

TABL. 2(246). **STRUKTURA SPRZEDAŻY DETALICZNEJ TOWARÓW<sup>a</sup>** (ceny bieżące)  
**STRUCTURE OF RETAIL SALES<sup>a</sup>** (current prices)

WYSZCZEGÓLNIENIE	2000	2003	2004	SPECIFICATION
W MILIONACH ZŁOTYCH IN MILLION ZLOTYS				
<b>O G Ó Ł E M .....</b>	<b>7846,0</b>	<b>8756,4</b>	<b>11287,6</b>	<b>T O T A L</b>
W ODSETKACH IN PERCENT				
<b>O G Ó Ł E M .....</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>T O T A L</b>
Towary konsumpcyjne .....	77,4	81,7	81,5	<i>Consumer goods</i>
żywność i napoje bezalkoholowe ..	22,4	28,0	27,9	<i>food and non-alcoholic beverages</i>
napoje alkoholowe.....	5,7	5,2	5,6	<i>alcoholic beverages</i>
towary nieżywnościowe.....	49,3	48,5	48,0	<i>non-foodstuffs</i>
Towary niekonsumpcyjne.....	22,6	18,3	18,5	<i>Non-consumer goods</i>

a Przedsiębiorstwa prowadzące działalność handlową (bez placówek gastronomicznych), w których liczba pracujących przekracza 9 osób.  
*a Trade enterprises (excluding catering establishments) employing more than 9 persons.*