

DZIAŁ I. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDSIĘBIORSTWIE dok.

1.5. Czy zgodnie z zasadami prawnymi*, na podstawie powiązań osobowo-kapitałowych i organizacyjnych z innymi podmiotami, Państwa przedsiębiorstwo może być uznane jako:

Proszę wybrać właściwą odpowiedź

- a) niezależne – przedsiębiorstwo jest całkowicie samodzielne albo posiada co najmniej jeden mniejszościowy udział (przy czym każdy z udziałów jest mniejszy niż 25%) w innych przedsiębiorstwach
- b) partnerskie – wysokość udziałów w innych przedsiębiorstwach wynosi co najmniej 25%, ale nie więcej niż 50% (lub inne przedsiębiorstwo posiada co najmniej 25% i mniej niż 50% udziału w Państwa przedsiębiorstwie)
- c) powiązane – wysokość udziałów w innych przedsiębiorstwach przekracza próg 50%

*Por. Załącznik I do Rozporządzenia Komisji (WE) 800/2008 oraz

Ustawa z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej; Dz. U. Nr 173, poz. 1807 z późn. zm.

DZIAŁ II. OCENA PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ

2.1. Jak Państwa zdaniem w ciągu ostatnich 3 lat zmieniła się w przedsiębiorstwie:

Proszę wybrać właściwą odpowiedź.

Wprowadzone symbole oznaczają: 1 – nastąpiło znaczne zmniejszenie/ pogorszenie, 2 – niewielkie zmniejszenie/pogorszenie, 3- utrzymanie się na porównywalnym poziomie, 4 – niewielkie zwiększenie/ niewielka poprawa, 5 – znaczne zwiększenie/znaczną poprawa.

- a) liczba zatrudnionych pracowników
- b) liczba obsłużonych klientów
- c) liczba kooperantów, dostawców
- d) kondycja finansowa
- e) wartość przychodów netto
- f) wartość aktywów obrotowych
- g) wartość kapitału własnego
- h) wartość nakładów inwestycyjnych
- i) pozycja konkurencyjna przedsiębiorstwa na rynku

Poziom zmian

1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5

2.2. Czy oferta rynkowa Państwa przedsiębiorstwa uległa w ciągu ostatnich 3 lat modyfikacji?:

Proszę wybrać właściwą odpowiedź

Tak i w szczególności oferowany zestaw produktów (wyrobów i usług) uległ:

- znacznemu zmniejszeniu
- niewielkiemu zmniejszeniu
- znacznemu zwiększeniu
- niewielkiemu zwiększeniu

Nie, utrzymała się na porównywalnym poziomie

2.3. Czy Państwa system zarządzania przedsiębiorstwem uległ w ciągu ostatnich 3 lat istotnej modyfikacji? *Proszę wybrać właściwą odpowiedź*

Tak i w szczególności:

- nastąpiła nieznaczna poprawa
- nastąpiła znaczna poprawa i udoskonalenie systemu
- nie nastąpiła zauważalna poprawa

Nie

DZIAŁ II. OCENA PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ cd.

Na pyt. 2.4 odpowiadają tylko przedsiębiorstwa, które zaznaczyły odpowiedzi a), b) lub c) w pyt. 1.2.

2.4. Czy w porównaniu do głównych konkurentów rynkowych według Państwa opinii przedsiębiorstwo:

Proszę wybrać właściwą odpowiedź. Następujące symbole oznaczają:
na poziomie 1 – znacznie niższym, 2 – niewiele niższym, 3 – na porównywalnym 4 - niewiele wyższym 5 - znacznie wyższym.

- a) posiada zasoby finansowe na poziomie
- b) spełnia normy jakościowe na poziomie
- c) posiada doświadczenie biznesowe na poziomie
- d) posiada odpowiednie wyposażenie i oprzyrządowanie technologiczne (w tym sprzęt komputerowy i rozwiązania informatyczne) na poziomie
- e) zatrudnia pracowników (w tym kadre kierowniczą) o wiedzy, umiejętnościach, kwalifikacjach i doświadczeniu na poziomie
- f) wdraża nowatorskie rozwiązania (np. w zakresie produktu, kampanii reklamowej) na poziomie
- g) dba o dobrą atmosferę w pracy, lojalność pracowników, stosunki interpersonalne pracowników na poziomie
- h) rozwija partnerską współpracę z innymi przedsiębiorstwami na poziomie

Poziom				
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5

2.5. Czy w ciągu ostatnich 3 lat udało się w Państwa przedsiębiorstwie wprowadzić przynajmniej jedną innowację:

Proszę wybrać właściwą odpowiedź

- a) produktową Tak Nie
- b) procesową Tak Nie
- c) organizacyjną Tak Nie
- d) marketingową Tak Nie

2.6. Na jakim poziomie, Państwa zdaniem, w stosunku do nakładów środków i pracy oraz założonych celów kształtuje się obecnie opłacalność działalności prowadzonej przez przedsiębiorstwo:

Proszę wybrać właściwą odpowiedź

- a) zdecydowanie niskim
- b) raczej niskim
- c) średnim
- d) raczej wysokim
- e) wysokim

2.7. Czy Państwa zdaniem w tej branży, w której przedsiębiorstwo funkcjonuje, istnieje możliwość osiągnięcia wyższych przychodów z działalności przedsiębiorstwa niż obecne przychody?

Proszę wybrać właściwą odpowiedź

- Tak Proszę określić, o ile procent wyższych % Trudno określić o ile %
- Nie
- Nie wiem

2.8. Czy Państwa zdaniem na rynku, na którym działa przedsiębiorstwo istnieje możliwość osiągnięcia wyższych przychodów z podobnego rodzaju działalności/ podobnej branży niż obecne przychody z działalności przedsiębiorstwa?

Proszę wybrać właściwą odpowiedź

- Tak Proszę określić, o ile procent wyższych % Trudno określić o ile %
- Nie
- Nie wiem

DZIAŁ II. OCENA PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ dok.

2.9. Czy w Państwa przedsiębiorstwie istnieje zagrożenie utraty płynności finansowej?

Proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź

	Tak	Nie	Nie wiem
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
w tym z powodu:			
a) dużych wahań kursu walut	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b) załamania popytu na produkty (wyroby i usługi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c) pogorszenia kondycji finansowej klientów (opóźnienia w płatności)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d) zadłużeń przedsiębiorstwa (np. obciążeń kredytowych)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e) znacznych nakładów inwestycyjnych ponoszonych przez przedsiębiorstwo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
f) zarządzania kapitałem obrotowym polegającym na zamrażaniu aktywów obrotowych (zwiększaniu się stanu zapasów, przy mniejszym wzroście produkcji)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
g) problemów kadrowych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
h) innych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Proszę wymienić jakich:.....

2.10. Czy w Państwa przedsiębiorstwie w perspektywie najbliższych 3 lat rozważana jest możliwość:

Proszę wybrać właściwą odpowiedź

	Tak	Nie	Nie wiem
a) przekazania firmy członkom rodziny,	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) przekazania na zewnątrz (outsourcing) pewnych zadań lub funkcji przedsiębiorstwa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) całkowitej zmiany podstawowego profilu działalności,	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) rozszerzenia rodzaju prowadzonych działalności przez przedsiębiorstwo, przy zachowaniu dotychczasowego głównego profilu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) ograniczenia liczby prowadzonych rodzajów działalności	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) zmiany siedziby	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) wejścia na nowy rynek	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) zawieszenia działalności	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i) likwidacji działalności	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j) utrzymania dotychczasowej strategii przedsiębiorstwa na rynku, bez wprowadzania zmian	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.11. Czy w Państwa przedsiębiorstwie w perspektywie najbliższych 3 lat planuje się ponoszenie nakładów?

