

TABL. 4(248). **SKLEPY I STACJE PALIW WEDŁUG FORM ORGANIZACYJNYCH**
Stan w dniu 31 XII
SHOPS AND PETROL STATIONS BY ORGANIZATIONAL FORMS
As of 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE	2000	2003	2004	SPECIFICATION
O G Ó Ł E M	33524	28740	29878	T O T A L
Domy towarowe	13	10	8	<i>Department stores</i>
Domy handlowe	39	36	34	<i>Trade stores</i>
Supermarkety	128	161	184	<i>Supermarkets</i>
Hipermarkety	8	28	34	<i>Hipermarkets</i>
Sklepy powszechne	432	461	462	<i>General shops</i>
Sklepy wyspecjalizowane	772	1147	1190	<i>Specialized shops</i>
Pozostałe ^a	31595	26897	27966	<i>Others ^a</i>
Stacje paliw	537	660	677	<i>Petrol stations</i>

a Ujęto sklepy podmiotów gospodarczych o liczbie pracujących do 9 osób; łącznie z aptekami ogólnodostępnymi.

a Data concern economic entities employing up to 9 persons; including public pharmacies.

U w a g a. Ze względu na zmianę metody badania sklepów i stacji paliw prezentowane dane nie są w pełni porównywalne z danymi publikowanymi w poprzednich edycjach Rocznika; patrz uwagi ogólne, ust. 8 na str. 337.

Note. Due to change in the survey of shops and petrol stations methods data are not strictly comparable with data published in the previous edition of the Yearbook; see general notes, item 8 on page 337.