

TABL. 3/201/. **SKLEPY^a WEDŁUG FORM ORGANIZACYJNYCH**

Stan w dniu 31 XII

SHOPS^a BY ORGANIZATIONAL FORMS

As of 31 XII

SKLEPY SHOPS		Ogółem <i>Total</i>	Powierzchnia w tys. m ² <i>Sales area in thous. m²</i>	Pracujący <i>Employed persons</i>
OGÓŁEM	2000	7090	568,4	22392
TOTAL	2004	1081	342,4	10352
	2005	1161	350,5	10926
Domy towarowe		5	25,3	444
<i>Department stores</i>				
Domy handlowe		11	11,1	136
<i>Trade stores</i>				
Supermarkety		53	47,9	2026
<i>Supermarkets</i>				
Hipermarkety		11	95,9	2484
<i>Hipermarkets</i>				
Sklepy powszechne		114	23,9	1086
<i>General shops</i>				
Sklepy wyspecjalizowane		493	125,6	3317
<i>Specialized shops</i>				
Pozostałe ^b		474	20,8	1433
<i>Others^b</i>				

a Według lokalizacji sklepów. b Łącznie z aptekami ogólnodostępnymi

a By shops localization. b Including public pharmacies.