Proszę wybrać właściwą odpowiedź

	Tak	Nie	Nie wiem
a) inwestycyjnych na środki trwałe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) na działalność innowacyjną	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) na działalność badawczo-rozwojową (B+R)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) na wzrost zatrudnienia specjalistów	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

DZIAŁ III. WPŁYW OTOCZENIA LOKALNEGO I INSTYTUCJONALNEGO NA FUNKCJONOWANIE PRZEDSIĘBIORSTWA

3.1. Jakie znaczenie dla rozwoju Państwa przedsiębiorstwa i osiągnięcia sukcesu mają wymienione poniżej czynniki-charakterystyki otoczenia lokalnego (powiatu/gminy/miejscowości)?	Poziom znaczenia dla rozwoju przedsiębiorstwa					Czynnik nie występuje
<i>Proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź. Wprowadzone symbole oznaczają poziom wpływu wymienionych czynników: 1 – zupełnie nieistotny, 2 – raczej nieistotny, 3 – neutralny, 4 – raczej istotny, 5 – zdecydowanie istotny(kluczowy); 0 – czynnik nie występuje w otoczeniu lokalnym</i>						
a) Dostępność zasobów ludzkich, o pożądanym kwalifikacjach	1	2	3	4	5	0
b) Dostępność lokalnych ośrodków edukacyjnych i szkoleniowych	1	2	3	4	5	0
c) Odpowiednie wyposażenie w infrastrukturę drogową (bliskość dróg ekspresowych i autostrad)	1	2	3	4	5	0
d) Odpowiednie wyposażenie w infrastrukturę techniczną (w sieć wodociągową, kanalizacyjną, energetyczną)	1	2	3	4	5	0
e) Odpowiedni poziom świadczonych usług telekomunikacyjnych (m.in. w zakresie telefonii stacjonarnej, komórkowej, dostępu do Internetu poprzez łącza szerokopasmowe)	1	2	3	4	5	0
f) Odpowiednie wyposażenie w infrastrukturę społeczną (w zakresie zdrowia, edukacji, kultury, sportu)	1	2	3	4	5	0
g) Odpowiedni poziom bezpieczeństwa publicznego (warunków i instytucji chroniących życie)	1	2	3	4	5	0
h) Atrakcyjne ceny wynajmu nieruchomości i ich dostępność na tle innych terenów	1	2	3	4	5	0
i) Funkcjonowanie specjalnych stref ekonomicznych	1	2	3	4	5	0
j) Napływ kapitału zagranicznego i wzrost znaczenia korporacji międzynarodowych	1	2	3	4	5	0
k) Popyt na towary i usługi oferowane przez Państwa przedsiębiorstwo (lokalny rynek zbytu)	1	2	3	4	5	0
l) Przychylność społeczności lokalnej wobec Państwa przedsiębiorstwa; dobre relacje ze społecznością lokalną, trwała sieć kontaktów i więzi społecznych	1	2	3	4	5	0
3.2. Jakie znaczenie dla rozwoju Państwa przedsiębiorstwa i osiągnięcia sukcesu mają wymienione poniżej czynniki-charakterystyki otoczenia instytucjonalnego?	Poziom znaczenia dla rozwoju przedsiębiorstwa					Czynnik nie występuje
<i>Proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź. Wprowadzone symbole oznaczają poziom wpływu wymienionych czynników: 1 – zupełnie nieistotny, 2 – raczej nieistotny, 3 – neutralny, 4 – raczej istotny, 5 – zdecydowanie istotny(kluczowy); 0 – czynnik nie występuje w otoczeniu.</i>						
a) Opracowany i uchwalony miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego	1	2	3	4	5	0
b) Opracowany i uchwalony miejscowy plan rozwoju gospodarczego	1	2	3	4	5	0
c) Sprawnie funkcjonujące organy administracji publicznej	1	2	3	4	5	0
d) Dostępność informacji ze strony jednostek samorządowych na temat przetargów oraz formalności realizowanych w wydziałach tych jednostek	1	2	3	4	5	0
e) Przestrzeganie przez jednostki samorządu terytorialnego zasad realizacji zamówień publicznych	1	2	3	4	5	0
f) Dostępność informacji ze strony jednostek samorządowych dot. zasobów nieruchomości, zasad gospodarowania lokalami użytkowymi	1	2	3	4	5	0
g) Możliwość korzystania z lokalnych biur rachunkowo-księgowych	1	2	3	4	5	0
h) Możliwość korzystania z lokalnych podmiotów świadczących usługi informatyczne, serwis techniczny	1	2	3	4	5	0

DZIAŁ III. WPŁYW OTOCZENIA LOKALNEGO I INSTYTUCJONALNEGO NA FUNKCJONOWANIE PRZEDSIĘBIORSTWA dok.

3.2. Jakie znaczenie dla rozwoju Państwa przedsiębiorstwa i osiągnięcia sukcesu mają wymienione poniżej czynniki-charakterystyki otoczenia instytucjonalnego?	Poziom znaczenia dla rozwoju przedsiębiorstwa					Czynnik nie występuje
<i>Proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź. Wprowadzone symbole oznaczają poziom wpływu wymienionych czynników: 1 – zupełnie nieistotny, 2 – raczej nieistotny, 3 – neutralny, 4 – raczej istotny, 5 – zdecydowanie istotny(kluczowy); 0 – czynnik nie występuje w otoczeniu.</i>						
i) Możliwość korzystania z lokalnych podmiotów świadczących usługi doradcze i szkoleniowe wspierające zakładanie i prowadzenie działalności gospodarczej, a także usługi w zakresie marketingu i promocji	1	2	3	4	5	0
j) Możliwość korzystania z lokalnych firm doradczych w zakresie pozyskiwania środków unijnych i innych źródeł finansowania zewnętrznego	1	2	3	4	5	0
k) Możliwość kontaktów i współpracy z innymi przedsiębiorcami/konkurentami w ramach zrzeszeń przedsiębiorców (stowarzyszeń zawodowych, izb gospodarczych, fundacji)	1	2	3	4	5	0
3.3. Jakie znaczenie dla rozwoju Państwa przedsiębiorstwa i osiągnięcia sukcesu mają wymienione poniżej czynniki - możliwości wsparcia działalności z otoczenia instytucjonalnego?	Poziom znaczenia dla rozwoju przedsiębiorstwa					Czynnik nie występuje
<i>Proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź. Wprowadzone symbole oznaczają poziom wpływu wymienionych czynników: 1 – zupełnie nieistotny, 2 – raczej nieistotny, 3 – neutralny, 4 – raczej istotny, 5 – zdecydowanie istotny(kluczowy); 0 – czynnik nie występuje w otoczeniu.</i>						
a) Możliwość otrzymania pomocy od jednostek samorządu terytorialnego w staraniu się o środki finansowe z funduszy unijnych (np. dzięki bieżącemu upowszechnianiu informacji na temat dotacji i programów unijnych, organizacji szkoleń itp.)	1	2	3	4	5	0
w tym dzięki działającym specjalnym punktom informacyjnym na temat dotacji i programów unijnych	1	2	3	4	5	0
b) Możliwość otrzymania pomocy od jednostek samorządu terytorialnego w zakresie doradztwa prawno-ekonomicznego (np. dzięki organizacji bezpłatnego poradnictwa prawnego, branżowego itp.)	1	2	3	4	5	0
c) Możliwość korzystania z publicznego wsparcia finansowego od jednostek samorządu terytorialnego lub terenowych organów administracji rządowej	1	2	3	4	5	0
W tym:	1	2	3	4	5	0
z grantów, dotacji, subsydiów	1	2	3	4	5	0
ulg podatkowych, obniżenia podatków i opłat lokalnych	1	2	3	4	5	0
kredytów preferencyjnych	1	2	3	4	5	0
lokalnych funduszy poręczeń kredytowych	1	2	3	4	5	0
d) Możliwość otrzymania pomocy w ramach działalności na rzecz wspierania przedsiębiorczości, tzw. Instytucji otoczenia biznesu (np. ośrodków przedsiębiorczości, centrów innowacji i transferu technologii, instytucji finansowych)	1	2	3	4	5	0
e) Możliwość otrzymania wsparcia z instytucji pośrednictwa pracy i przeciwdziałaniu bezrobociu (np. w zakresie staży, refundacji części kosztów za wynagrodzenia skierowanych do pracy bezrobotnych, doradztwa zawodowego, świadczeń aktywizacyjnych za zatrudnienie bezrobotnego)	1	2	3	4	5	0
3.4. Jakie inne instrumenty wsparcia, w otoczeniu lokalnym, Państwa zdaniem, są szczególnie ważne dla rozwoju przedsiębiorczości i konkurencyjności w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw? <i>Proszę wymienić:</i>						
3.5. Jakie działania władz jednostek samorządu terytorialnego (np. urzędów miejskich, gminnych, starostw powiatowych, urzędu marszałkowskiego), Państwa zdaniem, byłyby pożądane, aby stymulować rozwój przedsiębiorczości w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw? <i>Proszę wymienić:</i>						

DZIAŁ IV. CZYNNIKI WEWĘTRZNE WPŁYWAJĄCE NA ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORSTWA I OSIĄGANIE SUKCESU

4.1. Czy sposób działania Państwa przedsiębiorstwa bazuje na dominującej roli lidera, czyli osoby odpowiedzialnej za kierunek rozwoju przedsiębiorstwa, realizację kluczowych działań i inicjowanie nowych przedsięwzięć (np. właściciela, menedżera)?

