

DZIAŁ XII

HANDEL

Uwagi ogólne

Targowiska są to wyodrębnione tereny i budowle (place, ulice, hale targowe) ze stałymi lub sezonowymi punktami sprzedaży drobno-detalicznej lub urządzeniami przeznaczonymi do prowadzenia handlu w wyznaczone dni tygodnia lub codziennie (bazaary).

Za **targowiska sezonowe** należy uznać te place i ulice, gdzie uruchamiane są na okres do 6 miesięcy punkty handlowe, w związku ze wzmożonym ruchem nabywców (np. nadmorski ruch urlopowy) i działalność ta jest ponawiana w kolejnych sezonach.

CHAPTER XII

TRADE

General notes

Marketplaces are specific areas and structures (squares, streets, market halls) with permanent or seasonal outlets for small-scale retail sales or with facilities designated for conducting trade on specific days of the week or weekly (bazaars).

Seasonal marketplaces are those squares and streets where trade outlets conduct activity for a period of 6 months, in connection with increased demand from buyers (e.g., holiday seaside demand) and this activity is repeated in successive seasons.

TABL. 1 (84). **TARGOWISKA W 2016 R.**
Stan w dniu 31 XII
MARKETPLACES IN 2016
As of 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Targowiska stałe Permanent marketplaces						Targowiska sezonowe ^a (w ciągu roku) Seasonal marketpla- ces ^a (during the year)	Roczne wpływy z opłaty targowej w tys. zł Annual receipts from market- place fees in thous. zł
	liczba number		powierzchnia w m ² area in m ²		stałe punkty sprzedaży drobnodetalicznej permanent small-retail sales outlets			
	ogółem total	w tym z przewagą sprzedaży drobno- detalicznej of which with pre- dominance of small- -retail sales	ogółem total	w tym sprzedażo- wa of which sales area	ogółem total	w tym na targowi- skach czynnych codziennie of which at marketpla- ces opened daily		
WOJEWÓDZTWO..... VOIVODSHIP	145	142	830400	396480	5868	3887	941	12366,7
Podregion (Subregion)								
jeleniogórski.....	38	37	115574	58843	1173	924	215	1950,2
Powiaty: Powiats:								
bolesławiecki.....	3	3	14123	6346	317	317	5	242,1
jaworski.....	5	5	3192	2462	114	90	-	179,6
jeleniogórski.....	5	5	5900	2275	31	14	7	145,8
kamiennogórski.....	3	2	7069	4681	42	-	1	44,8
lubański.....	2	2	8486	6676	56	-	-	259,5
lwówecki.....	5	5	9908	8111	54	-	27	122,3
zgorzelecki.....	9	9	26466	17273	176	150	2	314,5
złotoryjski.....	2	2	2872	2346	111	111	37	297,9
Miasto na prawach powiatu								
City with powiat status								
Jelenia Góra.....	4	4	37558	8673	272	242	136	343,7
Podregion (Subregion)								
legnicko-głogowski.....	28	27	226617	99995	1307	940	17	3714,5
Powiaty: Powiats:								
głogowski.....	7	7	54224	19510	205	205	-	1702,5
górowski.....	2	2	4006	1906	42	13	14	206,5
legnicki.....	3	3	4927	2720	26	26	-	165,2
lubiński.....	8	8	119396	40306	164	146	-	1172,0
polkowicki.....	4	4	8799	7796	76	76	3	468,3
Miasto na prawach powiatu								
City with powiat status								
Legnica.....	4	3	35265	27757	794	474	-	-
Podregion (Subregion)								
wałbrzyski.....	43	43	152521	89980	1698	1303	254	2139,1
Powiaty: Powiats:								
dzierżoniowski.....	5	5	27987	12844	222	123	3	655,6
kłodzki.....	14	14	30418	15326	786	580	190	414,1
świdnicki.....	7	7	35332	12346	126	102	20	620,0
wałbrzyski.....	5	5	3639	2315	38	38	28	46,8
ząbkowicki.....	5	5	19668	13450	83	69	10	272,1
Miasto na prawach powiatu								
City with powiat status								
Wałbrzych.....	7	7	35477	33699	443	391	3	130,5

^a Liczba targowisk lub miejsc wyznaczonych na ulicach i placach uruchamianych okresowo.
a Number of marketplaces or places located on streets and squares open periodically.

TABL. 1 (84). TARGOWISKA W 2016 R. (dok.)

Stan w dniu 31 XII

MARKETPLACES IN 2016 (cont.)

As of 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Targowiska stałe Permanent marketplaces						Targowiska sezonowe ^a (w ciągu roku) Seasonal marketpla- ces ^a (during the year)	Roczne wpływy z opłaty targowej w tys. zł Annual receipts from market- place fees in thous. zł
	liczba number		powierzchnia w m ² area in m ²		stałe punkty sprzedaży drobnodetalicznej permanent small-retail sales outlets			
	ogółem total	w tym z przewagą sprzedaży drobno- detalicznej of which with pre- dominance of small- -retail sales	ogółem total	w tym sprzedażo- wa of which sales area	ogółem total	w tym na targowi- skach czynnych codziennie of which at marketpla- ces opened daily		
Podregion (Subregion)								
wrocławski.....	28	28	156074	89385	1388	418	28	3137,7
Powiaty: Powiats:								
milicki.....	1	1	6772	5000	11	11	-	251,0
oleśnicki	6	6	27611	16294	525	41	1	389,9
oławski	3	3	19900	15620	222	138	-	551,4
strzeliński.....	3	3	16137	7530	127	-	3	338,6
średzki	4	4	9517	8744	1	1	-	270,6
trzebnicki.....	4	4	46812	17798	258	8	-	566,9
wołowski	3	3	23100	14243	219	219	24	502,2
wrocławski	4	4	6225	4156	25	-	-	267,1
Podregion (Subregion)								
m. Wrocław	8	7	179614	58277	302	302	427	1425,2
(miasto na prawach powiatu) (city with powiat status)								

a Liczba targowisk lub miejsc wyznaczonych na ulicach i placach uruchamianych okresowo.

a Number of marketplaces or places located on streets and squares open periodically.