## Podstawa prawna

Podstawę prawną prowadzenia badania cen detalicznych stanowi Ustawa o statystyce publicznej z dnia 29 czerwca 1995 r. oraz program badań statystycznych statystyki publicznej ustalany na dany rok przez Radę Ministrów w drodze rozporządzenia (badania w PBSSP: 1.64.07, 1.64.08, 1.64.09)

**Dane jednostkowe uzyskane w trakcie badania są poufne. Podlegają szczególnej ochronie oraz są wykorzystywane wyłącznie do zbiorczych opracowań statystycznych.**

Więcej informacji o badaniach prowadzonych przez GUS mogą Państwo znaleźć na naszej stronie internetowej:

**stat.gov.pl**

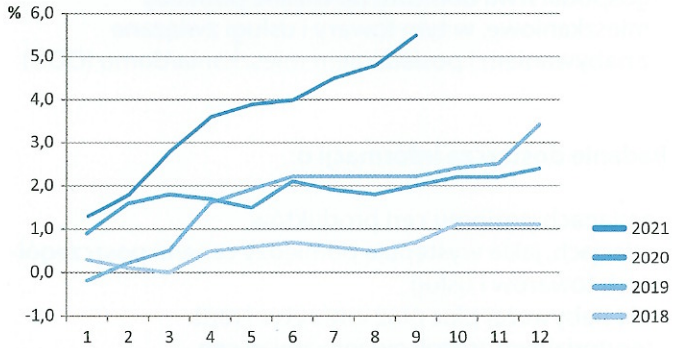
Szczegółowych informacji o prowadzonych aktualnie badaniach ankietowych w Państwa województwie oraz możliwość weryfikacji danych ankietera statystycznego mogą Państwo uzyskać pod numerem telefonu:

Kontakt z ankieterem:

## Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych
*(CPI, Consumer Price Index)*

Ogłaszany przez GUS wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych (potocznie nazywany inflacją) ma wpływ na codzienne życie każdego z nas. Gdy rosną ceny, to maleje siła nabywcza pieniądza i odwrotnie, gdy ceny spadają za tę samą ilość pieniędzy możemy kupić więcej.

## Zmiany cen towarów i usług konsumpcyjnych (w %)
(grudzień roku poprzedniego=100)




## Struktura wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2020 r. (wykorzystana do obliczenia wskaźników cen konsumpcyjnych w 2021 r.)

Główny Urząd Statystyczny

# Badanie cen detalicznych

**Gorąco zachęcamy Państwa do udziału w badaniu cen detalicznych. Dzięki Państwa zaangażowaniu GUS co miesiąc oblicza m.in. wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych. Umożliwia to ocenę procesów inflacyjnych w gospodarce narodowej oraz ułatwia konsumentom podejmowanie decyzji związanych z gospodarowaniem domowym budżetem.**

Aby obliczyć wskaźnik cen konsumpcyjnych, trzeba znać poziomy cen produktów, które m.in. notowane są przez ankieterów urzędów statystycznych bezpośrednio w punktach sprzedaży detalicznej i punktach usługowych. Dlatego tak ważna dla statystyki jest dobra współpraca z pracownikami tych punktów.

Każdego miesiąca ceny zbierane są w kilkudziesięciu tysiącach punktów sprzedaży detalicznej położonych na terenie całego kraju.

Ceny towarów i usług notowane są raz w miesiącu (od 5 do 22 każdego miesiąca) z wyjątkiem owoców i warzyw, w zakresie których notowania cen prowadzone są dwa razy w miesiącu.

Badaniem objęte są często nabywane towary (np. pieczywo, mięso, mleko, sery, warzywa, owoce, środki do mycia, prania i czyszczenia) oraz dobra trwałego użytkowania kupowane rzadziej (m.in. meble, sprzęt gospodarstwa domowego, sprzęt radiowo-telewizyjny i komputerowy), a także opłaty za usługi świadczone gospodarstwom domowym.

**Więcej informacji w publikacji „Co warto wiedzieć o inflacji", dostępnej na stronie GUS**
stat.gov.pl > Obszary tematyczne > Ceny. Handel

**Dane dostępne są m.in. w Dziedzinowych Bazach Wiedzy (DBW)**
swaid.stat.gov.pl > Ceny > Ceny detaliczne

## O badaniu

Gromadzone dane służą do obliczania procentowej zmiany cen, dzięki czemu wiemy, o ile wzrosły/zmalały ceny w danym roku/kwartale/miesiącu.

Na podstawie zebranych danych oblicza się, m.in.:
- wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych (CPI)
- zharmonizowane wskaźniki cen konsumpcyjnych (HICP)
- zharmonizowane wskaźniki cen konsumpcyjnych przy stałych stawkach podatkowych (HICP-CT)
- wskaźniki cen mieszkań i domów nabywanych przez gospodarstwa domowe na własne potrzeby mieszkaniowe, w tym towary i usługi związane z nabywaniem i posiadaniem mieszkania/domu (OOH)

## Badanie dostarcza informacji o:

- zmianach poziomu cen produktów
- relacjach, jakie występują pomiędzy cenami poszczególnych towarów i usług
- sile nabywczej płac oraz emerytur i rent
- terytorialnym zróżnicowaniu zmian cen

## Uzyskane w badaniu wyniki służą m.in. do:

- monitorowania sytuacji gospodarczej
- analiz zjawisk ekonomicznych i społecznych
- określania stóp procentowych przez NBP
- negocjacji umów (np. umów najmu, zwrotów długu)
- waloryzacji rent i emerytur
- przygotowania biznesplanów inwestycyjnych

## Przebieg badania:

**Punkt notowania (sklep, punkt usługowy)**
Notowanie cen detalicznych przez ankieterów w punktach notowań

**Ankieter statystyczny**
Bezpieczny transfer zanotowanych cen detalicznych

**Urząd statystyczny w województwie**
Weryfikacja i bezpieczny transfer danych w ramach specjalizacji Urzędu

**Urząd Statystyczny w Opolu**
Bezpieczny transfer danych po zatwierdzeniu zbioru danych

**Główny Urząd Statystyczny**
Łączenie danych z różnych źródeł, weryfikacja oraz przeliczenie danych. Obliczanie rożnych typów wskaźników

Komunikaty i obwieszczenia
Publikacje elektroniczne i tradycyjne
Bazy i banki danych