Tak Nie

➔ Pyt.4.4

4.2. Jakie znaczenie dla rozwoju Państwa przedsiębiorstwa i osiągnięcia sukcesu mają wymienione czynniki - cechy i zachowania lidera?

Poziom
znaczenia dla
rozwoju przed-
siębiorstwa

Czynnik
nie
występuje

Proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź. Wprowadzone symbole oznaczają poziom wpływu wymienionych czynników: 1 – zupełnie nieistotny, 2 – raczej nieistotny, 3 – neutralny, 4 – raczej istotny, 5 – zdecydowanie istotny(kluczowy); 0 – czynnik nie charakteryzuje lidera w przedsiębiorstwie

Liderem jest:

mężczyzna

kobieta

Cechy i zachowania:

- a) przekonanie o możliwości realizacji wyznaczonych celów
- b) skłonność do podejmowania i oceny ryzyka
- c) formalne wykształcenie, wiedza teoretyczna
- d) udział w specjalistycznych kursach, szkoleniach, stażach (również zagranicznych)
- e) znajomość rynku, na którym funkcjonuje przedsiębiorstwo
- f) biegła znajomość języków obcych
- g) ciągłe poszukiwanie możliwości nawiązania współpracy z nowymi partnerami (zwłaszcza związków kooperacyjnych)
- h) wiara we własne siły, ambicja, pewność siebie
- i) determinacja i konsekwencja
- j) duże doświadczenie w zarządzaniu
- k) wysokie aspiracje i ciągłe poszukiwanie nowych wyzwań
- l) umiejętność zarządzania zmianą w organizacji (np. procesów produkcyjnych, organizacji przedsiębiorstwa)
- m) umiejętność budowania zespołów i stwarzania warunków do pracy zespołowej
- n) pasja, zaangażowanie
- o) odporność na stresy i poniesione porażki
- p) stanowczość i wysokie wymagania w stosunku do pracowników

1	2	3	4	5	0
1	2	3	4	5	0
1	2	3	4	5	0
1	2	3	4	5	0
1	2	3	4	5	0
1	2	3	4	5	0
1	2	3	4	5	0
1	2	3	4	5	0
1	2	3	4	5	0
1	2	3	4	5	0
1	2	3	4	5	0
1	2	3	4	5	0
1	2	3	4	5	0
1	2	3	4	5	0
1	2	3	4	5	0
1	2	3	4	5	0
1	2	3	4	5	0

4.3 Które z wymienionych w pyt. 4.2 cech/zachowań lidera mają szczególne znaczenie dla rozwoju Państwa przedsiębiorstwa i osiągnięcia sukcesu?

Proszę wymienić 5 najważniejszych cech spośród wymienionych powyżej – i wstawić 5 liter od a do p

4.4. Jakie znaczenie dla rozwoju Państwa przedsiębiorstwa i osiągnięcia sukcesu mają wymienione czynniki - sposoby działania przedsiębiorstwa?

Poziom
znaczenia dla
rozwoju
przedsiębiorstwa

Czynnik
nie
występuje

Proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź. Wprowadzone symbole oznaczają poziom wpływu wymienionych czynników: 1 – zupełnie nieistotny, 2 – raczej nieistotny, 3 – neutralny, 4 – raczej istotny, 5 – zdecydowanie istotny(kluczowy); 0 – czynnik nie występuje w przedsiębiorstwie.

- a) Bazowanie na dominującej roli zespołu przywódczego (np. założycieli, wspólników, akcjonariuszy), odpowiedzialnych za kierunek rozwoju przedsiębiorstwa, realizację kluczowych działań i inicjowanie nowych przedsięwzięć
- b) Bazowanie na kontynuacji rodzinnych tradycji, wizerunku firmy*

1	2	3	4	5	0
1	2	3	4	5	0

* Na podpunkt b) odpowiadają tylko przedsiębiorstwa, które są firmami rodzinnymi (zaznaczono „Tak” pyt.1.4).

DZIAŁ IV. CZYNNIKI WEWĘTRZNE WPŁYWAJĄCE NA ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORSTWA I OSIĄGANIE SUKCESU cd.

4.4. Jakie znaczenie dla rozwoju Państwa przedsiębiorstwa i osiągnięcia sukcesu mają wymienione czynniki - sposoby działania przedsiębiorstwa? cd	Poziom znaczenia dla rozwoju przedsiębiorstwa	Czynnik nie występuje
<i>Proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź. Wprowadzone symbole oznaczają poziom wpływu wymienionych czynników: 1 – zupełnie nieistotny, 2 – raczej nieistotny, 3 – neutralny, 4 – raczej istotny, 5 – zdecydowanie istotny(kluczowy); 0 – czynnik nie występuje w przedsiębiorstwie.</i>		
c) Bazowanie na zindywidualizowanych relacjach z klientami	1	0
d) Przeprowadzanie cyklicznych badań satysfakcji klientów, oceniających poziom zadowolenia klientów z oferowanych im produktów i usług	1	0
e) Stałe kontrolowanie osiąganych wyników rynkowych i bieżącej sytuacji ekonomicznej przy pomocy systemu wskaźników finansowych oraz podejmowanie w razie potrzeby działań korygujących	1	0
<i>Na pyt. 4.5 a)-d) odpowiadają tylko przedsiębiorstwa, które zaznaczyły odpowiedzi a), b) lub c) w pyt. 1.2.</i>		
4.5. Jakie znaczenie dla rozwoju Państwa przedsiębiorstwa i osiągnięcia pozycji konkurencyjnej mają wymienione czynniki-sposoby działania przedsiębiorstwa?	Poziom znaczenia dla rozwoju przedsiębiorstwa	Czynnik nie występuje
<i>Proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź. Wprowadzone symbole oznaczają poziom wpływu wymienionych czynników: 1 – zupełnie nieistotny, 2 – raczej nieistotny, 3 – neutralny, 4 – raczej istotny, 5 – zdecydowanie istotny(kluczowy); 0 – czynnik nie występuje w przedsiębiorstwie.</i>		
a) Analiza działań konkurencji i formułowanie na tej podstawie wniosków dla sposobu działania własnego przedsiębiorstwa	1	0
b) Dążenie do oferowania niższych cen produktów (wyrobów lub usług) w porównaniu do przedsiębiorstw konkurencyjnych	1	0
c) Dążenie do wyższej jakości produktów (wyrobów lub usług) w porównaniu do przedsiębiorstw konkurencyjnych	1	0
d) Wprowadzanie nowych modeli biznesowych poprzez np. użycie innych atrakcyjniejszych form sprzedaży, kanałów dystrybucji bądź udogodnień i nowych wartości dla klientów, innych i bardziej konkurencyjnych niż rywale rynkowi	1	0
4.6. Jakie znaczenie dla rozwoju Państwa przedsiębiorstwa i osiągnięcia sukcesu mają wymienione czynniki-działania Państwa przedsiębiorstwa w zakresie komunikacji wewnętrznej?	Poziom znaczenia dla rozwoju przedsiębiorstwa	Czynnik nie występuje
<i>Proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź. Wprowadzone symbole oznaczają poziom wpływu wymienionych czynników: 1 – zupełnie nieistotny, 2 – raczej nieistotny, 3 – neutralny, 4 – raczej istotny, 5 – zdecydowanie istotny(kluczowy); 0 – czynnik nie występuje w przedsiębiorstwie.</i>		
a) Preferowanie pracy zespołowej, kooperacji, dbałość o budowę zintegrowanego zespołu	1	0
b) Modyfikowanie sposobu działania przedsiębiorstwa na podstawie informacji od pracowników o napotkanych problemach, sugestii dotyczących obsługi klienta, propozycji usprawnień (pracownicy mają wpływ na decyzje dotyczące ich pracy)	1	0
c) Dbłość o bieżącą aktualizację wiedzy specjalistycznej wśród pracowników, m.in. podnoszenie kwalifikacji i dokształcanie pracowników w formach szkolnych bądź pozaszkolnych	1	0
d) Dbłość o budowanie zaangażowanego zespołu pracowniczego, którego praca jest oparta na lojalności i zaufaniu	1	0
e) Stały przepływ informacji pomiędzy pracownikami a kierownictwem (oraz między zespołami pracowniczymi)	1	0

DZIAŁ IV. CZYNNIKI WEWĘTRZNE WPŁYWAJĄCE NA ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORSTWA I OSIĄGANIE SUKCESU cd.

