

TABL. 2(239). **STRUKTURA SPRZEDAŻY DETALICZNEJ TOWARÓW^a (ceny bieżące)**
STRUCTURE OF RETAIL SALES^a (current prices)

| WYSZCZEGÓLNIENIE | 2000 | 2002 | 2003 | SPECIFICATION |
|--|---------------|---------------|---------------|---|
| W MILIONACH ZŁOTYCH IN MILLION ZLOTYS | | | | |
| OGÓŁEM | 7846,0 | 7351,2 | 8756,4 | TOTAL |
| W ODSETKACH IN PERCENT | | | | |
| OGÓŁEM | 100,0 | 100,0 | 100,0 | TOTAL |
| Towary konsumpcyjne | 77,4 | 80,7 | 81,7 | <i>Consumer goods</i> |
| żywność i napoje bezalkoholowe .. | 22,4 | 26,1 | 28,0 | <i>food and non-alcoholic beverages</i> |
| napoje alkoholowe | 5,7 | 5,5 | 5,2 | <i>alcoholic beverages</i> |
| towary nieżywnościowe..... | 49,3 | 49,1 | 48,5 | <i>non-foodstuffs</i> |
| Towary niekonsumpcyjne..... | 22,6 | 19,3 | 18,3 | <i>Non-consumer goods</i> |

^a Dane dotyczą przedsiębiorstw prowadzących działalność handlową (bez placówek gastronomicznych), w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

^a Data concern trade enterprises (excluding catering establishments) employing more than 9 persons.