKOZ-SYSTEM, P.H.U. „h.g. Braune”, Agencja Reklamowa „Wigor”, Agencja Artystyczno Reklamowa Andrzej Gontarz.

S o u r c e: Wrocław Enterprise „HALA LUDOWA” Ltd., INTERART Ltd., Geoservice – Christi Ltd., Wrocław International Fairs MARKOZ-SYSTEM, P.H.U. “h.g. Braune”, Advertising Agency “Wigor”, Artistic and Advertising Andrzej Gontarz Agency.