4.7. Jakie znaczenie dla rozwoju Państwa przedsiębiorstwa i osiągnięcia sukcesu mają wymienione czynniki-działania w zakresie planowania strategicznego?	Poziom znaczenia dla rozwoju przedsiębiorstwa					Czynnik nie występuje
<i>Proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź. Wprowadzone symbole oznaczają poziom wpływu wymienionych czynników: 1 – zupełnie nieistotny, 2 – raczej nieistotny, 3 – neutralny, 4 – raczej istotny, 5 – zdecydowanie istotny(kluczowy); 0 – czynnik nie występuje w Państwa przedsiębiorstwie</i>						
a) Opracowanie strategii przedsiębiorstwa w perspektywie powyżej 3 lat	1	2	3	4	5	0
W szczególności: • opracowanie strategii marketingowej • opracowanie strategii zarządzania zasobami ludzkimi	1	2	3	4	5	0
b) Opracowanie strategii zarządzania jakością	1	2	3	4	5	0
W szczególności • wprowadzanie systemu TQM (systemu umożliwiającego kompleksowe zarządzanie jakością) • wdrażanie norm ISO lub norm PN-EN, np. związanych z zarządzaniem jakością, wymaganiami środowiskowymi, zarządzaniem bezpieczeństwem i higieną pracy lub opracowanymi przez Polski Komitet Normalizacyjny (norm PN)	1	2	3	4	5	0
c) Opracowanie systemu zarządzania ryzykiem finansowym	1	2	3	4	5	0
W szczególności: • ryzykiem walutowym • ryzykiem stopy procentowej • ryzykiem utraty płynności finansowej • ryzykiem związanym z inflacją • ryzykiem kredytowym (np. ryzyka niewypłacalności kontrahentów)	1	2	3	4	5	0
d) Usprawnienia systemu zarządzania w przedsiębiorstwie	1	2	3	4	5	0
W szczególności poprzez: • reengineering (gruntowne przekształcenie procesów przedsiębiorstwa, mające na celu poprawę funkcjonowania) • outsourcing (przekazywanie zadań do wykonania innym przedsiębiorstwom) • lean management (ograniczenie zasobów przy jednoczesnym skupieniu się na maksymalnym wykorzystaniu środków i dostosowaniu przedsiębiorstwa do warunków panujących na rynku)	1	2	3	4	5	0
4.8. Jakie znaczenie dla rozwoju Państwa przedsiębiorstwa i osiągnięcia sukcesu mają wymienione czynniki - działania w zakresie wykorzystania technologii informacyjno-telekomunikacyjnych?	Poziom znaczenia dla rozwoju przedsiębiorstwa					Czynnik nie występuje
<i>Proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź. Wprowadzone symbole oznaczają poziom wpływu wymienionych czynników: 1 – zupełnie nieistotny, 2 – raczej nieistotny, 3 – neutralny, 4 – raczej istotny, 5 – zdecydowanie istotny(kluczowy); 0 – czynnik nie występuje w przedsiębiorstwie.</i>						
a) Wdrażanie systemów informatycznych wspomagających zarządzanie zasobami ludzkimi (ZZL),	1	2	3	4	5	0
b) Wykorzystywanie systemów usprawniających zarządzanie w przedsiębiorstwie typu: systemów CRM (zarządzanie informacjami o klientach) systemów ERP (zarządzanie zasobami przedsiębiorstwa) systemów CMS (zarządzanie treścią na stronie internetowej)	1	2	3	4	5	0

DZIAŁ IV. CZYNNIKI WEWĘTRZNE WPŁYWAJĄCE NA ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORSTWA I OSIĄGANIE SUKCESU cd.

4.9. Jakie znaczenie dla rozwoju Państwa przedsiębiorstwa i osiągnięcia sukcesu mają wymienione czynniki - działania w zakresie wykorzystania technologii informacyjno-telekomunikacyjnych?	Poziom znaczenia dla rozwoju przedsiębiorstwa	Czynnik nie występuje						
<i>Proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź. Wprowadzone symbole oznaczają poziom wpływu wymienionych czynników: 1 – zupełnie nieistotny, 2 – raczej nieistotny, 3 – neutralny, 4 – raczej istotny, 5 – zdecydowanie istotny(kluczowy); 0 – czynnik nie występuje w przedsiębiorstwie.</i>								
Opracowanie strategii sprzedaży produktów i usług przy wykorzystaniu nowoczesnych technologii teleinformatycznych W szczególności:	<table border="1"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>0</td></tr> </table>		1	2	3	4	5	0
1	2	3	4	5	0			
a) posiadanie własnej strony internetowej w tym sklepu internetowego	<table border="1"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>0</td></tr> </table>		1	2	3	4	5	0
1	2	3	4	5	0			
b) prowadzenie własnego bloga lub mikrobloga	<table border="1"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>0</td></tr> </table>		1	2	3	4	5	0
1	2	3	4	5	0			
c) wykorzystywanie serwisów społecznościowych (np. Facebooka, Twittera, Instagrama)	<table border="1"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>0</td></tr> </table>		1	2	3	4	5	0
1	2	3	4	5	0			
d) wykorzystywanie stron internetowych, które udostępniają multimedia (np. YouTube, Flickr, Picasa, SlideShare)	<table border="1"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>0</td></tr> </table>		1	2	3	4	5	0
1	2	3	4	5	0			
4.10. Jakie znaczenie mają wymienione czynniki - wybrane postawy orientacji przedsiębiorczej w Państwa jednostce ?	Poziom znaczenia dla rozwoju przedsiębiorstwa	Czynnik nie występuje						
<i>Proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź. Wprowadzone symbole oznaczają poziom wpływu wymienionych czynników: 1 – zupełnie nieistotny, 2 – raczej nieistotny, 3 – neutralny, 4 – raczej istotny, 5 – zdecydowanie istotny(kluczowy); 0 – czynnik nie występuje w przedsiębiorstwie.</i>								
a) Aktywność w ciągłym poszukiwaniu okazji (nisz) rynkowych i w szybkim podejmowaniu decyzji w tym w poszukiwaniu szans biznesowych na rynkach międzynarodowych	<table border="1"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>0</td></tr> </table>		1	2	3	4	5	0
1	2	3	4	5	0			
b) Dążenie do opracowywania i wdrażania innowacji	<table border="1"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>0</td></tr> </table>		1	2	3	4	5	0
1	2	3	4	5	0			
c) Skłonność do podejmowania ryzyka, podejmowania decyzji w warunkach niepewności	<table border="1"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>0</td></tr> </table>		1	2	3	4	5	0
1	2	3	4	5	0			
4.11. Czy w przypadku Państwa przedsiębiorstwa funkcjonuje sformalizowana, długofalowa współpraca z innymi podmiotami w związkach o charakterze kooperacyjnym (sieciowym), przy zachowaniu ekonomicznej i prawnej samodzielności?	Tak <input type="checkbox"/> Nie <input type="checkbox"/> Pyt.4.13							
4.12. Jakie znaczenie dla rozwoju Państwa przedsiębiorstwa mają wymienione czynniki - wybrane formy i kierunki współpracy z innymi podmiotami?	Poziom znaczenia dla rozwoju przedsiębiorstwa	Czynnik nie występuje						
<i>Proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź. Wprowadzone symbole oznaczają poziom wpływu wymienionych czynników: 1 – zupełnie nieistotny, 2 – raczej nieistotny, 3 – neutralny, 4 – raczej istotny, 5 – zdecydowanie istotny(kluczowy); 0 – czynnik nie występuje w przedsiębiorstwie.</i>								
a) Współpraca w związkach o charakterze kooperacyjnym z:								
<ul style="list-style-type: none"> innymi przedsiębiorstwami w tym z sektora mikro, małych i średnich przedsiębiorstw 	<table border="1"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>0</td></tr> </table>		1	2	3	4	5	0
1	2	3	4	5	0			
<ul style="list-style-type: none"> dostawcami 	<table border="1"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>0</td></tr> </table>		1	2	3	4	5	0
1	2	3	4	5	0			
<ul style="list-style-type: none"> odbiorcami 	<table border="1"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>0</td></tr> </table>		1	2	3	4	5	0
1	2	3	4	5	0			
<ul style="list-style-type: none"> firmami konsultingowymi 	<table border="1"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>0</td></tr> </table>		1	2	3	4	5	0
1	2	3	4	5	0			
<ul style="list-style-type: none"> jednostkami naukowo-badawczymi 	<table border="1"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>0</td></tr> </table>		1	2	3	4	5	0
1	2	3	4	5	0			
b) Z uwagi na kierunek współpracy w Państwa przedsiębiorstwie:								
<ul style="list-style-type: none"> kooperacja pozioma (pomiędzy podmiotami o podobnym profilu działalności, w podobnych segmentach rynku) 	<table border="1"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>0</td></tr> </table>		1	2	3	4	5	0
1	2	3	4	5	0			
<ul style="list-style-type: none"> kooperacja pionowa, w ramach łańcucha produkcji/ dostaw 	<table border="1"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>0</td></tr> </table>		1	2	3	4	5	0
1	2	3	4	5	0			

DZIAŁ IV. CZYNNIKI WEWĘTRZNE WPŁYWAJĄCE NA ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORSTWA I OSIĄGANIE SUKCESU dok.

4.13. Jakie znaczenie dla rozwoju Państwa przedsiębiorstwa i osiągnięcia sukcesu miały wymienione czynniki - możliwość korzystania z wybranych zewnętrznych źródeł finansowania Państwa działalności?	Poziom znaczenia dla rozwoju przedsiębiorstwa	Czynnik nie występuje																																				
<i>Proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź. Wprowadzone symbole oznaczają poziom wpływu wymienionych czynników: 1 – zupełnie nieistotny, 2 – raczej nieistotny, 3 – neutralny, 4 – raczej istotny, 5 – zdecydowanie istotny(kluczowy); 0 – czynnik nie występuje w przedsiębiorstwie/ nie korzystano z tych funduszy.</i>																																						
a) Kredyty bankowe <ul style="list-style-type: none"> • przy rozpoczęciu działalności • przy finansowaniu nakładów inwestycyjnych w ramach rozszerzenia działalności przedsiębiorstwa b) Fundusze typu <i>venture capital</i> – kapitał wysokiego ryzyka c) Fundusze pozyskane z zagranicy (w formie bezzwrotnej) W tym fundusze strukturalne Unii Europejskiej na rozpoczęcie działalności gospodarczej	<table border="1"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>0</td></tr> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>0</td></tr> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>0</td></tr> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>0</td></tr> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>0</td></tr> </table>	1	2	3	4	5	0	1	2	3	4	5	0	1	2	3	4	5	0	1	2	3	4	5	0	1	2	3	4	5	0							
1	2	3	4	5	0																																	
1	2	3	4	5	0																																	
1	2	3	4	5	0																																	
1	2	3	4	5	0																																	
1	2	3	4	5	0																																	
4.14. Jakie znaczenie dla rozwoju przedsiębiorstwa i osiągnięcia sukcesu mają wymienione czynniki - wybrane aspekty z zakresu sytuacji finansowej Państwa przedsiębiorstwa?	Poziom znaczenia dla rozwoju przedsiębiorstwa	Czynnik nie występuje																																				
<i>Proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź. Wprowadzone symbole oznaczają poziom wpływu wymienionych czynników: 1 – zupełnie nieistotny, 2 – raczej nieistotny, 3 – neutralny, 4 – raczej istotny, 5 – zdecydowanie istotny(kluczowy); 0 – czynnik nie występuje w przedsiębiorstwie..</i>																																						
a) Posiadanie odpowiedniego kapitału własnego na rozpoczęcie działalności gospodarczej <ul style="list-style-type: none"> w tym pochodzącego od rodziny w tym gwarantującego zachowanie niezależności decyzyjnej w prowadzeniu działalności b) Osiągnięcie w przedsiębiorstwie stabilności finansowej i wiarygodności finansowej <ul style="list-style-type: none"> w tym posiadanie zdolności kredytowej c) Posiadanie środków finansowych gwarantujących pokrycie bieżących zobowiązań d) Posiadanie środków finansowych gwarantujących generowanie zysku	<table border="1"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>0</td></tr> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>0</td></tr> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>0</td></tr> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>0</td></tr> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>0</td></tr> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>0</td></tr> </table>	1	2	3	4	5	0	1	2	3	4	5	0	1	2	3	4	5	0	1	2	3	4	5	0	1	2	3	4	5	0	1	2	3	4	5	0	
1	2	3	4	5	0																																	
1	2	3	4	5	0																																	
1	2	3	4	5	0																																	
1	2	3	4	5	0																																	
1	2	3	4	5	0																																	
1	2	3	4	5	0																																	

DZIAŁ V. OCENA ANKIETY

Niniejsze badanie ma charakter pilotażowy. Oznacza to, że poza zebraniem danych, ankieta podlega ocenie w zakresie trudności, jaką stanowi dla osób ją wypełniających. Dlatego też prosimy o odpowiedź na poniższe pytania.

1. Proszę podać szacunkowy czas przeznaczony na wypełnienie ankiety	
	w minutach

2. Czy w ankiecie są stosowane pojęcia, które powinny być wyjaśnione, zdefiniowane, a obecnie nie są? <i>Proszę wypisać te pojęcia:</i>	tak	1	→ pyt. 3
	nie	2	

.....

3. Czy pośród pytań ankiety są pytania, które zostały sformułowane w sposób niejasny, niezrozumiały? <i>Proszę wypisać te pytania, podając za każdym razem nr działu i nr pytania:</i>	tak	1	
	nie	2	

.....

OBJAŚNIENIA DO KWESTIONARIUSZA ANKIETY

DZIAŁ I. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDSIĘBIORSTWIE

Pytanie 1.1

PRZEDSIĘBIORSTWO DZIAŁAJĄCE NA RYNKU LOKALNYM – przedsiębiorstwo działające w sposób zorganizowany i ciągły na terenie gminy lub kilku sąsiednich gmin, zlokalizowanych w obrębie jednego lub sąsiadujących z miejscem siedziby przedsiębiorstwa powiatów.

PRZEDSIĘBIORSTWO DZIAŁAJĄCE NA RYNKU REGIONALNYM – przedsiębiorstwo działające w sposób zorganizowany i ciągły na terenie kilku powiatów, zlokalizowanych w granicach jednego lub sąsiadujących z miejscem siedziby przedsiębiorstwa województw.

PRZEDSIĘBIORSTWO DZIAŁAJĄCE NA RYNKU KRAJOWYM – przedsiębiorstwo działające w sposób zorganizowany i ciągły w kilku województwach lub na terenie całego kraju.

PRZEDSIĘBIORSTWO DZIAŁAJĄCE NA RYNKU MIĘDZYNARODOWYM – przedsiębiorstwo, które w sposób zorganizowany i ciągły eksportują produkty lub usługi poza granice Polski (z wyłączeniem sporadycznej sprzedaży).

Pytanie 1.3

POZYCJA DOMINUJĄCA na rynku – pozycja przedsiębiorcy, która umożliwia mu zapobieganie skutecznej konkurencji na rynku przez stworzenie mu możliwości działania w znacznym zakresie niezależnie od konkurentów, kontrahentów oraz konsumentów; przyjmuje się, że przedsiębiorca ma pozycję dominującą, jeżeli jego udział w rynku właściwym przekracza 40%.

Pytanie 1.4

PRZEDSIĘBIORSTWO RODZINNE - to podmiot gospodarczy, w którym: pracuje co najmniej dwóch członków rodziny lub ludzi ze sobą spokrewnionych, przynajmniej jedna z nich ma wpływ na zarządzanie przedsiębiorstwem, do rodziny lub osób ze sobą spokrewnionych należy ponad 50% udziałów przedsiębiorstwa. Podmioty funkcjonujące w formie jednoosobowej działalności gospodarczej są zaliczane do przedsiębiorstw rodzinnych, o ile zatrudniają pracowników.

Pytanie 1.5

Na podstawie powiązań osobowo-kapitałowych, a także organizacyjnych z innymi podmiotami wyróżnia się następujące kategorie przedsiębiorstw²⁰:

- niezależne,
- partnerskie,
- powiązane.

PRZEDSIĘBIORSTWO NIEZALEŻNE - przedsiębiorstwo, które:

- jest całkowicie samodzielne, tj. nie ma udziału w innych przedsiębiorstwach oraz żadne przedsiębiorstwo nie ma udziału w nim lub

²⁰ Por.: Załącznik I do Rozporządzenia Komisji (WE) 800/2008 oraz Ustawa z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej; Dz. U. Nr 173, poz. 1807 z późn. zm.

- posiada poniżej 25% kapitału lub praw głosu (w zależności od tego, która z tych wielkości jest większa) w co najmniej jednym innym przedsiębiorstwie lub inne przedsiębiorstwa posiadają nie więcej niż 25% kapitału lub praw głosu w tym przedsiębiorstwie,
- nie sporządza skonsolidowanych sprawozdań finansowych obejmujących dane innego przedsiębiorstwa oraz nie jest ujęte w sprawozdaniach finansowych innego przedsiębiorstwa, które sporządza sprawozdania skonsolidowane, przedsiębiorstwa z nim związane,

Przedsiębiorstwo może zostać zakwalifikowane jako samodzielne nawet jeśli próg 25% kapitału lub praw głosu został osiągnięty lub przekroczony przez któregokolwiek z następujących inwestorów: publiczne korporacje inwestycyjne, spółki kapitałowe podwyższonego ryzyka (*ang. venture capital*), osoby fizyczne lub grupy osób prowadzące regularną działalność inwestycyjną podwyższonego ryzyka, które inwestują kapitał własny w przedsiębiorstwa nienotowane na giełdzie tzw. anioły biznesu (*ang. business angels*), uczelnie lub ośrodki badań naukowych nie nastawione na zysk, inwestorzy instytucjonalni, w tym fundusze rozwoju regionalnego oraz samorządy terytorialne z rocznym budżetem (obrotem) poniżej 10 mln euro oraz liczbą mieszkańców poniżej 5 000.

PRZEDSIĘBIORSTWA PARTNERSKIE - przedsiębiorstwa, które pozostają w partnerstwie finansowym z innymi przedsiębiorstwami, ale żadne z tych przedsiębiorstw nie sprawuje bezpośredniej lub pośredniej kontroli nad pozostałymi. Przedsiębiorstwo partnerskie oznacza w szczególności przedsiębiorstwo, które:

- posiada 25% lub więcej kapitału lub praw głosu w innym przedsiębiorstwie lub inne przedsiębiorstwo posiada 25% lub więcej kapitału lub praw głosu w tym przedsiębiorstwie oraz
- przedsiębiorstwo to nie jest powiązane z innym przedsiębiorstwem, co oznacza m.in., że prawa głosu, jakie posiada dane przedsiębiorstwo w innym przedsiębiorstwie (lub odwrotnie), nie przekraczają 50% ogólnej liczby praw głosu.
- nie sporządza skonsolidowanych sprawozdań finansowych obejmujących dane innego przedsiębiorstwa oraz nie jest ujęte w sprawozdaniach finansowych innego przedsiębiorstwa z nim związanego.

PRZEDSIĘBIORSTWA POWIĄZANE - przedsiębiorstwa tworzące grupę, w której jedno przedsiębiorstwo kontroluje bezpośrednio lub pośrednio większość praw głosu w innym przedsiębiorstwie lub wywiera dominujący wpływ na inne przedsiębiorstwo.

Przedsiębiorstwa można uznać za powiązane, jeżeli pozostają one ze sobą w którymkolwiek z następujących związków:

- przedsiębiorstwo ma większość praw głosu w innym przedsiębiorstwie z tytułu bycia udziałowcem lub wspólnikiem;
- przedsiębiorstwo ma prawo wyznaczyć lub odwołać większość członków organu administrującego, zarządzającego lub nadzorczego innego przedsiębiorstwa;
- przedsiębiorstwo ma prawo wywierać dominujący wpływ na inne przedsiębiorstwo na podstawie umowy zawartej z tym przedsiębiorstwem lub postanowień w jego statucie bądź umowie spółki;
- przedsiębiorstwo jest w stanie sprawować wyłączną kontrolę, na mocy umowy, nad większością praw głosów udziałowców lub wspólników w innym przedsiębiorstwie.
- sporządza skonsolidowane sprawozdania finansowe lub jest ono ujęte, w drodze konsolidacji, w sprawozdaniach innego przedsiębiorstwa, które jest zobowiązane do sporządzania sprawozdań skonsolidowanych.

DZIAŁ II. OCENA PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ

Pytanie 2.1

KONDYCJA FINANSOWA PRZEDSIĘBIORSTWA - odnosi się do trwałości przedsiębiorstwa, jego bezpieczeństwa i wiarygodności finansowej oraz zdolności do generowania zysku czy wzrostu wartości. Kondycja finansowa determinuje zdolność przedsiębiorstwa do utrzymania się na rynku w warunkach konkurencji. Określana jest w szczególności przez takie parametry jak: płynność finansowa, wypłacalność, rentowność zasobów i zyskowność prowadzonej działalności.

PRZYCHODY z całokształtu działalności to:

- przychody netto ze sprzedaży w kraju i na eksport wytworzonych przez jednostkę produktów (wyrobów gotowych, półfabrykatów oraz usług),
- przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów,
- pozostałe przychody operacyjne, tj. przychody związane pośrednio z działalnością operacyjną jednostki,
- przychody finansowe.

KAPITAŁY (FUNDUSZE) WŁASNE – pieniężny odpowiednik majątku stanowiącego własność jednostki ustalony zgodnie ze statutem, umową o utworzeniu lub przepisami o gospodarce finansowej jednostki. Obejmują one:

- kapitał (fundusz) podstawowy,
- kapitał (fundusz) zapasowy,
- kapitał z aktualizacji wyceny,
- pozostałe kapitały
- (fundusze) rezerwowe,
- niepodzielony (nierozliczony) wynik finansowy z lat ubiegłych,
- wynik finansowy netto roku obrotowego
- odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego.

NAKLĄDY INWESTYCYJNE - nakłady finansowe lub rzeczowe, których celem jest stworzenie nowych środków trwałych lub ulepszenie (przebudowa, rozbudowa, rekonstrukcja lub modernizacja) istniejących obiektów majątku trwałego, a także nakłady na tzw. pierwsze wyposażenie inwestycji. Nakłady inwestycyjne dzielą się na nakłady na środki trwałe oraz pozostałe nakłady. Nakłady na środki trwałe są to nakłady na:

- budynki i budowle (obejmują budynki i lokale oraz obiekty inżynierii lądowej i wodnej) w tym m. in. roboty budowlano - montażowe, dokumentacje projektowo - kosztorysowe,
- maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia (łącznie z przyrządami, ruchomościami i wyposażeniem),
- środki transportu,
- inne, tj.: melioracje szczegółowe, koszty ponoszone przy nabyciu gruntów i używanych środków trwałych, inwentarz żywy (stado podstawowe) i zasadzenia wieloletnie, a ponadto odsetki od kredytów i pożyczek inwestycyjnych za okres realizacji inwestycji.

Pozostałe nakłady są to nakłady na tzw. pierwsze wyposażenie inwestycji oraz inne koszty związane z realizacją inwestycji. Nakłady te nie zwiększają wartości środków trwałych.

Pytanie 2.2

OFERTA RYNKOWA przedsiębiorstwa - zestaw produktów (wyrobów i usług) skierowanych do wybranego segmentu rynku, oferowanych przez przedsiębiorstwo klientom, w celu zaspokajania określonych potrzeb konsumentów oraz uzyskania określonych korzyści. Oferta przedsiębiorstwa

powinna stanowić odpowiedź na potrzeby i oczekiwania zgłaszane przez konsumentów, wskazywać na korzyści płynące z użytkowania (konsumpcji) danych wyrobów lub usług, a także podkreślać zastosowanie lepszych rozwiązań niż u konkurencji.

Pytanie 2.4

NORMA – dokument przyjęty na zasadzie konsensu i zatwierdzony przez upoważnioną jednostkę organizacyjną, ustalający zasady, wytyczne lub charakterystyki odnoszące się do różnych rodzajów działalności lub ich wyników i zmierzający do uzyskania optymalnego stopnia uporządkowania w określonym zakresie.

NORMA ISO – norma międzynarodowa ustanawiana przez Międzynarodową Organizację Normalizacyjną ISO, zrzeszającą krajowe organizacje normalizacyjne.

NORMA PN – Polska Norma (oznaczana symbolem PN) to norma o zasięgu krajowym, przyjęta i zatwierdzona przez krajową jednostkę normalizacyjną – Polski Komitet Normalizacyjny (PKN).

NORMA PN – EN – Polska Norma wprowadzająca normę europejską EN opracowaną przez Europejski Komitet Normalizacyjny (CEN), Europejski Komitet Normalizacyjny Elektrotechniki (CENELEC) lub Europejski Instytut Norm Telekomunikacyjnych (ETSI).

Pytanie 2.5

INNOWACJA PRODUKTOWA - wprowadzenie na rynek nowego lub znacznie ulepszanego wyrobu lub usługi w zakresie jego funkcjonalności, przyjazności dla użytkownika, komponentów lub podsystemów.

- Nowe lub ulepszone produkty muszą być nowe dla przedsiębiorstwa, ale nie muszą być nowe dla rynku, na którym działa przedsiębiorstwo.
- Nowe lub ulepszone produkty mogą być opracowane przez przedsiębiorstwo lub inne przedsiębiorstwa bądź organizacje.

INNOWACJA PROCESOWA - zastosowanie nowych lub istotnie ulepszonych metod produkcji, dystrybucji i wspierania działalności w zakresie wyrobów i usług.

- Nowe lub ulepszone procesy muszą być nowe dla przedsiębiorstwa, ale nie muszą być nowe dla rynku, na którym działa przedsiębiorstwo.
- Nowe lub ulepszone procesy mogą być opracowane przez przedsiębiorstwo lub inne przedsiębiorstwa bądź organizacje.
- Nie zalicza się tu innowacji dotyczących wyłącznie organizacji przedsiębiorstwa – takie są zaliczane do innowacji organizacyjnych.

INNOWACJA ORGANIZACYJNA - wdrożenie nowej metody organizacyjnej w przyjętych przez przedsiębiorstwo zasadach działania (w tym w zakresie zarządzania wiedzą), w organizacji miejsca pracy lub w stosunkach z otoczeniem, która nie była dotychczas stosowana w przedsiębiorstwie.

Innowacja organizacyjna:

- musi być wynikiem strategicznych decyzji podjętych przez kierownictwo,
- nie zalicza się tu fuzji i przejęć, nawet jeżeli dokonano ich po raz pierwszy.

INNOWACJA MARKETINGOWA - wdrożenie nowej koncepcji lub strategii marketingowej różniącej się znacząco od metod marketingowych dotychczas stosowanych w przedsiębiorstwie.

Innowacja marketingowa:

- obejmuje znaczące zmiany w projekcie/konstrukcji produktów, opakowaniu, dystrybucji produktów, promocji produktów i kształtowaniu cen,
- nie zalicza się tu zmian sezonowych, regularnych i innych rutynowych zmian w zakresie metod marketingowych.

Pytanie 2.9

PLYNNOŚĆ FINANSOWA - zdolność podmiotu do terminowego regulowania bieżących zobowiązań (np. związanych z zapłatą kontrahentom za wyroby i usługi, wypłatą wynagrodzeń, dokonaniem zakupów, itp).

AKTYWA OBROTOWE - wszystkie aktywa o terminie zapadalności poniżej roku oraz które spółka zamierza utrzymywać krócej niż rok, lub które będą wykorzystane w jednym cyklu produkcyjnym. Aktywa obrotowe obejmują: zapasy, należności krótkoterminowe, inwestycje krótkoterminowe i krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe.

Pytanie 2.11

DZIAŁALNOŚĆ BADAWCZO-ROZWOJOWA (B+R) - praca twórcza podejmowana w sposób systematyczny w celu zwiększenia zasobów wiedzy, w tym wiedzy o człowieku, kulturze i społeczeństwie, oraz wykorzystanie tych zasobów wiedzy do tworzenia nowych zastosowań. Obejmuje badania naukowe i prace rozwojowe.

NAKŁADY NA DZIAŁALNOŚĆ BADAWCZO-ROZWOJOWĄ (B+R) - nakłady poniesione w roku sprawozdawczym na prace B+R wykonane w jednostce sprawozdawczej, niezależnie od źródła pochodzenia środków (nakłady wewnętrzne) lub wykonane poza jednostką sprawozdawczą przez wykonawców (podwykonawców) krajowych oraz nakłady poniesione przez jednostkę sprawozdawczą na prace B+R wykonane za granicą (nakłady zewnętrzne).

Nakłady wewnętrzne na prace B+R obejmują zarówno nakłady bieżące, jak i nakłady inwestycyjne na środki trwale związane z działalnością B+R, lecz nie obejmują amortyzacji tych środków

DZIAŁALNOŚĆ INNOWACYJNA - całokształt działań naukowych, technicznych, organizacyjnych, finansowych i komercyjnych, które rzeczywiście prowadzą lub mają w zamierzeniu prowadzić do wdrażania innowacji.

NAKŁADY NA DZIAŁALNOŚĆ INNOWACYJNĄ - wszelkie wydatki niezależnie od źródeł finansowania, bieżące i inwestycyjne, poniesione na wszystkie rodzaje działalności innowacyjnej, na prace zakończone sukcesem (tzn. wdrożeniem innowacji), przerwane, zaniechane i niezakończone (obejmują np. nakłady na zakup licencji, praw patentowych, zakup oprogramowania, szkolenie personelu związane z działalnością innowacyjną; marketing dotyczący nowych lub istotnie ulepszonych produktów, zakup i montaż maszyn i urządzeń oraz budowę, rozbudowę i modernizację budynków służących wdrażaniu innowacji).

DZIAŁ III. WPŁYW OTOCZENIA LOKALNEGO I INSTYTUCJONALNEGO NA FUNKCJONOWANIE PRZEDSIĘBIORSTWA

Pytanie 3.1

SPECJALNE STREFY EKONOMICZNE (SSE) - wyodrębnione administracyjnie, niezamieszkałe części terytorium kraju, na terenie których może być prowadzona działalność gospodarcza na

preferencyjnych warunkach. Celem funkcjonowania tego instrumentu wsparcia jest przyspieszenie rozwoju gospodarczego części terytorium kraju. Przedsiębiorstwa zlokalizowane w SSE mogą otrzymać m.in. pomoc publiczną udzielaną w formie zwolnień z podatku dochodowego.

Pytanie 3.3

INSTYTUCJE OTOCZENIA BIZNESU - instytucje nie działające dla osiągnięcia zysku lub przeznaczające zysk na cele statutowe zgodnie z zapisanymi w statucie lub równoważnym dokumencie, działające na terenie Polski. Są to podmioty posiadające bazę materialną, techniczną, zasoby ludzkie i kompetencje niezbędne do świadczenia usług na rzecz wsparcia przedsiębiorczości w szerokim zakresie. To instytucje oferujące przedsiębiorcom pomoc związaną z tworzeniem, prowadzeniem i rozwojem przedsiębiorstwa. Do tych instytucji zaliczamy: ośrodki przedsiębiorczości, ośrodki innowacji oraz instytucje finansowe.

- **Ośrodki przedsiębiorczości** – głównym zadaniem tych placówek są działania promocyjne i inkubacja przedsiębiorczości (często w grupach dyskryminowanych), dostarczanie usług wsparcia do przedsiębiorstw i aktywizacja rozwoju regionów peryferyjnych lub dotkniętych kryzysem strukturalnym. Do tych instytucji zaliczamy m.in. ośrodki szkoleniowo-doradcze, organizacje reprezentujące przedsiębiorców, centra biznesu, kluby przedsiębiorczości, punkty konsultacyjne i konsultacyjno-doradcze.
- **Ośrodki innowacji** – głównym zadaniem tych placówek są działania promocyjne i innowacyjne dla inkubacji przedsiębiorstw, transfer technologii i dostarczanie usług proinnowacyjnych (m.in. diagnozę potrzeb technologicznych odbiorców, promocję technologii i rozwiązań organizacyjnych dostawców, usługi doradcze i ekspertyzy, pomoc w zawieraniu umów o współpracy technicznej, umów licencyjnych, inne działania, w których następuje transfer wiedzy lub innowacyjnej technologii od dostawcy do odbiorcy), aktywizacja i współpraca nauki z biznesem. Do tych instytucji zaliczamy m.in. centra transferu technologii, instytuty i ośrodki badawczo-rozwojowe pełniące rolę centrów i ośrodków innowacji i przedsiębiorczości, do których zaliczamy inkubatory przedsiębiorczości i inkubatory technologiczne, parki naukowo-technologiczne itp.
- **Instytucje finansowe** – głównym zadaniem tych placówek jest ułatwienie dostępu do finansowania działalności przedsiębiorstw nowo powstałych oraz bez historii kredytowej, dostarczanie usług finansowych dostosowanych do specyfiki innowacyjnych przedsięwzięć gospodarczych. Do tych instytucji zaliczamy m.in. regionalne i lokalne fundusze pożyczkowe, fundusze poręczeń kredytowych, fundusze kapitału zaangażowanego, sieć aniołów biznesu.

DZIAŁ IV. CZYNNIKI WEWĘTRZNE WPLYWAJĄCE NA ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORSTWA I OSIĄGANIE SUKCESU

Pytanie 4.4

SYTUACJA FINANSOWA - położenie finansowe firmy ocenione według pewnego zestawu wskaźników charakteryzujących jej finansową kondycję.

Pytanie 4.7

STRATEGIA PRZEDSIĘBIORSTWA - ogólny program działania przedsiębiorstwa określający główne cele i sposoby ich osiągnięcia przy wykorzystaniu potencjału produkcyjnego i posiadanych zasobów; świadomie zamierzony i przygotowany kierunek przyszłego działania.

STRATEGIA MARKETINGOWA - jasno określony zestaw działań, dzięki którym przedsiębiorstwo może efektywnie prowadzić swoją działalność, osiągając maksymalizację zysku i realizując wyznaczone cele rynkowe.

NORMA – dokument przyjęty na zasadzie konsensu i zatwierdzony przez upoważnioną jednostkę organizacyjną, ustalający zasady, wytyczne lub charakterystyki odnoszące się do różnych rodzajów działalności lub ich wyników i zmierzający do uzyskania optymalnego stopnia uporządkowania w określonym zakresie.

NORMA ISO – norma międzynarodowa ustanawiana przez Międzynarodową Organizację Normalizacyjną ISO, zrzeszającą krajowe organizacje normalizacyjne.

NORMA PN – Polska Norma (oznaczana symbolem PN) to norma o zasięgu krajowym, przyjęta i zatwierdzona przez krajową jednostkę normalizacyjną – Polski Komitet Normalizacyjny (PKN).

NORMA PN – EN – Polska Norma wprowadzająca normę europejską EN opracowaną przez Europejski Komitet Normalizacyjny (CEN), Europejski Komitet Normalizacyjny Elektrotechniki (CENELEC) lub Europejski Instytut Norm Telekomunikacyjnych (ETSI).

ZARZĄDZANIE RYZYKIEM - skoordynowane działania dotyczące kierowania i nadzorowania organizacją w odniesieniu do ryzyka. Z pojęciem zarządzania ryzykiem związany jest proces zarządzania ryzykiem - czyli systematyczne stosowanie polityk, procedur i praktyk zarządzania do działań w zakresie komunikacji, konsultacji, ustanawiania kontekstu, oraz identyfikowania, analizowania, ewaluacji, postępowania z ryzykiem, monitorowania i przeglądu ryzyka

OUTSOURCING - zlecenie przez przedsiębiorstwo (na podstawie zawartej umowy) części zadań lub funkcji wydzielonych ze sfery działalności przedsiębiorstwa do wykonania lub obsługi wyspecjalizowanym podmiotom zewnętrznym działającym w kraju macierzystym lub za granicą.

Pytanie 4.9

PRZEDSIĘBIORSTWA WYKORZYSTUJĄCE MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE np. blog, mikroblog czy serwisy społecznościowe – przedsiębiorstwa, które posiadają profil użytkownika, konto lub licencję użytkownika w zależności od wymagań i typu mediów społecznościowych.

W niniejszej ankiecie nie należy uwzględniać wykorzystania mediów społecznościowych (np. blog, mikroblog czy serwisy społecznościowe) wyłącznie w celu umieszczania płatnych ogłoszeń reklamowych.

BLOG - strona internetowa lub jej część, której treść jest często uaktualniana a jej właścicielem mogą być osoby prywatne, grupy zainteresowań lub przedsiębiorstwa.

W kontekście niniejszej ankiety pod uwagę powinny być brane wpisy dokonywane przez pracowników tylko na blogu przedsiębiorstwa. Wpisy są z reguły krótkie a odbiorcy mogą na nie odpowiadać, dzielić się nimi z innymi, komentować. Blog może być używany zarówno wewnątrz przedsiębiorstwa (tzw. blog korporacyjny) jak i udostępniany na zewnątrz w celu komunikacji z klientami, partnerami biznesowymi lub innymi organizacjami.

MIKROBLOG - krótki, jednozdaniowy wpis z reguły prezentujący działania i plany przedsiębiorstwa na najbliższy okres.

SERWISY SPOŁECZNOŚCIOWE - aplikacje internetowe, za pomocą których użytkownicy posiadający własny profil zawierający informacje osobiste, informacje o firmie wymieniają poglądy,

dzielią się zainteresowaniami zapraszają innych do własnych profili, tworzą społeczności oparte na tych samych zainteresowaniach. Przykładami serwisów społecznościowych są *Facebook*, *LinkedIn*.

Pytanie 4.10

ORIENTACJA PRZEDSIĘBIORCZA – dążność do wprowadzania w życie innowacyjnych rozwiązań odświeżających i udoskonalających ofertę rynkową, zdolność do podejmowania ryzyka wprowadzania w życie niesprawdzonych rozwiązań (produktów, usług, działań na nowych rynkach), a także bycie bardziej proaktywnym niż rywale w zakresie wykorzystywania okazji rynkowych.

Pytanie 4.11 i 4.12

ZWIĄZKI KOOPERACYJNE - obszary współpracy pomiędzy przedsiębiorstwami, w celu wypełnienia określonej funkcji lub zadania częściowego bądź też wspólnego koordynowania, w których współdziałające przedsiębiorstwa zachowują ekonomiczną oraz prawną samodzielność.

Pytanie 4.13

FUNDUSZE VENTURE CAPITAL - fundusze inwestycyjne, dokonujące swoich działań na niepublicznym rynku kapitałowym. Specjalizują się w inwestycjach obciążonych dużym poziomem ryzyka, znajdujących się na wczesnym etapie realizacji. Fundusze Venture Capital zapewniają zewnętrzne finansowanie, połączone ze wsparciem menedżerskim (w zakresie optymalizacji procesów biznesowych czy podniesienia jakości zarządzania) dla firm, które znajdują się u progu restrukturyzacji lub podjęcia ryzykownych działań inwestycyjnych charakteryzujących się ponadprzeciętnym potencjałem rozwoju.